

PR News

БУДУЩЕЕ

В ДИСКУРСЕ МЕДИА
И УСТАНОВКАХ ОБЩЕСТВА

ИССЛЕДОВАНИЕ 2025



Что и как изучали?

СРЕЗ №1

RAMBLER&CO И PR NEWS / БУДУЩЕЕ В УСТАНОВКАХ ОБЩЕСТВА:

- *какие символы и образы наполняют представления о будущем;*
- *темпоральная структура установок;*
- *какой должна быть компания, чтобы попасть в будущее и т.д.*

СРЕЗ №2

PR NEWS / ОБРАЗ БУДУЩЕГО В РОССИЙСКИХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ:

- *в каких сферах чаще всего говорят про будущее;*
- *кто и как обращается к идее будущего в коммуникации с аудиториями;*
- *кейсы и практики.*



ОНЛАЙН-ОПРОС RAMBLER&Co
**БУДУЩЕЕ
В УСТАНОВКАХ
ОБЩЕСТВА**



МЕТОДОЛОГИЯ

ОНЛАЙН-ОПРОС

RAMBLER&Co

Как проводили исследование?

- **Метод:** онлайн-опрос на ресурсах медиахолдинга Rambler&Co
- **Генеральная совокупность:** аудитория в возрасте от 18 до 65 лет
- **Период:** 31.07-14.08. 2025

PR News

ОХВАТ
ИССЛЕДОВАНИЯ

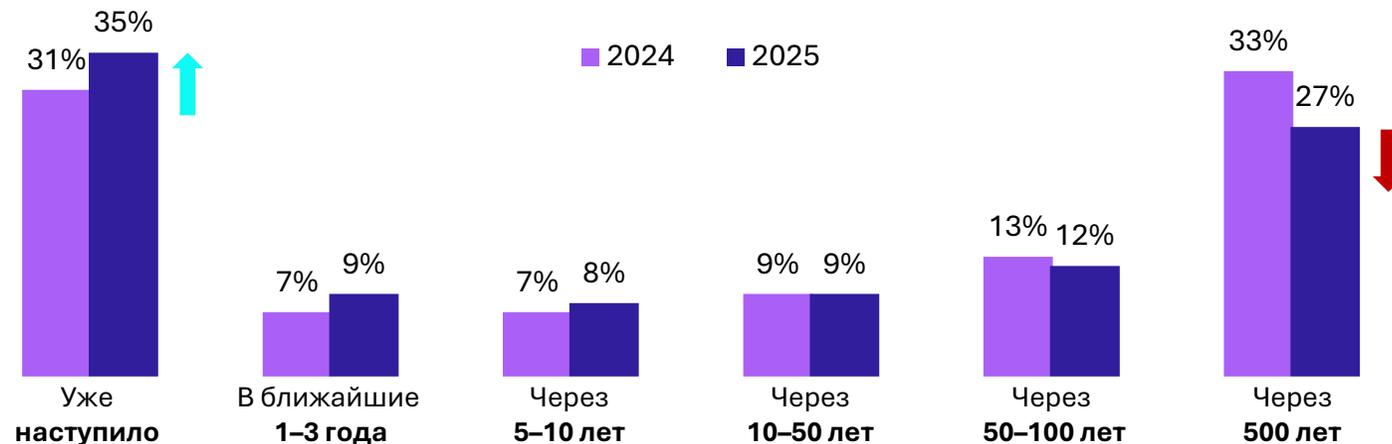
482 ТЫС.

интернет-пользователей
ресурсов медиахолдинга
Rambler&Co

среди которых
52% мужчин
48% женщин

БУДУЩЕЕ ВСЁ БЛИЖЕ — НЕ ЖДАТЬ, А ЖИТЬ

Вопрос: Когда, по-вашему, наступит будущее?



- Будущее всё ближе: ожидание смещается из “через века” → “в ближайшие годы”.
- Самый яркий тренд — **развенчивание образа далекого будущего (без фантастики и утопий)**. Доля тех, кто отодвигает его на 500 лет, сократилась на 6 п.п. При этом все больше людей считают, что будущее уже наступило.
- **Сигнал:** мы перестаем воспринимать будущее как абстрактную сказку и все чаще видим его черты в настоящем. Это история про **возросшую скорость изменений и прагматизм**.

ЛИЧНЫЕ ЗАБОТЫ VS ГЛОБАЛЬНЫЕ ФАНТАЗИИ

Продолжите предложение: “Когда я слышу слово “будущее” ...

РЕЗУЛЬТАТЫ ОНЛАЙН-ОПРОСА 2025



21%

24%

■ 2024
■ 2025

В первую очередь, думаю о том, что **ждёт меня и моих близких** (покупка дома, получение образования, смена работы и т.д.)

Личный горизонт (моё образование, дом, семья) вырос, **усиливается** фокус на себе и близких

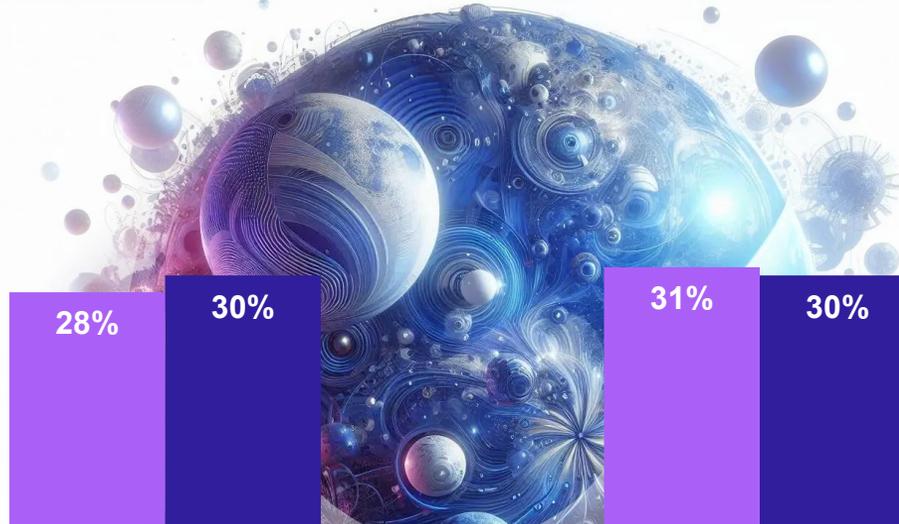


20%

17%

Я представляю себе, как изменится жизнь **в моём городе, стране**

Одновременно **сократился интерес к изменениям «моего города и страны»**



Мне сразу приходят в голову **фантастические образы** о будущем человечества, планеты

Это что-то очень далёкое и **непонятное**, даже не могу себе представить

Фантастические образы и непонимание будущего остаются на высоком уровне (суммарно 60%)

На фоне неопределенности люди мыслят локально и фокусируются на том, что могут контролировать — на своем ближнем круге. **Будущее все чаще становится не про космические корабли, а про ипотеку, карьеру и будущее детей.**

АССОЦИАТИВНЫЙ ОБРАЗ БУДУЩЕГО



С чем у вас в большей степени ассоциируется будущее?

ТЕХНООПТИМИЗМ И ЭКОТРЕВОЖНОСТЬ

На основании данных по ассоциативному образу

МЕЖДУ НАДЕЖДой И ТРЕВОГОЙ

В будущем нас манят технологии, но так же сильно пугают катастрофы:

- Фантастика, в которую хочется верить, рисует позитивные образы: мир технологий и долголетия.
- На другой стороне: болезни и эпидемии, климатические катастрофы.
- Интерес к натуральному хозяйству немного возрос. Это может говорить о постепенном смещении дискурса: к классическим технообразам добавляется интерес к «естественности».



ПОЗИТИВНЫЕ СЦЕНАРИИ ≈61%

- *Машины, технологии, роботы, чипы* — 16%
- *Космос, другие планеты* — 14%
- *Развитая медицина* — 12%
- *Упрощение жизни* — 10%
- *Раскрытие секретов молодости и долголетия* — 9%

НЕГАТИВНЫЕ СЦЕНАРИИ ≈25%

- *Экологические катастрофы* — 11%
- *Болезни, эпидемии* — 7%
- *Генная инженерия, мутации* — 7%

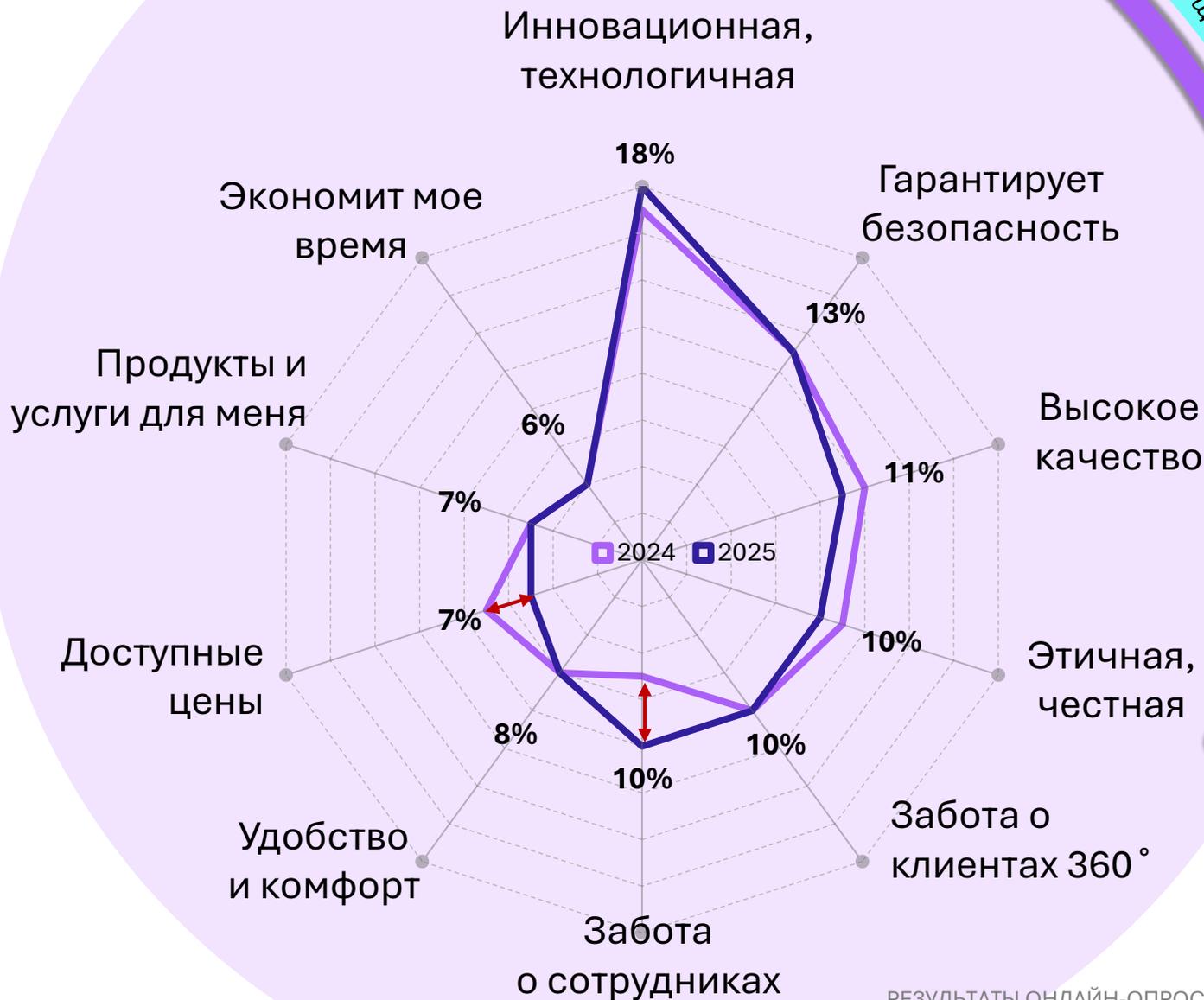
АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ≈14%

- *Бережное отношение к экологии* — 5%
- *Натуральное хозяйство, минимум технологий* — 4%
- *Искусственная еда* — 5%

КОМПАНИЯ БУДУЩЕГО

Фокус смещается от инноваций к заботе о людях

Инновационность важна, но только в сумме с другими параметрами. Ключевой тренд — рост значимости заботы о сотрудниках (+3 п.п.). Компании будущего — это те, что гарантируют безопасность (13%), делают качественные продукты (11%) и ведут себя этично (10%). И ценовой фактор перестает играть значение. Люди ждут от бизнеса не чудес, а **надежности и человеческого отношения. Это запрос на «бизнес с человеческим лицом».**



Компания будущего — та, которая...

