

# Как использовать социальные медиа в продвижении алкогольных брендов



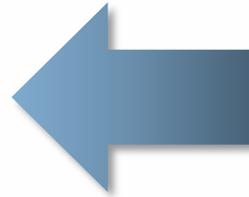
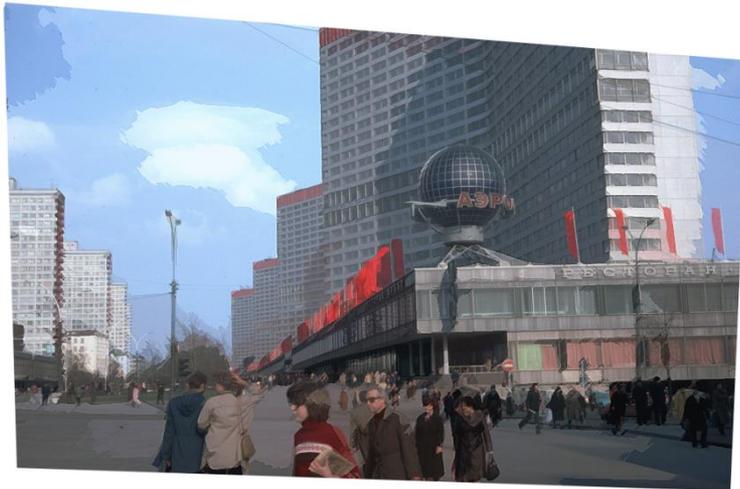
*Глазова Лилия, PR News*

# О компании

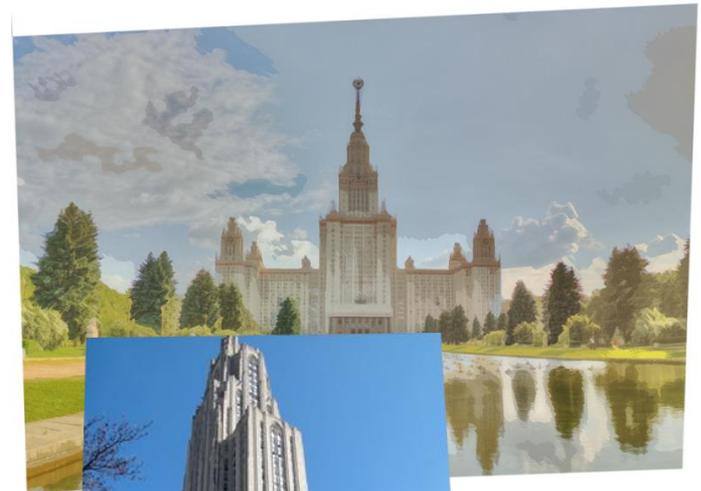
- Специализированное **аналитическое** и **мониторинговое** агентство
- **15 лет опыта работы** (основано в 1995 году), более 50 **квалифицированных** сотрудников
- Член международных ассоциаций по мониторингу и медиа аналитике – FIBER и AMEC



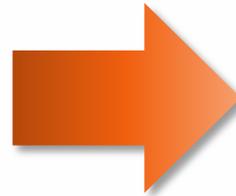
# О себе



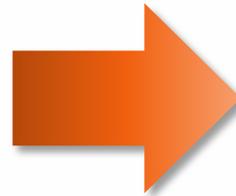
Москва образца  
начала 1980-х годов



МГУ  
им. М.В. Ломоносова,  
Социологический факультет



University of Pittsburgh  
Katz School of Business  
MBA



# Содержание



1. Социальные медиа, и алкоголь, и табак
2. Официальные страницы брендов в социальных сетях
  - Аудит
  - Инструменты
  - Кейсы
3. Тренды социальных медиа



**Социальные медиа,  
и алкоголь, и табак**



**Karla Alcides**  
9 ноября 2013 г.

In Amsterdam with Ivana!!! — с Ivana Goossen в Amsterdam-Centrum.

Нравится · Комментарий · Поделиться

14 пользователям это нравится

**Edouard Picant Cheers Mesdames, Bjos, Ed**  
Показать перевод  
9 ноября 2013 г. в 11:36 · Нравится · 1

**Josephine Olson Hi to both of you**  
9 ноября 2013 г. в 15:40 · Нравится · 1

Написать комментарий ...

Реклама · Создать объявление

**Кастаньеты, тореадоры и Я**  
yainthecity.ru

Сделай фото в стиле страстного Мадрида, выложи в Instagram и выиграй iPad mini

**Peugeot Russia**  
Электровелосипеды и другие концепты в сообществе Peugeot

Нравится · Эта Страница нравится Марии Марковой

**Royal Canin Russia**  
Давайте вместе заботиться о наших кошках и собаках! Присоединяйтесь!

Нравится · Эта Страница нравится Sasha Malanya

графии Sebastian Siseles



**Ivana Goossen**  
26 марта

Impressive landscape...

Не нравится · Комментарий · Поделиться

Вам и еще 15 пользователям это понравилось.

**Tobias Venar Both near and far!**  
27 марта в 0:45 · Нравится

Написать комментарий ...

Реклама · Создать объявление

**Кастаньеты, тореадоры и Я**  
yainthecity.ru

Сделай фото в стиле страстного Мадрида, выложи в Instagram и выиграй iPad mini

**Peugeot Russia**  
Электровелосипеды и другие концепты в сообществе Peugeot

Нравится · Эта Страница нравится Марии Марковой



# Соц медиа VS алкоголь и табак

В недавнем исследовании, участники сочли, что легче противостоять желанию курить и употреблять алкоголь, чем желания использовать социальные медиа.



