

МЕДИА ТРЕНДЫ 2014

#10FOR14



МЕДИА ТРЕНДЫ 2014

- 1. Интернетизация**
- 2. Кабельное телевидение**
- 3. Доверие к СМИ**
- 4. Неоткрывашки**
- 5. Кроссплатформенность**
- 6. Онлайн-видео**
- 7. Глянцевые СМИ**
- 8. Спортивные СМИ**
- 9. Повестка дня**
- 10. Финансовый фактор**

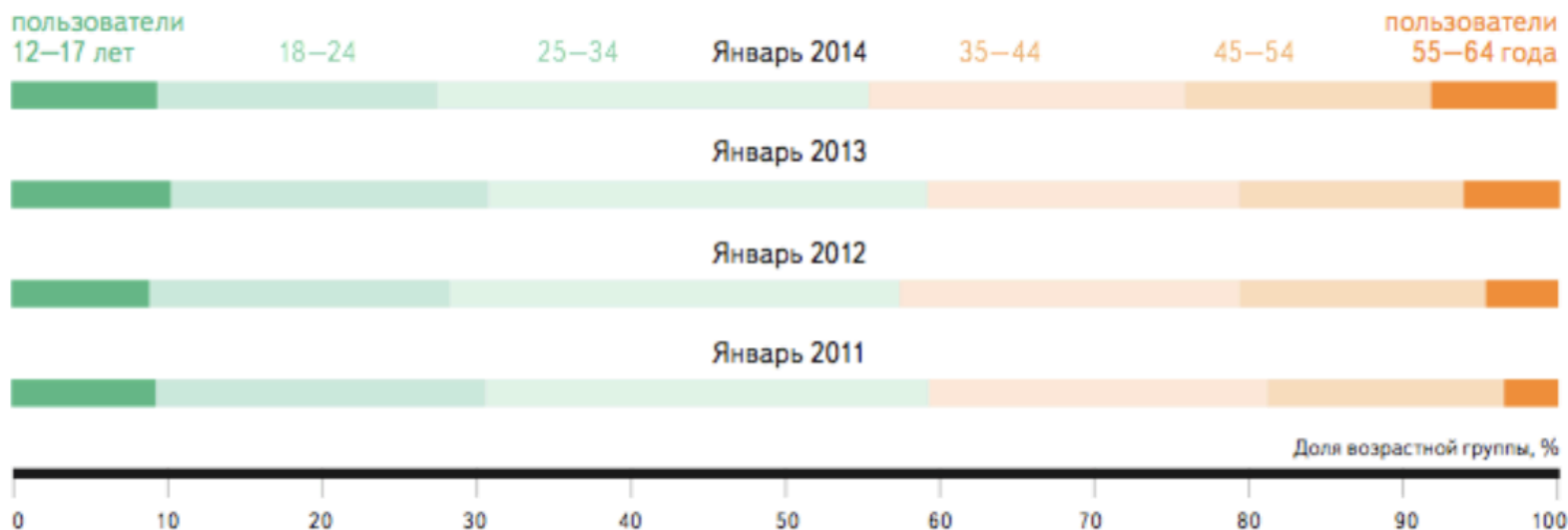
1. ИНТЕРНЕТИЗАЦИЯ



РОСТ ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИИ 55+

ВОЗРАСТНОЙ СОСТАВ АУДИТОРИИ ИНТЕРНЕТА

В целом по России, 2011 – 2014 В разных городах России, 2014



ПО ДАННЫМ TNS WEB INDEX

ДОЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СТАРШЕ 55 ЛЕТ В 2011 И 2012 ГГ. РАССЧИТАНА МЕТОДОМ ЭКСТРАПОЛЯЦИИ (ЗАМЕРЫ ДЛЯ ЭТОЙ ГРУППЫ В ПРЕДЫДУЩИЕ ГОДЫ НЕ ПРОИЗВОДИЛИСЬ).

