



Искусство
РЕПУТАЦИИ

Reputation Rating Factor

*Как стать лучшей компанией в
информационном поле?*

Из
зарегистрированных
порядка **90 000**
российских СМИ
мониторинг можно
провести примерно
по **20 000 СМИ**

83% публикаций
приходится на
интернет-СМИ

Море ИНФОРМАЦИИ

Анализ проводился
по редакционным
материалам



В исследовании были
использованы **100 000**
публикаций 15
отраслей за I
полугодие **2013 года**

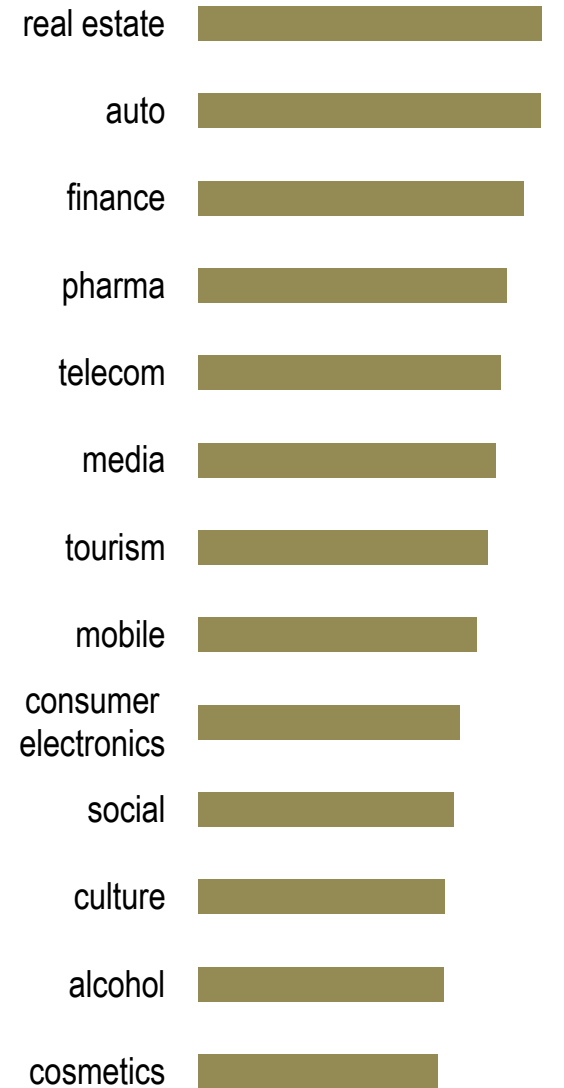
Правило №1

Все зависит от отрасли

Нет никакой зависимости
между распределением
параметров по различным
отраслям

Серов В.А. «Девочка с персиками»

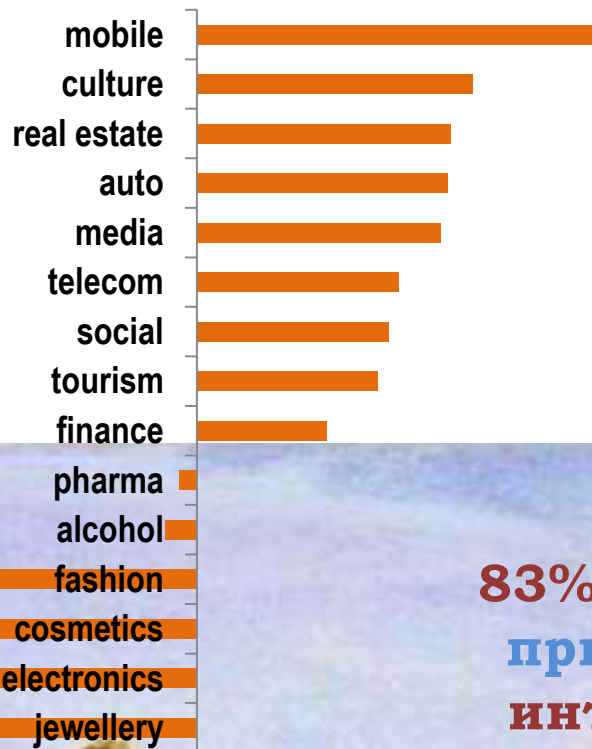
Тональность



нейтральные

сенситивные

Правило №2 Интернет!



**83% публикаций
приходится на
интернет-СМИ**



Репин И.Е. «Бурлаки на Волге»

Правило №3 **Охват аудитории**

На 30% публикаций приходится 80% охвата аудитории

Reputation Rating Factor (Автомобильная отрасль)

Формат упоминаний

Большой % кратких упоминаний

Инициированные публикации
У компаний 2/3 уровней

Охват аудитории/Тип СМИ

В погоне за охватом, а не за кол-вом

Reputation Rating Factor

*Если ты хочешь выиграть,
мысли стратегически!*



Серов В.А. «Похищение Европы»