

Конкуренция со сном

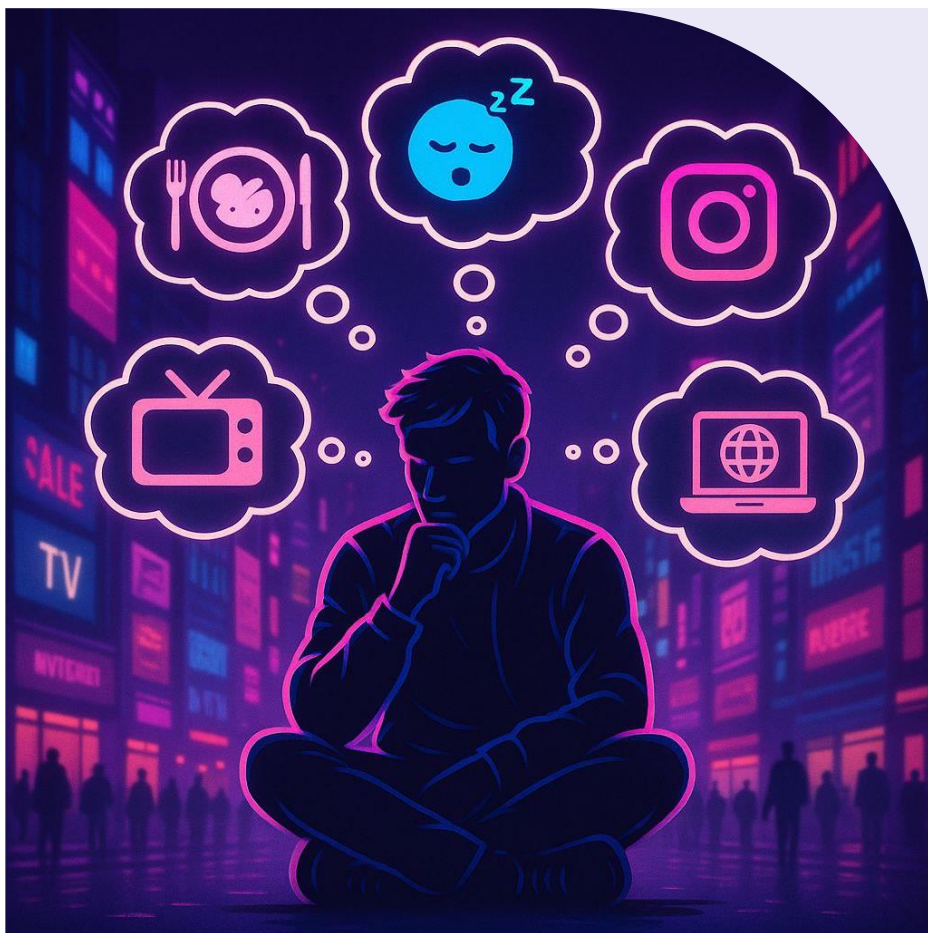
или в поисках кода Будущего



RAMBLER&Co

PRNews

Как пробиться через информационный шум?



Как встроиться в картину миру?

Как стать частью повседневности?

Как попасть в мотивацию?

Борьба начинается со сном, временем,
отведенным на досуг и даже на еду.

Как Rambler&Co конкурирует со сном?

Основа PR-стратегии медиахолдинга –
двусторонняя коммуникация с пользователями



RAMBLER&Co

Первое место среди медиахолдингов РФ
с цифровыми ресурсами*

Более 10 федеральных онлайн-СМИ в
составе: «Лента.ру», «Газета.Ру», «Афиша
Daily», «Чемпионат», портал «Рамблер»,
«Секрет фирмы» и другие

45,2 млн пользователей ежемесячно*

40% охвата Рунета*

* По данным Mediascope, Cross Web

Решение:

спросить россиян о
будущем

Будущее – тема, которая
волнует, тревожит, будоражит.
Фундамент картины мира
людей, неотъемлемый элемент
жизненных сценариев

Кто будет проводить?

