

БУДУЩЕЕ

В ДИСКУРСЕ МЕДИА
И УСТАНОВКАХ ОБЩЕСТВА



RAMBLER&Co

2024

Совместное исследование
PR NEWS и Rambler&Co

Что и как изучали?

СРЕЗ №1

RAMBLER&CO И PR NEWS / БУДУЩЕЕ В УСТАНОВКАХ ОБЩЕСТВА:

- *какие символы и образы наполняют представления о будущем;*
- *темпоральная структура установок;*
- *какой должна быть компания, чтобы попасть в будущее и т.д.*

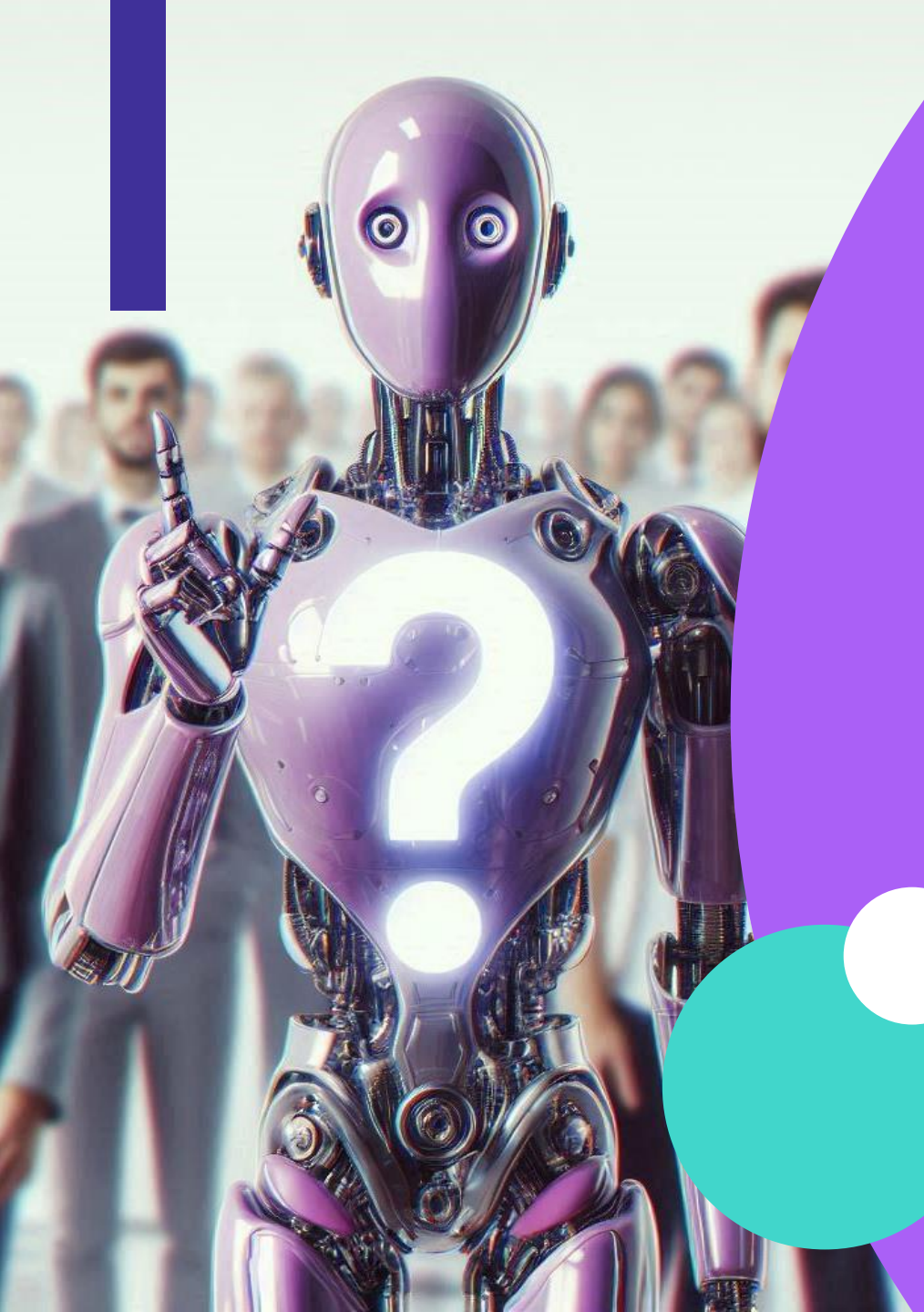
СРЕЗ №2

PR NEWS / ОБРАЗ БУДУЩЕГО В РОССИЙСКИХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ:

- *в каких сферах чаще всего говорят про будущее;*
- *кто и как обращается к идее будущего в коммуникации с аудиториями;*
- *кейсы и практики.*

КОМПЛЕКСНОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ





ОНЛАЙН-ОПРОС

БУДУЩЕЕ В УСТАНОВКАХ
ОБЩЕСТВА

RAMBLER&Co

PR News

МЕТОДОЛОГИЯ

ОНЛАЙН-ОПРОС

RAMBLER&Co

Как проводили исследование?

- **Метод:** онлайн-опрос на ресурсах медиахолдинга Rambler&Co
- **Генеральная совокупность:** население в возрасте от 18 до 65 лет
- **География:** Россия - города-миллионники, 100K+ / 500K+
- **Период:** 4-21 октября 2024

