
«PR ЗАКУПКИ» В ЦИФРАХ

Анализ государственных тендеров в сфере коммуникационных услуг

2015 – 2018 гг.



АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В
ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

2 | БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ



АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В
ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



2015 – 2018 гг.

Контекстный поиск по наименованиям тендеров по основным направлениям PR-услуг:

- PR
- Event
- SMM
- Медиааналитика
- Исследования
- Разработка сайтов

59 307

ТЕНДЕРОВ В ОБЛАСТИ
КОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ



8 074

ВЕДОМСТВ, КОМПАНИЙ, УЧРЕЖДЕНИЙ РАЗМЕЩАЛИ ТЕНДЕРЫ

Ведомство

учреждения исполнительной, законодательной, судебной власти (министерства, мэрии, правительства, комитеты, департаменты, органы законодательной власти)

Государственное учреждение

учреждения образования, культуры, спорта, ЖКХ, медицины и прочие муниципальные бюджетные организации

Компания

компания, акционерное общество с полным или частичным государственным участием



PR

продвижение, позиционирование, размещение материалов в СМИ, организация информирования населения; размещение рекламно-информационных материалов, разработка стратегии, организация пресс-, инфо-, медиатуров, встреч, завтраков

SMM

ведение официальных страниц, сообществ, реклама, таргетинг в социальных сетях; реализация кампаний

Event

организация мероприятий, праздников, событий; обеспечение участия в конференциях, выставках, ярмарках, форумах и т.д.

Медиааналитика

мониторинг, анализ инфополя, блогосферы, доступ к электронным базам данных СМИ

Исследования

маркетинговые, социологические, репутационные исследования; опросы общественного мнения, оценки информированности, лояльности населения

Сайт

создание, разработка, модернизация, оптимизация, SEO

РЫНОК ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В ОБЛАСТИ КОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ ВЫРОС НА 17% ЗА 4 ГОДА



АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В
ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Распределение сумм по контрактов по географии, 2018

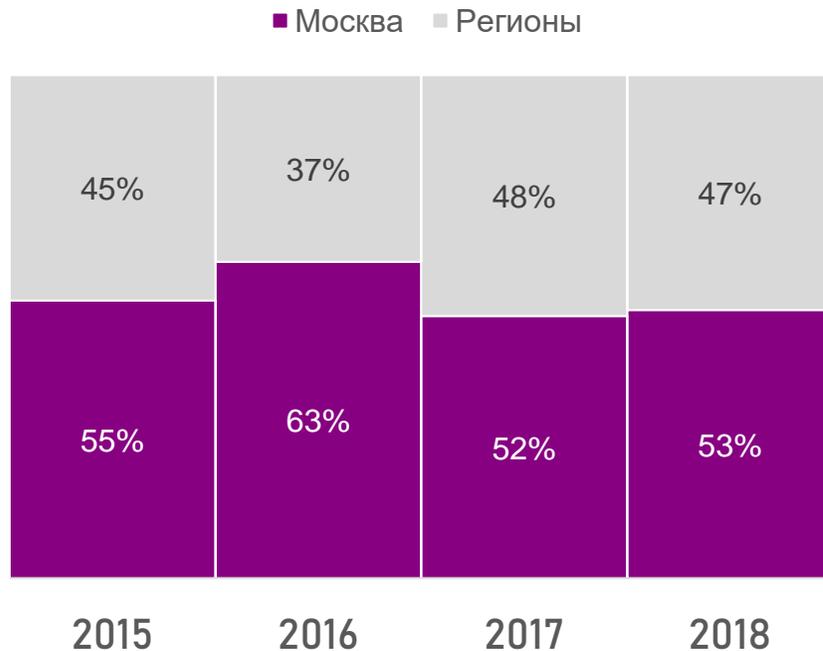
Динамика объемов рынка и количества тендеров, руб.

53,3%

РЫНКА ПРИНАДЛЕЖИТ
МОСКВЕ

46,7%

ПРИХОДИТСЯ НА
РЕГИОНЫ



При этом средняя цена контрактов выросла только на 8%, что говорит о том, что при незначительном увеличении количества тендеров, они стали дороже.

5

В 2018 году в категорию с самой высокой средней ценой контракта на коммуникационные услуги попало наибольшее количество регионов

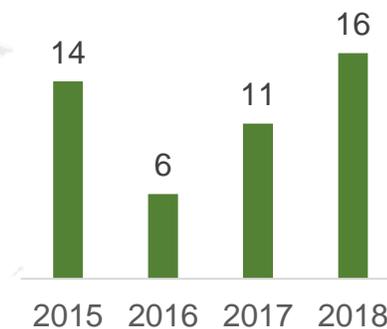


АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В
ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Категории регионов по средней стоимости контракта в 2018 году, ₽

	КАТЕГОРИЯ А	1,2 млн и более
	КАТЕГОРИЯ В	600 тыс. – 1,2 млн
	КАТЕГОРИЯ С	менее 600 тыс.