*Исследование Чикагского университета (Wilhelm Hofmann), 205 человек в возрасте от 18 до 85 лет, каждые 30 минут отправлялась информация о желаниях по Blackberry*



**Официальные страницы  
брендов в социальных сетях**

# Официальные страницы брендов в социальных сетях

Внешний аудит официальных страниц брендов проводится по следующим параметрам:

- Число подписчиков
- Активность страниц и рост аудитории
- Вовлеченность
- Тип контента
- Формат сообщений и отклик аудитории

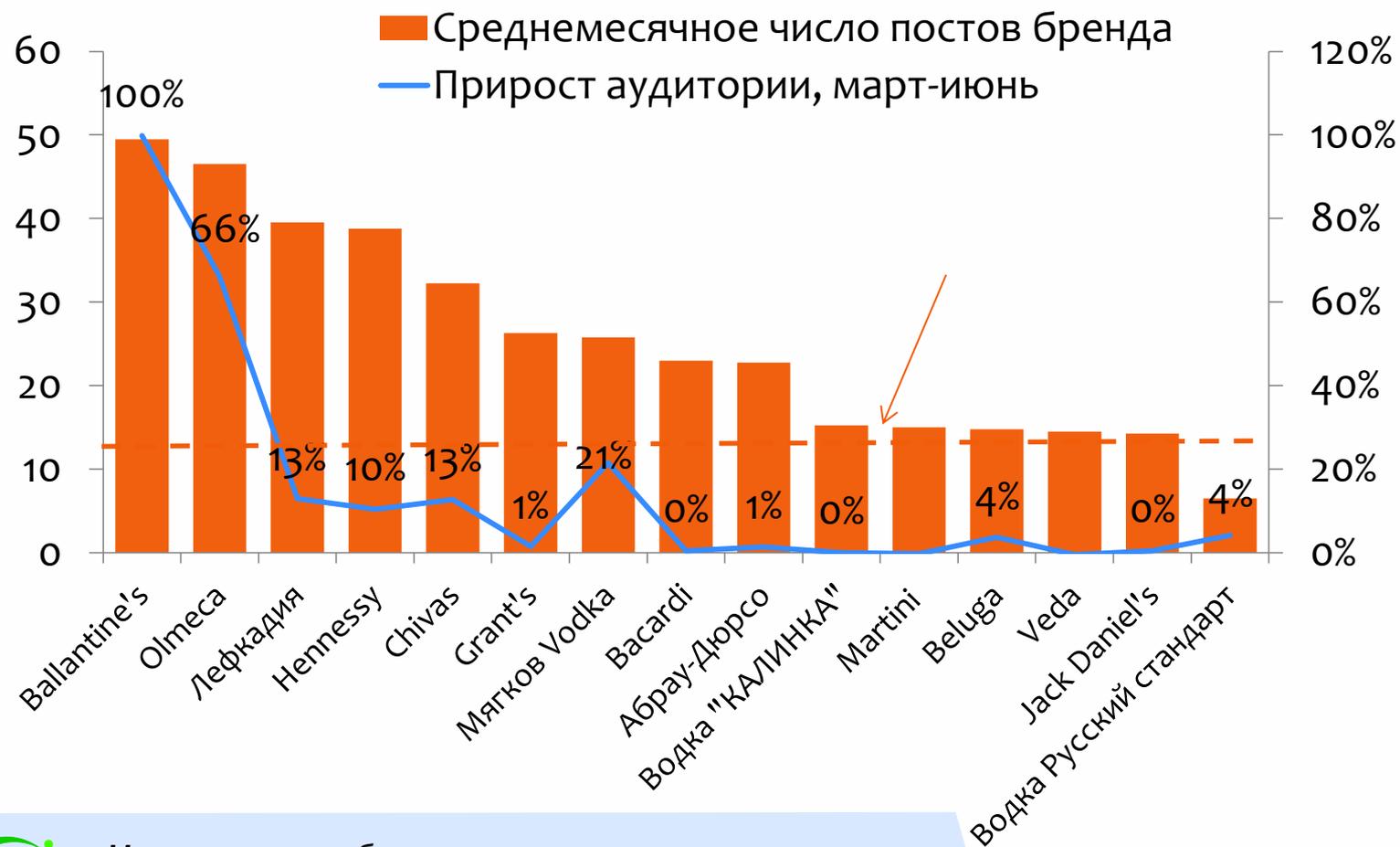


# Facebook. ТОП-15 официальных сообществ алкогольных брендов по количеству подписчиков

№	Страница	Число подписчиков
1	Водка Русский стандарт	197 664
2	Bacardi	47 208
3	Beluga	46 212
4	Мягков Vodka	32 697
5	Martini	26 594
6	Olmeca	18 881
7	Абрау-Дюрсо	16 646
8	Лефкадия	14 025
9	Ballantine's	13 592
10	Jack Daniel's	12 384
11	Chivas	9 573
12	Grant's	9 318
13	Veda	6 961
14	Hennessy	5 585