КОМПАНИИ ИЗ КАКИХ СФЕР БЛИЖЕ ВСЕГО К БУДУЩЕМУ?

Восприятие будущего перестаёт быть монополией технологий. IT теряет 5 п.п. пунктов своей "футуристичности", но одновременно растет космос, медицина → образ будущего диверсифицируется.

Дальше всех

Уже почти

Ближе всех

Авто



Развлечение, досуг



Недвижимость



Ретейл



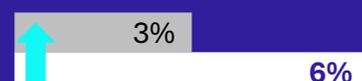
Страхование



Интернет продажи



Образование



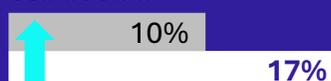
Банки, финтех



IT, технологии, телеком



Космос



Наука



Медицина, фармацевтика

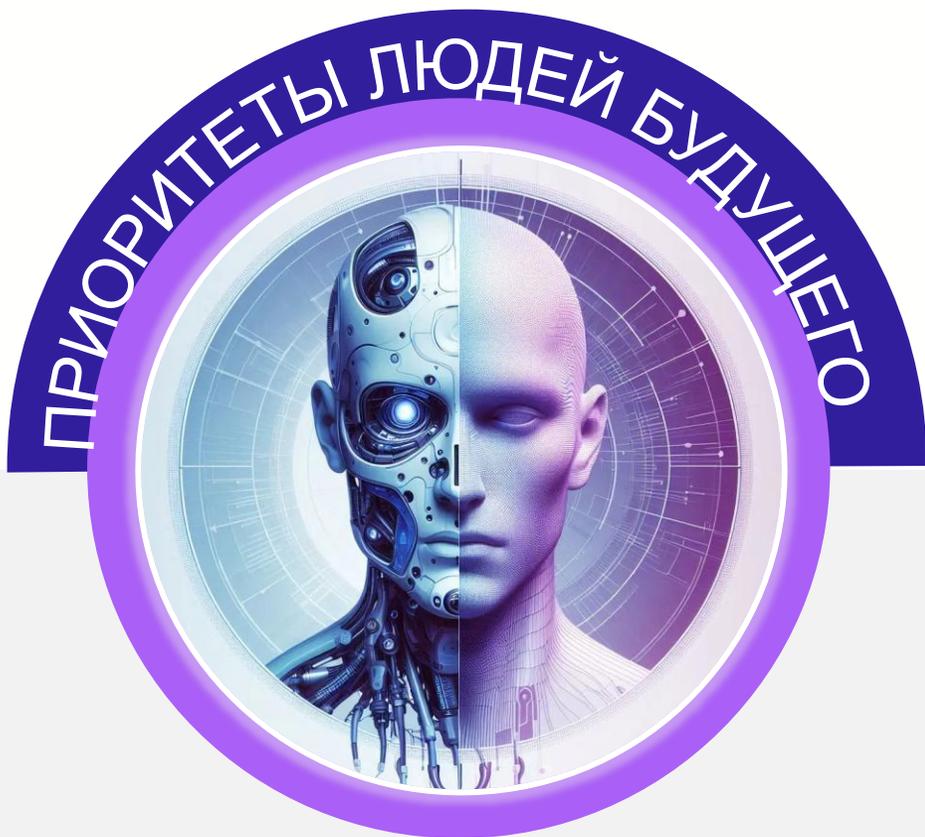


■ 2024 ■ 2025

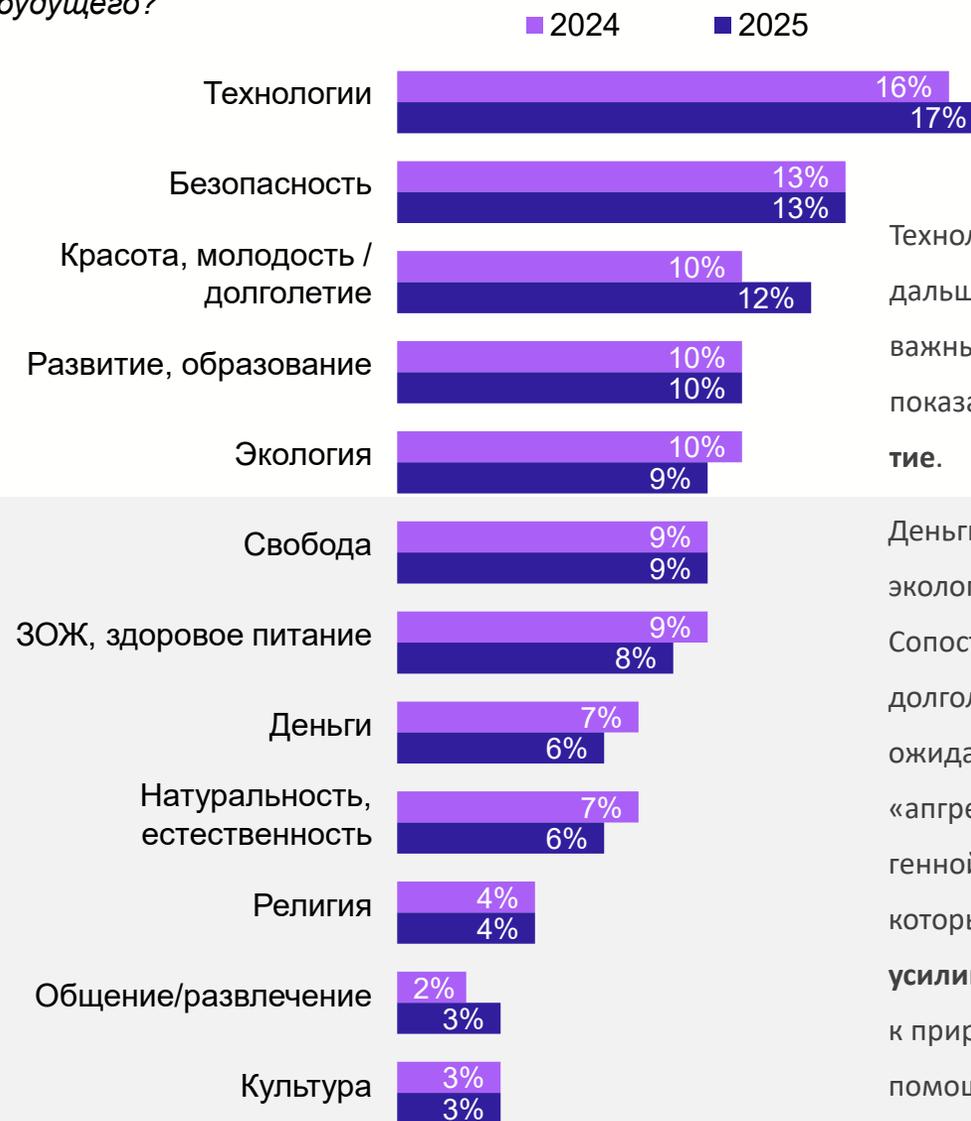
БУДУЩЕЕ

НОМО TECHNOLOGICUS VS НОМО SAPIENS

Вопрос: Как вы считаете, что будет в приоритете для людей будущего?



Люди будущего хотят жить долго, безопасно и красиво в новом мире. Но это запрос на «апгрейд» не через «работу над собой», а благодаря технологическому чуду, волшебному решению извне.



Технологии — на первом месте, дальше — не менее важные **безопасность** и, что показательно, **красота/долголетие**.

Деньги и натуральность, идея ЗОЖ, экология, наоборот, теряют вес. Сопоставляя это с запросом на долголетие можно говорить об ожидании технологического «апгрейда» — волшебной таблетки, генной терапии или кибернетики, которые **подарят желаемое без усилий**. Будущее видят не в возврате к природе, а в победе над ней с помощью науки.

РОДОМ ИЗ ПРОШЛОГО...

ИЛИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ОБЩЕНИЕ КАК ВЕЧНАЯ ЦЕННОСТЬ

Какой навык, которого не хватает людям сегодня, критически важен для будущего?*

Простая человеческая
коммуникация

26%

Умение
договариваться

17%

Сердечность
и душевное равновесие

15%



*вопрос задавался только в 2025 году

ВТОРОСТЕПЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ

12% – экологическая осознанность

10% – физическое здоровье

7% – эмоциональный интеллект

7% – цифровая гигиена

6% – финансовая грамотность

Технологии развиваются, но критически важным станет не владение цифрой, а умение взаимодействовать друг с другом. **ГЛАВНЫЙ ВЫВОД — БУДУЩЕЕ ЗА ЭМПАТИЕЙ.**

