

# "Предпочтения аудитории социальных сетей, изменения этих предпочтений и адаптация к ним"



*Глазова Лилия*

*Генеральный директор PR News*

# Microsoft & content marketing

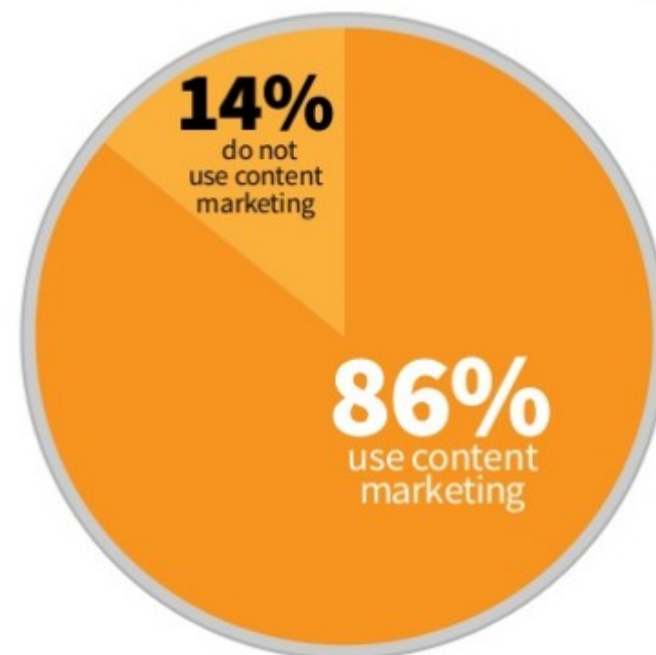


# Контент маркетинг

## Challenges that B2C Content Marketers Face



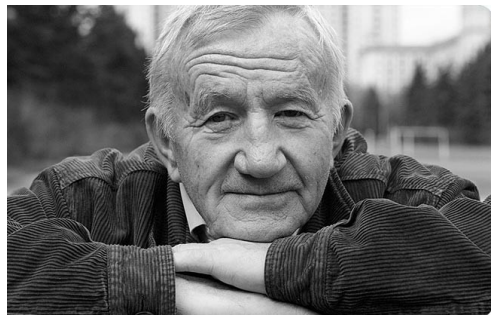
## Percentage of B2C Respondents Using Content Marketing



# B2C Content Marketing Usage (by Tactic)



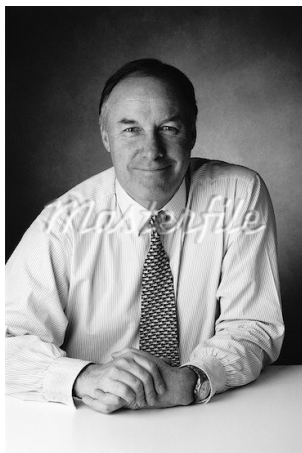
# Типы пользователей социальных медиа



**«Редкий пользователь»** (41%): Не входил в социальные сети в течение последних 30 дней. Скорее всего, 65-плюс мужчина, они обычно обладают низкой степенью доверия и не заинтересованы в трансляции их деятельности или интересов никому.



**«Новички»** (15%): Пассивные пользователи одной социальной сети. Они могут неохотно присоединиться к Facebook, например, для того, чтобы не чувствовать себя «в стороне». Новички в основном используют социальные медиа для повышения их онлайн-отношений.



**«Зрители»** (16%): Зрители могут быть зарегистрированы в нескольких социальных сетях, но они редко оставляют сообщения. Они полагаются на социальные медиа в первую очередь, чтобы не отставать от онлайн-жизни других людей из их реальной жизни, но неохотно делятся сведениями о себе. Зрители хотят полного контроля над своей информацией в Интернете.



# Типы пользователей социальных медиа



**«Кликеры» (6%):** Cliques (6%): «Кликеры» активны, обычно в какой-то одной сети. Они, скорее всего, женщины, и большинство их обмена в Интернете включает в себя фотографии, обновления статуса и комментариев. Они активны и влиятельны в рамках своей небольшой сети из близких друзей и семьи.