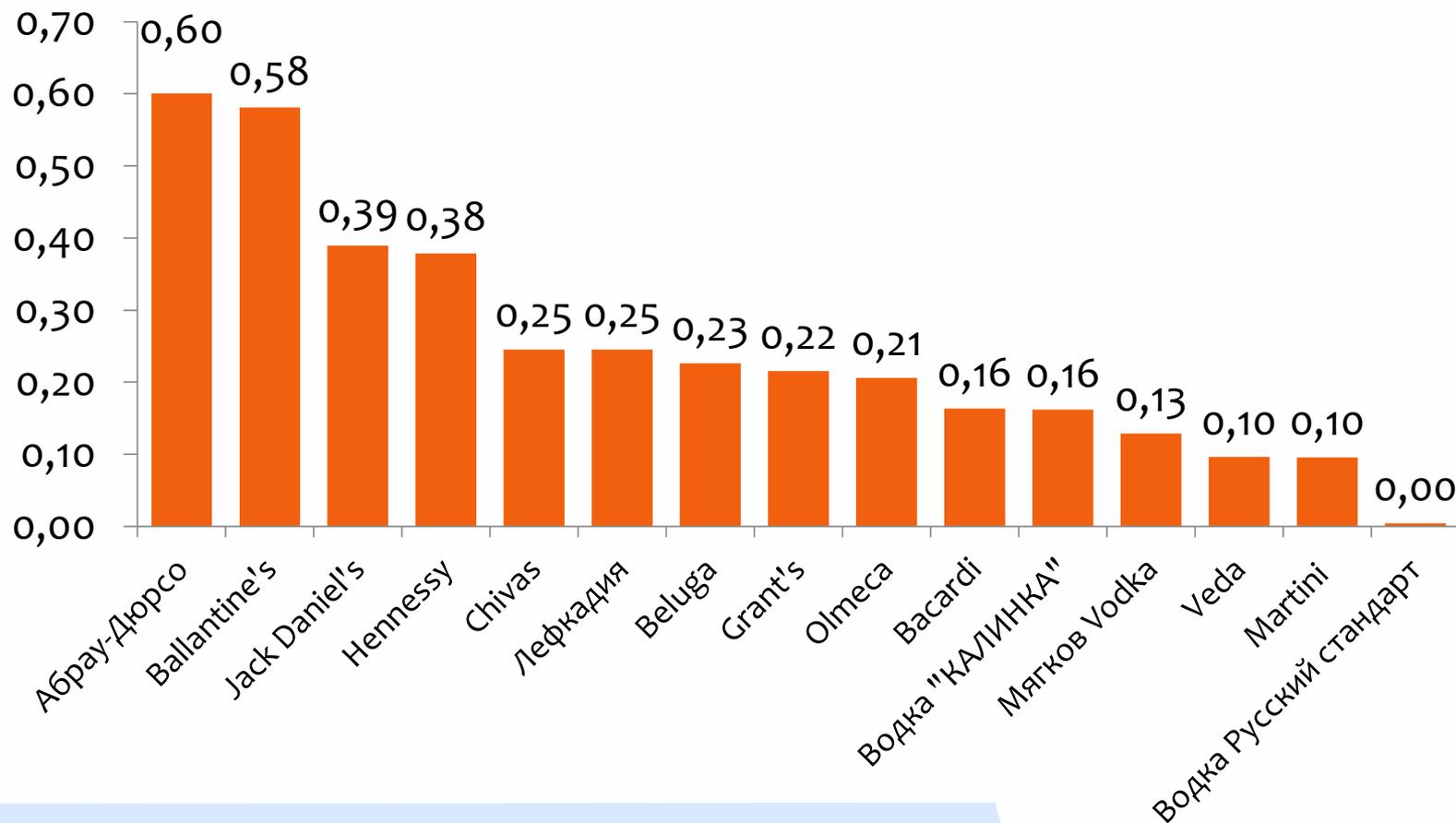


# Активность страниц и рост аудитории



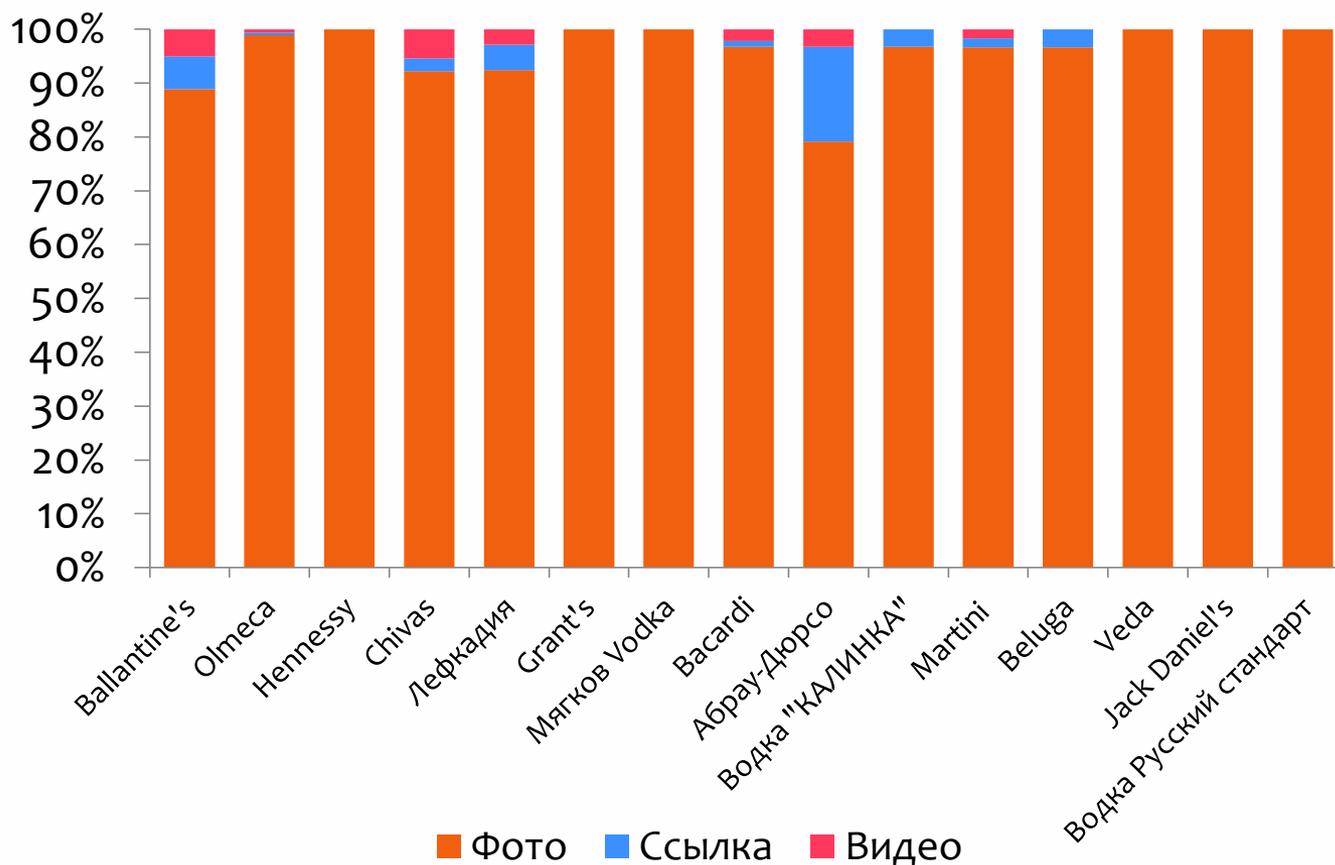
Мониторинг сообществ осуществлен с помощью разработанного PR News сервиса автоматического сбора данных в социальных сетях - Social Ear

