

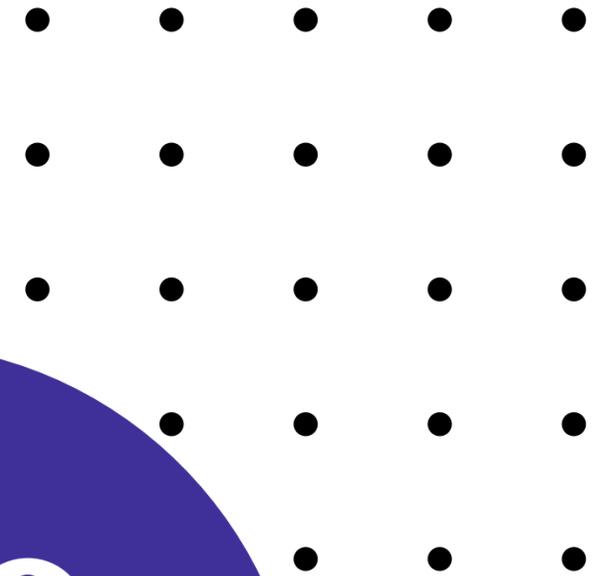
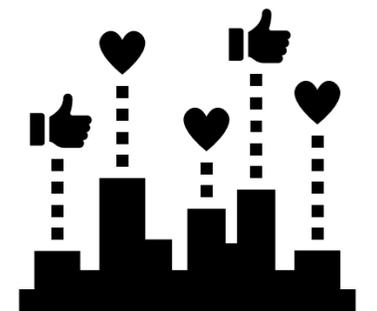
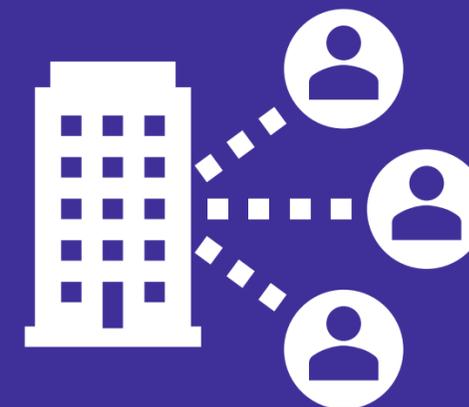
# АКТИВНОСТЬ ФОИВ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Анализ официальных аккаунтов  
ведомств

01.10.2021-31.03.2022



PR News



# ХРОНИКИ ОТКРЫТОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ



# ЧТО АНАЛИЗИРОВАЛИ?

ЧЖ

Представленность и активность  
Федеральных исполнительных органов  
власти (ФОИВ) на площадке ВКонтакте

63

**страницы**  
Федеральных исполнительных  
органов власти (ФОИВ)



## >100 тыс. подписчиков

- Минобороны
- Минздрав
- МИД
- Росмолодёжь
- МВД
- Роспотребнадзор
- МЧС
- ФНС
- Росавтодор
- Минпросвещения