ОХВАТ
ИССЛЕДОВАНИЯ

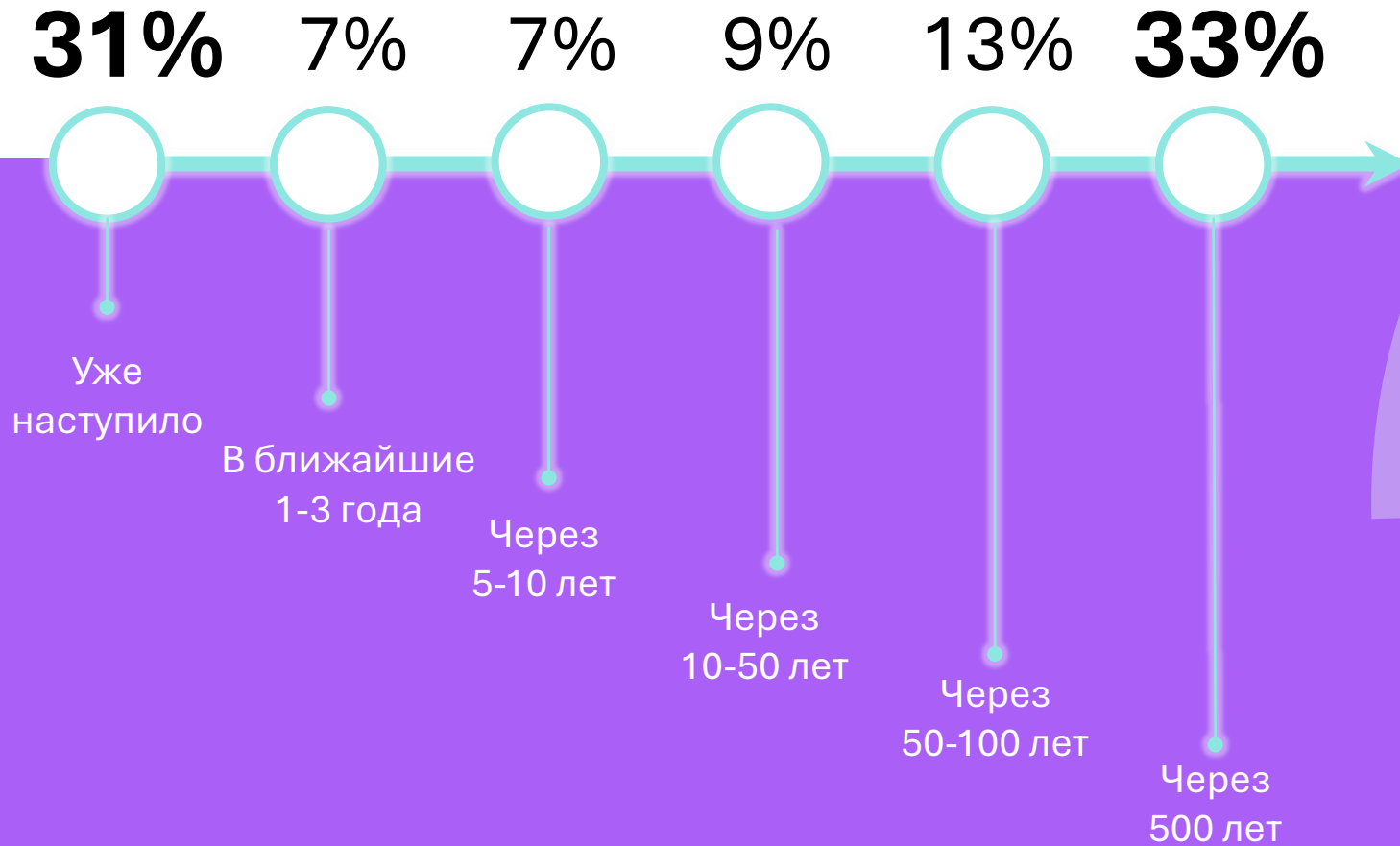
464 тыс.

интернет-пользователей
ресурсов медиахолдинга
Rambler&Co

среди которых
66% мужчин
34% женщин

Когда наступит будущее?

Понятие «будущее» разделилось на два полюса. С одной стороны, будущее стало неотъемлемой частью настоящего: 31% участников исследования на вопрос «когда наступит будущее?» выбрали ответ «уже наступило». То есть благодаря технологическому развитию будущее воспринимается как нечто уже достигнутое здесь и сейчас. С другой стороны, из-за сокращения горизонта планирования для большинства людей концепция будущего утратила четкие очертания. Многие воспринимают это понятие как неопределенное и абстрактное, нечто удаленное и масштабное, то, что наступит через 500 лет (так описывает будущее каждый третий респондент).



В первую очередь, думаю о том, что ждёт **МЕНЯ И МОИХ БЛИЗКИХ** (покупка дома, получение образования, смена работы и т.д.)

Я представляю себе, как изменится жизнь в **МОЁМ ГОРОДЕ, СТРАНЕ**



Это что-то очень **ДАЛЁКОЕ И НЕПОНЯТНОЕ**, даже не могу себе представить

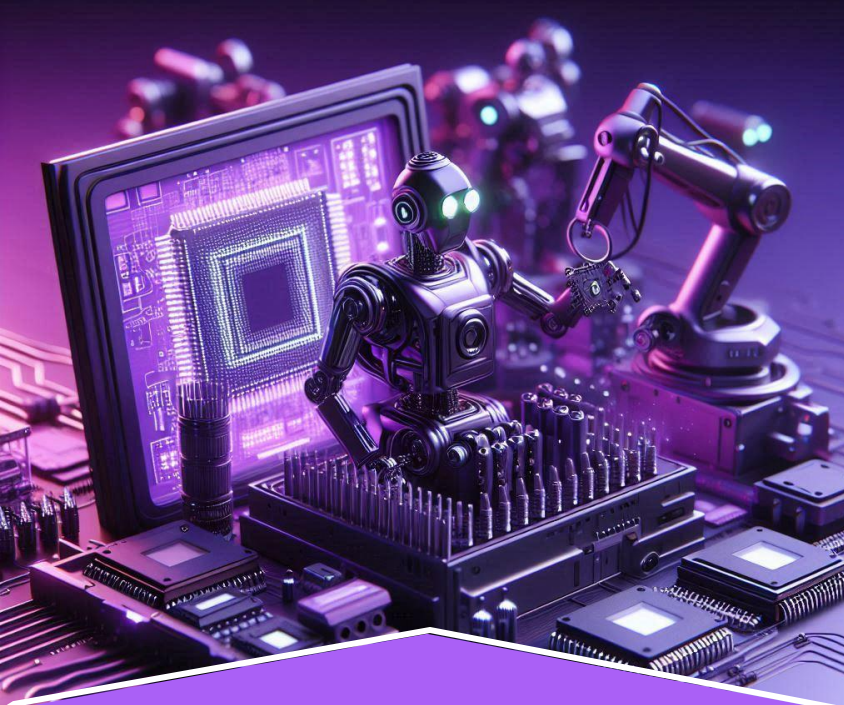
Мне сразу приходят в голову фантастические образы о будущем **ЧЕЛОВЕЧЕСТВА, ПЛАНЕТЫ**

АССОЦИАТИВНЫЙ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО



*С чем у вас в большей степени ассоциируется будущее?