[http://www.tns-global.ru/services/media/media-audience/internet/information/?arrFilter_pf\[YEAR\]=2014&set_filter=Y](http://www.tns-global.ru/services/media/media-audience/internet/information/?arrFilter_pf[YEAR]=2014&set_filter=Y)

TNS

2. КАБЕЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ



LIFENEWS – НАИБОЛЕЕ ЦИТИРУЕМЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ

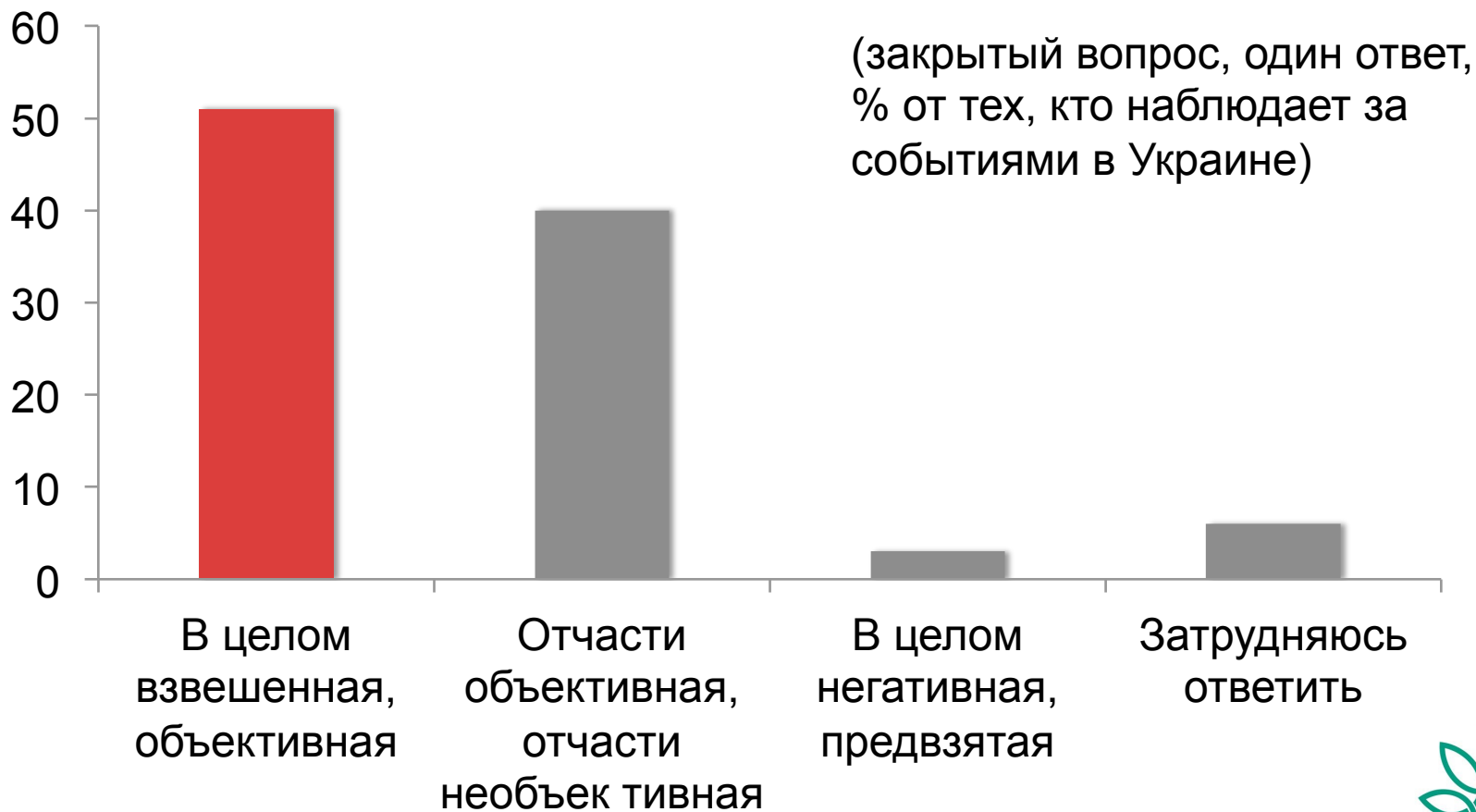
Топ-10 самых цитируемых ТВ-каналов (октябрь 2014)

