

Заявка PR News

Название проекта:

Академия измерения коммуникаций

Автор:

исследовательская компания PR News

Клиент (заказчик):

Сроки:

Март 2020 года - ноябрь 2021 года

Проблематика:

Доклад о трендах индустрии международной ассоциацией консультантов в области связей с общественностью (ICCO) показывает, что во всех регионах мира навыки "данные, измерение и оценка" и "исследования, понимание и планирование" входят в тройку лучших наборов навыков, наиболее актуальных и востребованных в коммуникационной отрасли.

В то же время на российском рынке по данным ежегодного исследования коммуникационной индустрии, проведенного АКОС, за 2019 год 60% опрошенных отметили востребованность доказательства влияния PR на бизнес-результаты, что говорит о потребности в понятных инструментах и системах координат в оценке коммуникаций. Этот вывод также подтвердил и собственный опрос PR News, проведенный в сентябре-октябре 2019 года, по результатам которого самыми распространенными показателями оценки PR-деятельности до сих пор являются количественные метрики, в то время как качественные применяются намного реже.

Целевые аудитории:

Ядро целевой аудитории - специалисты коммуникационной отрасли, работающие как in-house, так и на стороне агентства (PR-менеджеры, digital и SMM-специалисты, менеджеры по рекламе, исследователи и аналитики).

Цели и задачи:

PR News поставила перед собой следующие задачи:

- систематизация знаний и повышение общего уровня осведомленности профсообщества в сфере медианалитики,
- популяризация исследований в области оценки коммуникаций,
- расширение представлений о возможностях PR-аналитики,
- формирование базовых принципов в постановке KPI.

Коммуникационная стратегия:

В качестве основного направления коммуникационной стратегии были выбраны образовательные активности. Через различные форматы обучения (бесплатный онлайн-марафон, квизы, образовательные курсы, открытые лекции и мастер-классы) у

представителей целевой аудитории была возможность познакомиться с темой исследований в области оценки коммуникаций и расширить представления о возможностях PR-аналитики. Для присутствия в информационной среде были выбраны телеграм-канал как основная тематическая площадка и книга эксперта как сборник знаний. Поддерживающими инструментами стали публикации в блоге PR News на VC.RU, эфиры в Instagram и посты в Facebook.

Тактика, креативные решения:

Компания приняла решение действовать сразу в нескольких направлениях:

- В марте 2020 году PR News запустила **Telegram-канал [@ComInsights](#)**, посвященный коммуникационным исследованиям и трендам измерения коммуникаций.
- С апреля 2020 года PR News начал публиковать материалы, посвященные аналитике в PR и измерениям коммуникаций в блоге на [VC.RU](#).
- В мае 2020 года PR News запустил образовательный проект **[PR News Academy](#)** для обучения специалистов в области PR, маркетинга и рекламы вопросам оценки эффективности коммуникаций. Образовательные программы на практике погружают участников во «внутреннюю кухню» аналитика, учат собирать и анализировать большие массивы данных, интерпретировать их и находить инсайты. Отличительными особенностями проекта является соединение теории с практикой, наличие информации, которой, как правило, нет в учебниках по PR и рекламе, доступная стоимость.
- PR News является организатором ежегодных образовательных мероприятий в России в рамках глобальной инициативы **[AMEC Measurement Month](#)** – серии бесплатных образовательных программ по оценке эффективности PR и медиа анализу. С 2014 года PR News - бессменный участник AMEC Measurement Month и, несмотря на все особенности ковидного периода, организовала паблик-ток и в 2020 году, который в календаре AMEC был посвящен презентации обновленных Барселонских принципов, ключевым правилам, на которые советует опираться AMEC при измерении коммуникаций. В 2021 году было проведено 3 мероприятия в рамках AMEC Month - представление обновленных **[стандартов АКООС](#)** по оценке и измерению коммуникаций, мастер-класс с представлением практического кейса, а также совместный вебинар с международным партнером по теме измерения ESG.
- В июле 2021 года ко Дню PR-специалиста PR News запустила бесплатный **[онлайн-марафон](#)** по оценке и измерению коммуникаций. Каждый день участники марафона поэтапно изучали комплексную систему оценки коммуникаций, знакомились с мнениями топовых экспертов, выполняли задания и проверяли себя по чек-листам.
- В сентябре 2021 года состоялся выход книги генерального директора PR News Лилии Глазовой **[«Зачем пиарщику линейка? Советы по измерению коммуникаций»](#)**, в которой автор стремится побудить больше специалистов по пиару, работающих в сфере консалтинга и внутри компаний, рассматривать оценку связей с общественностью как повседневную часть своей деятельности. Книга - это полноценное руководство, в котором раскрываются способы мониторинга СМИ, говорится о том, как выбрать подходящий KPI, как анализировать эффективность коротких и длинных PR-кампаний, а также

спонсорских проектов. Книга включает размышления о будущем сферы коммуникаций, советы для медиа аналитиков и исследование медиапотребления россиянами.

- Поддерживающими активностями стали развлекательные [квизы](#) на проверку знаний PR-специалистов, а также открытые лекции и мастер-классы в ведущих вузах страны (МГИМО, РУЭ им. Г.В. Плеханова, ВШЭ) и на площадках дополнительного профессионального образования (Skillbox, Ubusiness, Moscow PR School, Волна Adindex, Wordshop, Мастерская новых медиа).