КОСМИЧЕСКИЕ
ОДИССЕИ

14%

«рисуют картинки» из космических
путешествий и покорения других
планет

ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО



ТЕХНИЧЕСКИЙ
ПРОГРЕСС

16%

видят будущее через призму
ассоциаций: машины, роботы, чипы,
технологии



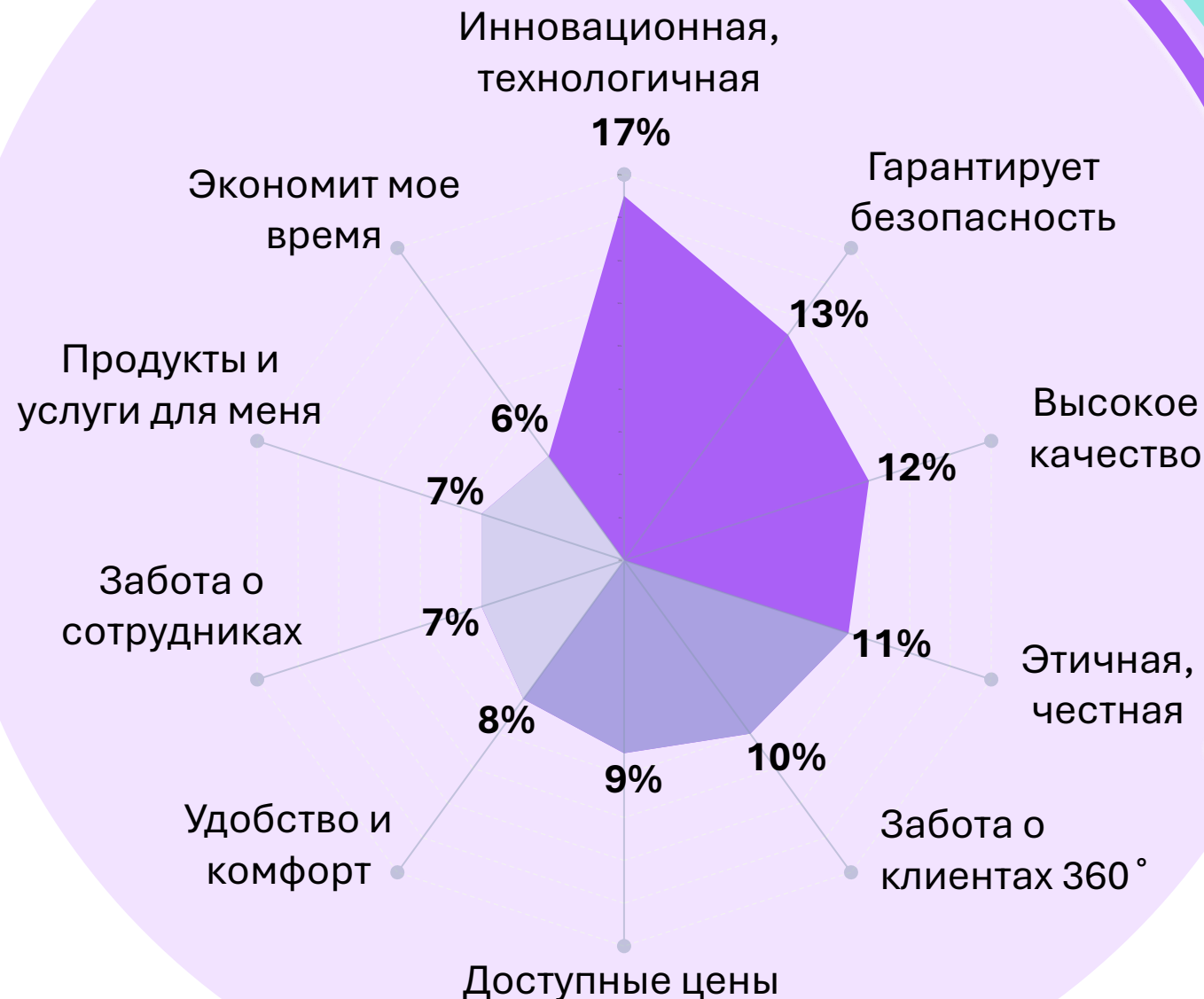
РАЗВИТАЯ
МЕДИЦИНА

12%

неотъемлемой частью будущего
считают развитие медицины

КОМПАНИЯ БУДУЩЕГО

Описывая компанию будущего, большинство россиян опять обращаются к таким понятиям, как технологичность и инновационность (17%). Но вместе с тем большое значение приобретают такие грани, как гарантия безопасности (13%) и обеспечение высокого качества товаров и услуг (12%). Это говорит о запросе на прозрачные, предсказуемые и доверительные отношения между потребителем и бизнесом. А вот факторы комфорта (8%), доступных цен (9%), сформированный HR-бренд (7%), индивидуальный подход (7%) и экономия времени (6%) становятся второстепенными.



Компании из каких сфер ближе всего к будущему?

По данным исследования, сегодня ближе всего к будущему компании из сфер: IT и телеком (26%), наука (18%), медицина (14%) и космос (10%).