## <10 тыс. подписчиков

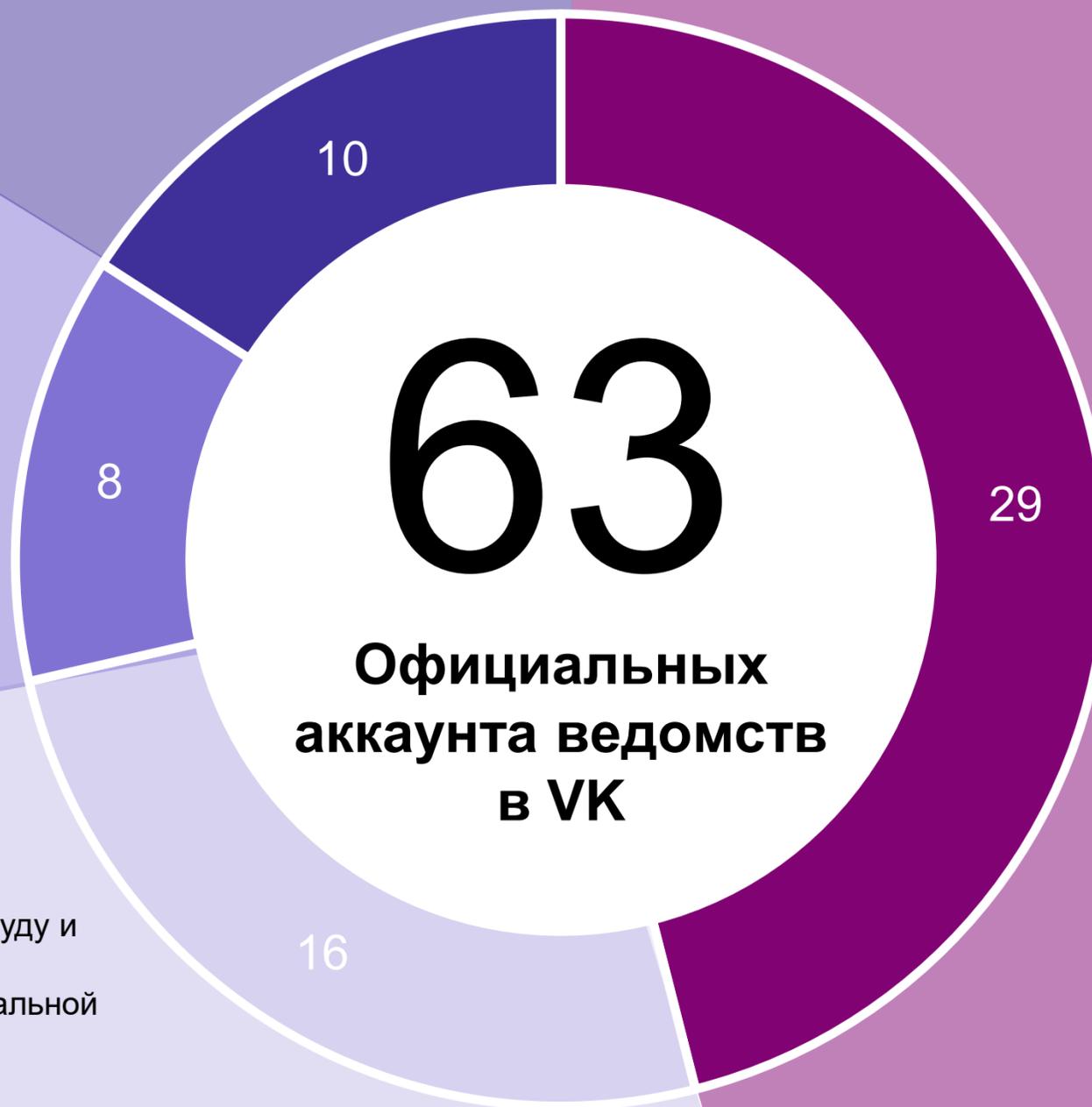
- ФСИН
- Росавиация
- Минсельхоз
- Росрезерв
- Росгидромет
- Росводресурсы
- Министерство транспорта
- Роснедра
- Минвостокразвития РФ
- Федеральное агентство по делам национальностей
- Росаккредитация
- Казначейство России
- Россельхознадзор
- Росморпорт
- Росимущество
- Росалкогольрегулирование
- Росрыболовство
- Ростехнадзор
- ФМБА
- Росстандарт
- Министерство природных ресурсов и экологии
- Россотрудничество
- Росфинмониторинг
- Министерство энергетики

## 50-99 тыс.

- Рособрнадзор
- ФССП России
- Роскомнадзор
- Росгвардия
- Росреестр
- Министерство спорта
- Министерство культуры

## 10-49 тыс.

- Минобрнауки
- Росстат
- ФАС
- Росприроднадзор
- Ростуризм
- Минтруд
- Минфин
- ФТС России
- Федеральная служба по труду и занятости
- Департамент труда и социальной защиты населения
- Минэкономразвития



<20 постов  
в месяц

>20 постов  
в месяц

39

из 63 ведомств  
активно ведут  
аккаунты

## ТОП АКТИВНЫХ ВЕДОМСТВ

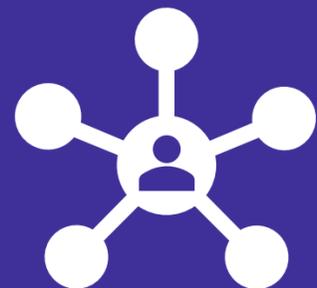
(постов в месяц)



**46 постов**  
публикуется в среднем за месяц



# АУДИТОРИЯ



## 59К

среднее число подписчиков



## +7К (+33%)

средний прирост аудитории за полгода

### Крупнейшие представительства, тыс. подписчиков



### Лидеры по относительному приросту аудитории\*



### Лидеры по абсолютному росту аудитории, тыс. подписчиков



\*Прирост в марте 2022 относительно ноября 2021. Сообщества с >1 тыс. участников на начало периода.