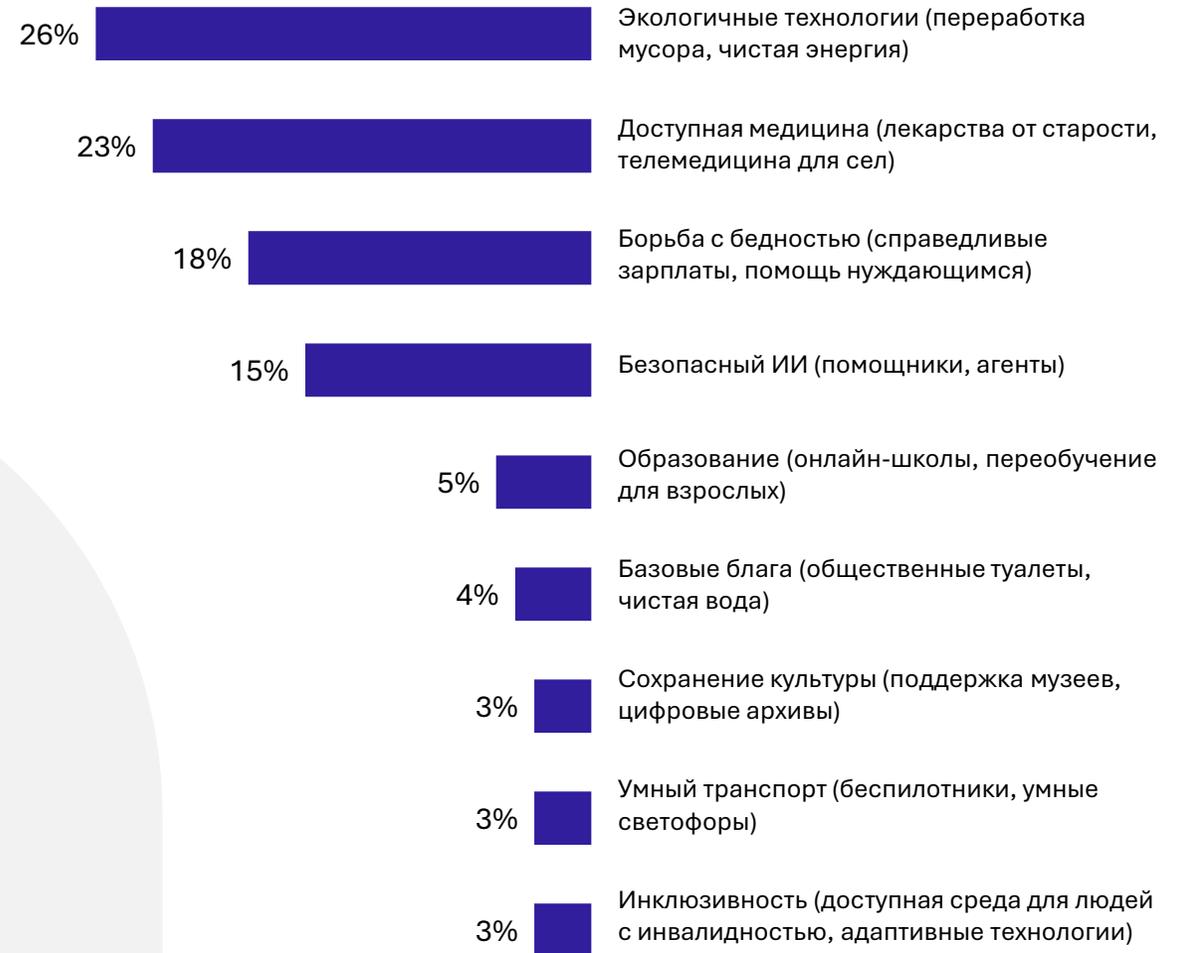
ПОРА СПУСТИТЬСЯ С НЕБЕС НА ЗЕМЛЮ

- Люди ждут от компаний не абстрактных благ, а решений своих насущных проблем и тревог.
- Рейтинг социальных приоритетов — это запрос не на меценатство, а на **прагматичную социальную инженерию**.
- Коммуникации должны говорить на языке конкретных решений, которые закрывают базовые потребности в физическом выживании, безопасности (в том числе экономической).

Социальная ответственность — это новая форма качества продукта. Самый главный социальный вклад, который ждет потребитель, — это деятельность, направленная на создание безопасного, предсказуемого и справедливого мира вокруг продукта. Говорите нужно не о том, как компания меняет мир, а о том, как она меняет **их** повседневную жизнь к лучшему.

**вопрос задавался только в 2025 году*

Какое социальное направление для бизнеса будет важнее всего в будущем?*



КАК КОМПАНИЯМ ГОВОРИТЬ «О БУДУЩЕМ»?



Принципы технореализма:

- Будущее уже началось: показывайте улучшения «сегодня», а не обещания «к 2050». Формула — **малые, но ощутимые апгрейды жизни**.
- Продавайте спокойствие, не только «вау»: **технология как ответ на базовые тревоги** — безопасность, здоровье, предсказуемость.
- **Тихие инновации**: качество, этичность, защита данных, забота о сотрудниках и клиентах — часть технологии, а не постскриптум.
- Снимайте магию с технологий: переводите темы **на язык простых шагов, в понятные сценарии, риски, гарантии и правила пользования**.
- **Эмпатия — новый интерфейс**: человеческая коммуникация по умолчанию, понятные инструкции, доступная поддержка.
- **Социальная ответственность = функция продукта**: рассказывайте о конкретных решениях (чистая энергия, доступная медицина, справедливая оплата) и их метриках.
- **Диверсифицируйте образ будущего**: выходите за пределы IT — медицина, наука, образование, космос — с практическими кейсами «для меня».
- **Нарратив ближнего круга**: «как изменится твоя неделя», персональные сценарии, чек-листы, маршруты, калькуляторы выгоды, обещания сервиса со сроками и стандартами вместо абстрактных манифестов.

**КОММУНИКАЦИЯ БУДУЩЕГО — ЭТО ТЕХНОЛОГИИ +
ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ = ДОВЕРИЕ**



ЭПОХА ВЕЛИКОЙ УСТАЛОСТИ

Общество устало от сложности, неопределенности и необходимости постоянно адаптироваться. Отсюда — **запрос на простоту, безопасность и предсказуемость от брендов.**



НОВАЯ РОЛЬ БИЗНЕСА

Люди подсознательно назначают бизнес ответственным за решение системных проблем, формируемся новый **«Институт доверия»**. Это огромный риск и огромная возможность.



КРИЗИС БОЛЬШИХ НАРРАТИВОВ

Люди все меньше верят в светлые глобальные проекты (освоение Марса, singularity). Будущее дробится на миллионы личных, частных картинок. Будущее — **это улучшение качества моей жизни здесь и сейчас.**



ПОСТ-ЦИФРОВАЯ ЭРА

Цифровизация перестала быть конкурентным преимуществом и стала гигиеническим фактором. **На первый план выходит физический и эмоциональный опыт**, который эта цифровизация обеспечивает (безопасность, комфорт, простота).

НАД ИССЛЕДОВАНИЕМ РАБОТАЛИ

PR News

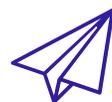
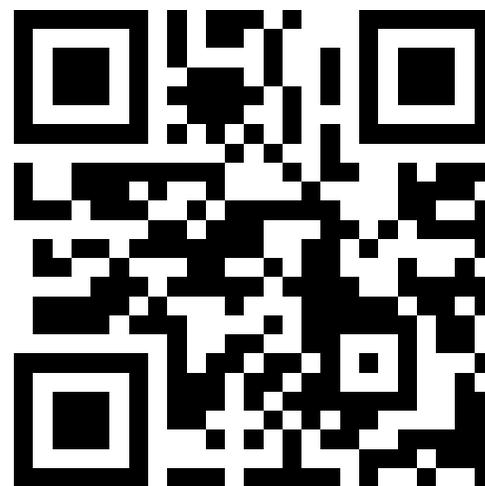


@cominsights



Сайт: prnews.ru

RAMBLER&Co



@ramblerway



Сайт: rambler-co.ru

МЕДИАИССЛЕДОВАНИЕ
**БУДУЩЕЕ
В ДИСКУРСЕ
РОССИЙСКИХ
ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ**

МЕТОДОЛОГИЯ

МЕДИАИССЛЕДОВАНИЕ

PR News

Как проводили исследование?

- **Метод:** контент-анализ текстов медиа
- **Поле анализа:** федеральные СМИ
- **Период:** январь 2024 – июнь 2025*
- **Выборка:** публикации, где слово «будущее» упоминается минимум 5 раз

*Данные на диаграммах — за январь –октябрь 2024 для отслеживания динамики. Актуальный анализ охватывает ноябрь 2024 – июнь 2025.

БУДУЩЕЕ: ОТ ЗАМЫСЛОВ К ПЕРЕЗАПУСКУ

3,9 тыс.

среднее количество материалов в месяц в 2024 году

5,4 тыс.

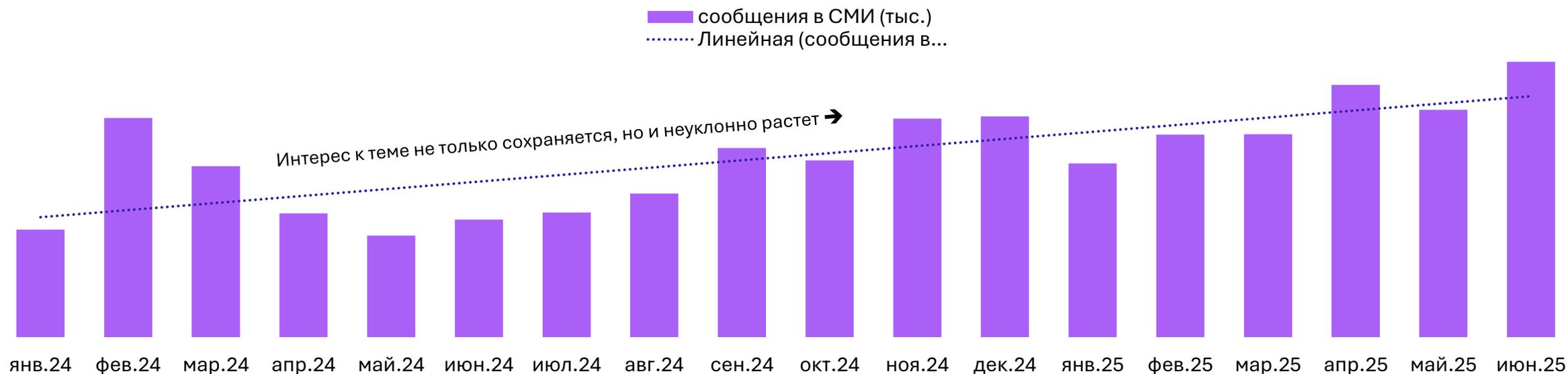
среднее количество материалов в месяц в 2025 году

Обсуждение будущего в федеральных медиа следует отчетливому сезонному ритму: всплески интереса приходятся на переходные моменты — завершение и начало года, когда традиционно оценивается пройденное и формулируются цели.

Пики в декабре 2024 и в июне 2025 отражают активизацию стратегических повесток и формирование новых ориентиров — как со стороны власти и бизнеса, так и в экспертном поле.



БУДУЩЕЕ ВЫСТУПАЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБНОВЛЕНИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ ОРИЕНТИРОВ И СМЫСЛОВ



КАЛЕНДАРЬ ОСНОВНЫХ СОБЫТИЙ

Практически все знаковые мероприятия, связанные с обсуждением будущего в сферах образования, технологий, бизнеса, науки организуются или иницируются властными структурами прямо или опосредованно. Даже если оператор — не государственный орган, в составе организационного комитета почти всегда есть представители власти, профильных министерств либо госкорпораций

ОКТАБРЬ 2024

- **БРИКС**
- Форум «Россия – спортивная держава»
- Форум «Молодой специалист — строитель будущего» (Камчатка)
- ФОРУМ «ПРОФСОЮЗЫ. XXI ВЕК»
- 100+ TechnoBuild 2024 (Екатеринбург)
- «Строим будущее. Сибирь»

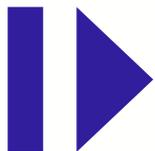
НОЯБРЬ 2025

- Форум МДК «Валдай»
- Форум «Все-возможности»,
- **Симпозиум «Создавая будущее»,**
- «Молодой специалист — строитель будущего» (Красноярск)
- Форум «Наука будущего - наука молодых»
- Форум «Развитие регионов России: пути к эффективному будущему»

ДЕКАБРЬ 2025

- Форум «СО.ЗНАНИЕ»
- Форум ВТБ «РОССИЯ ЗОВЕТ!»
- «GeoNext: Георесурсы» будущего»
- «Арктика: настоящее и будущее 2024»
- Форум «Российская неделя здравоохранения-2024»

ЯНВАРЬ 2025



ФЕВРАЛЬ 2025

- **Форум будущих технологий**
- Архитектурный форум «Казаныш»

МАРТ 2025

- СБЕР форум «Бизнес сердцем»
- Форум «Будущее России – с Арктикой!»
- Форум «Чукотка будущего»
- Молодежный форум законодательных инициатив «Идея 5И»

АПРЕЛЬ 2025

- Форум «Инициатива создавать»
- Форум «Строитель будущего»
- Форум «Шаг в будущее-2025»
- ИМЭФ
- Форум «Великое наследие – общее будущее»

МАЙ 2025

- ПМЮФ-2025
- Кавказский инвестиционный форум
- Форум «Выбор будущего»

ИЮНЬ 2025

- **«Форум будущего 2050»**
- **форум «Инженеры будущего»**
- **ПМЭФ-2025**
- Форум министров образования в Казани
- XII Форум регионов Беларуси и России
- Форум «Обнинск NEW 2025»
- Форум «ИИ – будущее сегодня»
- XVI форум «Экология»
- Форум «Формируя будущее»

ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ПОТОКА

БУДУЩЕЕ С ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ЛИЦОМ

- Обсуждение будущего, как и ранее, сосредоточенно вокруг государственных и образовательных институтов. Однако заметен **сдвиг в сторону социальных смыслов, прикладных и человеческих сюжетов**: «общество» выросло (+3 п.п.), укрепились позиции тем, связанных с культурой, строительством.
- Это говорит о расширении медиавнимания **от системных и институциональных вопросов к повседневным сценариям будущего** — тому, как оно будет устроено на уровне жизни человека, города, общества.



