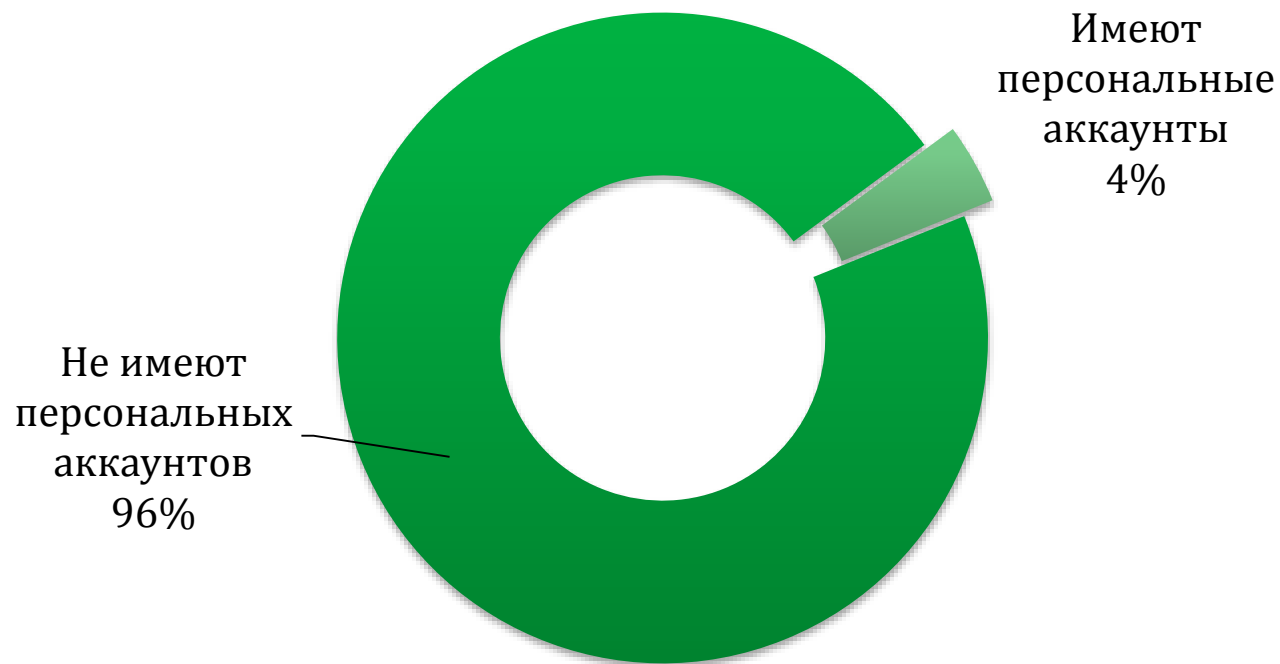


**ТОП-100 крупнейших
российских компаний.
Персонифицированность
бизнеса в социальных
медиа
01.01.2014-16.02.2015**

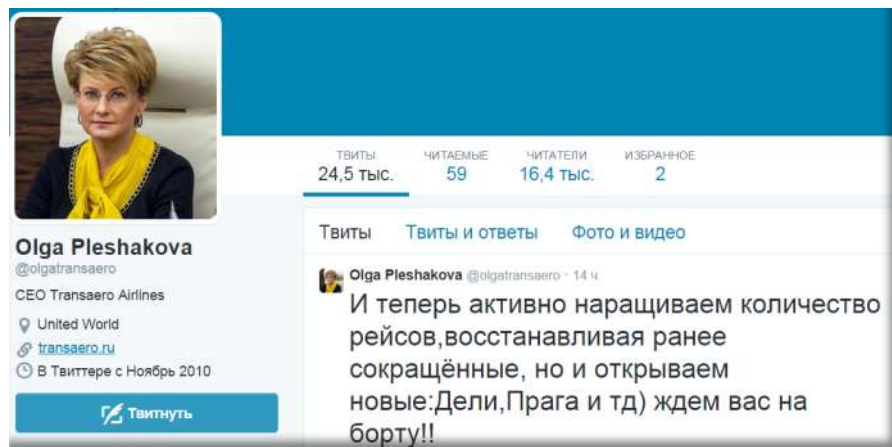


Первые лица ТОП-100 российских компаний

Руководители лишь 4-х компаний из 100 имеют аккаунты на той или иной площадке и активно их используют



Представлены в Twittter



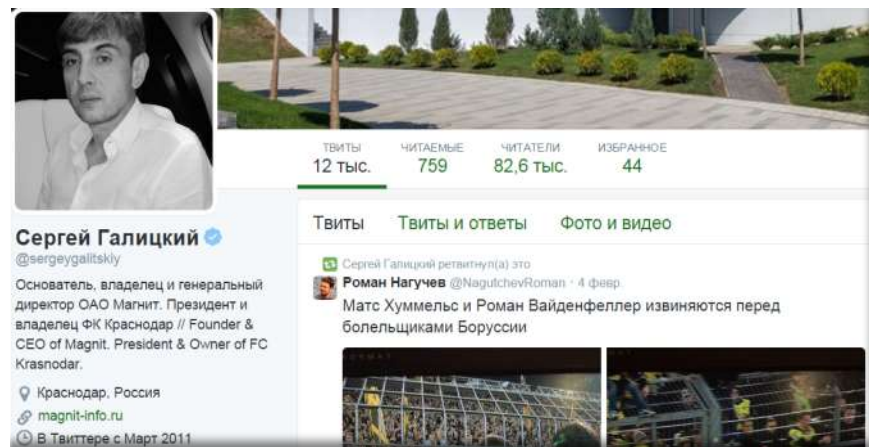
Olga Pleshakova
@olgatransaero

CEO Transaero Airlines
United World
transaero.ru
В Твиттере с Ноябрь 2010

Твиты 24,5 тыс. · Читаемые 59 · Читатели 16,4 тыс. · Избранное 2

Твиты Твиты и ответы Фото и видео

Olga Pleshakova @olgatransaero · 14 ч.
И теперь активно наращиваем количество рейсов,восстанавливая ранее сокращённые, но и открываем новые:Дели,Прага и тд) ждем вас на борту!!



Сергей Галицкий
@sergeygalitskiy

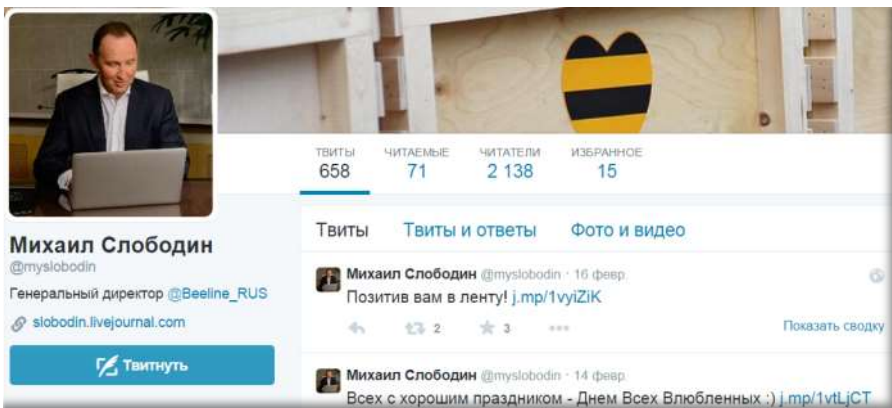
Основатель, владелец и генеральный директор ОАО Магнит. Президент и владелец ФК Краснодар // Founder & CEO of Magnit. President & Owner of FC Krasnodar.