# АУДИТОРИЯ

Значительные темпы роста в  
феврале-марте

Топ-5 по темпам роста аудитории в марте  
относительно февраля,  
% к предыдущему месяцу



# ВОВЛЕЧЕННОСТЬ



123

реакции в среднем  
собирает 1 пост



1,49

средний  
Engagement Rate\*

## Вовлеченность на пост



## Лидеры по показателю ER



\* ER = Реакций / Нпостов / Нподписчиков / кол-во постов \* 100

# КОНТЕНТ, ВЫЗЫВАЮЩИЙ НАИБОЛЬШИЙ ИНТЕРЕС

**«Горячие» темы** – наиболее обсуждаемые, лидеры по комментариям

- вакцинация от COVID-19
- постковидный синдром
- информационные манипуляции



**«Виральные» темы** – лидеры по репостам

- перенос сроков ВПР (всероссийских проверочных работ) на осень 2022
- дистанционное образование, ЕГЭ
- гос.меры поддержки семей с невысокими доходами
- ограничение работы соцсетей

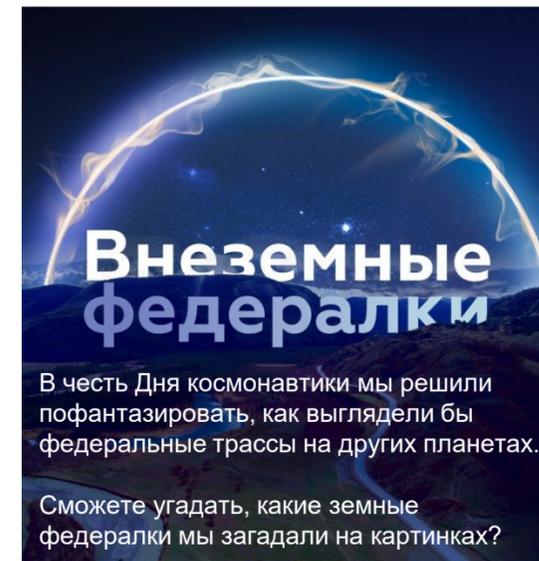
**Актуальные темы** – лидеры по лайкам:

- СВО на Украине
- молодежные образовательно-культурные мероприятия
- информационные манипуляции

# REAL TIME ИНТЕРАКТИВ

# ПОДХОДЫ К ВОВЛЕЧЕНИЮ ПОДПИСЧИКОВ

## Загадки, викторины



Росавтодор



## VK Клипы



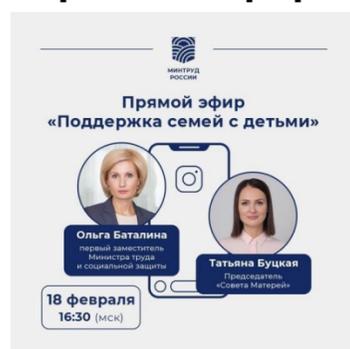
Минпросвещения

## Истории



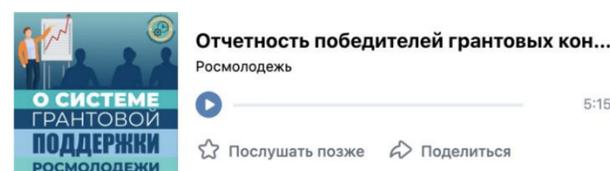
Росстат

## Прямые эфиры



Минтруд

## Подкасты



Росмолодежь

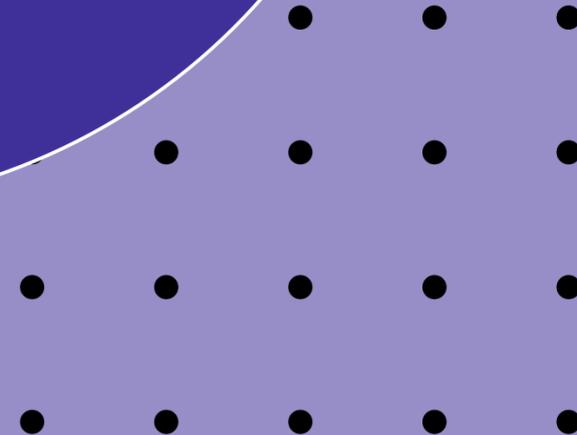
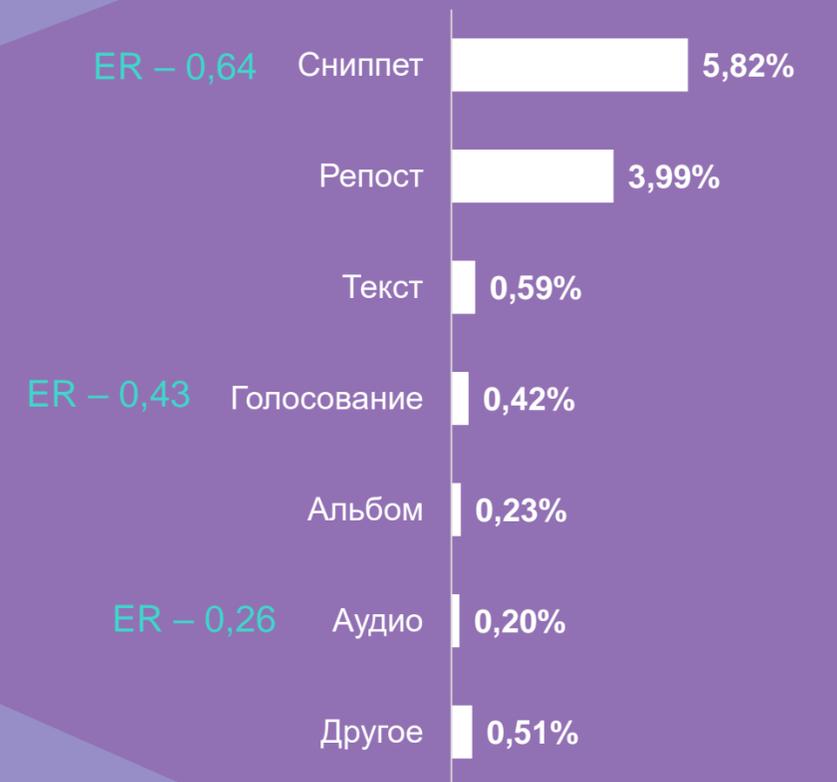
# НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ VK