Власть, государство **23%**

Наука и образование **19%**

Общество, соцсфера **11%**

Высокие технологии **11%**

Культура, искусство **7%**

Строительство, недвижимость **5%**

Другие темы (формируют < 5% потока): здоровье и медицина, спорт, финансы, религия, сельское хозяйство, промышленность, торговля и т.д.

БУДУЩЕЕ В НЕЙМИНГЕ

Слово «будущее» чаще всего встречается в названиях, связанных с образованием — именно здесь формируют нарратив, который повлияет на развитие науки, технологий и общества.

ФОРУМЫ

- Симпозиум «Создавая будущее»
- Форум будущего 2050
- Форум будущих технологий
- Форум «Выбор будущего»
- Форум «Великое наследие — общее будущее»
- Форум «Инженеры будущего»
- Форум «Будущее фотоники-2025»
- Форум «Наследие и будущее»
- Конференция «Педагоги будущего»
- Форум «Формула будущего»
- форум «Строитель будущего»

ПРОЕКТЫ

- Проект «Билет в будущее»
- Проект «100 Лидеров — Татарстан будущего»
- Проект «Герои — Победы. Будущее»
- Проект «Код будущего. Искусственный интеллект»
- Проект «Выбрать успешное будущее»
- Движение «Дипломаты будущего»
- Проект «Диалоги о будущем»
- Кадровый центр «Профессии будущего»
- Проект «Будущее зависит от тебя»
- Турнир «Игры будущего»

ФОНДЫ

- НПФ «Будущее»
- Фонд «Наше будущее»
- БФ «Вклад в будущее»
- Фонд «Альфа-Будущее»



БУДУЩЕЕ В ПОВЕСТКЕ ГОСУДАРСТВА

Контекст рубрики «Власть»

Волнообразный ритм динамики развития темы: всплески интереса совпадают с ключевыми событиями, сезонными циклами и инфоповодами → индикатор стратегического подхода, планирования повестки под фазы усиленного внимания общества и медиа.

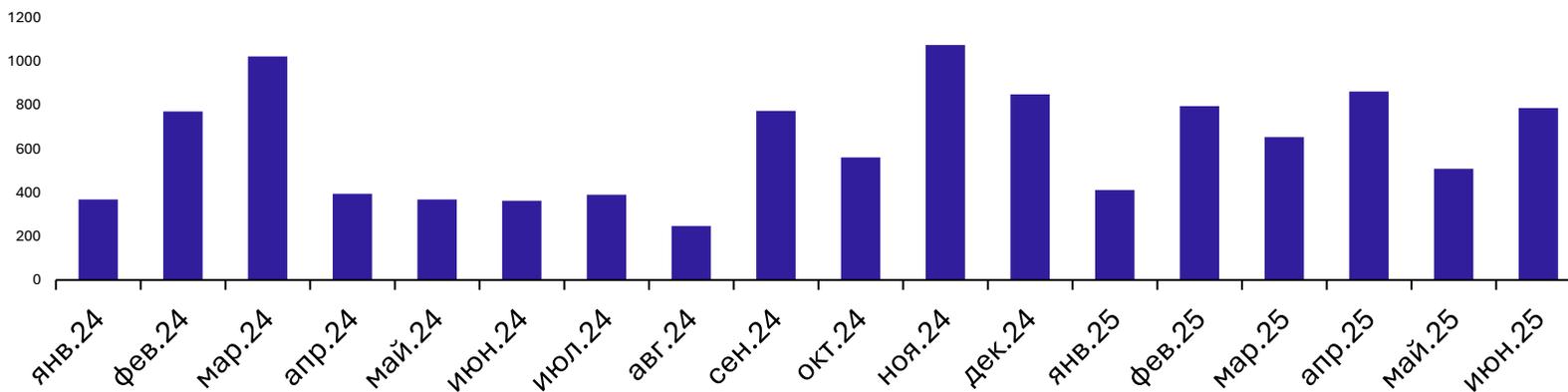
Ключевые темы:

- Прорыв в науке и технологиях
- Укрепление международного статуса
- Защита традиционных ценностей
- Национальные проекты как платформа реализации

Будущее как стройплощадка страны:

- Государство — архитектор и инвестор
- Экономика — фундамент
- Технологии и ИИ — инструменты
- Молодёжь и образование — энергия
- Социальная ответственность — страховка устойчивости

В этих нарративах власть выступает как координатор маршрута в «мир завтрашнего дня», приглашая каждого стать соавтором — особенно молодёжь, технологическое сообщество и бизнес.



На волне технологий и надежд



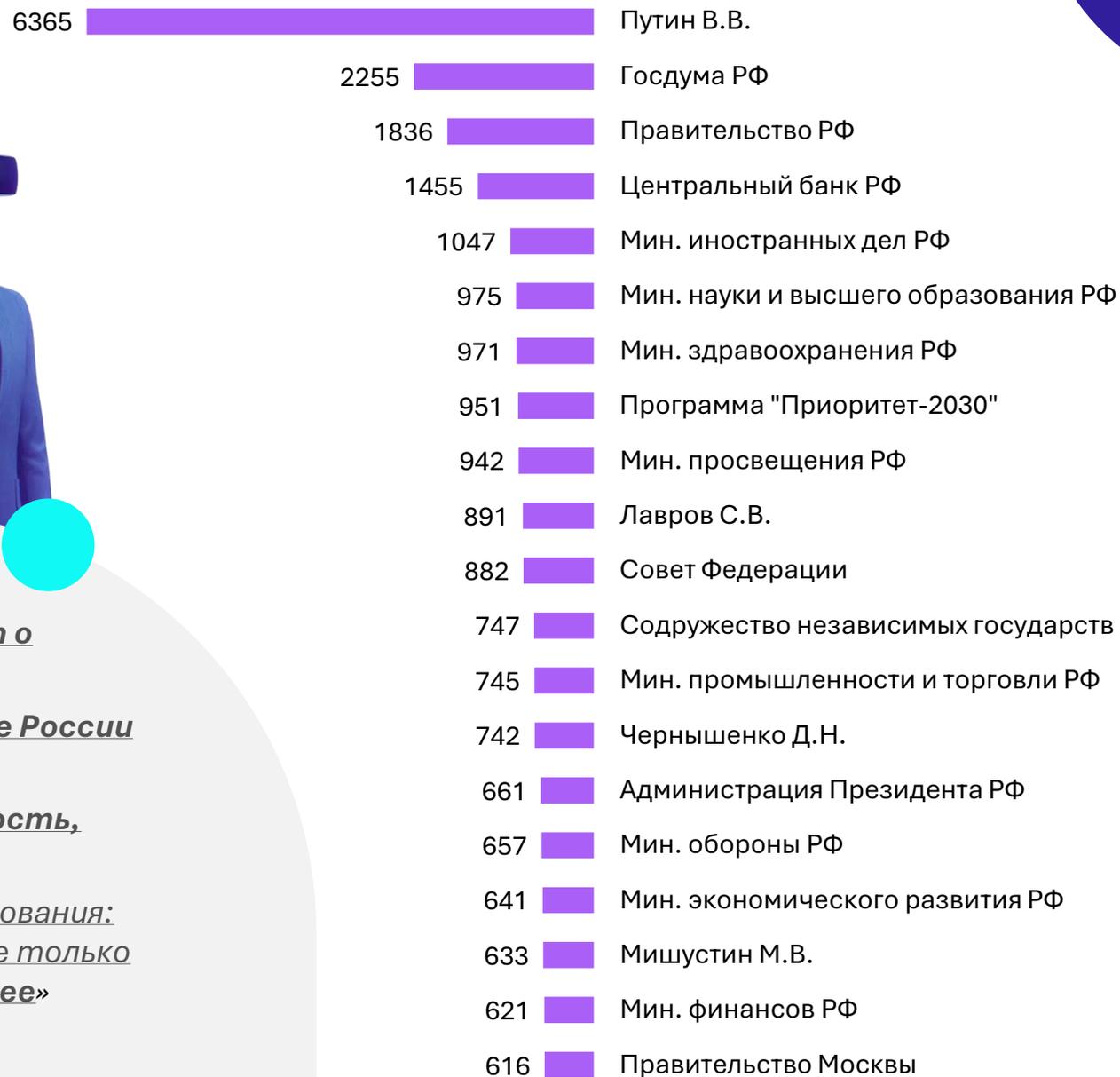
СИНТЕЗ ФОРМУЛА КЛЮЧЕВОГО ПОСЫЛА

Будущее = Государство
+ Инновации
+ Ответственность
+ Молодёжь
+ Традиции
+ Устойчивость



ОСНОВНЫЕ ИНФОПОВОДЫ:

- *«Путин: правительство России думает о будущем, формулирует цели развития»*
- *«Владимир Путин считает, что будущее России за освоением Арктики»*
- *«Устойчивое развитие, ответственность, будущее – Росстандарт на ПМЭФ 2025»*
- *«Минниханов на форуме министров образования: у нас такие культурные традиции – мы не только сохраняем наследие, но и создаем будущее»*



КЕЙС «СОЗДАВАЯ БУДУЩЕЕ»

Международный симпозиум, масштабная площадка для диалога о **глобальных трендах, технологиях и о новых моделях мироустройства**. Открылся **4 ноября 2024 года** в новом Национальном центре в Москве, созданном по поручению президента для сохранения наследия выставки на ВДНХ.