Краснодар, Россия
magnit-info.ru
В Твиттере с Март 2011

Твиты 12 тыс. · Читаемые 759 · Читатели 82,6 тыс. · Избранное 44

Твиты Твиты и ответы Фото и видео

Сергей Галицкий ретвитнул(а) это
Роман Нагучев @NagutchevRoman · 4 февр.
Матс Хуммельс и Роман Вайденфеллер извиняются перед болельщиками Боруссии



Михаил Слободин
@myslobodin

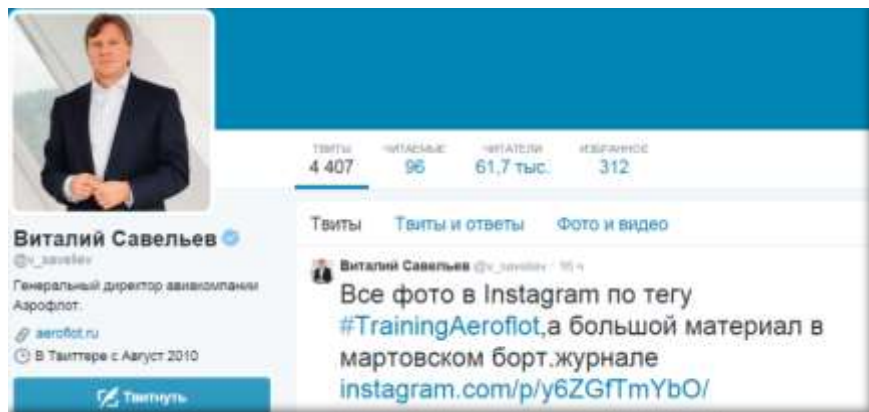
Генеральный директор @Beeline_RUS
slobodin.livejournal.com

Твиты 658 · Читаемые 71 · Читатели 2 138 · Избранное 15

Твиты Твиты и ответы Фото и видео

Михаил Слободин @myslobodin · 16 февр.
Позитив вам в ленту! j.mp/1vyiZIK

Михаил Слободин @myslobodin · 14 февр.
Всех с хорошим праздником - Днем Всех Влюбленных :) j.mp/1vtLjCT



Виталий Савельев
@v_savelyev

Генеральный директор авиакомпании Аэрофлот.
aeroflot.ru
В Твиттере с Август 2010

Твиты 4 407 · Читаемые 96 · Читатели 61,7 тыс. · Избранное 312

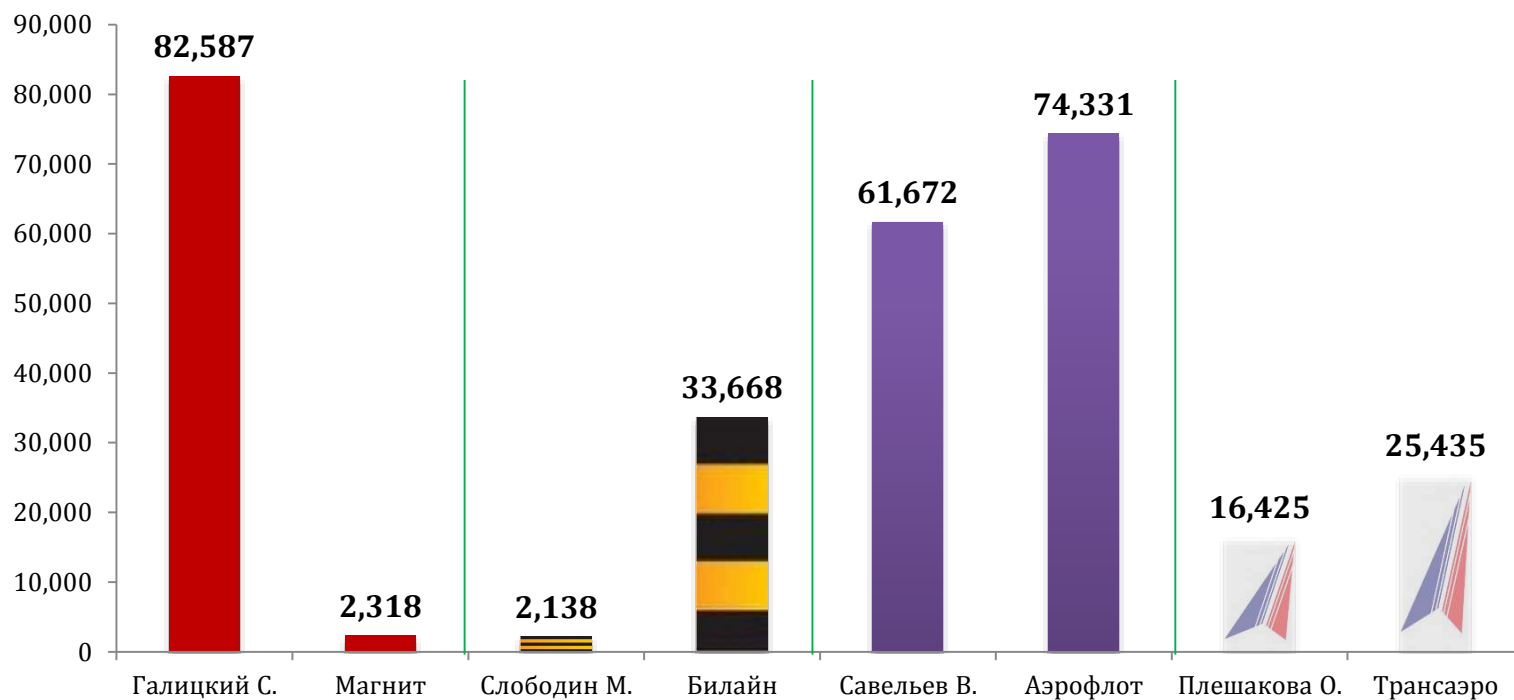
Твиты Твиты и ответы Фото и видео

Виталий Савельев @v_savelyev · 16 ч.
Все фото в Instagram по тегу #TrainingAeroflot,а большой материал в мартовском борт.журнале
instagram.com/p/y6ZGfTmYbO/