Количество регионов Категории А

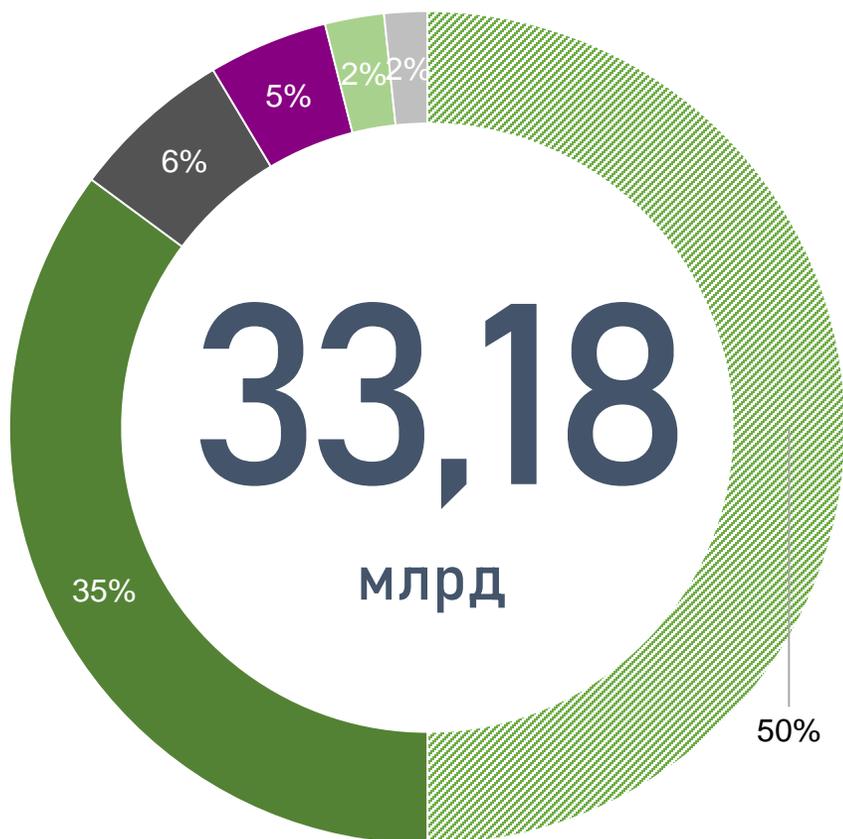


50% ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В ОБЛАСТИ КОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ ПО КОЛИЧЕСТВУ И СТОИМОСТИ КОНТРАКТОВ ПРИХОДИТСЯ НА ОРГАНИЗАЦИЮ МЕРОПРИЯТИЙ