# Facebook. Вовлеченность ТОП-15



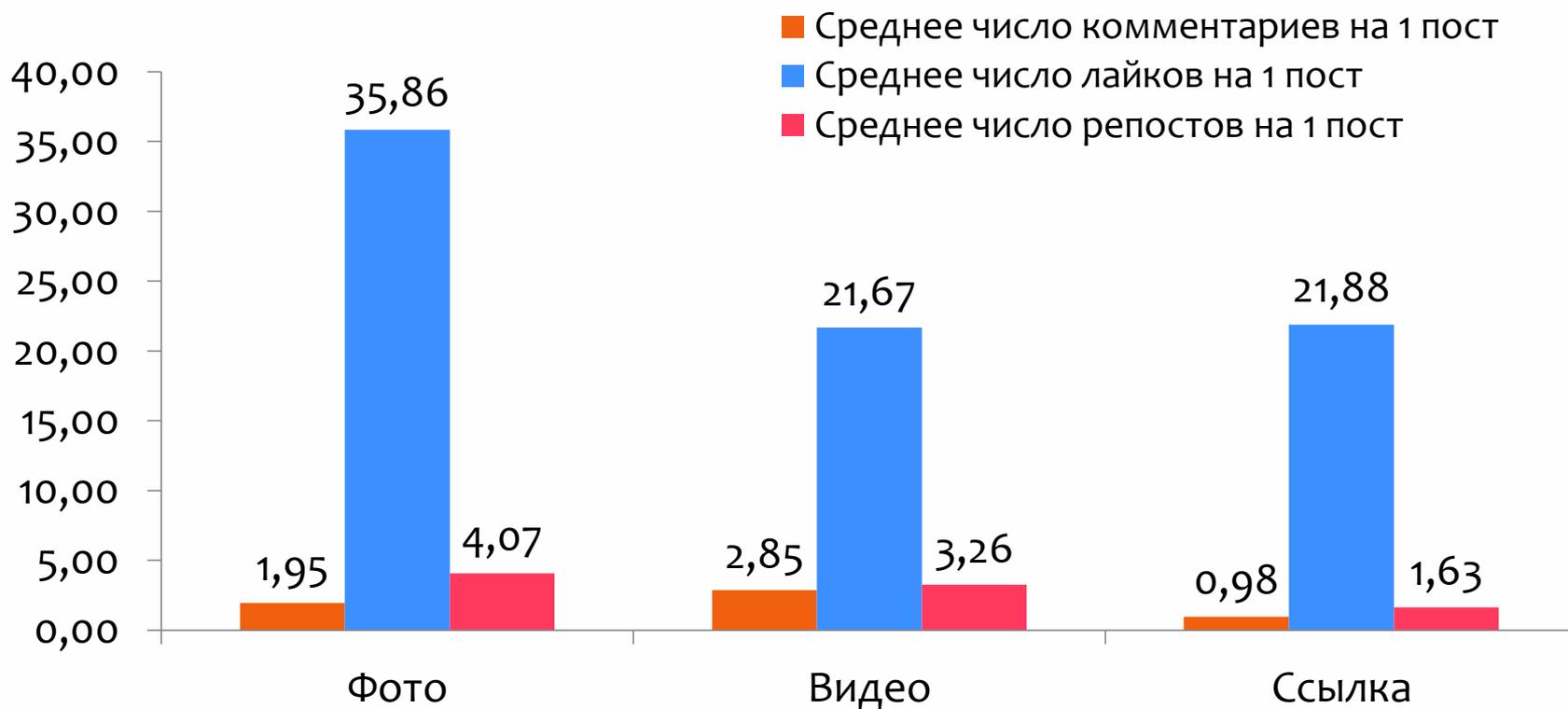
Мониторинг сообществ осуществлен с помощью разработанного PR News сервиса автоматического сбора данных в социальных сетях - Social Ear