Соотношение числа подписчиков страницы компании и ее первого лица



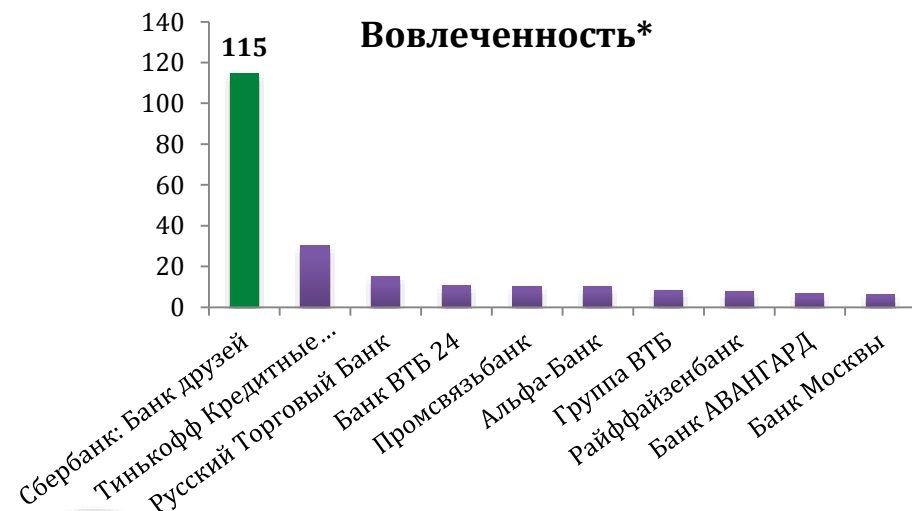
Подписчиков в Twitter



3 модели присутствия первого лица и компании в социальных сетях

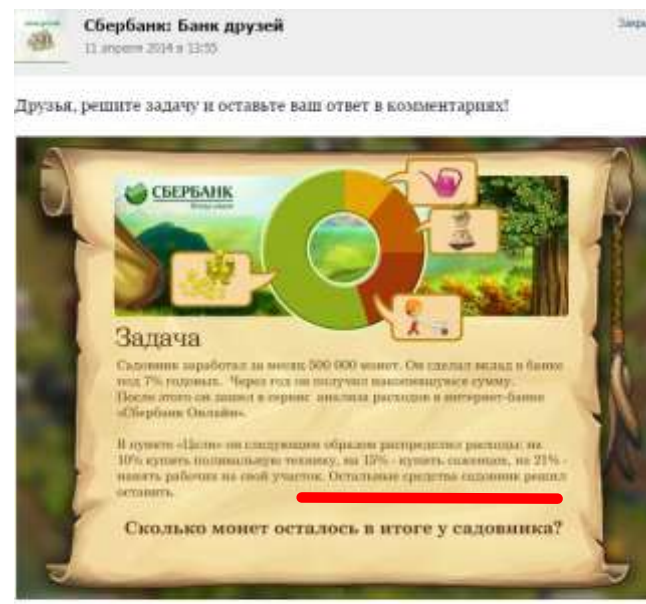
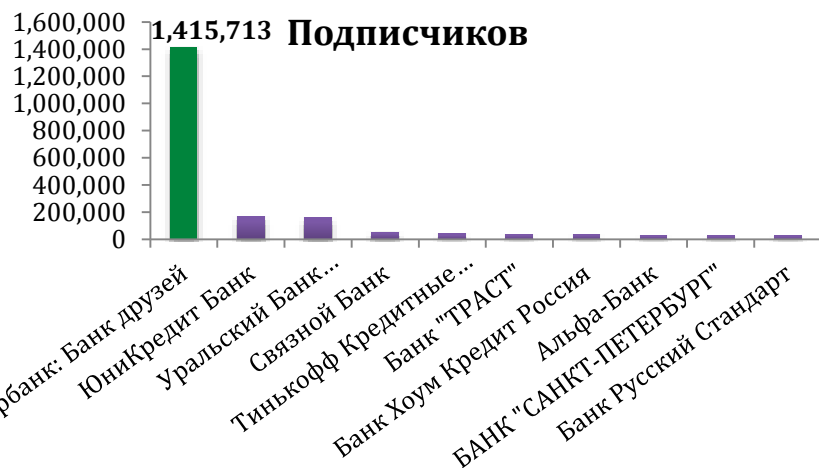
- 1. Руководитель компании в социальных сетях не представлен. Сбербанк.**
- 2. Руководитель компании в социальных сетях представлен и дополняет позиционирование бренда. Билайн, Трансаэро.**
- 3. Руководитель компании в социальных сетях представлен, но генерирует автономный контент. Магнит.**

Модель 1. Руководитель компании не представлен в социальных сетях. Сбербанк. Facebook



*Вовлеченность = (Нрепостов + Нлайков + Нкомментариев) / Нпостов

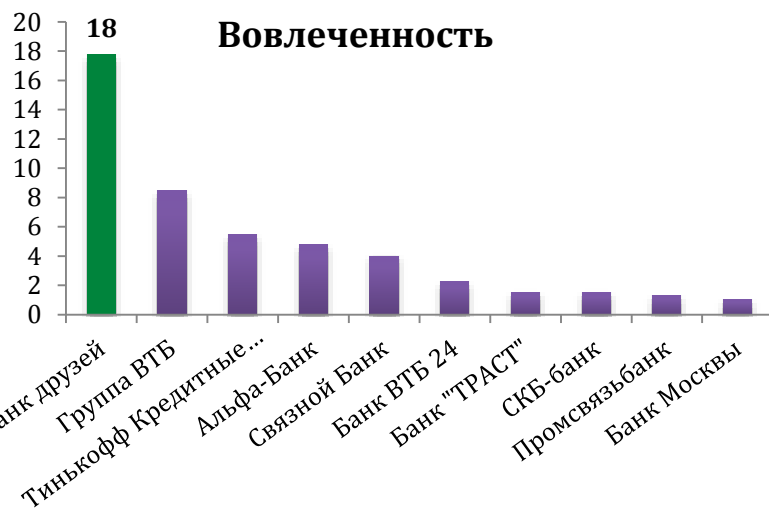
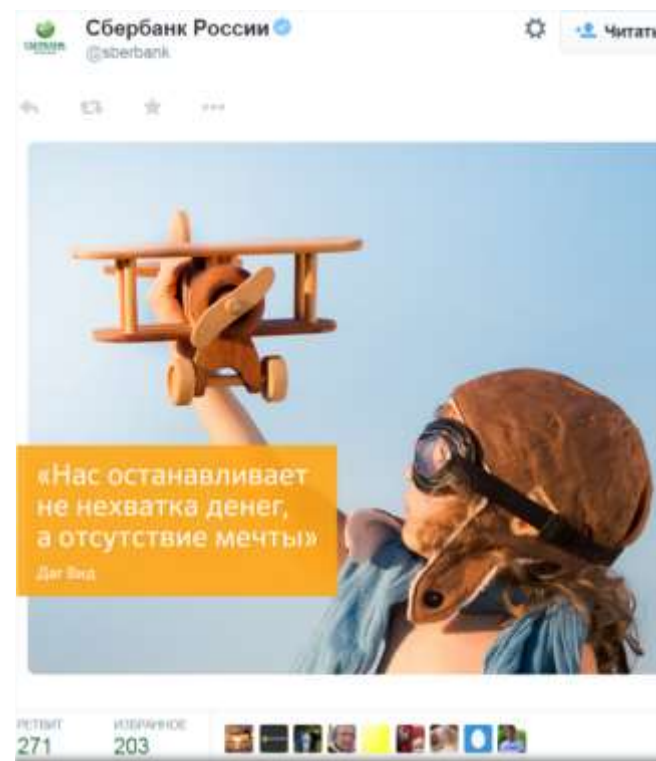
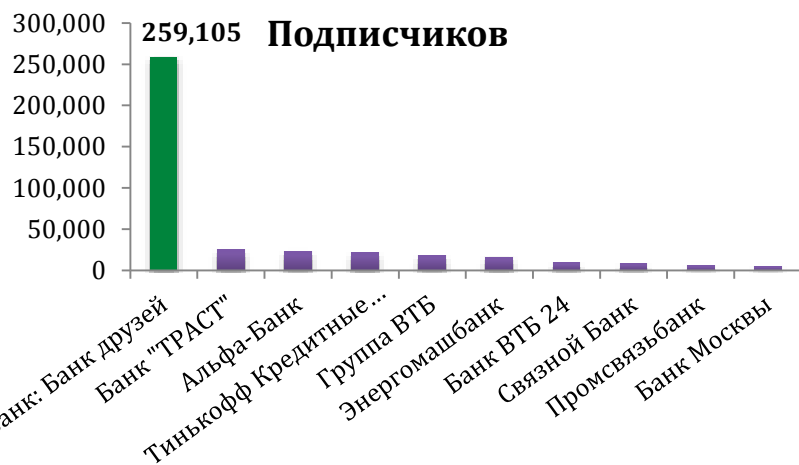
Модель 1. Первое лицо компании не присутствует в социальных сетях. Сбербанк. Вконтакте