880%

ПОСТОВ —  
фото или видео

ФОИВ следуют тренду на  
визуальный контент



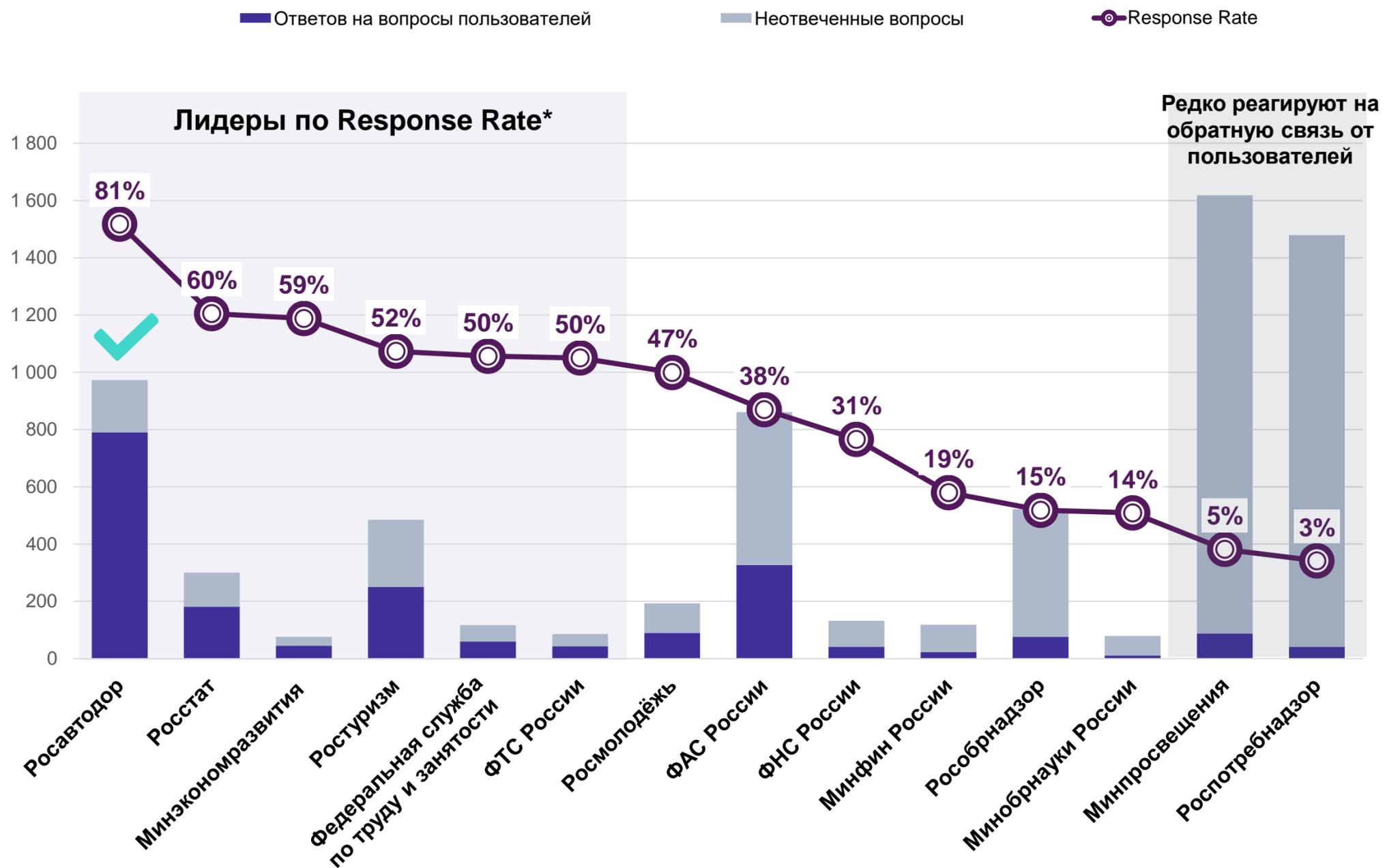
# КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ

Основной тренд – движение от стандартных практик информирования к «кастомизированной» коммуникации



# ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

**Response Rate** – доля вопросов пользователей, получивших ответ от имени сообщества.



## НАИБОЛЕЕ ЗАКРЫТЫЕ ВЕДОМСТВА



14

из 63 ФОИВ не ответили ни на один запрос от пользователей

- МИД России
- Минздрав России
- Росприроднадзор
- МВД России
- Министерство спорта
- Министерство природных ресурсов и экологии РФ
- Росавиация
- Росалкогольрегулирование
- Россельхознадзор
- Росстандарт
- ФМБА России
- Росимущество
- Минвостокразвития РФ
- Роснедра



5

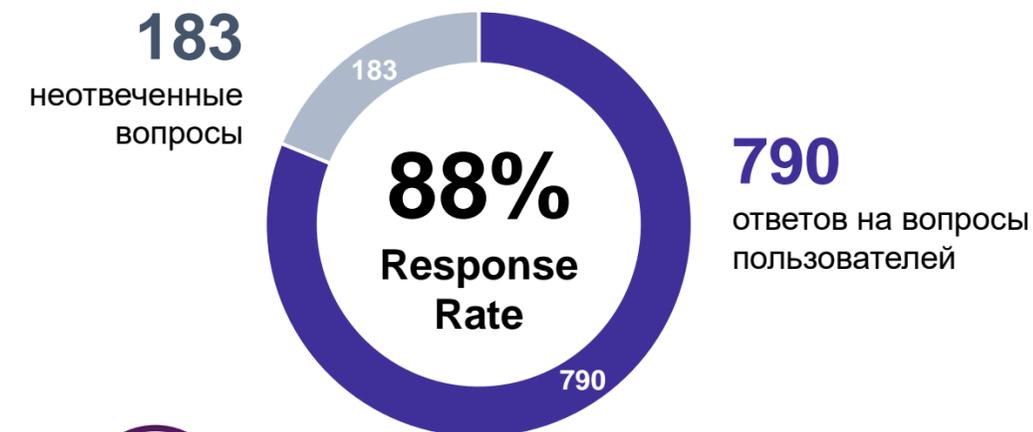
из 63 ФОИВ закрыли комментарии ко всем постам на своих страницах

- Минтруд России
- Казначейство России
- Росфинмониторинг
- ФССП России
- Росгидромет

\*В топ включались только аккаунты с >100 вопросов от пользователей

# ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

## Росавтодор – эталон по Response Rate



### ФАКТЫ И ЦИФРЫ



**Владимир Меньшиков**

Всем доброго дня! Хорошо бы километры участка: по существующей дороге и по обходу. Ну и показать бы проектные километры по всей дороге, какими они станут после ввода этого обхода. Общая протяжённость трассы ведь изменится. Спасибо!

12 июн в 19:28 [Ответить](#) [Поделиться](#)



**Росавтодор** ✓

Владимир, здравствуйте! Сейчас начальная и конечная точки участка реконструкции определены как км 11+000 — км 24+500.

Участок в границах горьковского передадим муниципалитету — он не будет входить в состав трассы.

14 июн в 17:18 [Ответить](#) [Поделиться](#)



**Владимир Меньшиков** ответил Сообществу

**Росавтодор**, доброго вечера! Огромное вам спасибо! Вроде бы - какая мелочь, но сколько раз она поможет потом массе людей из числа Валедльцев ТКТС! Да и должностным лицам дорожного кластера насколько (во сколько раз) меньше будет пустой работы по исправлению вынужденных ошибок Владельцев ТКТС, сделанных в ПОДД для получения Спец. разрешений. Ещё бы схему...

14 июн в 17:36 [Ответить](#) [Поделиться](#)



### ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ



**Елена Рыжакова**

Добрый день. Президент и чиновники всё говорят о развитии внутреннего туризма . Вопрос: когда по городам Золотого кольца можно будет ездить без страха потерять колеса и подвеску? В частности, давно мечтаем семьёй съездить в старинный красивейший город Углич из Ярославля. Но дорога там через Большое Село такая, что можно на раз убить машину. Так мы туризм по России развиваем или нет?