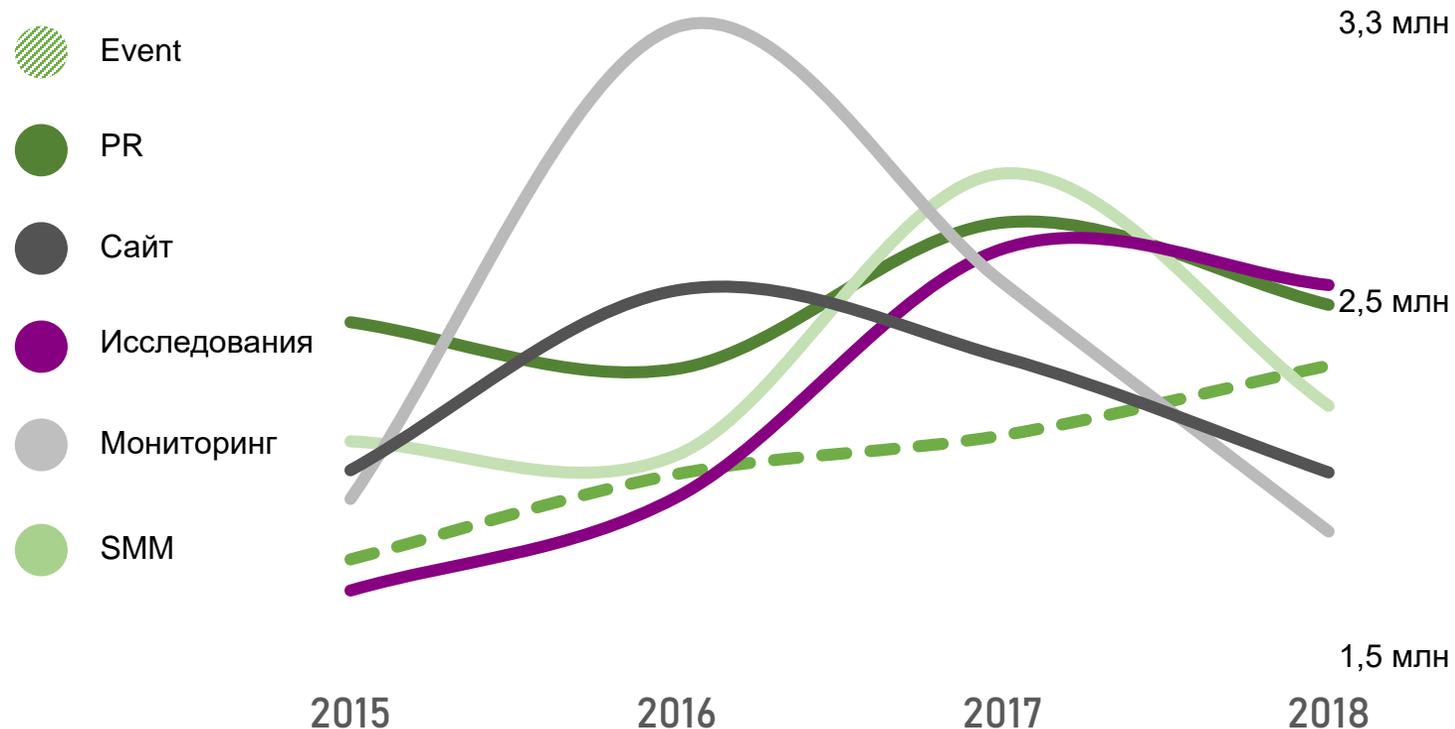


АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В
ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

PR-закупки в 2018 году, ₽



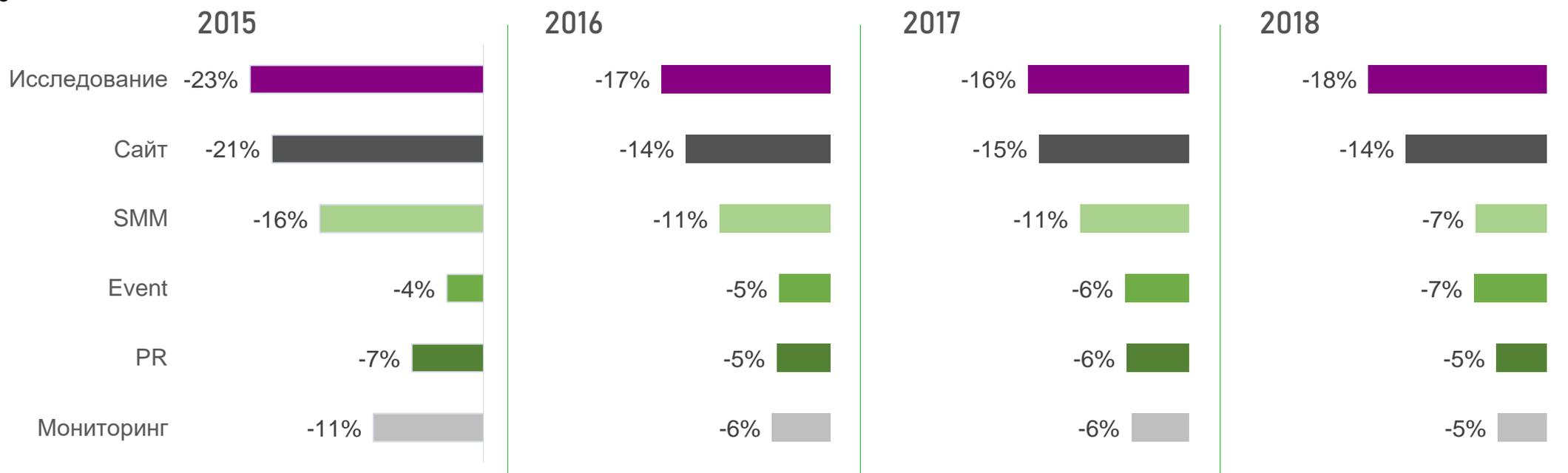
Средняя стоимость контрактов по типам услуг, ₽



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЩИХ СУММ КОНТРАКТОВ ПО КАТЕГОРИЯМ УСЛУГ СОХРАНЯЕТСЯ АНАЛОГИЧНЫМ НА ПРОТЯЖЕНИИ 4-Х ЛЕТ. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО РАСТЕТ ДОЛЯ SMM-УСЛУГ. САМАЯ ВЫСОКАЯ СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ КОНТРАКТА У PR-УСЛУГ ЗА СЧЕТ КОМПЛЕКСНОСТИ УСЛУГ, КОТОРЫЕ СОСТАВЛЯЮТ ОБЩИЙ ПАКЕТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ.