106373 комментария

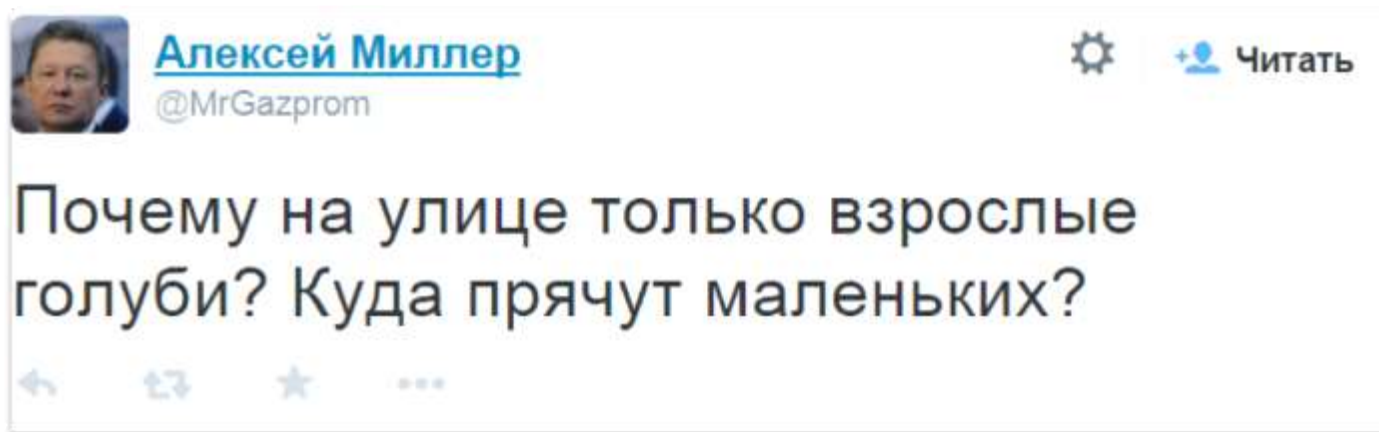
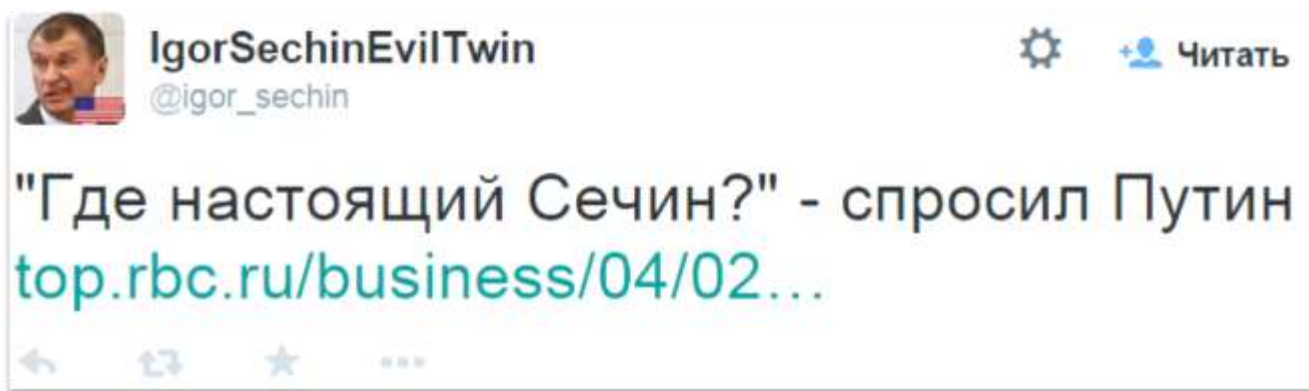
*Вовлеченность=(Нрепостов+Нлайков+Нкомментариев)/Нпостов

Модель 1. Первое лицо компании не присутствует в социальных сетях. Сбербанк. Твиттер