вчера в 10:02 [Ответить](#) [Поделиться](#)



**Росавтодор** ✓

Елена, здравствуйте! Разделяем ваше желание путешествовать по стране и узнавать больше о туристическом маршруте.

«Золотое кольцо» передали на наш баланс в 2020-м году, и все переданные на федеральный баланс дороги мы планомерно приводим в порядок.

Об этом написали сразу после принятия дороги:

[https://vk.com/wall-67937894\\_90302](https://vk.com/wall-67937894_90302)

[Показать полностью...](#)

вчера в 15:07 [Ответить](#) [Поделиться](#)



### ЖАЛОБЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ



**Алексей Юрченко**

Весной вот так подрядчики умудрились затопить дорогу Р402



19 июн в 0:23 [Ответить](#) [Поделиться](#)



**Росавтодор** ✓

Алексей, здравствуйте! Подскажите, пожалуйста, километр участка. Проверим детали.

19 июн в 14:15 [Ответить](#) [Поделиться](#)



**Иван Найденов**

Раздвоение там сделайте (четыре полосы), а то на трассе на Курган постоянно тяжёлые лобовухи случаются, часто со смертельным исходом. И так будет продолжаться до тех пор, пока там посередине не появится широкий газон, или отбойник накрайняк.

17 июн в 16:55 [Ответить](#) [Поделиться](#)



**Росавтодор** ✓

Иван, добрый день! В сторону Кургана мы как раз расширяем «Иртыш» — к 2025 году планируем модернизировать 50 км дороги.

Подробнее написали в нашем посте: [https://vk.com/wall-67937894\\_121019](https://vk.com/wall-67937894_121019)



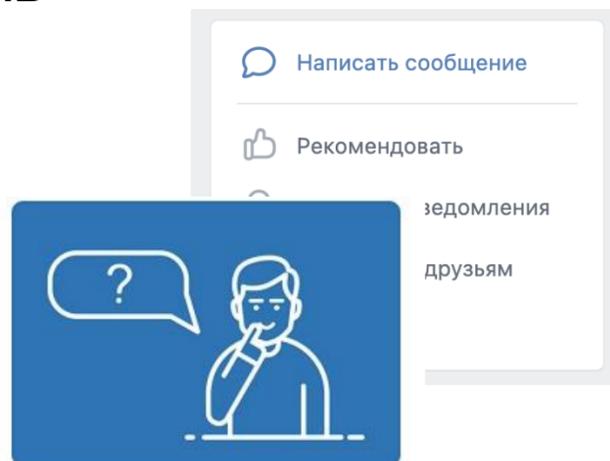
17 июн в 17:46 [Ответить](#) [Поделиться](#)



Возможность оставить обращение, не покидая периметр соцсети, через привычный инструмент «личные сообщения» – важный аспект открытости госорганов в соцсетях

## УДОБСТВО ОБРАЩЕНИЯ

Виджет и открытые личные сообщения облегчают для граждан процесс обращения в ФОИВ



Задать вопрос

Минтруд

Пользователей перенаправляют на сайты органов власти → удлинение маршрута до «точки контакта»

[Онлайн-сервис приёма обращений](#) ↗

МВД

Обращения принимаем на сайте ↓

 <http://www.mnr.gov.ru/>

Министерство природных ресурсов и экологии

Частые вопросы выносят в отдельный блок на странице → удобство навигации, однако список вопросов и ситуаций ограничен