Дальше всех

Уже почти

Ближе всех

Банки, финтех

4%

Образование

3%

Авто

3%

Недвижимость

1%

Страхование

1%

Интернет продажи

8%

Ретейл

7%

Развлечения

5%

IT, технологии, телеком

26%

Наука

18%

Медицина, фармацевтика

14%

Космос

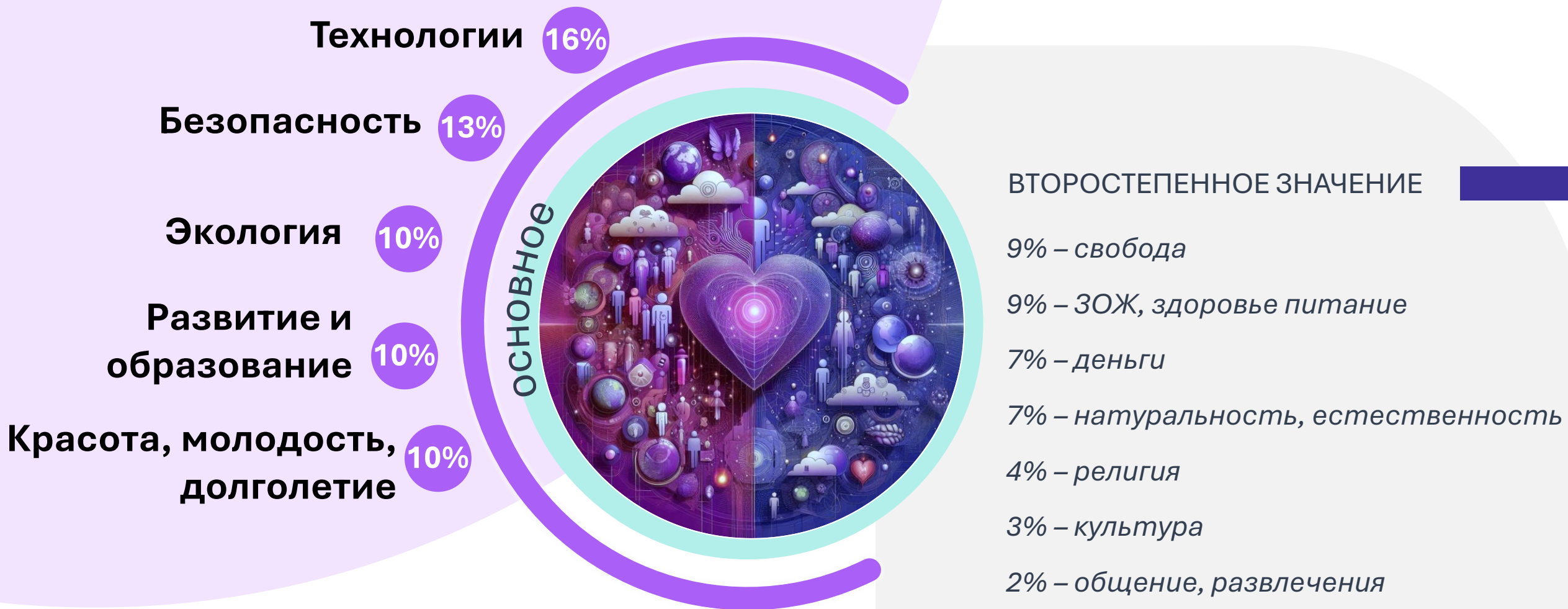
10%

БУДУЩЕЕ



Ценностный профиль людей будущего

Как вы считаете, что будет в приоритете для людей будущего?



ОСНОВНОЕ



БУДУЩЕЕ УЖЕ ЗДЕСЬ ИЛИ ГОРИЗОНТЫ СУЖАЮТСЯ?

Понятие «будущее» для современного человека разделилось на два далеких друг от друга полюса. С одной стороны, будущее стало неотъемлемой частью настоящего: 31% участников исследования на вопрос «когда наступит будущее?» выбирали ответ «уже наступило». То есть благодаря технологическому развитию будущее воспринимается как нечто уже достигнутое здесь и сейчас. С другой стороны, из-за сокращения горизонта планирования для большинства людей концепция будущего утратила четкие очертания. Многие воспринимают это понятие как неопределенное и абстрактное, нечто удаленное и масштабное, то, что наступит через 500 лет (так описывает будущее каждый третий респондент).

БУДУЩЕЕ, КАК ОТРАЖЕНИЕ НАШИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Компания будущего как руководство для коммуникации. Помимо предсказуемых инновационности и технологичности (неотъемлемые атрибуты будущего), базисом ожиданий являются характеристики: безопасная, качественный продукт и этичная. Все это о прозрачных, предсказуемых и доверительных отношениях между потребителем и компаний. Актуальность этих смыслов с каждым годом только возрастает.

В ШАГЕ ОТ БУДУЩЕГО

Наука, космос, IT – триада будущего, традиционные лидеры топа компаний, формирующих будущее. В 2024 в топ вошла и медицина. Очевидно, эпоха пандемии сыграла здесь свою роль. Второй эшелон компаний, которым потребитель готов дать шанс получить билет в будущее, – это ретейл, e-com и entertainment. Остаться в прошлом рискуют банки, компании из сферы образование, авто, страхование и недвижимость и т.д.



МЕДИАИССЛЕДОВАНИЕ БУДУЩЕЕ В ДИСКУРСЕ РОССИЙСКИХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ

PR News

МЕТОДОЛОГИЯ

МЕДИАИССЛЕДОВАНИЕ

PR News

Как проводили исследование?

- **Метод:** контент анализ текстов медиа
- **Поле анализа:** федеральные СМИ
- **Период:** январь – сентябрь 2024
- **Выборка:** публикации, где слово «будущее» упоминается минимум 5 раз

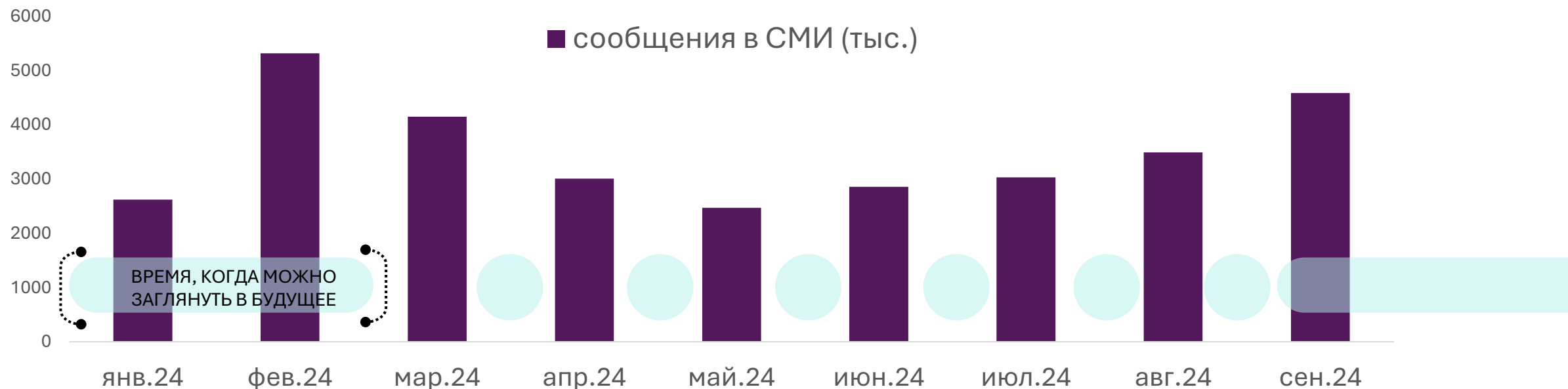
РИТМЫ В ОБСУЖДЕНИИ БУДУЩЕГО

КРУГОВОРОТ ПЛАНОВ ИЛИ С НОВОГО ГОДА В СВЕТЛОЕ БУДУЩЕЕ

31,5 тыс.