№	Перемещение	СМИ	ИЦ
1	0	Lifenevs	6 696,86
2	0	Россия 24	3 233,29
3	+1	НТВ	1 776,06
4	-1	Первый канал	1 663,38
5	+2	Дождь	1 447,80
6	0	РТ	1 054,78
7	+2	EuroNews	881,17
8	-3	Россия 1	785,25
9	+1	РЕН ТВ	526,57
10	-2	ТВ Центр	418,31

3. ДОВЕРИЕ К СМИ



КАК БЫ ВЫ ОЦЕНИЛИ ХАРАКТЕР ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ О СОБЫТИЯХ В УКРАИНЕ РОССИЙСКИМИ СМИ?



4. НЕОТКРЫВАШКИ



АУДИТОРИЯ ПРОЕКТОВ ЯНДЕКСА

ОКТАБРЬ 2014, РОССИЯ 0+, 12-64 ЛЕТ

		Результат поиска	Главная страница	Новости	Карты & Пробки
Monthly Reach	Тысяч человек	50 524.6	48 057.1	22 159.3	21 658.2
	% от населения	47.9%	45.5%	21.0%	20.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	124.7	68.2	23.7	30.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	39 650.2	37 332.3	13 315.2	9 974.8
	% от населения	37.6%	35.4%	12.6%	9.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	36.0	19.7	8.6	15.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	21 929.6	21 825.7	5 032.6	2 462.6
	% от населения	20.8%	20.7%	4.8%	2.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.3	4.8	3.4	8.7

ОБМЕН ТЕКСТОВЫМИ СООБЩЕНИЯМИ



5. КРОССПЛАТФОРМЕННОСТЬ



СТАТИСТИКА ТВ+ИНТЕРНЕТ

19%

посетили сайт газеты за
последние 7 дней

44%

из тех, кто посетил сайт
газеты за последние 7
дней, также посмотрели
онлайн-ТВ

23%

обычно смотрят новости
по федеральному ТВ

65%

смотрят телевизоры

29%

используют несколько
экранов

6%

только интернет-
пользователи

СТАТИСТИКА ИНТЕРНЕТ+ПРЕССА (РОССИЯ)

У многих газет, журналов есть свои сайты в интернете. Вы заходите или не заходите на интернет-сайты газет, журналов? И если заходите, то часто или редко?

i Параметры опроса

ДАННЫЕ В % ОТ ГРУПП

Открытый вопрос. Задавался тем, кто читает федеральные газеты и журналы, – отвечали 29% респондентов