коллаборационное исследование
Rambler&Co и PR News

RAMBLER&Co

PR News

Дизайн исследования

Цель

выявить, какие символы и образы ассоциируются у пользователей с будущим, в каких сферах чаще рассуждают о перспективах и как идеями будущего наполнена коммуникация с аудиторией

ОНЛАЙН-ОПРОС*

- Метод: онлайн-опрос на ресурсах медиахолдинга Rambler& Co
- Генеральная совокупность: пользователи сервисов медиахолдинга Rambler&Co
- Период: 4-21 октября 2024

МЕДИАИССЛЕДОВАНИЕ

- Метод: контент-анализ текстов медиа
- Поле анализа: федеральные российские СМИ
- Период: январь – сентябрь 2024
- Выборка: публикации, где слово «будущее» упоминается минимум 5 раз

* метод River Sampling (стихийная выборка или выборка «добровольцев»), не претендует на репрезентативность

БУДУЩЕЕ

В дискурсе

МАТЕРИАЛОВ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ

Повестку будущего в медиа задают государство, наука и образование. У бизнеса есть потенциал развивать свои нарративы



24% Власть, государство, внутренняя политика



19% Наука и образование



11% Высокие технологии



11% Спорт



9% Общество

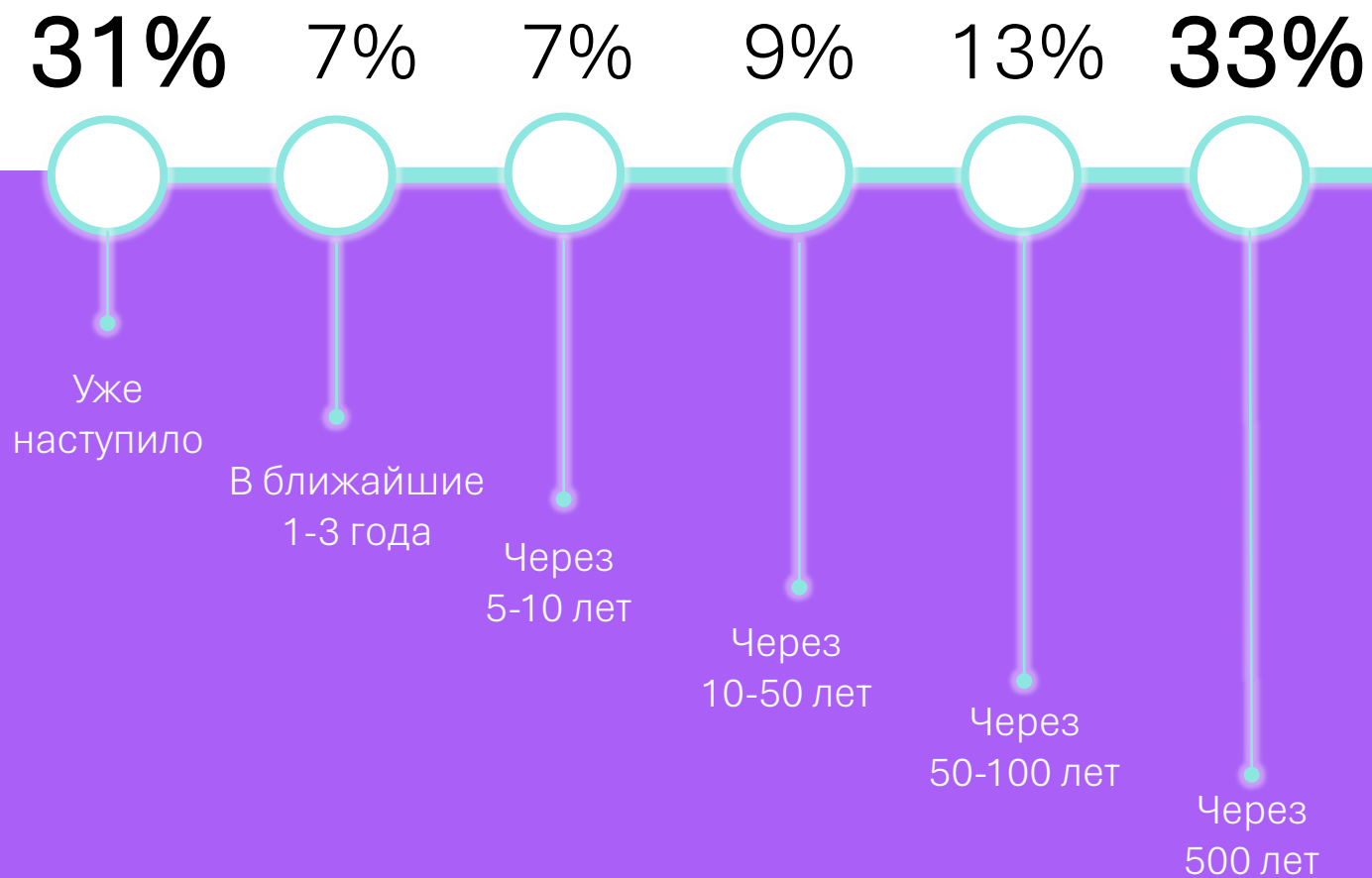
ТОП ТЕМ

ТЕМАТИЧЕСКАЯ
СТРУКТУРА
ПОТОКА

Другие темы (< 6%):

- Культура, искусство
- Строительство и недвижимость
- Здоровье и медицина
- Транспорт
- Религия
- Сельское хозяйство
- Торговля и услуги

Когда наступит будущее?