6000
участников



>80
мероприятий



101
страна

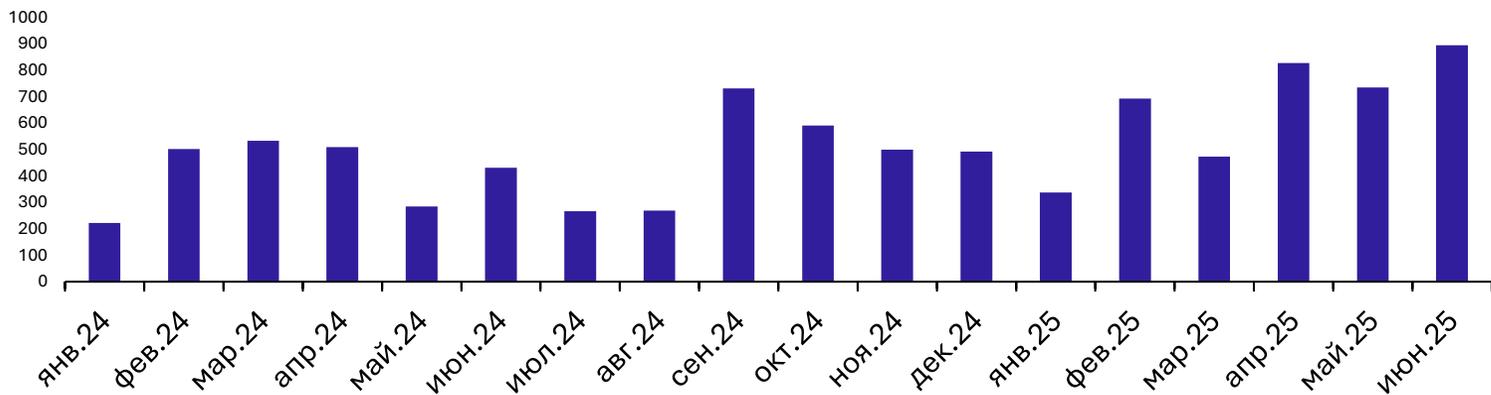
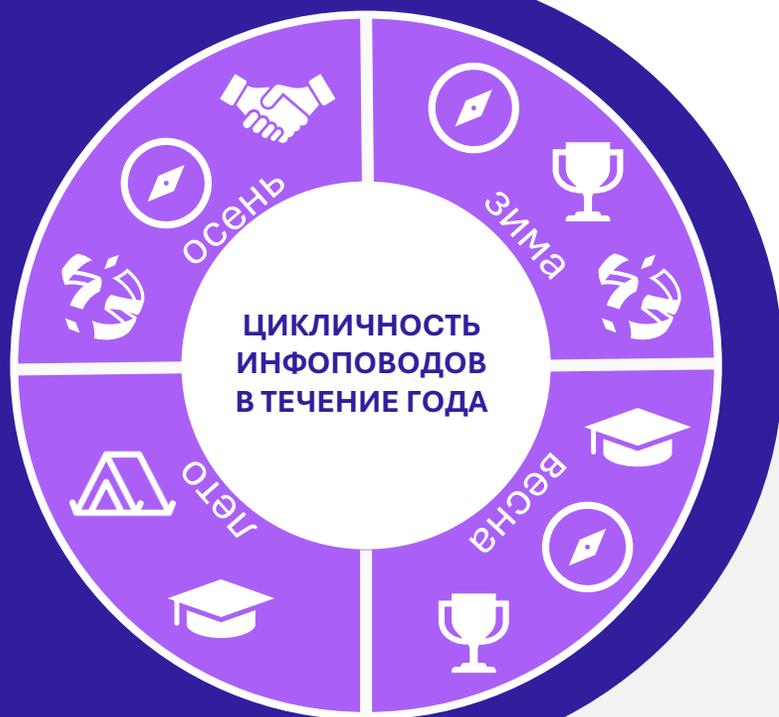
ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ:

- **Человек** (биотехнологии, медицина, этика)
- **Цивилизация** (социальные и культурные аспекты)
- **Технологии** (искусственный интеллект, инновации)
- **Многополярный мир** (геополитика, экономика)



РИТМ БУДУЩЕГО В ОБРАЗОВАНИИ

Контекст «будущего» в рубрике «Наука и образование»



Основные тематики:

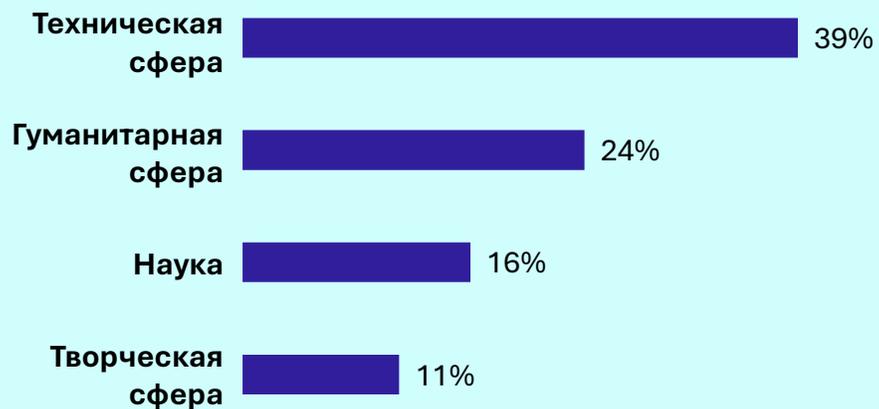
- **Глобальная трансформация системы образования:** *«В разработку Стратегии развития образования включились 89 субъектов России»; «Вузы России ждет реформа»*
- **Углубление дефицита кадров в IT и промышленности:** *«Глава Минцифры рассказал о дефиците кадров и зарплате в IT»; «Бизнес включается в подготовку специалистов: колледжи и предприятия заключают соглашения»; «Востребованные профессии 2025: инженеры, рабочие, IT-специалисты»*
- **Внедрение искусственного интеллекта в образование:** *«ИИ-помощник для учёбы в школе»; «ИИ в образовании еще не раскрыл свой потенциал»*
- **Усиление поддержки и рост числа молодых ученых:** *«В Минобрнауки зафиксировали рост числа молодых ученых в России»; «Президент вручил премии молодым ученым за достижения в науке».*

- 🧭 – профориентация и ДОДы
- 🎓 – выпускные
- 🏆 – итоги, награждения
- 🏕️ – летние программы
- 🎉 – праздники
- 🤝 – заключение партнерств

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОЖИДАНИЙ ОТ ОБРАЗОВАНИЯ



СФЕРА, С КОТОРОЙ ШКОЛЬНИК ХОЧЕТ СВЯЗАТЬ СВОЁ БУДУЩЕЕ:



УСПЕВАЕМОСТЬ БОЛЬШЕ НЕ ГАРАНТИРУЕТ КАРЬЕРУ

Современные родители всё чаще воспринимают школу не как прямой лифт к профессиональному успеху, а как **один из этапов** более сложной траектории.

Вера в то, что хорошие оценки обеспечат карьерный рост, **ослабевает**.

Исследование ВЦИОМ: [Учат в школе: вчера и сегодня](#)



54%

ОТКЛАДЫВАЮТ ДЕНЬГИ НА БУДУЩЕЕ
ОБРАЗОВАНИЕ РЕБЕНКА

63%

ПРИМЕРНО ПРЕДСТАВЛЯЮТ
БУДУЩУЮ ПРОФЕССИЮ
СВОЕГО РЕБЕНКА

родители школьников чаще надеются на отдачу от инвестиций в образование ребенка

Исследование MAXIMUM Education и «Дом полимеров»



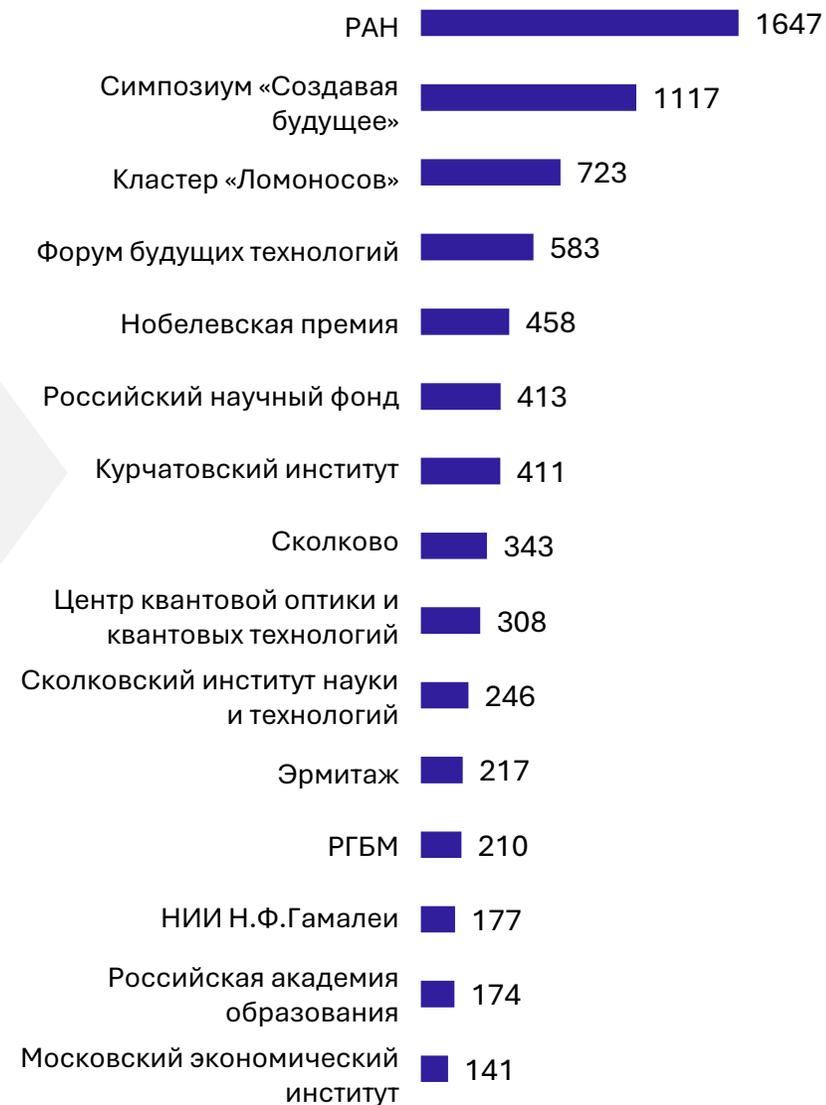
КТО ГОВОРIT О БУДУЩЕМ?

Тематика будущего в российской науке и образовании институционализирована, она формируется преимущественно крупными структурами, обладающими широкими образовательными, экспертными и ресурсными возможностями.

ВЫСШИЕ УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ



ДРУГИЕ ИНСТИТУЦИИ СФЕРЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ





ФОРУМ

«ИНЖЕНЕРЫ БУДУЩЕГО»

ШКОЛА → ВУЗ → ПРЕДПРИЯТИЕ

КОНТЕКСТ

Тульская область 2025, 1 500 участников

из 56 регионов России и 75 иностранных государств

- Крупнейшая федеральная площадка для профессионального и научного взаимодействия **студентов, аспирантов, молодых специалистов и инженеров**
- Подписано соглашение между МАИ, МИРЭА, школой № 58 и Госкорпорацией Ростех, направленное на **создание единой образовательной среды**
- Образование — система воспитания **поколения специалистов будущего** с раннего возраста в реальной связке с индустрией и наукой

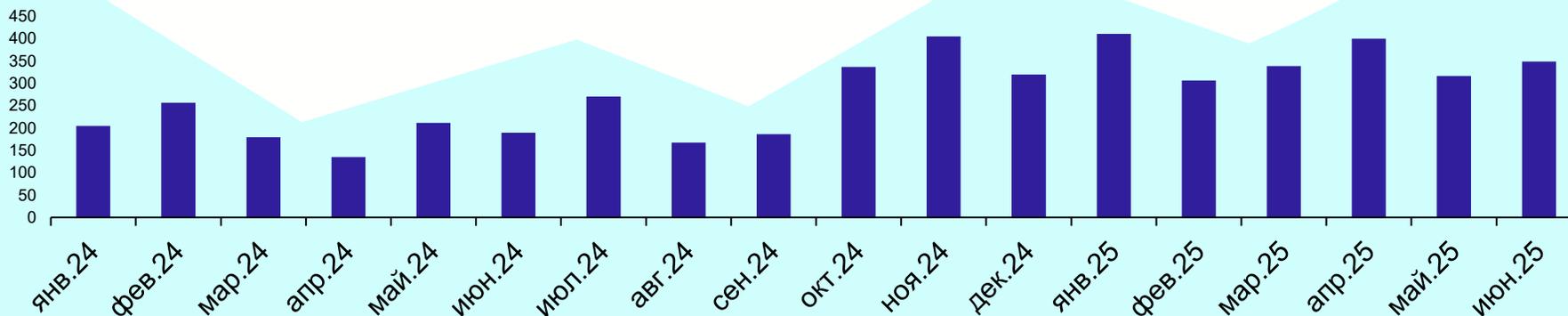
СОЦИАЛЬНЫЙ ФОКУС

Рубрика «Общество и социальная сфера»

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ

Символы будущего в социальной повестке:

- **Дети** → потенциал стран, необходимость воспитания, образования, формирования гражданственности. (*«Выбор профессии: когда и как разговаривать с ребёнком о его будущем?»*).
- **Семья** → фундамент общества, от состояния и ценностей которого зависит будущее страны. (*«Сохранение семейных ценностей: основа крепкого общества»*).
- **Вера** → россияне уверены в светлом будущем, несмотря на трудности. (*«Поколение Z ждёт большое будущее: наши дети станут лучше нас?»*).
- **Планирование и ответственность** → забота о детях, сбережениях, пенсии, здоровье, образовании. (*«Секреты финансового благополучия: как обеспечить комфортную старость?»*).