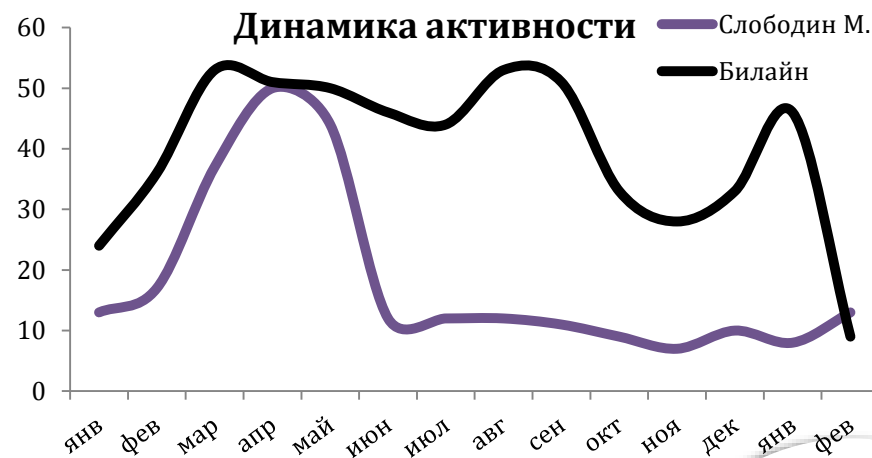
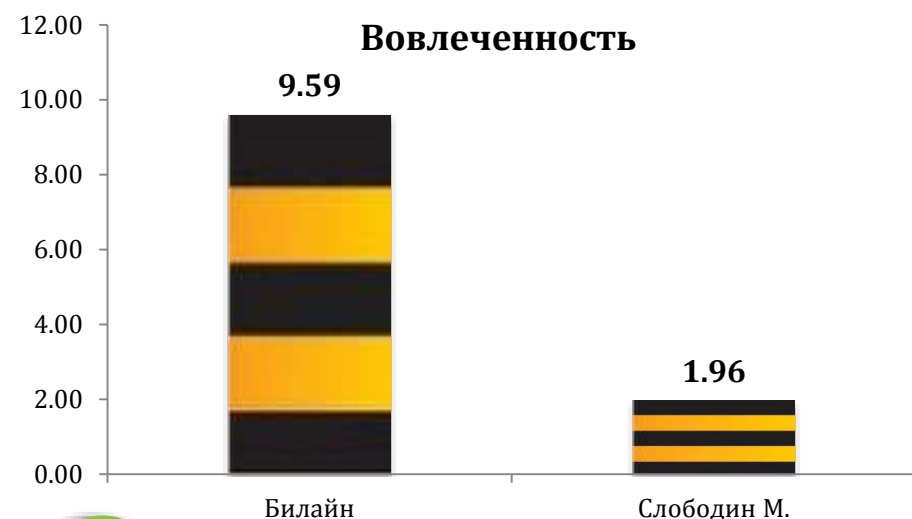
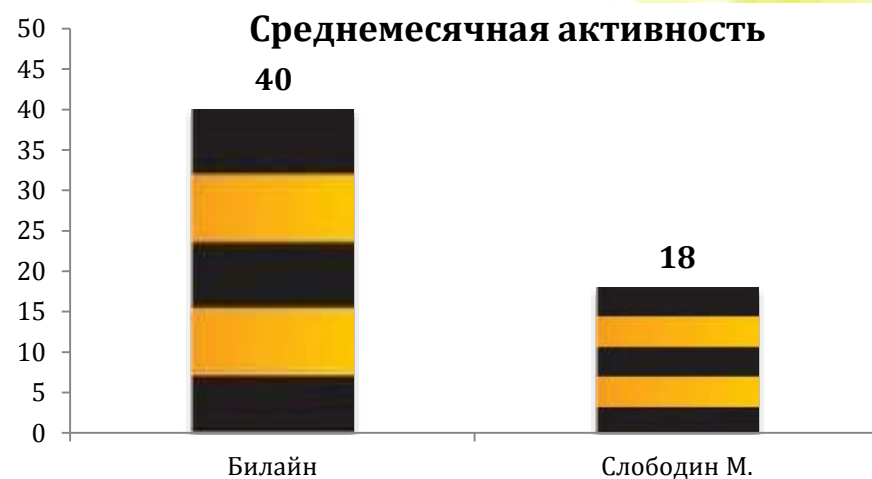
*Вовлеченность = $\frac{\text{Nрепостов}}{\text{Nпостов}}$

Угрозы: Фейковые аккаунты



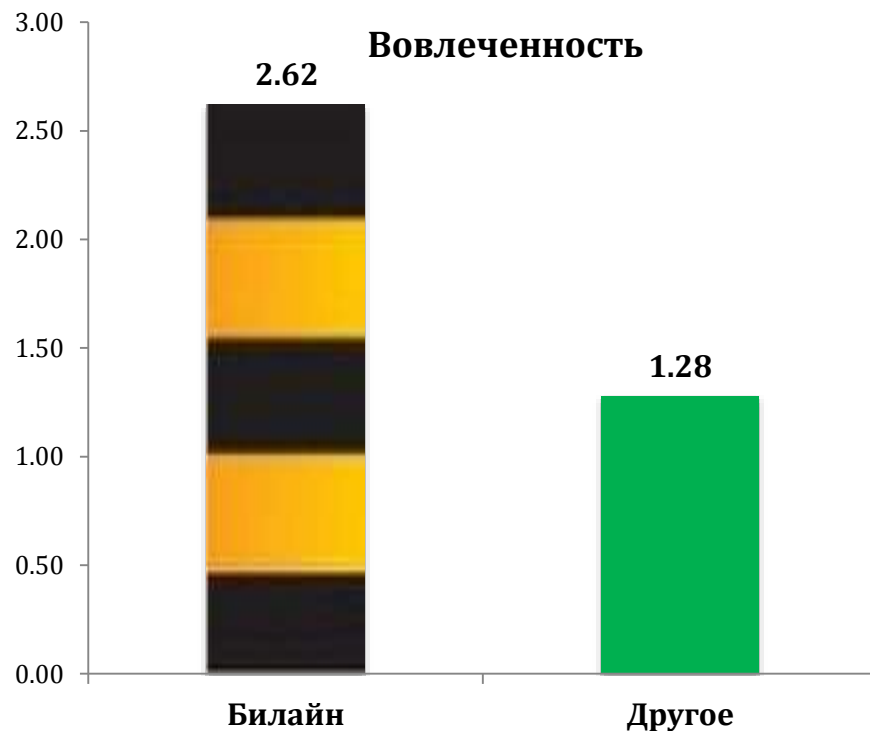
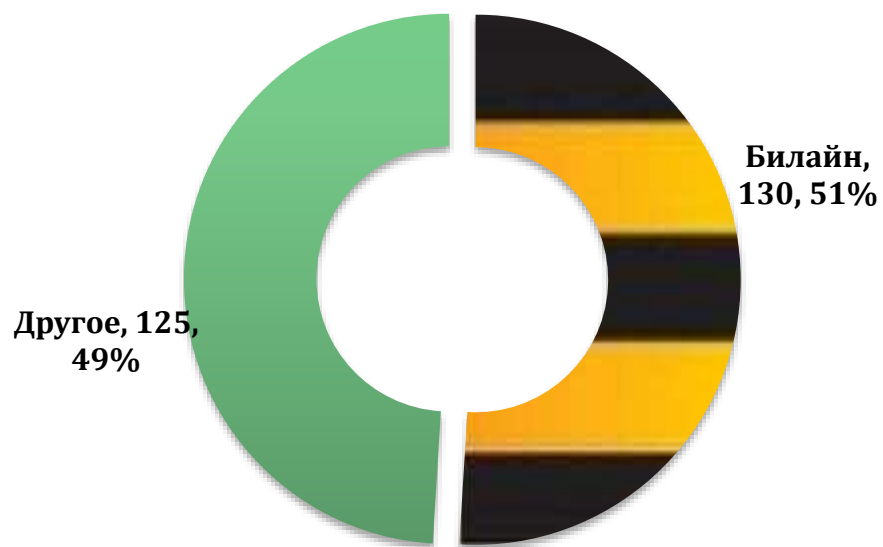
Модель 2. Первое лицо компании присутствует в социальных сетях и дополняет позиционирование бренда.

Михаил Слободин. Билайн



Модель 2. Структура контента и вовлеченность. Страница Михаила Слободина

Тематическая структура контента



Модель 2. Наиболее популярные сообщения. Страница Михаила Слободина



Михаил Слободин @myslobodin · 14 янв.

Нефть. Идеальный шторм j.mp/1yilCsl



23



19



[Показать сводку](#)



Михаил Слободин @myslobodin · 16 дек.