Этика и честность в топ-5 характеристик компании будущего



Разные нарративы будущего

основа персонализации коммуникации
и контента



*С чем у вас в большей степени ассоциируется будущее?

PR результаты

Публикация результатов



121

результаты подхватили ведущие СМИ
и охватные каналы в соцмедиа

«Эхо» исследования



31.12

инсайты исследования распространялись
среди профсообщества до конца года



464 тыс.

**Пользователей Rambler&Co*
приняло участие в опросе**

в 2,9 раза больше среднего количества
ответивших за 2024 год



11,5 млн

**Суммарный охват в СМИ и
соцмедиа**

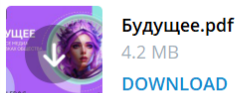
ТАСС, РБК, Газета, Компьютерра, Lenta,
Sostav и т.д.

Реакция профессионального сообщества

Пиарщик с Винчиком

5 732 subscribers

Пиарщик с Винчиком



Будущее.pdf

4.2 MB

DOWNLOAD

Как россияне видят будущее: делимся исследованием Rambler&Co и PR News об образе предстоящего в дискурсе медиа и установок общества 🤖

Когда наступит то самое будущее?

Для 31% россиян оно уже здесь — технологии сделали его частью нашего настоящего. Но для 33% это далекая мечта, которая наступит не раньше чем через 500 лет.

Будущее — это идея

Даже само это слово стало маркетинговым магнитом. Оно несет образы инноваций, прогресса и надежды, вдохновляя на новые проекты.

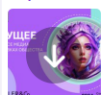


1135 17:46

Про HR и не только | Наталья Володина

15 732 subscribers

Про HR и не только | Наталья Володина



Будущее.pdf

4.2 MB

DOWNLOAD

Когда наступит будущее?

📌 Это вопрос из совместного исследования PR NEWS и Rambler&Co **Будущее в дискурсе медиа и установках общества** (октябрь 2024, выборка 460 тыс+ чел.)

В отчете **2** среза: про будущее в установках общества и про образ будущего в российских федеральных СМИ. Расскажу про первую часть.

✅ Исследование (в т.ч. ключевые вопросы) пригодится для настройки команд при обсуждении будущего компании или индустрии, т.к. каждый из нас по-своему ответит на перечисленные вопросы)

@hrandmuchmore



2993 8:30

Настоящее будущее с Антоном Поповым

2 775 subscribers



отношение к Будущему в России.pdf

4.2 MB

СКАЧАТЬ

Когда наступит будущее и что это значит?

Я часто спрашиваю на выступлениях, **где находится будущее**.

1/3 считает, что будущее уже наступило. Только распределено неравномерно.

1/3 считает, что наступит через 100-500 лет.

Такие результаты исследования «Будущее в дискурсе медиа и установках общества» от PR NEWS и Rambler&Co в конце 2024.

Интересно заглянуть в головы более 460 тыс. человек? Читайте приложенный файл.

#Технологии и **#инновации**, а также **#безопасность** - это главное, что опрошенные считают как ценностями для человека будущего, так и атрибутами компаний будущего, ближе к которым уже сейчас IT компании.

Эти приоритеты говорят о запросе на прозрачные, предсказуемые и доверительные отношения между потребителем и бизнесом. А вот факторы комфорта (8%), доступных цен (9%), сформированный **#HR-бренд** (7%), индивидуальный подход (7%) и экономия времени (6%) становятся второстепенными.

На самом деле, будущее находится "между нашими ушами". Что мы о нем слышали, видели в фильмах и что отфильтровали для себя, исходя из опыта и **#культурныекоды**



Компьютерра

11K подписчиков



Будущее и технологии: общественные ожидания и прогнозы экспертов

КОМПЬЮТЕРРА

Бизнес

Будущее и технологии: общественные ожидания и прогнозы экспертов

В рамках исследования, проведенного PR News и Rambler&Co, выяснилось, что ИТ играют центральную роль в восприятии будущего как обществом,

Спасибо за внимание!

P.S. А еще мы
заглянули в будущее



RAMBLER&Co

PRNews