# Тип контента



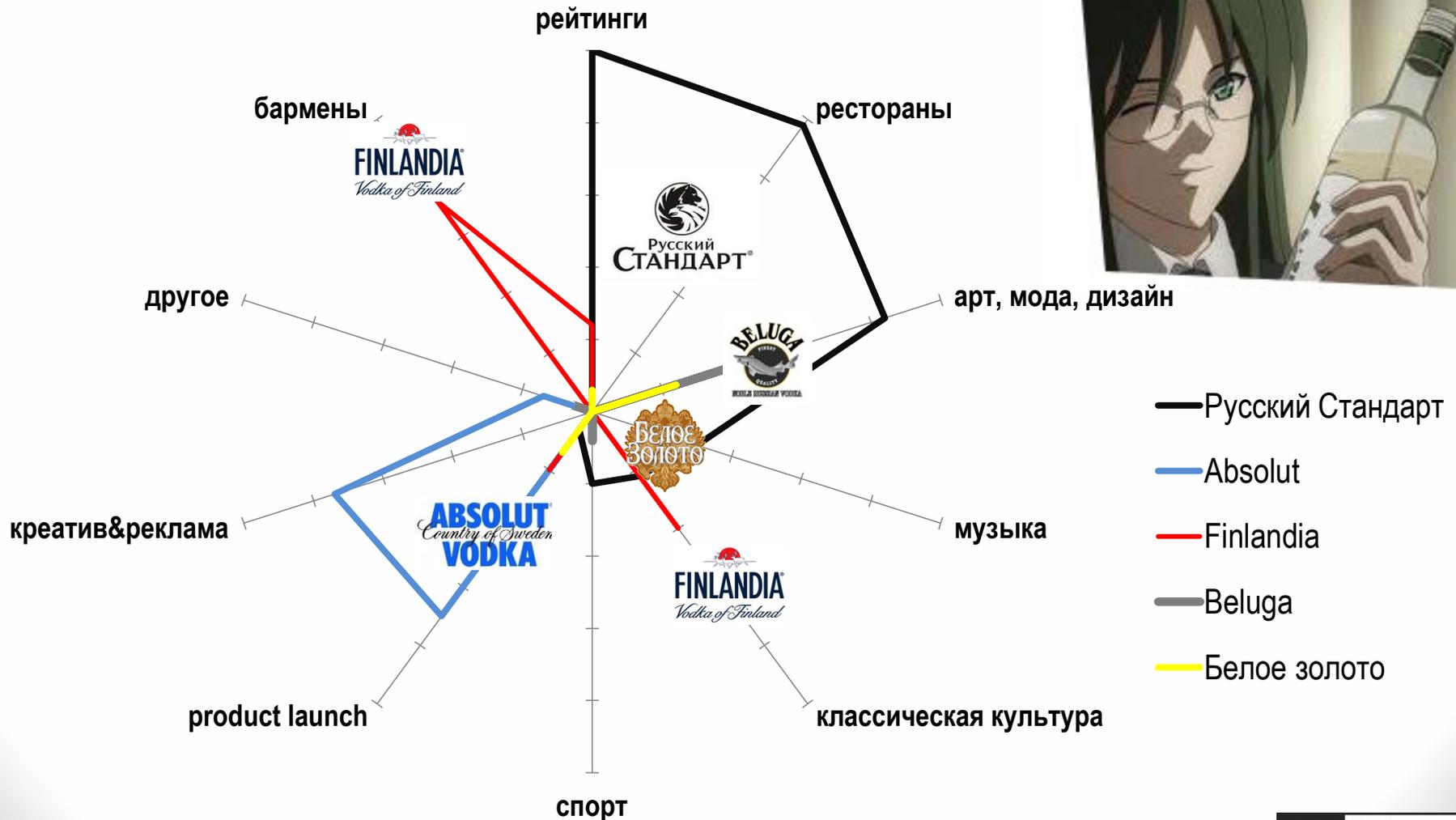
Мониторинг сообществ осуществлен с помощью разработанного PR News сервиса автоматического сбора данных в социальных сетях - Social Ear

# Формат сообщений и отклик аудитории



Мониторинг сообществ осуществлен с помощью разработанного PR News сервиса автоматического сбора данных в социальных сетях - Social Ear