Практические действия:

Ниже представлены список активностей по каждому из направлений:

- [Telegram-канал @Cominsights](#) - по 2-3 поста в неделю, распределенные по следующим рубрикам - "тренды", "исследования", "новые инструменты", "классические инструменты", "как надо", "кейс".
- [Блог на VC.RU](#) - по 2 публикации в месяц.
- [PR News Academy](#) - за май 2020 года - ноябрь 2021 года было запущено два курса в постоянном режиме в формате записанных лекций ("Поиск инсайтов и KPI в PR" и "KPI в digital-коммуникациях"), а также было проведено 5 разовых экспресс-курсов на различные темы, включая "Искусство репутационного аудита" и "PR-математика".
- [AMEC Measurement Month](#) - 1 мероприятие в 2020 году, 3 мероприятия в 2021 году
- [Онлайн-марафон](#) - продолжительность составила 3 дня и включала следующие блоки - "Как запустить мониторинг за сутки", "Как составить ТЗ для качественной аналитики" и "Осваиваем репутационный аудит". Отличительной особенностью марафона PR News является то, что несмотря на узко профессиональную тематику, он доступен для понимания широкого круга заинтересованных лиц коммуникационной индустрии: активных PR-практиков, специалистов в области рекламы, маркетинга, социологии, новичкам в сфере PR и студентам.
- [Книга](#) - поступила в продажу в сентябре 2021 года в ведущие розничные магазины (Московский дом книги на Арбате, книжный магазин "Москва", "Читай-город", "Буквоед" и др.) и основные онлайн-площадки (Ozon, Wildberries и др.), в октябре книга уже вышла в электронном и аудио-формате на Литрес, Bookmate, Storytel и др. Презентация книги прошла в книжном магазине "Буквоед" в Санкт-Петербурге в ноябре 2021 года. Планируется презентация в Москве в декабре 2021 года.

Результат (бюджет, эффективность):

PR News Academy

- К октябрю 2021 года обучение в PR News Academy прошли уже больше 400 человек.
 - 64% готовы рекомендовать обучение по программе PR News своим знакомым и друзьям
 - 62% готовы прийти на еще один образовательный курс или программу от PR News
 - 59% считают, что смогу применить полученные знания в своей повседневной работе

- 4,4 балла по 5-балльной шкале - средняя оценка курса (уровень удовлетворенности качеством составляющих курса (презентации, вебинары, практика и т.д.))

Telegram-канал @ComInsights

Аудитория канала постоянной растет и на данный момент число подписчиков составляет уже более 1500. С учетом узкой отраслевой тематики канала и общего количества персонала по связям с общественностью в стране, который оценивается на уровне 13 000 человек (данные представлена на заседании Координационного Совета по коммуникационным индустриям при Общественной палате РФ), можно сказать, что на канал компании подписаны 11% всех сотрудников.

Блог PR News на VC.RU

На конец ноября 2021 года в блоге опубликовано 39 статей (21 из них - в 2021 году). Несмотря на небольшое количество подписчиков блога - 48 человек, - общее количество просмотров публикаций только за 2021 год превышает 10 000.

Ассоциация AMEC

- Кроме ежегодного Measurement Month ассоциация также ежегодно присуждает премию AMEC Awards, которая является аналогом премии «Оскар» в мире медиааналитике и коммуникационных измерений. Символично, что PR News впервые получила золото в 2020 году в совместном проекте с Greenpeace, который был посвящен более рациональному и взвешенному использованию лесных земель (#ЗаСвойЛес).
- PR News под руководством Лилии Глазовой постоянно повышает свою экспертизу международного уровня, поэтому в 2021 году компания вошла в шорт-лист премии AMEC Awards сразу в четырех номинациях, включая номинацию Research and Measurement Team of the Year.
- Также в 2021 году Лилия Глазова впервые вошла в жюри премии AMEC Awards, что является показателем высокого уровня доверия международного профессионального сообщества.

Онлайн-марафон

- Предварительную регистрацию для участия в трехдневном марафоне в июле 2021 прошли порядка 300 человек, которые принимали участие в нем в live-режиме, поскольку каждый новый день становилась доступна и новая информация
- Для достижения максимального охвата аудитории было принято решение оставить марафон в открытом доступе после завершения премьерных дней. К настоящему моменту количество просмотров марафона достигло 3000.
- География участников онлайн-марафона включает в себя не только Россию, но также Украину, Казахстан, Беларусь и США, показывая, что проект PR News является эффективным интернациональным форматом изучения способов и методов медиаизмерений.

АКОС

В 2021 году впервые в практике деятельности ассоциации АКОС были приняты Стандарты оценки и измерений коммуникации, которые основываются на принципах,

разработанных международной ассоциацией АМЕС и признанных на глобальном уровне. Данный последовательный подход к медиаизмерениям - это единая система стратегического планирования и анализа PR-кампаний. Стандарты представляют собой повседневный практический справочник для профессионалов по связям с общественностью, демонстрирующий ценность и важность измерений.

Книга

К ноябрю 2021 года было отгружено 70% тиража. Книга получила статус бестселлера на Ozon, а также на основе продаж за первый месяц было принято решение о создании аудиокниги и выпуске ее в продажу. Книга получает позитивные отзывы на различных площадках (4,85/5 на [Ozon](#), 4,9/5 на [Литрес](#)).