5 простых советов в кризис j.mp/1A3CDbd



15



9



[Показать сводку](#)



Михаил Слободин @myslobodin · 6 сент.

Скандалная проверка в офисе Билайн
или как работать под прикрытием
j.mp/YkgKps



11

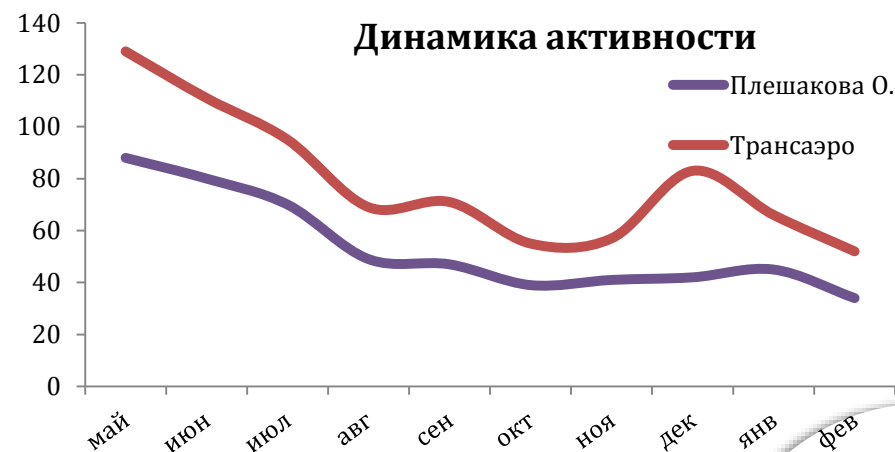
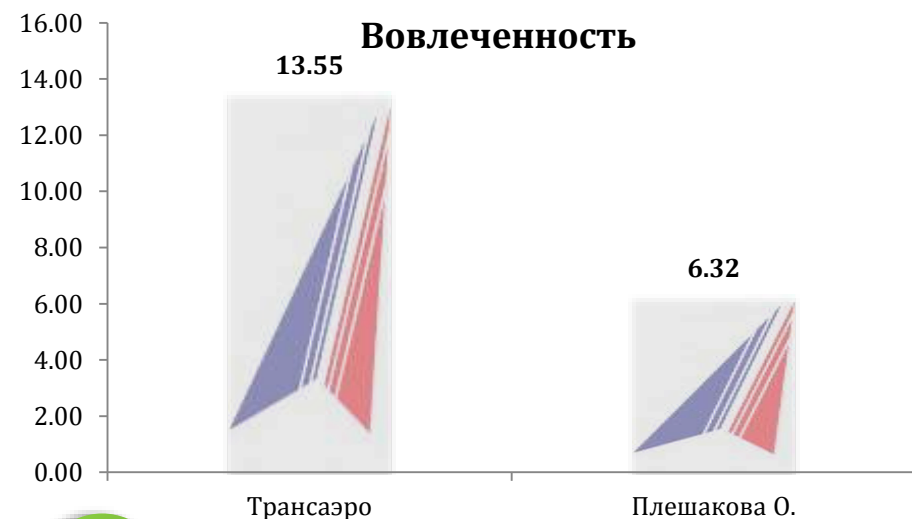
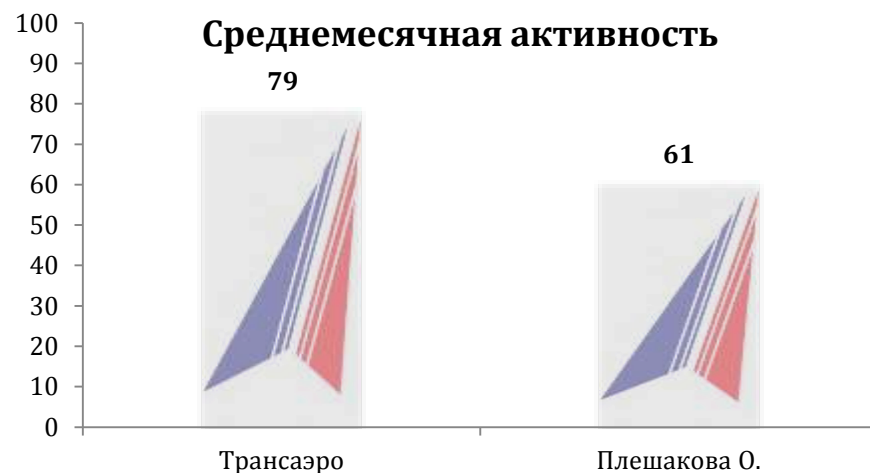
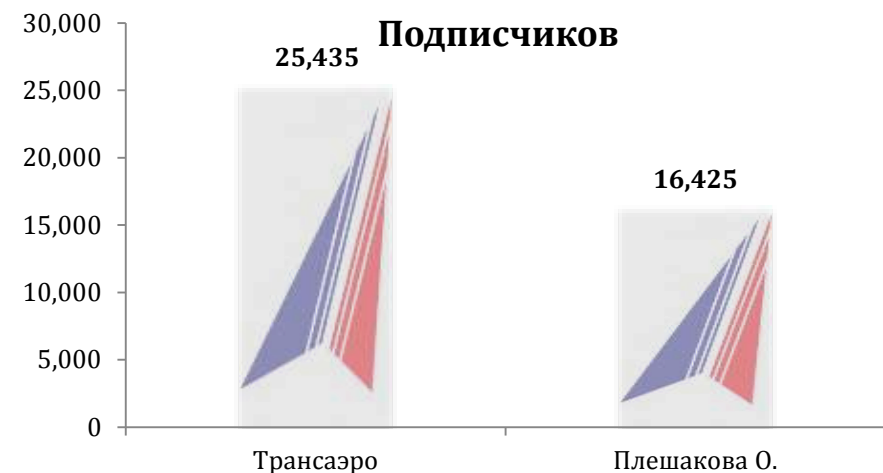