Часто Редко Не захожу Не пользуюсь интернетом Затрудняюсь ответить



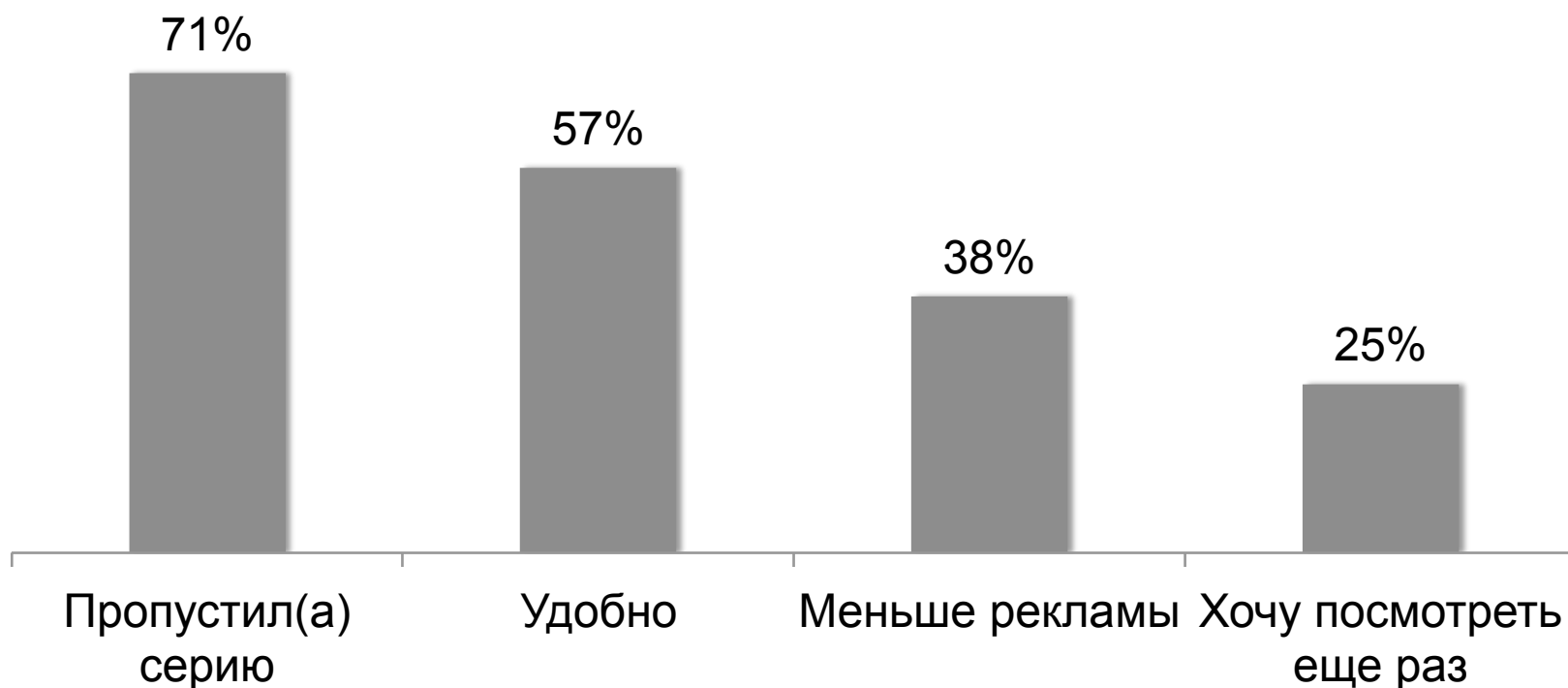
6. ОНЛАЙН-ВИДЕО



СТАТИСТИКА ОНЛАЙН-ВИДЕО

Аудитория YouTube в России – 45 млн чел (октябрь 2014)

Почему Вы смотрите онлайн ТВ?



7. ГЛЯНЦЕВЫЕ СМИ



РЕКЛАМНЫЕ БЮДЖЕТЫ

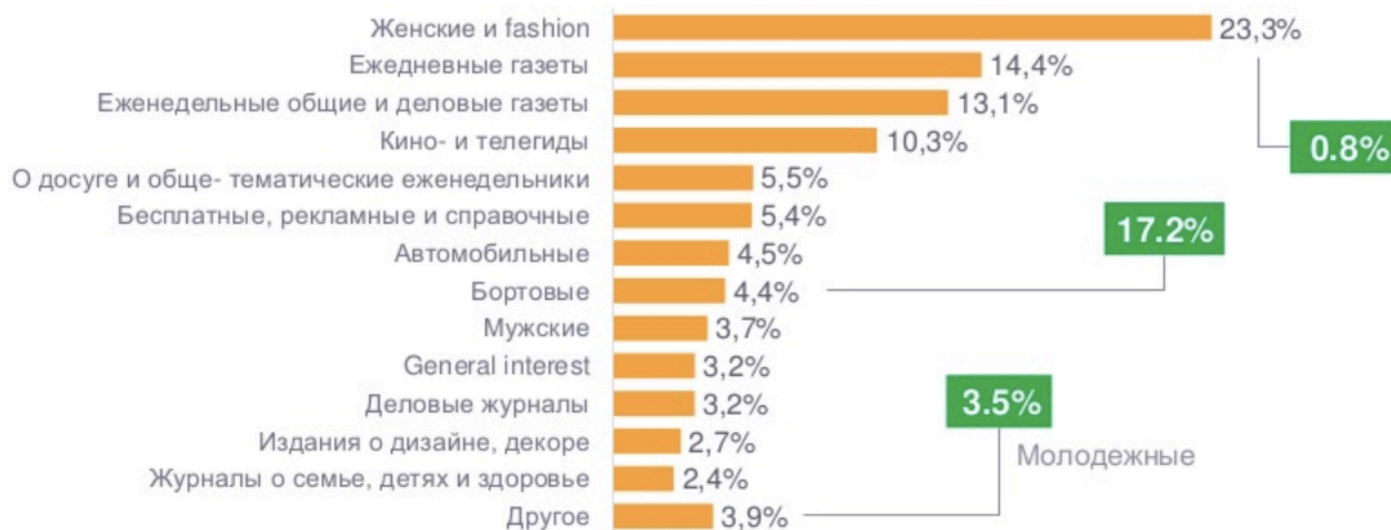
РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК

БЮДЖЕТЫ ПО ТЕМАТИКЕ ИЗДАНИЙ

ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2014 г.



Share



НАИБОЛЬШИЙ ПРИРОСТ ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2014 г./2013 г.

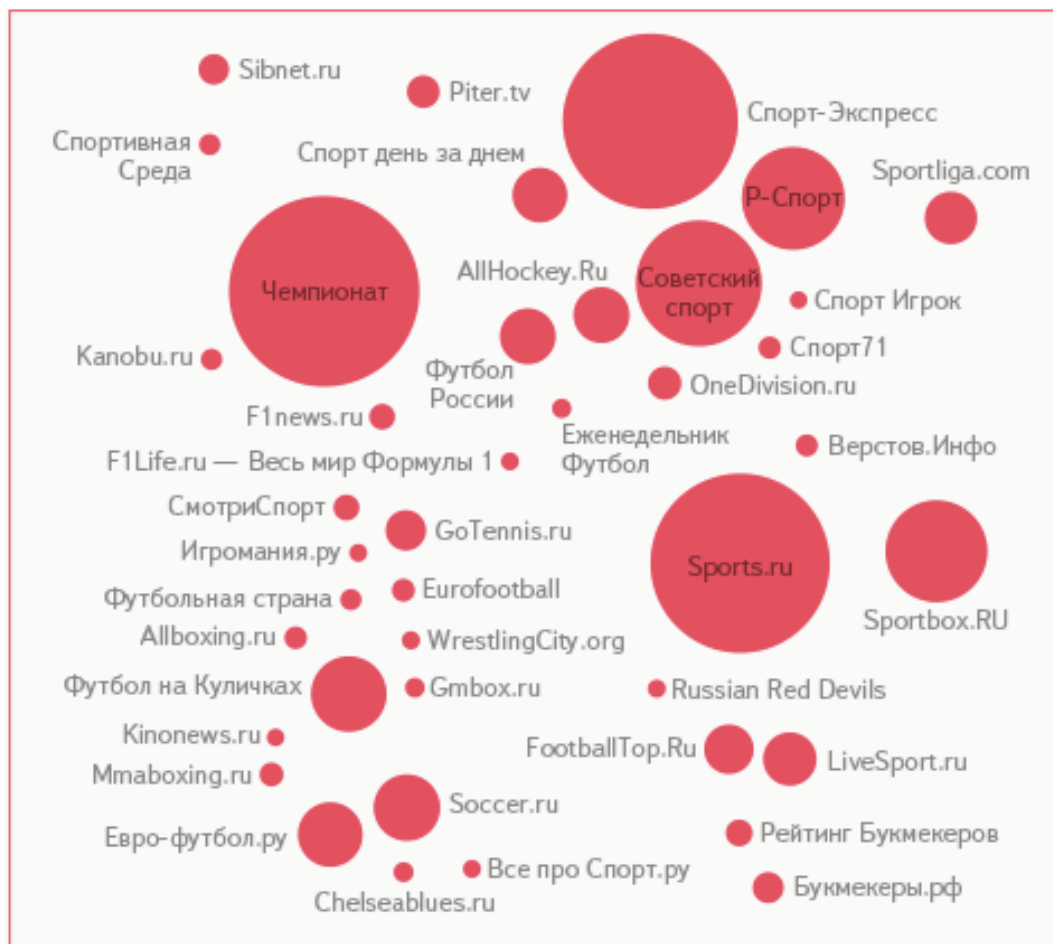
Данные TNS Media Intelligence. Пресса (только коммерческая реклама). Москва и Санкт-Петербург. Бюджет рассчитывается в рублях по прайс-листам, без учета скидок и специальных соглашений, но с учетом надбавок за цветность и позиционирование

8. СПОРТИВНЫЕ СМИ



СПОРТИВНЫЕ СМИ

У спортивных изданий почти 30% пользователей младше 25 лет.



