

Раздел 2.	Поддача проекта
Название проекта	ESG или импакт: вот в чем вопрос
Сроки проведения проекта	май – июнь 2021 года
Клиент	Центр содействия инновациям в обществе «СОЛЬ»
Блок номинации	БЛОК E. BEST PR & EVENT CAMPAIGN
Номинация	E10. BEST COMMUNICATIONS RESEARCH AND EVALUATION / ЛУЧШИЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ SPECIAL
Общая информация о проекте (500)	За последнее десятилетие импакт-инвестирование стало одним из самых прогрессивных направлений инвестиционной деятельности. Одним из амбассадоров импакт-инвестирования в России является Центр содействия инновациям в обществе «СОЛЬ». В 2017 году Центр инициировал масштабное многоступенчатое исследование сферы социальных инноваций (карты лидеров инноваций в образовании, социальной сфере, карта устойчивых проектов). Одним из этапов исследовательской программы в 2021 году был анализ медиаобраза термина «импакт» и импакт-инвестиций .
Информация о бренде (клиенте) (500)	Центр «СОЛЬ» занимается выявлением и поддержкой проектов, нацеленных на системные социальные изменения, привлечением импакт-инвестиций, проводит образовательные мероприятия. Задача Центра - формирование и расширение импакт-сообщества (социальные предприниматели и инвесторы) для обмена опытом и лучшими практиками, а также привлечение внимания широкой общественности к теме инвестиций социального воздействия.
Масштабы проекта	национальный
Цели проекта (500)	Исследование было призвано стать начальной точкой для дальнейшей коммуникационной работы по нескольким направлениям: <ul style="list-style-type: none"> • наполнение термина «импакт» новым смыслом, который бы одинаково считывался как целевыми аудиториями, так и широкой общественностью • создание, трансформация и закрепление установок в восприятии импакт-инвестиций • унификация подхода к определению и наименованию инвестиций социального воздействия внутри импакт-сообщества для целенаправленной трансляции их вовне.
Целевая аудитория (250)	Социальные предприниматели, импакт-инвесторы, представители СМИ, создатели образовательных проектов в сфере социального воздействия и импакт-инвестиций
Инсайты (1000)	Что показал семантический анализ? <ul style="list-style-type: none"> • Импакт входит в повседневность. Термин органично употребляется в контексте разнообразных тематик и при этом получает довольно однородную смысловую нагрузку: влияние, результат, польза, вклад, толк, воздействие, - благодаря чему может стать содержательным и лаконичным эквивалентом наименования «социальное воздействие». Кроме того, понятие "импакт-инвестиции" в инфополе уже используется чаще, чем русскоязычные аналоги (инвестиции воздействия, социально-преобразующие инвестиции и т.п.) • Основные установки в восприятии импакт-инвестиций, которые формируют семантический образ импакт-инвестиций: <ol style="list-style-type: none"> 1. «Импакт-инвестиции – это набирающий силу мировой тренд». Возводит импакт-инвестирование в ранг "новой реальности", неотъемлемой части будущего мира финансов. 2. «Ответственное финансирование – неотъемлемая часть ESG-повестки». Представляется как главное преимущество импакт-инвестирования над традиционным. 3. «Импакт-инвестиции – инструмент, доказавший свою коммерческую эффективность». Подчеркиваются отличия от благотворительности. Пока присутствует в инфополе лишь контурно, нуждается в усилении.

Стратегия (1000)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desk research в качестве подготовительного этапа перед медиааудитом позволил глубже исследовать контекст по теме импакт-инвестиций. 2. Фокус медиааудита – тематическое, семантическое и объектное окружение упоминаний, благодаря чему удалось выявить, какие контексты, персоны, организации задают тенденции восприятия импакта и импакт-инвестиций. 3. Детальный семантический анализ на выборке публикаций позволяет получить подробную структуру семантического образа. Размер выборки – 300 сообщений для традиционных и 500 для социальных медиа – обусловлены статистически достаточным количеством текстов на качественную обработку с условием следующих критериев отбора: <ul style="list-style-type: none"> • выборка пропорциональна распределению контента по месяцам и по источникам в исходном массиве (в генеральной совокупности) • материалы авторитетных изданий с высокими показателями цитируемости, оригинальные публикации, статьи с большой долей авторского текста • пользовательский контент, контент аккаунтов СМИ, показатели вовлеченности (лайки, комментарии и репосты) и просмотров.
Реализация (1000)	<p>В рамках исследования было собрано 76 тыс. сообщений с упоминанием термина «импакт» и 4,5 тыс. сообщений с упоминанием импакт-инвестиций (в различных вариантах написаний и формулировок) в российских традиционных и социальных медиа за 12 месяцев (с апреля 2020 г. по апрель 2021 г).</p> <p>Параметры анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> • динамика упоминаний и событийная структура инфополя • характеристики источников • характер упоминаний • заметность в заголовках для традиционных СМИ • вовлеченность и охват для соцмедиа • тематические направления позиционирования • ключевые участники коммуникации <p>Алгоритм семантического анализа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выделение ключевых абзацев, предложений, содержащих оценочные суждения, характеристики, определения импакт-инвестиций, уникальные описательные семантические категории 2. На основе полученной матрицы - определение семантических «ядер», базовых смыслов, характеризующих импакт-инвестиции 3. Категоризация: выделение и наименование семантических категорий на основе содержания, модальности и коннотации 4. Оценка веса и эмоциональности полученных категорий, степени благоприятности семантической структуры образа
Результат (1000)	<p>В результате исследования Центр «СОЛЬ» получил комплексную оценку текущего присутствия темы в СМИ, карту наиболее активных субъектов коммуникации, бенчмарки для дальнейшей информационной работы.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тематическое окружение термина «импакт» (наиболее значительная доля упоминаний приходится на контекст компьютерных игр) доказало для заказчика необходимость увеличить в разы упоминаемость в контексте предпринимательства и инвестиций. • Семантический анализ показал, какие смыслы вкладываются в понятие импакт, какие установки в отношении импакт-инвестиций существуют в сознании аудиторий на сегодняшний день и какова степень их распространенности. • Выявлена основная уязвимость в позиционировании импакт-инвестиций. Коммуникационная работа по нивелированию существующего на сегодняшний день нежелательного стереотипа «импакт-инвестиции – это филантропия» ведется несистемно, контурно. Транслирование ключевых сообщений о доказанной эффективности импакт-инвестиций (в первую очередь для аудитории инвесторов) рекомендовано в качестве приоритетного направления работы.

Подтверждение результата (500)	Полученные результаты позволили Центру «СОЛЬ» оперативно внести изменения в коммуникационную стратегию, в рамках которой в данный момент ведется активная коммуникационная работа по усилению/корректировке существующих установок. Семантический анализ как исследовательский инструмент оценки эффективности коммуникаций показал свою результативность и практичность, был высоко оценен заказчиком. Весной 2022 года запланировано повторное исследование для отслеживания изменений в динамике.
Дополнительные факторы (150)	Результаты исследования были представлены в декабре 2021 года на круглом столе «Импакт-инвестиции», организованном совместно Центром «СОЛЬ» и инвестиционной компанией Leta Capital.