8



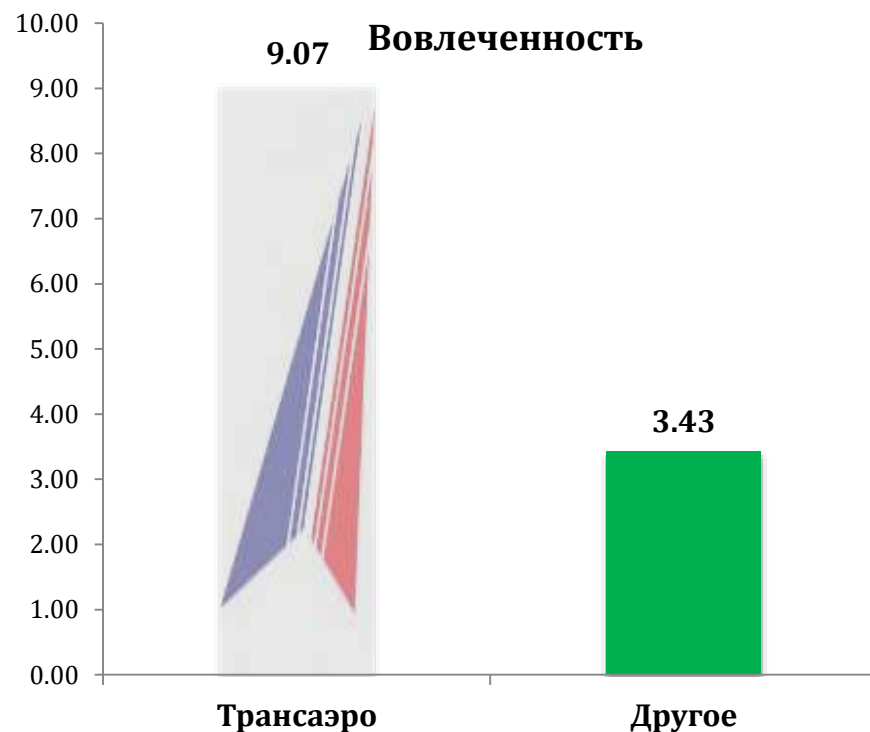
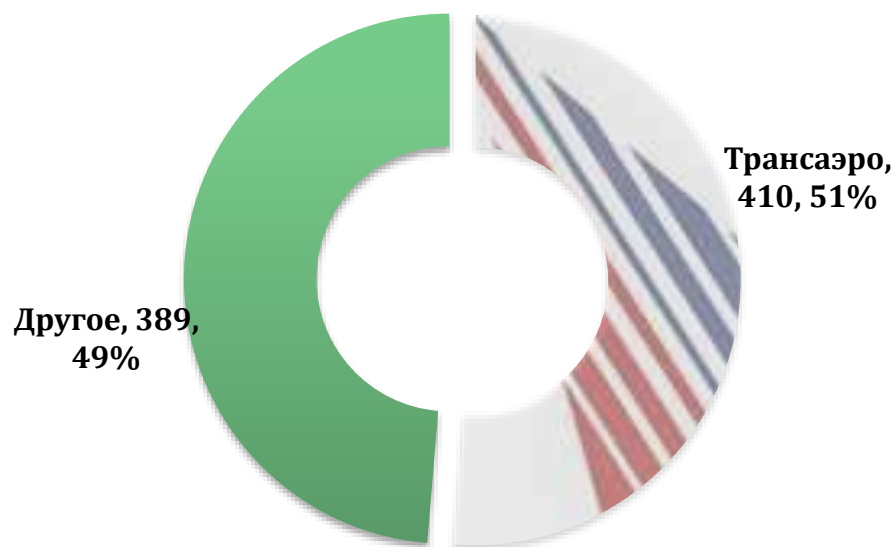
[Показать сводку](#)

Модель 2. Первое лицо компании присутствует в социальных сетях и дополняет позиционирование бренда. Ольга Плешакова. Трансаэро



Модель 2. Структура контента и вовлеченность. Страница Ольги Плешаковой.

Тематическая структура контента

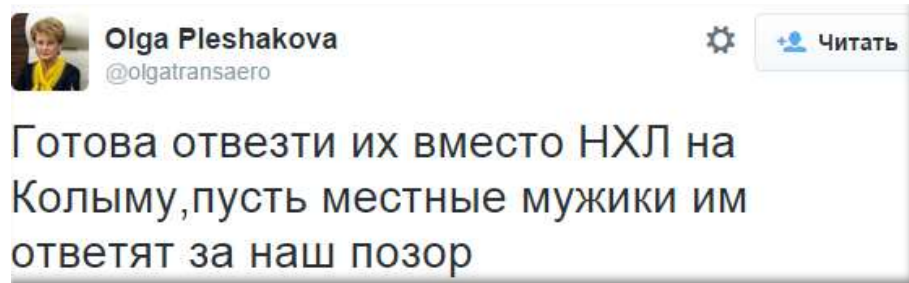


Модель 2. Самые популярные посты. Ольга Плешакова. Трансаэро



Модель 2. Возможности

1. Позволяет «очеловечить» образ компании, сделать его ближе к аудитории



Модель 2. Возможности

2. Антикризисный PR от первого лица

Olga Pleshakova
@olgatransaero

Надоело читать ложь про отмену Трансаэро рейсов,то из Новосибирска в Хургаду,то в Симферополь. Как летали,так и летаем!! Успокойтесь,писаки)

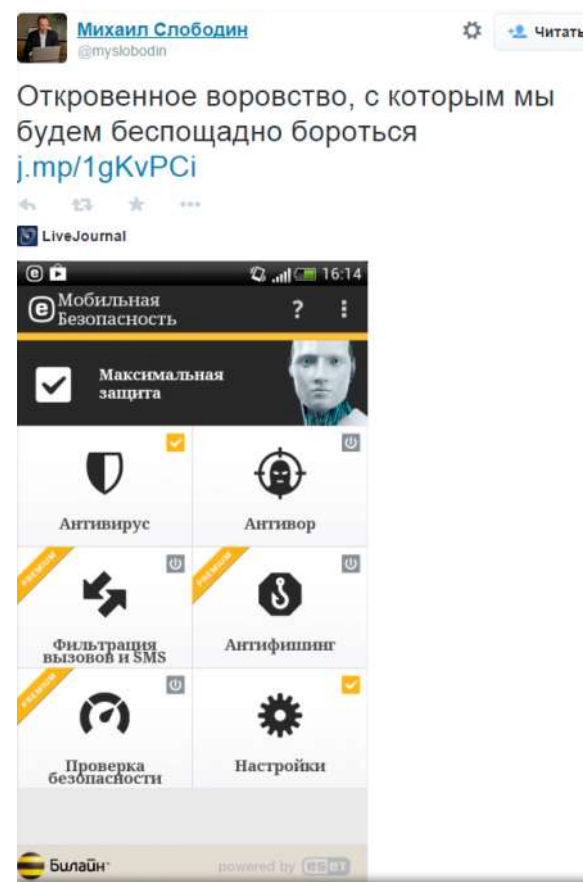
Olga Pleshakova
@olgatransaero

Обычно не комментирую бред и чёрный пиар,но хамство надоело. Не то время для всех,чтобы юродствовать m.facebook.com/olga.transaero...

Olga Pleshakova
@olgatransaero

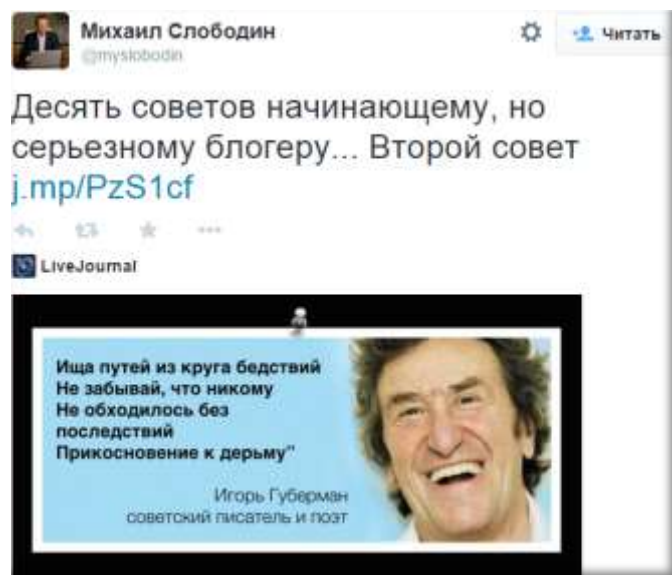
Ну дожили фантазеры... Сегодня в РБК авиационный аналитик Олег Пантелеев дал комментарий. А теперь хочу ответить я

facebook.com/olga.transaero...