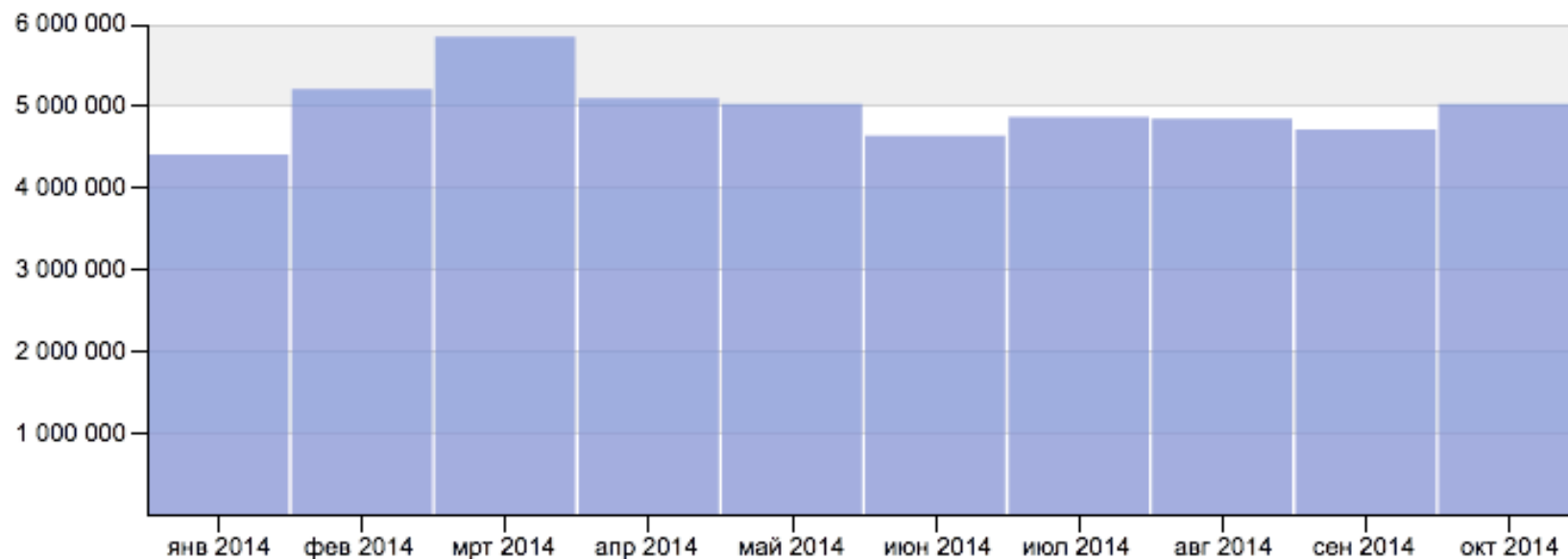
9. ПОВЕСТКА ДНЯ



ПОВЕСТКА ДНЯ

Средняя дневная аудитория

Количество человек, посетивших сервис хотя бы 1 раз за день (среднее за все дни месяца)



10. ФИНАНСОВЫЙ ФАКТОР

**Низкий порог
входа на рынок**

**Рост
конкуренции**

**Рекламные
бюджеты**



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

Рейтинг городов по негативному отношению к прессе

Снесено киосков от общего количества в городе, %

20-25%

САРАТОВ



18-20%

ТОЛЬЯТТИ



15-18%

ОРЕНБУРГ



10%

ВЛАДИВОСТОК



10%

БАРНАУЛ



8-10%

УЛЬЯНОВСК



8-10%

ЯРОСЛАВЛЬ



5%

КАЗАНЬ



Источники: ООО «Консалтинг Центр», АРПП

КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ



Глазова Лилия
CEO, PR News

e-mail:
lglazova@prnews.ru