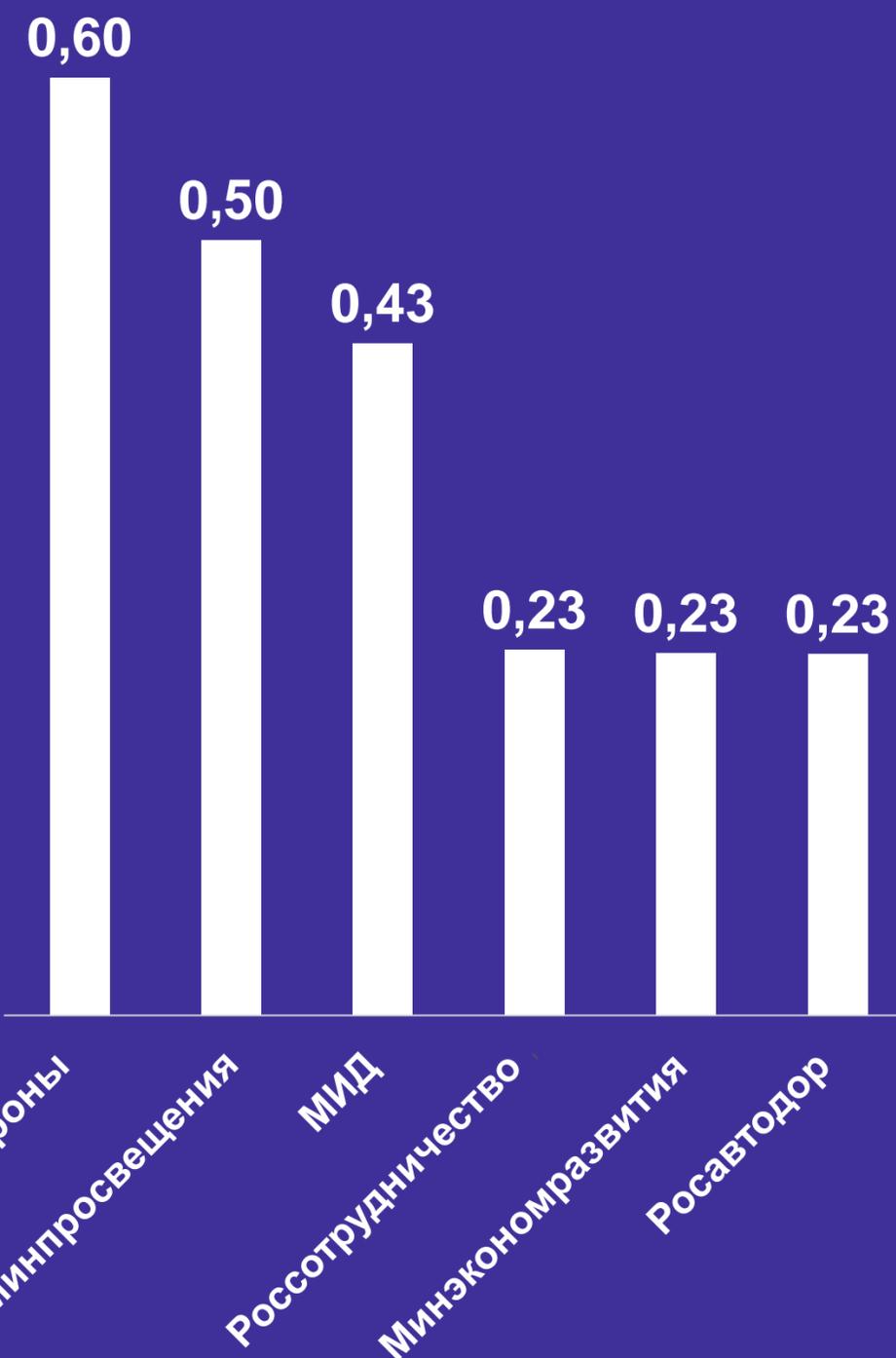


FAQ  
отвечаем на ваши вопро...  
ответы

Роспотребнадзор

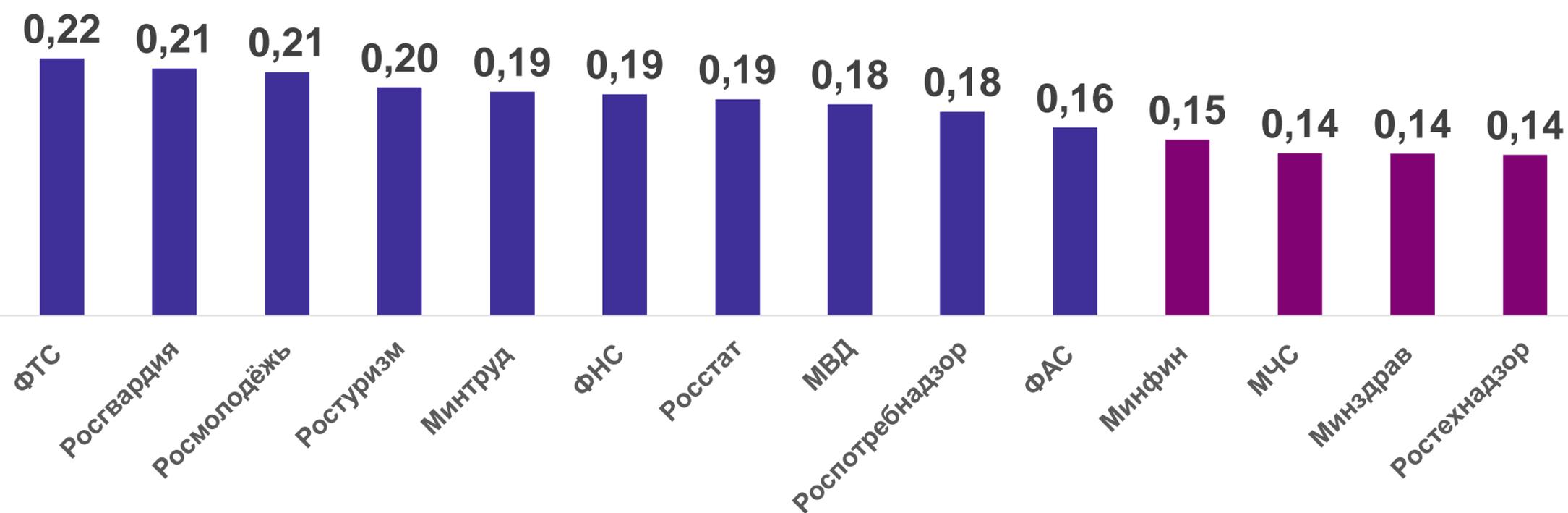
Однако далеко не все ведомства предоставляют такую возможность