СЕМЬЯ И МАТЕРИНСТВО

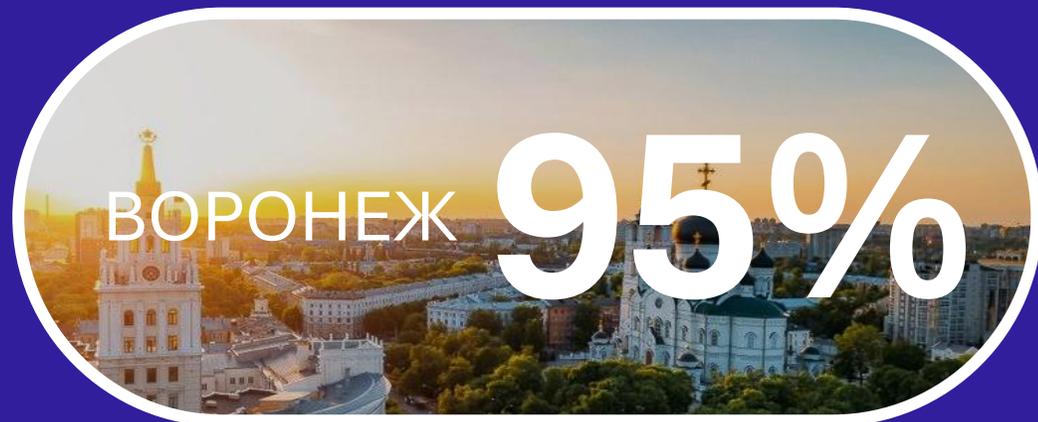
ПЕНСИЯ И СТАРОСТЬ

ПАТРИОТИЗМ И ВОСПИТАНИЕ

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ

ГДЕ С ОПТИМИЗМОМ СМОТРЯТ В БУДУЩЕЕ?



Города, где живет молодежь с самыми оптимистичными взглядами на будущее, согласно исследованию Страхового Дома ВСК

РЕТРОГРАДНЫЙ МЕРКУРИЙ КАК КОМПАС ДЛЯ БУДУЩЕГО

Астрология и эзотерика всё чаще всплывают в общем информационном потоке о будущем, как способ заглянуть вперед, соседствуя с темами технологий, трансформаций и кризисов.

49% россиян положительно относятся к эзотерике

+30% в 2024 году выросла общая аудитория, интересующаяся мистикой

40% россиян следят за состоянием планет при планировании покупки жилья

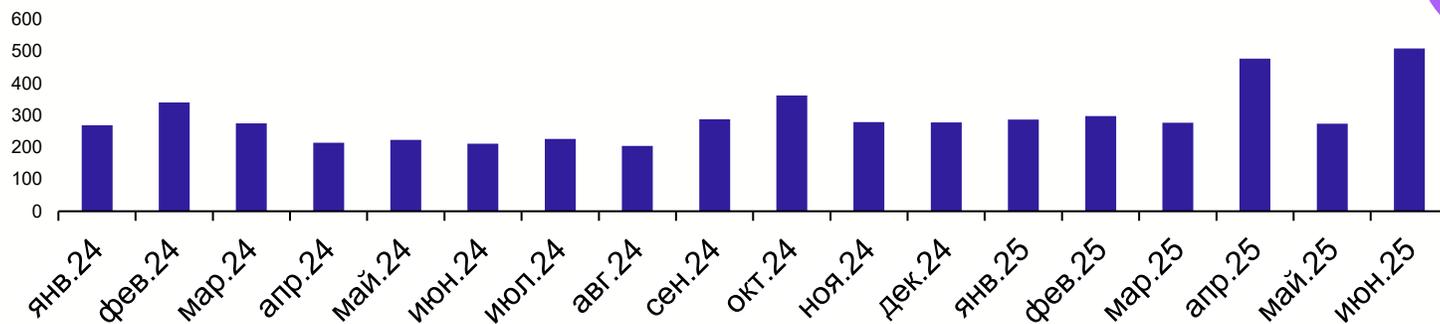
Во времена неопределённости массовое сознание тяготеет к мистике и гаданиям как способу вернуть ощущение контроля и предсказуемости — это отражение глубинной социальной тревожности и поисков опоры в символическом.

Россияне идут к гадалкам и астрологам при покупке жилья
Россияне стали больше обращаться к эзотерике



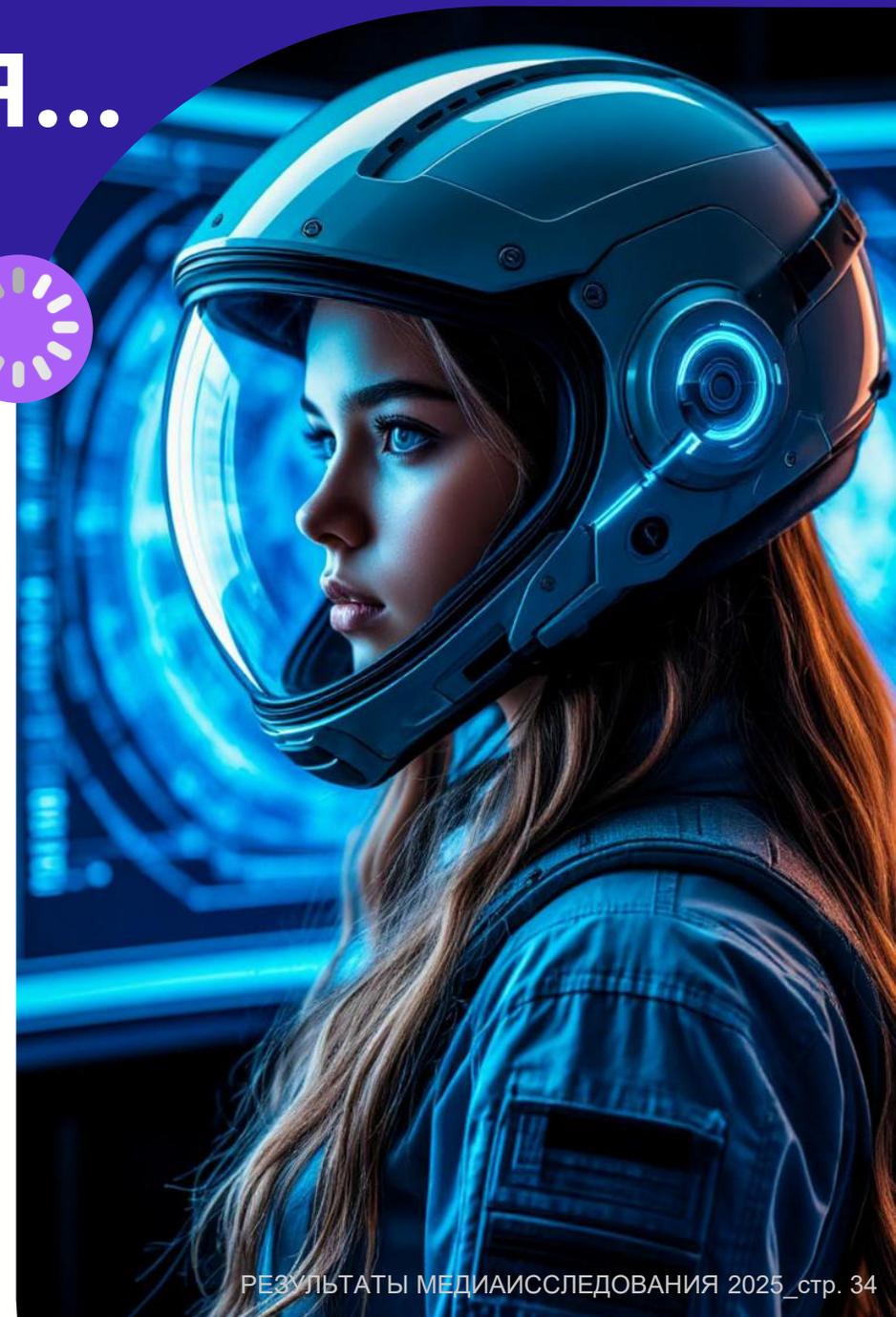
БУДУЩЕЕ ЗАГРУЖАЕТСЯ...

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

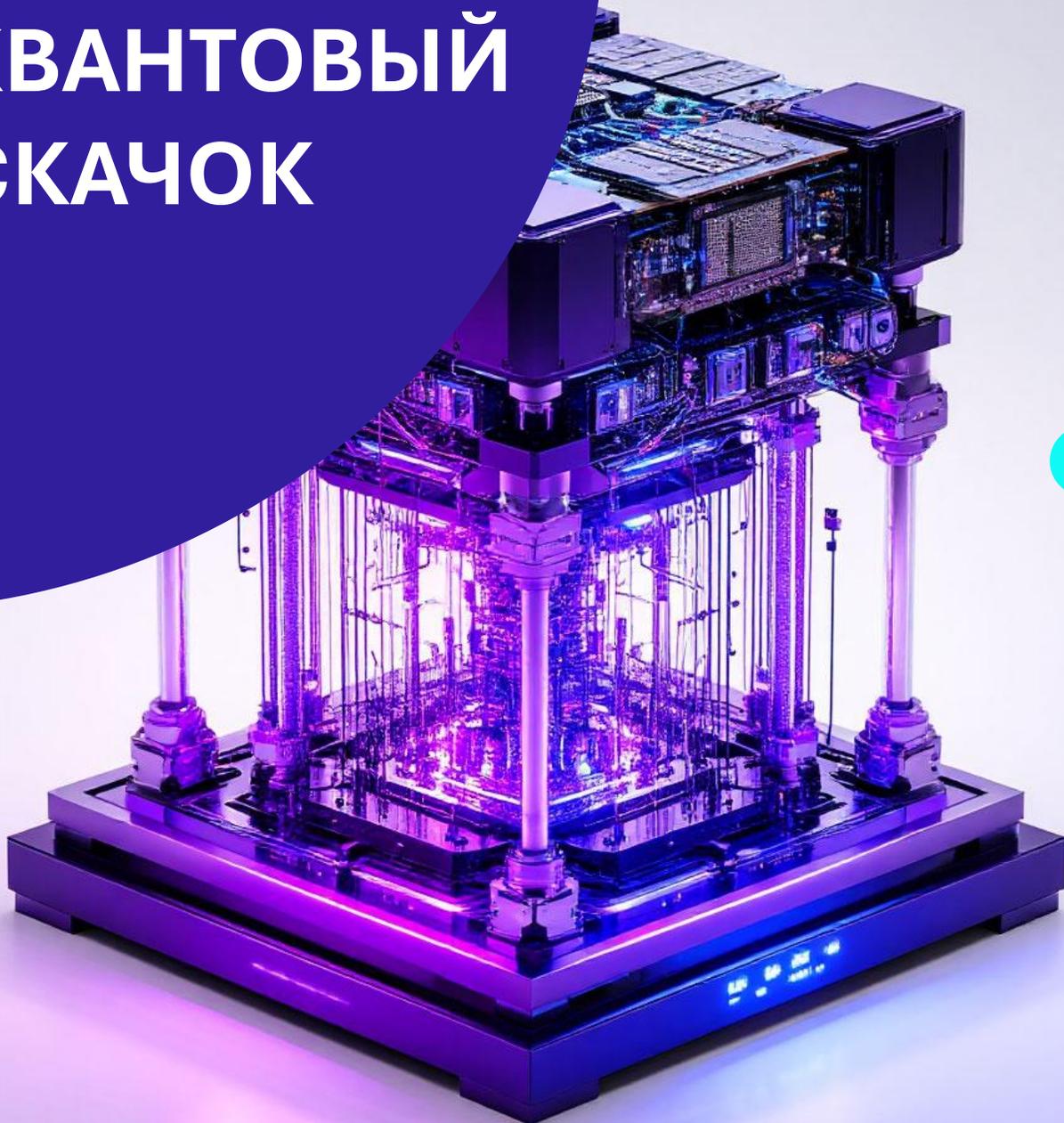


Основные темы:

- **Искусственный интеллект** (влияние на разные сферы жизни, этический аспект, цифровые двойники)
- **Квантовые технологии** (квантовые вычисления, безопасность, сети)
- **Электротранспорт и электродвигатели** (инфраструктура, аналитика)
- **Освоение Марса и Луны** (полеты, архитектура в космосе)
- **Роботизация и автоматизация**
- **Цифровая трансформация**
- **Новые материалы и нанотехнологии** (энергетика, строительство, электроника, метаматериалы, умные покрытия)
- **Кибербезопасность** (квантовая криптография, защита данных)
- **Развитие игровой индустрии**



КВАНТОВЫЙ СКАЧОК



- 50-кубитный компьютер, шифратор в ЦОД и генераторы для 5G. Как развивалась квантовая индустрия в 2024 году
- В России создали квантовую модель для предсказания лекарств
- Квантовые сети помогли ученым заглянуть в искривленное пространство-время
- В РФ начнут массово производить 1000-кубитные квантовые компьютеры

Развитие **квантовых технологий** становится драйвером изменений в других научных сферах. Сегодня **квантовый компьютер** перестаёт быть абстрактной идеей и становится реальным инструментом, открывающим новые подходы к решению задач. Он становится **символом ближайшего будущего**.

КУЛЬТУРНЫЙ КОД

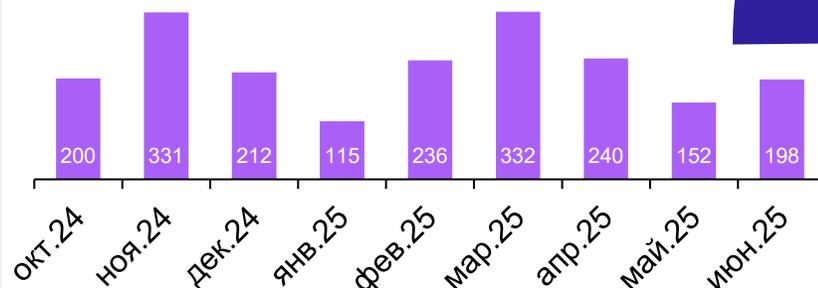
Контекст «будущего» в рубрике «Культура»

ТРЕНДЫ:

- Слияние технологий и искусства
- Рост значимости цифровой этики
- Новые гибридные профессии
- Персонализированный опыт
- Применение интерактивных технологий

Культура формирует образ будущего, задавая вопросы:

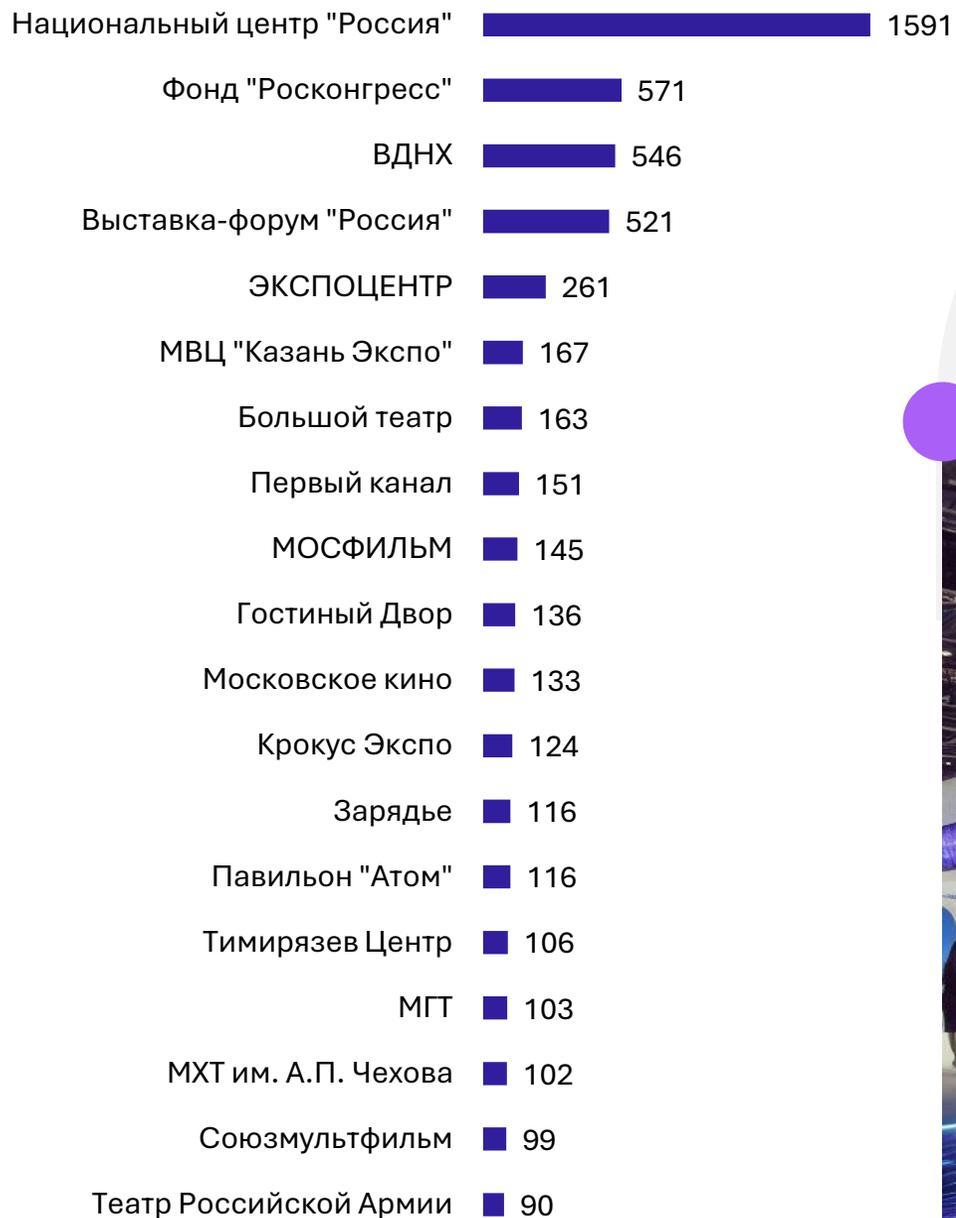
- Каким мы видим желаемое будущее?
- Каковы возможные сценарии развития?
- Ради каких целей мы создаём, внедряем инновации и развиваемся?



ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ:

- Новые форматы музейной деятельности, иммерсивность
- Профессиональные тренды в сфере искусства
- Анонсы мероприятий и выставок, связанных с темой будущего и осмыслением технологического прогресса.





Тема будущего в рубрике «**Культура**» чаще раскрывается через **выставочные форматы**. Современные интерактивные стенды позволяют решать культурные и образовательные задачи.



ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО В ИСКУССТВЕ

- ✓ Будущие профессии в сфере креативных индустрий
- ✓ Топ 5 профессий будущего для художника
- ✓ Будущие профессии в сфере креативных индустрий



- **Science-художник**
- **Архитектор VR/AR пространства**
- **Художник на AI-алгоритмах**
- **Медиапродюсер метавселенных**
- **Специалист по цифровой этике**
- **Программист арт-материй**

INTERVALS '25

Крупнейший международный фестиваль медиаискусства в России. Во время него городские пространства становятся **платформами для цифрового искусства.**

Художники **переосмысляют** повседневную среду обитания, превращая Нижний Новгород в «**город будущего**».

> **350 000 зрителей**

> **25 художников и студий со всего мира**

17 локаций Нижнего Новгорода

Музыкальная и образовательная программа

симпозиум
создавать
развитие участие
инициатива президент
эксперт единый
форум
итог
технология
народный
мир **новый**
молодой
международный
страна

россиянин
деньги свой
родитель пенсия
день
жизнь копить
ребенок
сравнить
школа семья
половина
год мама

КУЛЬТУРА

ВЛАСТЬ

ОБРАЗОВАНИЕ

ОБЩЕСТВО

ТЕХНОЛОГИИ

мультимедийный
назад в будущее
новый
театр

хороший

искусство
вуз эпоха

фильм

история делориан
культура

гостья
фиджиталгалерея
территория
выставка

пройти
международный
образование
проект
наука молодой
университет
студент учёный

школьник

вуз
форум

школа
профессия
инженерный

цифровой
инновационный
представить
играть менять
эксперт космический

создание
решение

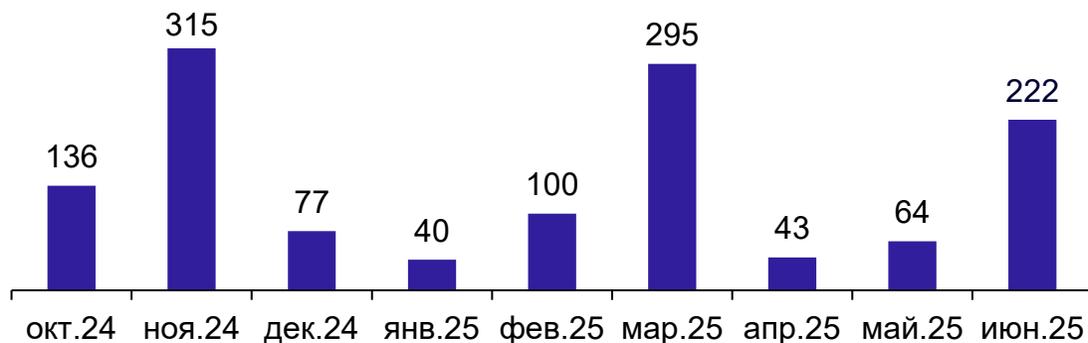
новый

бизнес тренд
студент проект

квантовый
электродвигатель
год
интеллект
искусственный

БУДУЩЕЕ СТРОИТСЯ СЕЙЧАС

Контекст «будущего» в рубрике «Строительство и недвижимость»



ТРЕНДЫ:

- **Акцент на применении инноваций в строительстве** («*Можно ли напечатать дом: технологии, которые меняют недвижимость*»; «*В строительстве нарахват те, кто владеет современными технологиями*»; **3D-туры, VR и AR:** как «*новые реальности*» меняют рынок недвижимости»)»)
- **Популяризация новых форм быта и городской среды** («*Дом по подписке: как новое поколение выбирает жильё в эпоху пост-люкса*»; «*Города-спутники вместо точечной застройки*», «*Клубный дом vs Клубный квартал*»; «*Кварталография будущего*»)
- **Обзоры трендов и тематические форумы** («*Ежегодный форум «Девелопмент будущего. Итоги и мнения*»; «*На РосУрбанФоруме обсудят стратегии и инновации в градостроительстве*»)

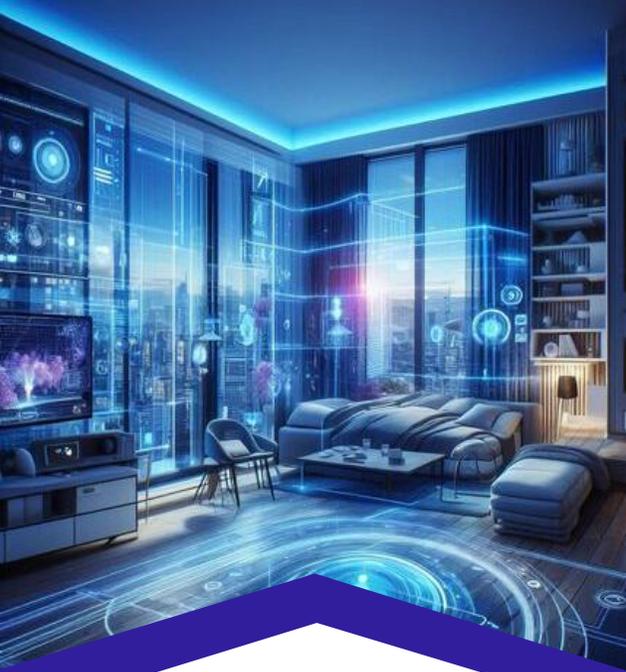


КТО ГОВОРИТ О БУДУЩЕМ?