Модель 2. Возможности

3. Увеличение аудитории



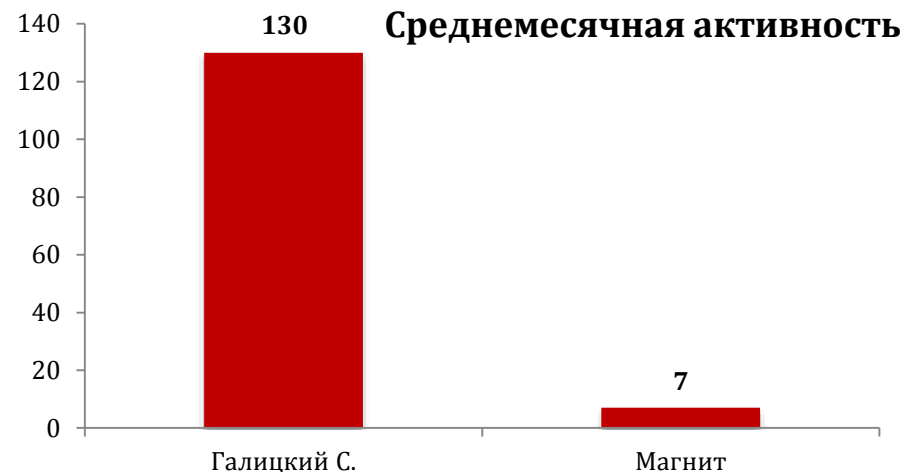
Модель 2. Угрозы

Угрозы

1. Человеческий фактор
2. Противоречия и расхождения с официальной позицией компании
3. Скатывание в джинсу

Модель 3. Первое лицо компании присутствует в социальных сетях, но генерирует автономный контент.

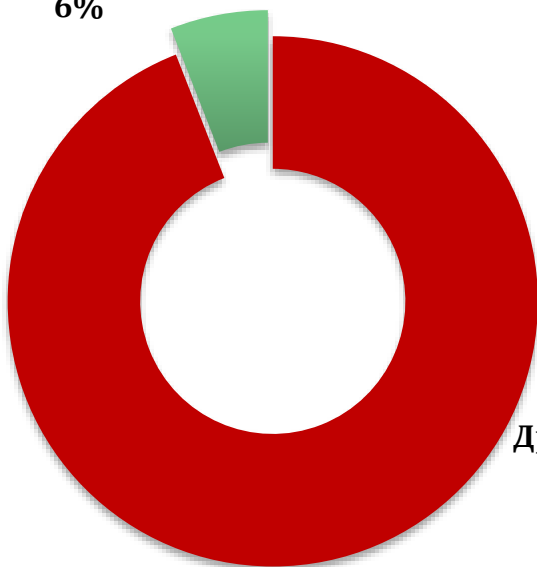
Сергей Галицкий. Магнит



Модель 3. Структура контента и вовлеченность. Страница Сергея Галицкого

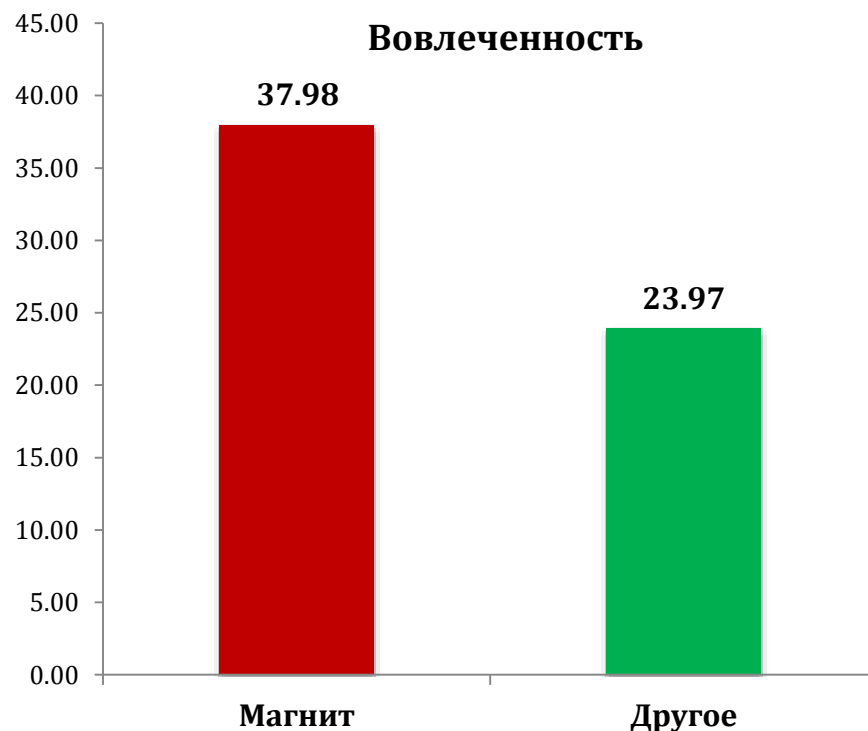
Тематическая структура контента

Магнит, 62,
6%

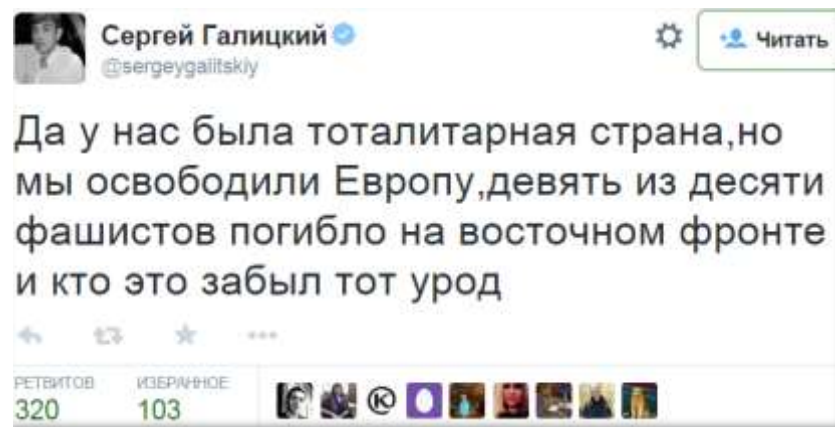


Другое, 979,
94%

Вовлеченность



Модель 3. Самые популярные посты. Сергей Галицкий



Модель 3. Возможности и угрозы

Возможности	Угрозы
Увеличение аудитории	Низкая степень ассоциированности с компанией
От вовлеченности к лояльности	Несоответствие ожиданиям и дистанцированность от компании в период кризиса
Яркое позиционирование	Узкая специализация и игнорирование компании