



Принципы Барселонской
декларации
о медиаизмерениях 2.0

2015

3 сентября 2015 года в Лондоне АМЕС презентовал обновленную версию Барселонских принципов



Принцип №1. Постановка целей и проведение измерений – основополагающие элементы коммуникаций и PR



Принцип №2. Рекомендуется измерять воздействие PR на бизнес, а не просто результаты кампании



Принцип №3. Результаты воздействия PR на бизнес нужно измерять всегда, когда это возможно



Принцип №4. Медиаизмерения и оценка PR требуют использования как качественных, так и количественных методов



Принцип №5. Эквивалент рекламной стоимости публикаций (AVE - Advertising Value Equivalent) не является инструментом оценки коммуникаций



Принцип №6. Социальные медиа можно и нужно измерять наравне с каналами СМИ



Принцип №7. Медиаизмерения и оценка PR должны быть прозрачными, последовательными и проверяемыми