сообщений в СМИ
с упоминаниями
будущего

Конец и начало года, как точка отсчета и в медиапространстве, и в установках людей. Время оценки результатов, корректировки парадигмы и построения новых планов. С точки зрения коммуникаций, этот промежуток является пиковым для ретрансляции новых идей.



КТО ГОВОРИТ О БУДУЩЕМ?

Тему будущего в СМИ чаще всего озвучивают госорганы, госкорпорации и проекты с государственной поддержкой. Фокус на долгосрочных перспективах и стратегиях развития инфраструктуры, технологий и социального обеспечения.

КОМПАНИИ, ОРГАНИЗАЦИИ



ПРОЕКТЫ



Количество материалов с
соупоминаниями объекта и
слова «будущее» не менее 5 раз

БУДУЩЕЕ В НЕЙМИНГЕ ПРОЕКТОВ И КАМПАНИЙ



Использование слова «будущее» в названиях для создания устойчивых ассоциации проектов с нужными смыслами (например: *инновации, прогресс, надежда, развитие и т.д.*) – распространенный инструмент.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Проект «Билет в **будущее**»
- Инициатива «Лифт в **будущее**»
- Проект «Профессии **будущего**»
- Программа «Код **будущего**»
- Университет **будущих** технологий

ФОРУМЫ

- «Территория **будущего**. Москва 2030»
- Форум **будущих** технологий
- Форум «Формируя **будущее**»
- Форум **будущего** БРИКС. Облачный город
- Форум «**Строим будущее России вместе**»

ФОНДЫ

- Фонд «Наше **будущее**»
- Благотворительный фонд «Вклад в **будущее**»
- Целевой фонд **будущих** поколений
- Накопительная программа «Забота о **будущем**»
- НПФ «**Достойное Будущее**»
- НПФ «**Будущее**»

СПОРТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Турнир «Игры **будущего**»
- Проект «**Будущее** зависит от тебя»

БУДУЩЕЕ

В дискурсе

МАТЕРИАЛОВ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ

«ГОСУДАРСТВО — АРХИТЕКТОР ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ»

В каждом пятом сообщении федеральных СМИ именно представители разных ветвей власти выступают архитекторами завтрашнего дня. 24% – в дискурсе о будущем занимают государство и внутренняя политика, 19% – у науки и образования, 11% отдано высоким технологиям.

Другие темы (формируют < 6% потока):

- Культура, искусство
- Внешняя политика
- Строительство и недвижимость
- Здоровье и медицина
- Финансы
- Транспорт
- Религия
- Сельское хозяйство
- Торговля и услуги



24% Власть, государство, внутренняя политика



19% Наука и образование



11% Высокие технологии



11% Спорт



9% Общество

ТОП ТЕМ

ТЕМАТИЧЕСКАЯ
СТРУКТУРА
ПОТОКА

БУДУЩЕЕ

НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ПОВЕСТКИ ГОСУДАРСТВА



КОНТЕКСТЫ

Или где и когда обращаются к этой идее?

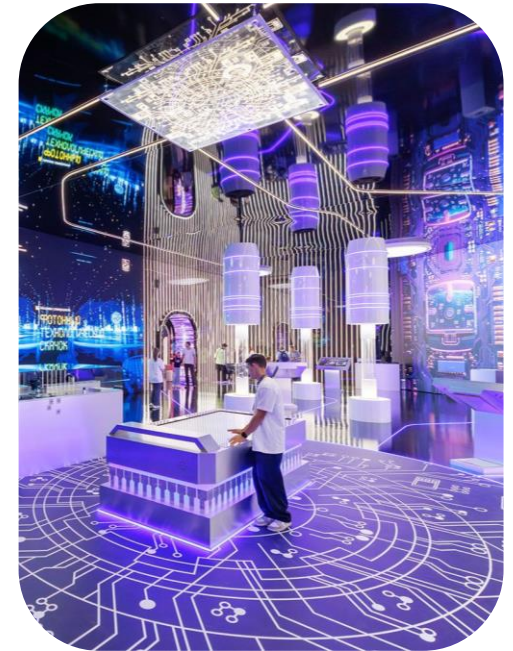
- Будущее как обязательный атрибут в освещении государственных и муниципальных программ и проектов в разных сферах (*Стратегия развития Москвы к 2030 году; Строительство «легкого метро» во Владивостоке; Территория будущего. Москва 2030*).
- Ключевой месседж на крупных мероприятиях (*Форум будущих технологий; Игры будущего; ПМЭФ; ВЭФ и т.д.*).

Коммуникативная задача:
снять напряжение,
сформировать ощущение
стабильности и уверенности в
действиях власти. Показать
четкую стратегию развития →
**«опредметить» будущее и
задать конкретные рамки**

КЕЙС ТЕРРИТОРИЯ БУДУЩЕГО. МОСКВА 2030

Масштабный
форум-фестиваль,
посвящённый
будущему
Москвы, её
инновациям и
урбанистическому
развитию к 2030