# Водочные бренды: карта сфер присутствия алкогольных брендов

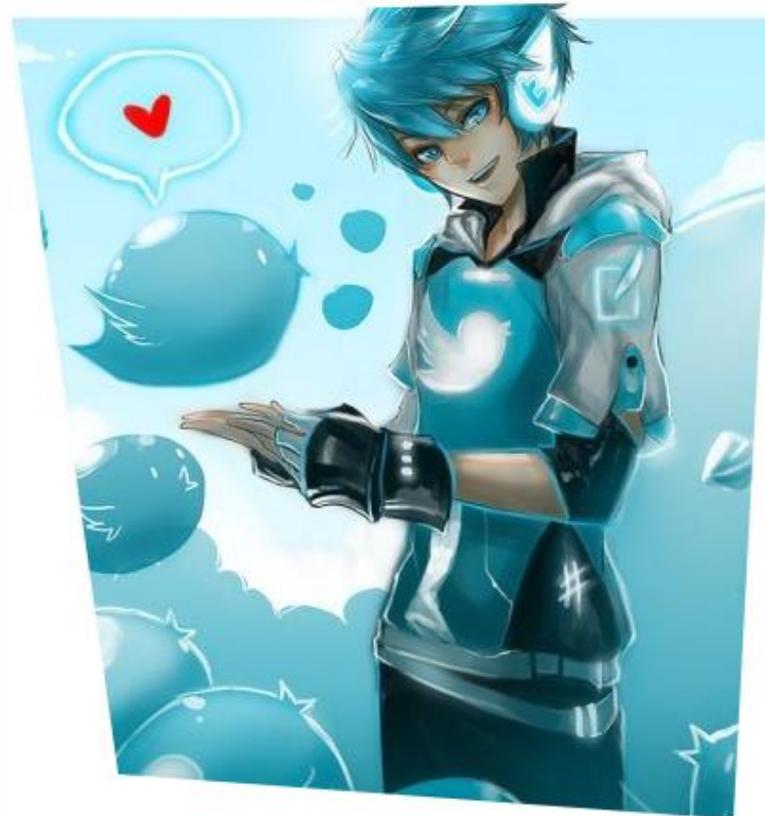


# Главный принцип социальных медиа

## User generated content

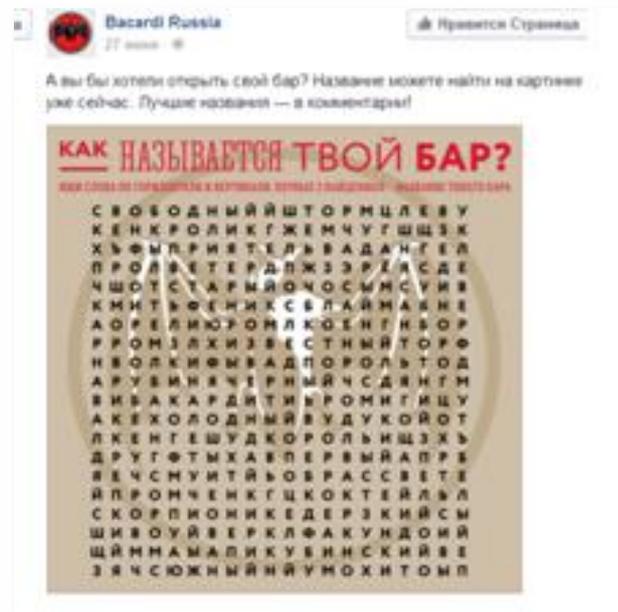
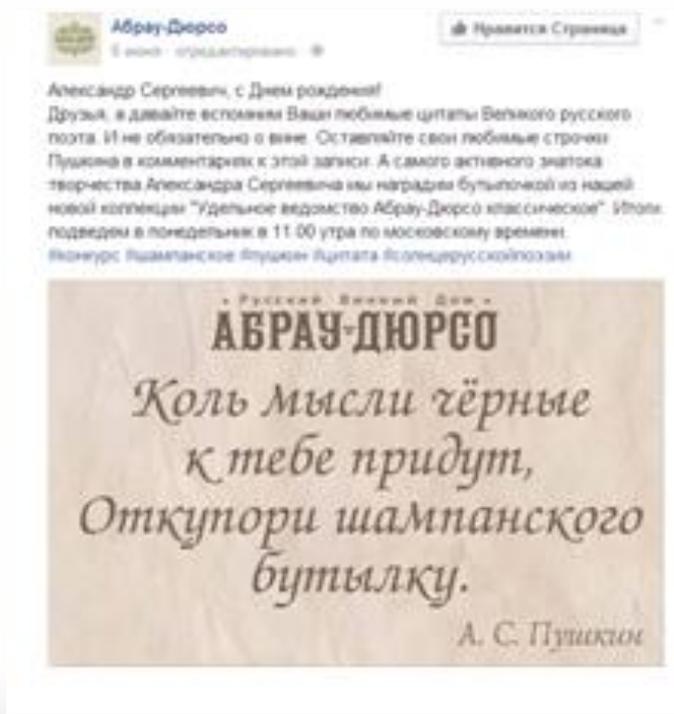
Контент, публикуемый  
пользователем

1. Слушайте пользователей
2. Дайте пользователям самим говорить
3. Реагируйте на сообщения пользователей



# Конкурсы (элемент геймификации)

- Абрау-Дюрсо
- Конкурс цитат А.С Пушкина.
- **239 комментариев**
- Bacardi Russia.
- Конкурс-лучшее название бара.
- **129 репостов**



# Как мониторинг может помочь при подготовке стратегии присутствия компании/бренда в социальных медиа?

- **Каналы коммуникации**  
выявление площадок, где присутствуют представители целевых аудиторий
- **Инструменты**  
поиск наиболее эффективных инструментов в данной отрасли
- **Контент**  
поиск основных тематик, интересных целевой аудитории;  
поиск негативных сообщений