Среднее количество компаний-участников на каждый тендер в 2018 году*



*без учета тендеров «Закупка у единственного поставщика»

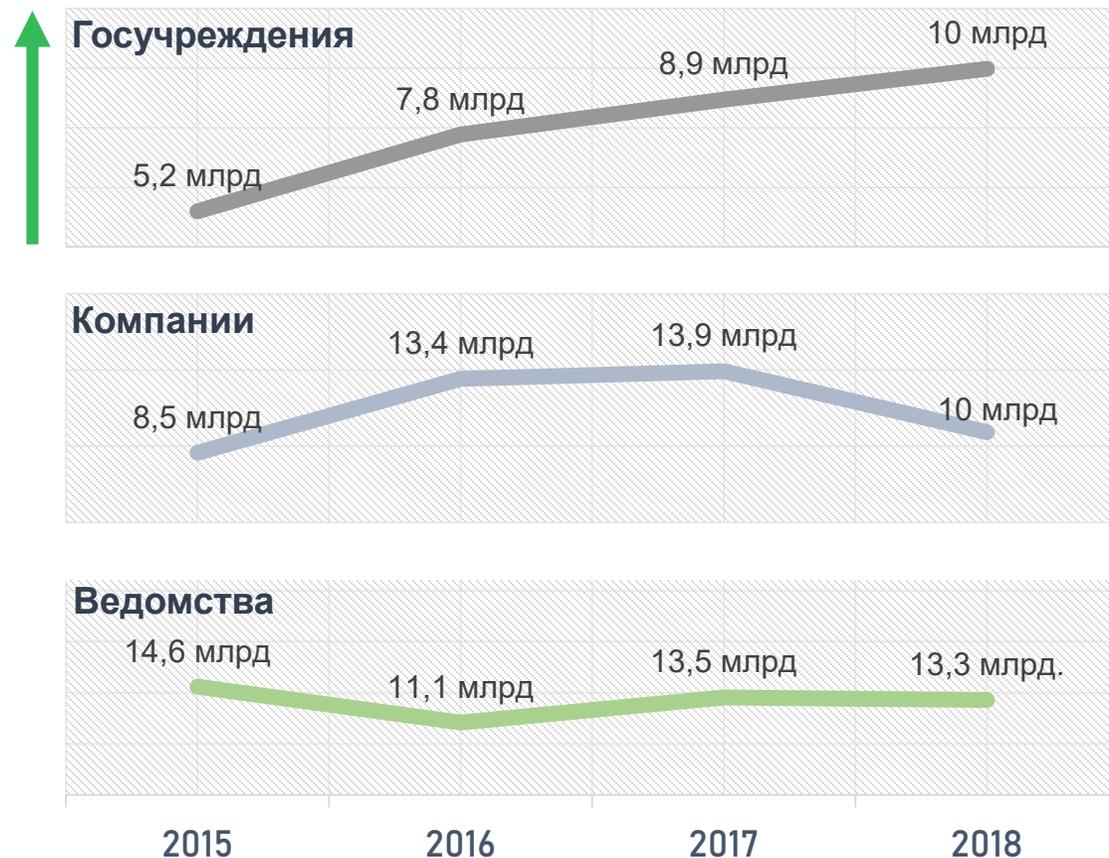
НАИБОЛЬШАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, А ТАКЖЕ СНИЖЕНИЕ СУММ КОНТРАКТОВ НАБЛЮДАЕТСЯ В ЕЩЕ ФОРМИРУЮЩИХСЯ СЕГМЕНТАХ РЫНКА – ИССЛЕДОВАНИЯ И САЙТЫ. НАИМЕНЬШАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В ТАКИХ СЕГМЕНТАХ, КАК PR И МОНИТОРИНГ (ПРОЦЕНТ СНИЖЕНИЯ – 5%)

ЗА 4 ГОДА ГОСУЧРЕЖДЕНИЯ УВЕЛИЧИЛИ СВОИ ЗАТРАТЫ НА КОММУНИКАЦИОННЫЕ УСЛУГИ В 2 РАЗА



АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В
ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Динамика сумм контрактов, ₽



Сумма контрактов по типам заказчиков в 2018 году, ₽



В 2018 году 40% закупок приходится на ведомства. Средняя стоимость контрактов у госкомпаний наиболее высокая, соответственно их вклад в общий объем рынка существенный. У госучреждений контракты по большей части недорогие.