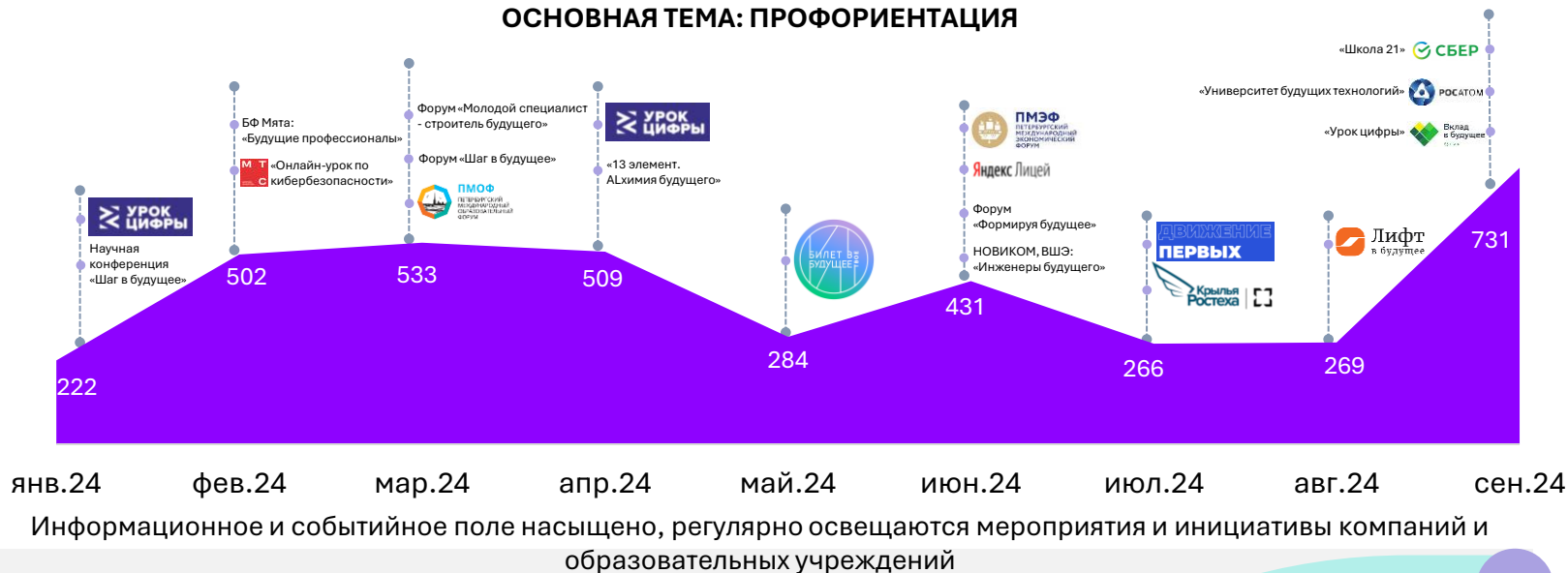
ПОНЯТНОЕ БУДУЩЕЕ ИЛИ КАКИЕ СТРАТЕГИИ ЕСТЬ У
ГОРОДА И КАК ПЛАНЫ УЖЕ РЕАЛИЗОВЫВАЮТСЯ?



ОБРАЗОВАНИЕ

КАК МОСТ В БУДУЩЕЕ

ОСНОВНАЯ ТЕМА: ПРОФОРИЕНТАЦИЯ



Образовательные проекты:

- Яндекс. Лицей
- Росатом («Институт высоких технологий», «Урок цифры»)
- МТС («Уроки кибербезопасности»)
- Лаборатория Касперского («Урок цифры»)
- БФ Мята («Убудущие профессионалы»)
- Министерство просвещения («Билет в будущее»)
- Ростех («Крылья Ростеха»)
- Сбер («Школа 21», «Урок цифры»)

КРУПНЫЕ
КОМПАНИИ
СМОТРЯТ В
БУДУЩЕЕ
И РАЗВИВАЮТ
КАДРЫ ДЛЯ
СОБСТВЕННОГО
РОСТА

БУДУЩЕЕ КАК KEY MESSAGE ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Образовательные учреждения – **трендсеттеры в формировании образов профессий** будущего. И «**специалисты по продаже будущего**»: когда знания лишь в перспективе конвертируются в осязаемые бонусы (востребованность, успешность, престиж и т.д).



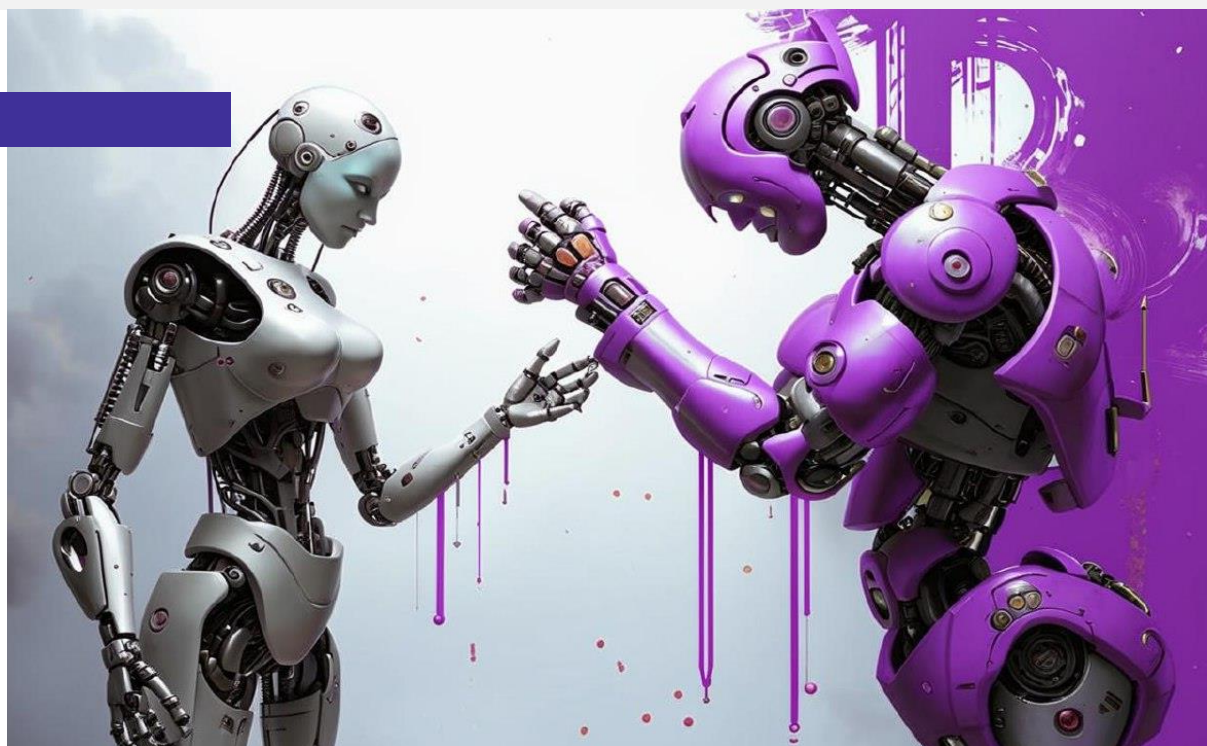
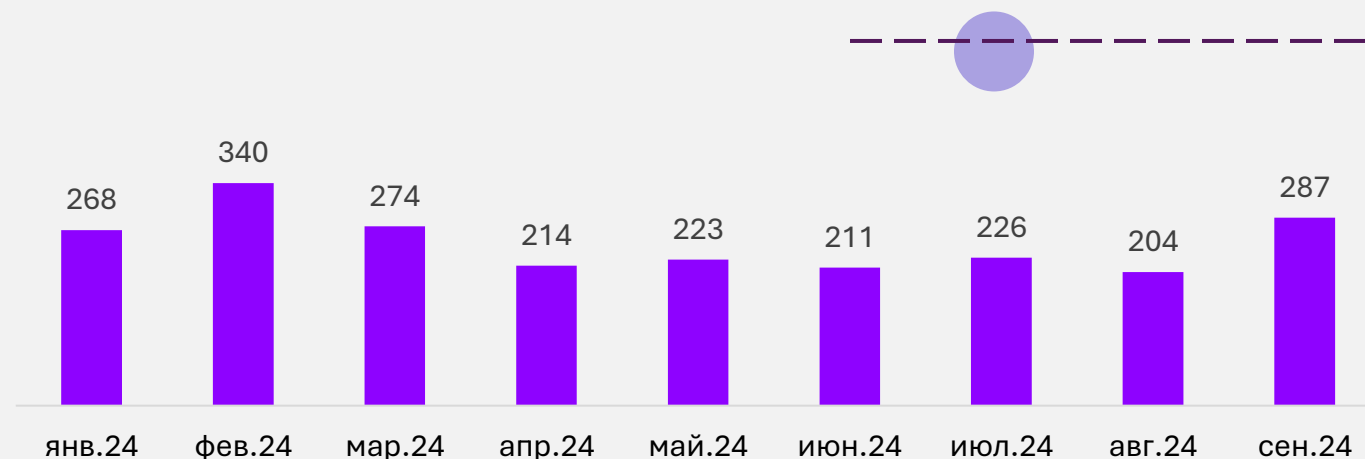
ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО

Посыл: «Выбор профессии – залог успеха и процветания в жизни»

- ✓ **5 профессий будущего, обучаться которым стоит уже сейчас**
- ✓ **150 профессий будущего**
- ✓ **Коммуникационные профессии будущего**

- Архитектор мульти облачных решений
- Специалист по кибербезопасности
- Инженер медицинского оборудования
- Биоэколог
- Квантовый криптограф
- Разработчик робоэтики
- Специалист по беспилотной авиации
- Нейробиолог
- Биозитк
- Молекулярный диетолог
- Психолог для киборгов
- Техноэтик
- Биотехнолог
- Инженер-генетик
- Разработчик киберпротезов
- Продюсер смыслового поля
- Редактор агрегаторов контента
- Менеджер кросс-культурной коммуникации

ТЕХНОЛОГИИ + БУДУЩЕЕ В МЕДИА



Россия
кибербезопасность
инновации
цифровизация
развитие ИИ умный
достижения космос
перспективы
США Квант
революция Луна
Китай
новое



ТЕХНОЛОГИИ

НА СТЫКЕ НАУКИ И ФАНТАСТИКИ

Основные темы :

- **Освоение космоса**
- **Робототехника**
- IT решения и продукты
- Использование ИИ
- Автомобилестроение
- Кибербезопасность
- Киберспорт
- Блокчейн
- Биомедицина, нейротехнологии
- и т.д.

Идея "будущего" становится ключевым механизмом для продвижения высоких технологий, создавая **атмосферу ожидания и новизны** (коммуникационная технология соблазнения, см. [исследование PR News](#)). Тему в медиа активно развивают российские компании: Росатом (Университет будущих технологий, Урок цифры), Роскосмос, МТС (онлайн-урок по кибербезопасности) и т.д.



ТЕРМИНЫ НОВОГО ВРЕМЕНИ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СИНГУЛЯРНОСТЬ

Точка в будущем, когда развитие технологий, особенно ИИ достигнет такого уровня, что окажет необратимое и радикальное влияние на общество и жизнь людей. Предполагается, что после этой точки машины смогут улучшать свои собственные технологии без человеческого вмешательства.

ТРАНСГУМАНИЗМ

Философское движение, которое считает, что с помощью науки и технологий человечество может и должно улучшать свои физические и интеллектуальные способности. Трансгуманисты стремятся к улучшению человеческого существования, что может радикально изменить облик будущего.



СПОРТ



ИГРЫ БУДУЩЕГО

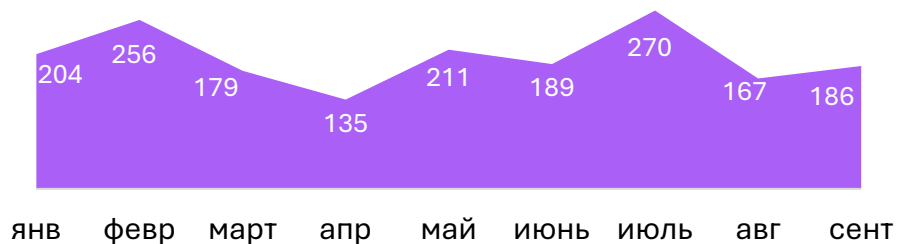


КОНТЕКСТ

Игры Будущего

- **Казань, февраль 2024**
- **Фиджитал-формат:** сочетание физических видов спорта и киберспорта, включающих виртуальную и дополненную реальность (VR/AR), роботов и дронов
- В турнире приняли участие более 2000 спортсменов из разных стран, соревнующихся в гибридных дисциплинах
- Образ будущего в спорте создается за счет нейминга мероприятия и синергии классического и киберспорта

В освещении (СОЦИАЛЬНЫХ) тем и вопросов



Общество + будущее = самая напряженная тема

В материалах часто используются приемы актуализации и проблематизации.

- **СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ**
вопросы пенсий, демографии, поддержки семей, защиты и безопасности, устойчивости социальных систем в будущем и т.д.
- **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС VS ТРАДИЦИИ И ДУХОВНОСТЬ:** сможем ли мы сохранить человеческое лицо, вопросы религии?
- **БЛАГОСОСТОЯНИЕ:** сколько нужно денег, чтобы обеспечить себе будущее? (тему активно в повестке используют финансовые и страховые компании)

Исключительно позитивный контекст, красивый визуал и прием «до..., после...» (или проблемы и возможности) – это тема **БЛАГОУСТРОЙСТВА И УРБАНИСТИКИ**. Ее активно отрабатывают муниципалитеты и строительные компании: создание технологичных городских пространств, комфортной инфраструктуры и т.д.