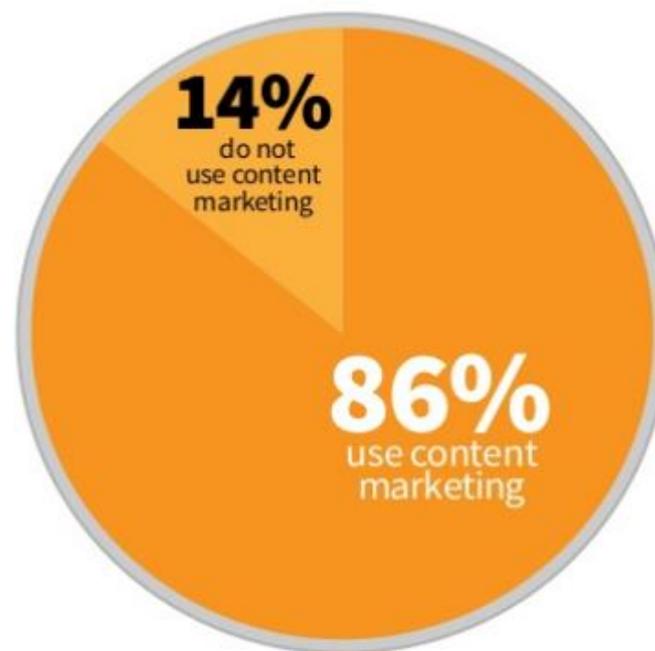


# Тренды социальных медиа

## Challenges that B2C Content Marketers Face



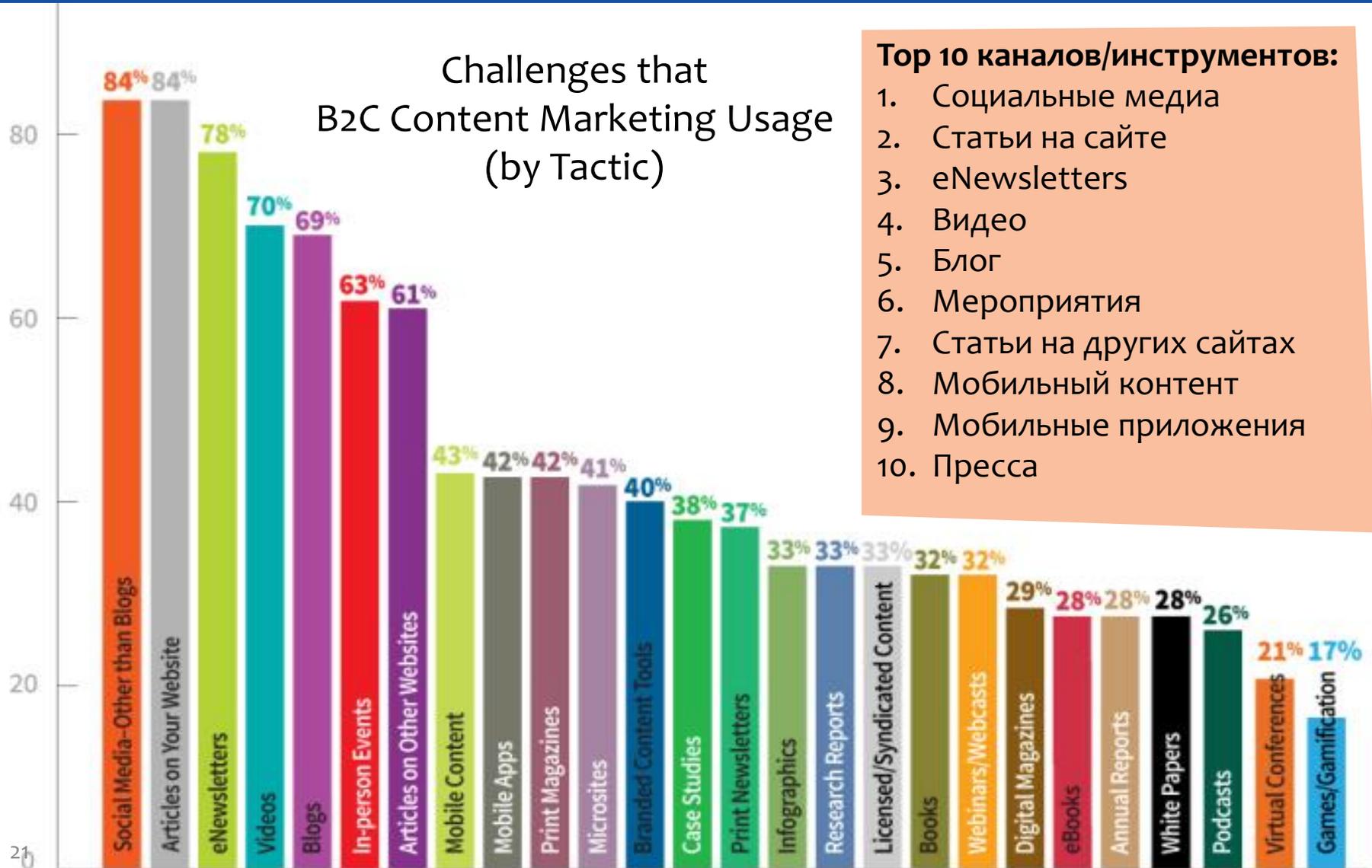
## Percentage of B2C Respondents Using Content Marketing



США, ноябрь 2012

# Контент маркетинг

Challenges that  
B2C Content Marketing Usage  
(by Tactic)



## Топ 10 каналов/инструментов:

1. Социальные медиа
2. Статьи на сайте
3. eNewsletters
4. Видео
5. Блог
6. Мероприятия
7. Статьи на других сайтах
8. Мобильный контент
9. Мобильные приложения
10. Пресса

# Instagram

ЯНВ. 2011

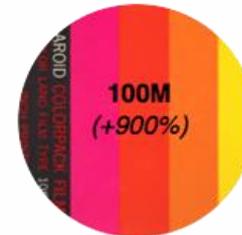
ЯНВ. 2012

ЯНВ. 2013

Instagram



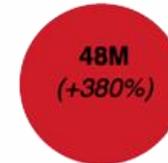
1M



Pinterest



(n/a)



Tumblr



20M

56M  
(+180%)

80M  
(+43%)

Twitter



58M

127M  
(+120%)

210M  
(+65%)

# Nitrogram/Totem

## MOST POPULAR ALCOHOLIC DRINKS ON INSTAGRAM

Comprehensive statistics for brands on Instagram. Benchmark your brand against your competitors. Compare the number of followers of brands' Instagram accounts or the number of posts by other Instagram users on their hashtag.