Regions Development	517
Capital Group	275
Галс-Девелопмент	198
MR Group	198
ГК ФСК	196
ГК "КОРТРОС"	192
Главстрой	178
КРОСТ	177
Upside Development	170
Stone	169
Key Capital	142
ГК "А101"	131
Level Group	125
"Группа Родина"	110
СК "Неометрия"	109
РГ-Девелопмент	108
Dogma	105
ГК "БЭЛ Девелопмент"	102
Корпорация "СХолдинг"	100
Концерн "Русич"	100
ГК "Донстрой"	93

- Представлены как крупные федеральные компании, так региональные и нишевые девелоперы.
- Девелоперы выстраивают коммуникацию вокруг **инновационных возможностей и новых стандартов жизни**.
- Коммуникационная активность усиливается **перед закрытием отчетных периодов** — вероятно, с целью **стимулировать сделки** и выполнить квартальные планы.
- Открывается «окно в будущее» через **технологичность, экологичность и инфраструктуру**, как основные факторы преимущества новостроек над старым жилым фондом.





ТРАНСПОРТ

- Первые поездки с помощью аэротакси в России могут начаться уже в течение трех лет
- Назван первый маршрут аэротакси в России
- В России назвали сроки возможного запуска аэротакси



ФИЗИЧЕСКАЯ ДВОЙСТВЕННОСТЬ БУДУЩЕГО

С одной стороны, будущее становится **ближе и понятнее** — обсуждается в категориях реальных мест, вещей и решений.

С другой стороны, реальные вещи всё чаще обретают **«цифровые двойники»**: появляются возможности реализовать привычные элементы городской и бытовой среды в виртуальном пространстве.

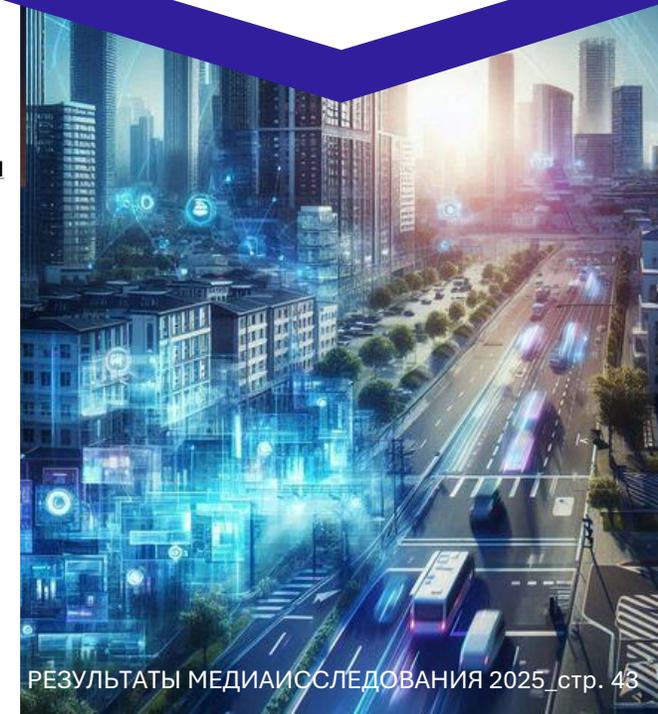
ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА

- Миллениалы ищут открытую и технологичную «среду-антистресс» для жизни
- Умное жильё и PropTech активно внедряются в российские дома
- Роботы-консьержи, VR-виды из окон, мониторинг здоровья в квартире
- «Город в городе» или «район в районе»



МЕТАВСЕЛЕННЫЕ

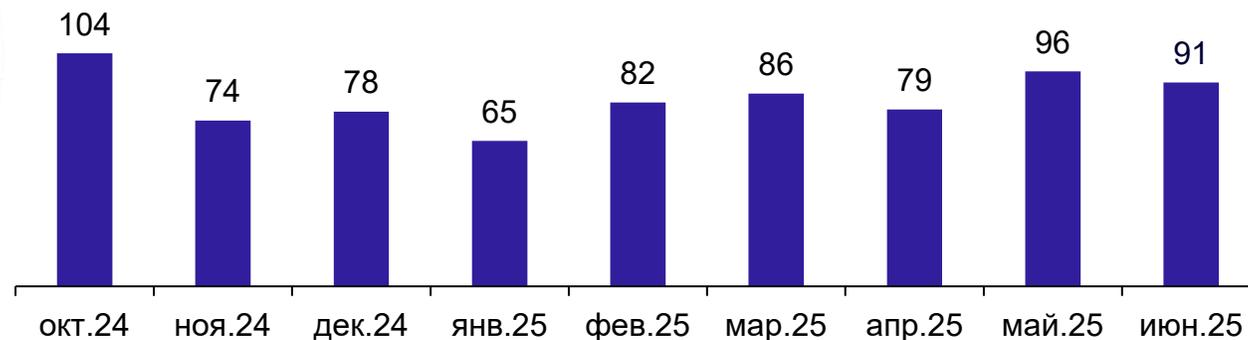
- Крупные бренды: Nike, Gucci, Coca-Cola, Adidas, Ашан, Союзмультфильм - используют метавселенные для продвижения своих продуктов
- Событийный рынок больше не делится на офлайн и онлайн
- В HR метавселенные упрощают адаптацию и обучение сотрудников
- Пользователи готовы платить за фиджитал-мерч





ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ

где начинается «будущее» в сообщениях финансовых организаций

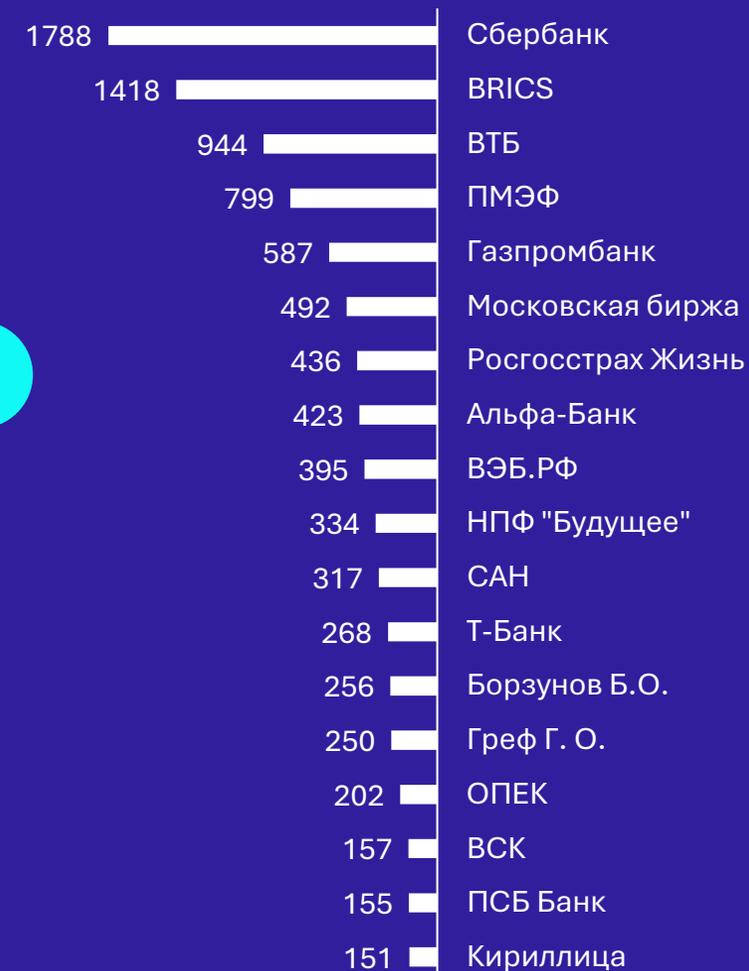


Финансовые организации, с одной стороны, выступают как «проводники в будущее», с другой — перекладывают ответственность на самого человека, ожидая от него финансовой грамотности и проактивности.

Будущее — это испытание, которое пройдет только подготовленный.

БУДУЩЕЕ ФОРМИРУЕТСЯ ЧЕРЕЗ:

- **Стратегии управления неопределённостью** → обещание стабильности в ответ на социальный запрос («Как увеличить пенсию в 2025 году. Собрали 13 способов», «22% годовых по ПДС заработали для клиентов НПФ "БУДУЩЕЕ"»)
- **Образ рационального пользователя** → финансовая грамотность как необходимый навык будущего. («Деньги под матрасом – пережиток прошлого?», «Как копить, если тебе 21 и ты студент»)
- **Цифровизация финансовой сферы** → цифровизация как признак наступающего будущего («России остался шаг до «банкинга будущего», «Цифровой рубль: что это такое?»)



БУДУЩЕЕ

В ДИСКУРСЕ МЕДИА_ОСНОВНОЕ

Будущее в медиа — это не только тема, но и сложный **коммуникационный проект**, где технологии, культура и социальные смыслы переплетаются для создания целостного и вдохновляющего образа.

- Эффективное продвижение темы будущего опирается на балансе трёх элементов: символизма, доступных и прикладных данных, а также пространства для воображения и соучастия.
- Успешные коммуникации в этой области создают не просто образы, а вовлекающие сценарии, в которых человек ощущает свою роль как активного участника и преобразователя. Такие коммуникации опираются на доверие, культурный контекст и способность говорить на языке аудитории. Важную роль здесь играют медиаторы — исследователи, креаторы, журналисты — те, кто умеет переводить сложные идеи о будущем в живые, вдохновляющие образы.
- В условиях «конкуренции будущих» побеждают не самые фантастические, а те, что эмоционально и символически встраиваются в повседневные тревоги, желания и цели. Проекты и кампании, умеющие сочетать эти компоненты, становятся мощным инструментом формирования устойчивых общественных установок и поддержки инновационных сдвигов.

Контакты 



<https://t.me/cominsights>

КАНАЛ COMINSIGHTS
ЕЩЕ БОЛЬШЕ ИНТЕРЕСНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

PR News

Спасибо за
внимание!