СТОИМОСТЬ ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ

исследование

Страховые компании и НПФ регулярно используют идею будущего в своих коммуникациях, начиная от исследований, ключевых сообщений и заканчивая неймингом продуктов

Вклады: «**Забота о будущем**» (СК «Росгосстрах Жизнь» и ВТБ); **Достойное БУДУЩЕЕ**» (НПФ); «**БУДУЩЕЕ**» (НПФ).

По данным исследования СК «Росгосстрах Жизнь», родители задумываются о финансовом будущем детей и начинают откладывать деньги заблаговременно



10-летний срок – накоплений
на будущее ребенка



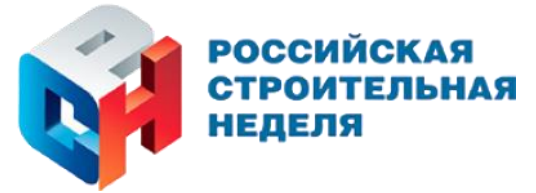
Родителей уже
откладывают деньги на
высшее образование детей



Минимальная сумма
желаемого накопления

КЕЙС ФОРУМ

«СТРОИМ БУДУЩЕЕ РОССИИ ВМЕСТЕ»



ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДЕВЕЛОПМЕНТА

Обсуждение
будущего
девелопмента
и строительства:
**инновации и тренды
в развитии
жилищных
комплексов и
городской среды**

цифровизация процессов
(автоматизация девелопмента,
умные дома)

«зелёное» строительство

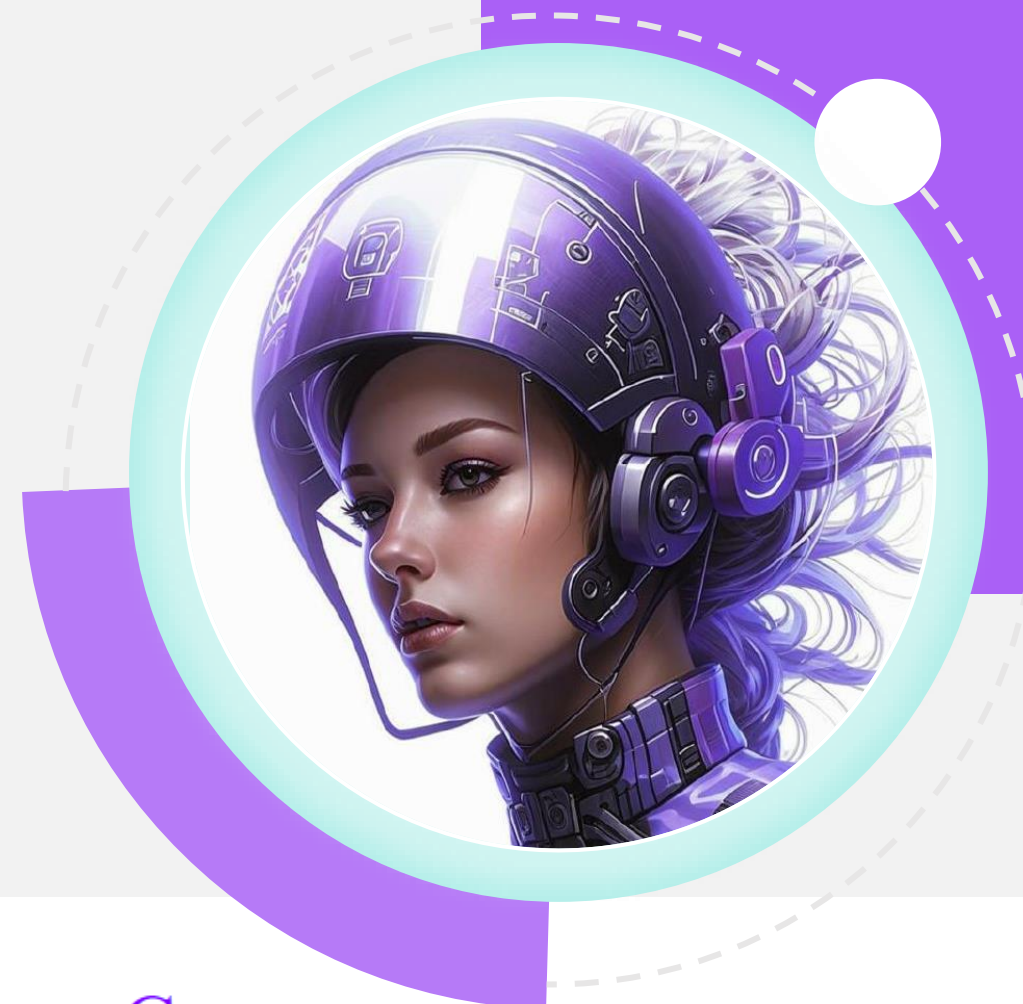
**новые строительные
технологии**
(модульное домостроение и
энергосберегающие системы)



С БУДУЩИМ НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ

Подборки материалов со словарями

- 15 слов, которые помогут читать о футурологии на английском
- 15 слов для понимания мира будущего
- Словарь будущего: 7 терминов, которые вы должны знать уже сейчас



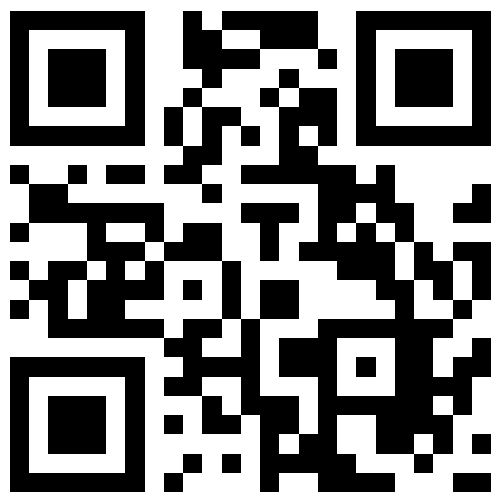
Биофотоника
Форсайт
Нейроинтерфейс

Хаптика
Трендспоттинг
Брэйнемэппинг

Скинтеллектуальность
Форсайт
Криспы

НАД ИССЛЕДОВАНИЕМ РАБОТАЛИ

Релиз по итогам исследования



@cominsights



Сайт: prnews.ru

RAMBLER&Co



@ramblerway



Сайт: rambler-co.ru