Top		Today	Last 7 days	Last 30 days
#	Brand	Account Followers	Posts on Hashtag	Rank
1	 <b>Ciroc</b>	122,563	1,125,587	228
2	 <b>Hennessy</b>	68,944	569,832	392
3	 <b>Veuve Clicquot</b>	74,943	87,485	551
4	 <b>Pabst Blue Ribbon</b>	69,278	67,373	611
5	 <b>Johnnie Walker</b>	40,677	156,423	674
6	 <b>Grey Goose</b>	23,329	622,537	698
7	 <b>Sierra Nevada</b>	35,680	166,373	714
8	 <b>New Belgium Brewing</b>	45,538	70,165	751
9	 <b>Corona</b>	16,092	1,777,835	753
10	 <b>Stone Brewing Co.</b>	62,535	23,361	846



# Jameson – ТВ реклама «Пожар»



# Jameson – ТВ реклама «Пожар»



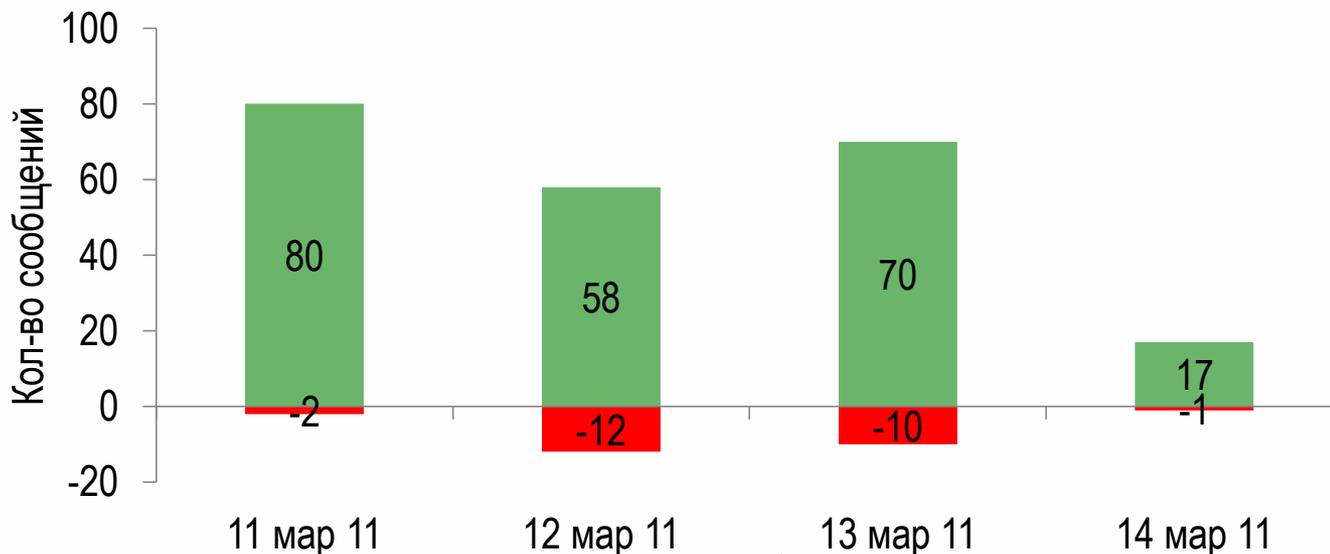
- Новая рекламная компания на ТВ была запущена в США **1 марта 2011 года**
- Цунами обрушилось на Японию **11 марта 2011 года**
- Решение остановить ТВ кампанию
- Мониторинг помог оценить негативный эффект со стороны потребителей



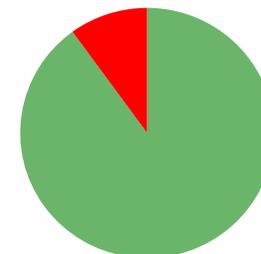
# Jameson – ТВ реклама «Пожар»



## Влияние землетрясения в Японии на Jameson: Twitter



### Тональность



- негативная
- позитивная

1 марта 2011 года  
Я только что видел  
рекламу Jameson .  
Ирландец во мне испытал  
жажду

12 марта 2011 года  
Уважаемый Jameson,  
перестань показывать эту  
ужасную рекламу  
о наводнении. Такое  
неудачное время

22 мая 2012 года  
Ха-ха-ха!!! Реклама  
виски Jameson  
веселая

# Спасибо за внимание!

Дополнительная информация:

Тел.: +7 (495) 789 42 59

**Глазова Лилия, Генеральный директор**

e-mail: [lglazova@prnews.ru](mailto:lglazova@prnews.ru)

facebook: [facebook.com/lilia.glazova](https://facebook.com/lilia.glazova)