# ТОП 20



# ИНТЕГРАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ\*

Интегральный рейтинг рассчитан на основе **6 ключевых показателей эффективности**: количество и прирост подписчиков, ER, комментарии подписчиков, активность генерации контента, качество обратной связи



\*В основу расчетов был положен метод нормирования показателей: вычисление отношения значения показателя к максимальному (эталонному) по группе рассматриваемых ведомств:

$$x_n = \frac{a_n}{a_{\max}} \quad r_i = \frac{x_1 + x_2 + x_3 + x_4 + x_5 + x_6}{6}$$

# ВЫВОДЫ

Аккаунты в соцсетях – эффективный инструмент политического позиционирования. Позволяют решать ключевые коммуникационные задачи:

Повышение осведомленности аудитории о реализуемых программах и проектах

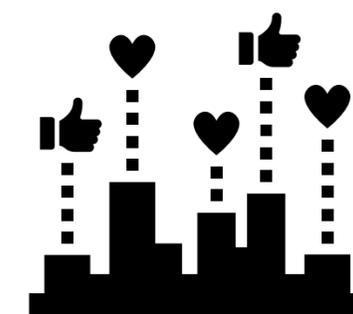
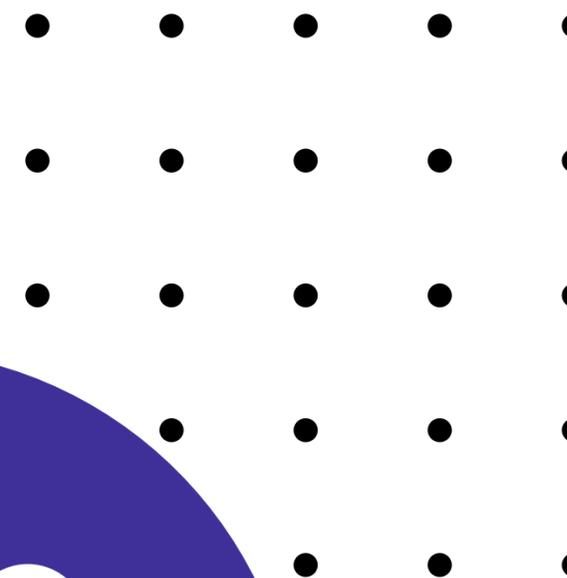
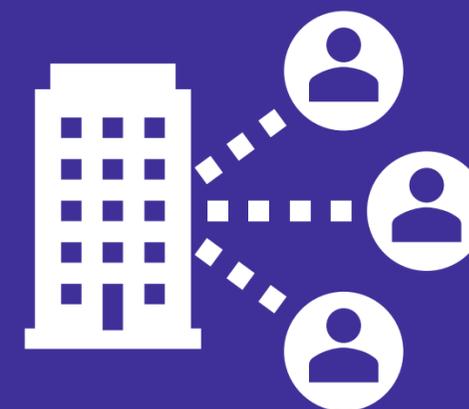
Трансляция идеологического контента в популярных и эффективных форматах → повышение убедительности материалов

Сокращение дистанции между властью и жителями, сбор обратной связи → оперативное реагирование на кризисы, профилактика конфликтной коммуникации, встройка пожеланий и предложений аудитории в информационную политику

**ПОВЫШЕНИЕ  
ЛОЯЛЬНОСТИ,  
ДОВЕРИЯ К ОРГАНАМ  
ВЛАСТИ**

ФОИВ выходят на новый уровень коммуникации.  
Заимствование и адаптация коммуникационных стратегий бизнеса под цели позиционирования госорганов

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



PR News