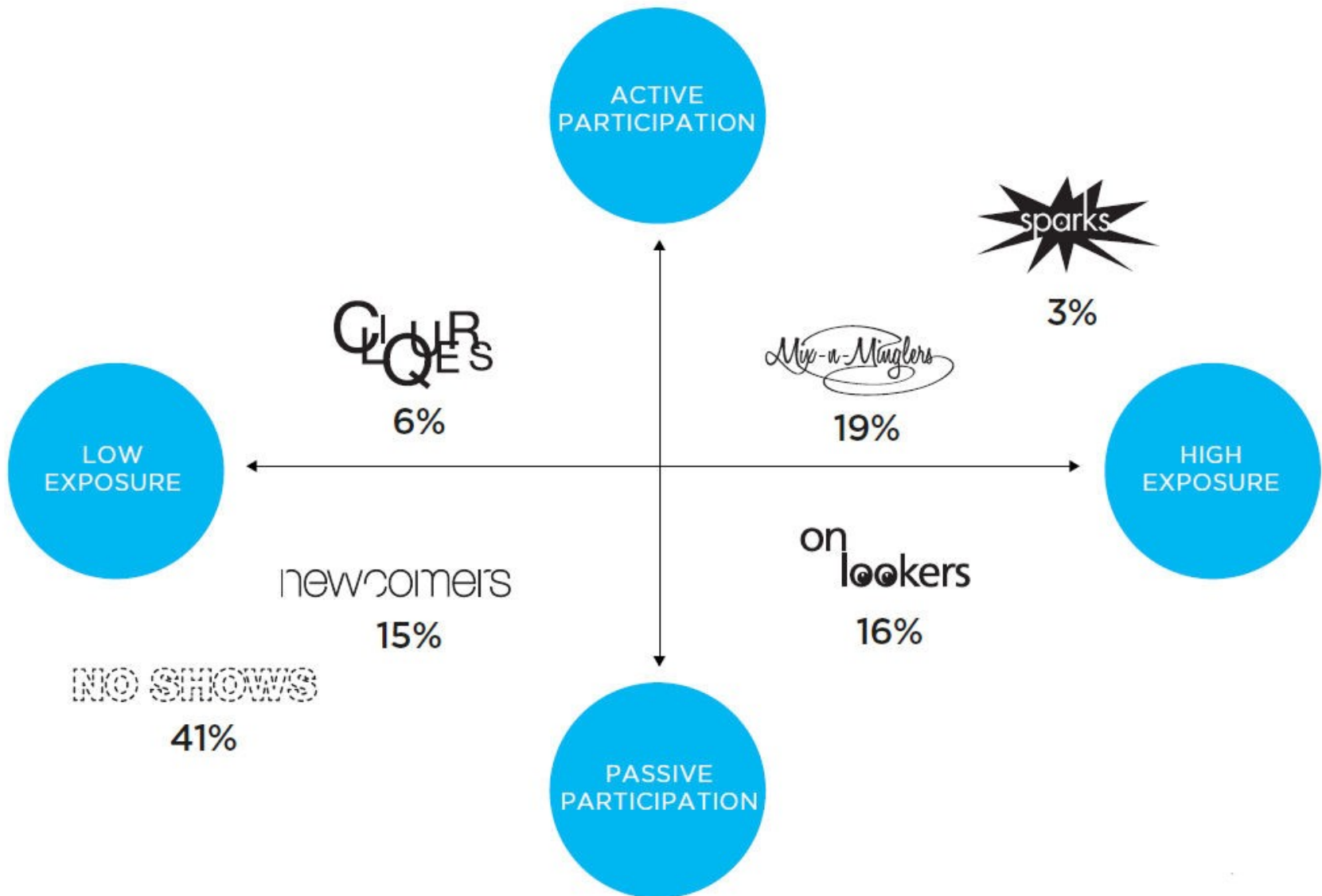


**«Среднячки» (19%):** «Среднячки» активно участвуют в нескольких социальных сетях. Они следуют за брендами, чтобы получить информацию о скидках. Они также понимают важность конфиденциальности данных. Они встречают многих из своих друзей в Интернете и они влиятельны в своих сетях.



**«Звезды» (3%):** Sparks (3%): «Звезды» являются наиболее активными пользователями социальных медиа. Они используют социальные медиа, как средство самовыражения. В то время как «звезды» по-прежнему обеспокоены конфиденциальностью в Интернете, они управляют онлайн-беседой. «Звезды» как правило, могут похвастаться наибольшей открытостью в социальных сетях среди шести остальных типов. Они часто коммуницируют с брендами и являются послами своих любимых брендов.

# Типы пользователей социальных медиа



# Наши связи/френды в социальных сетях

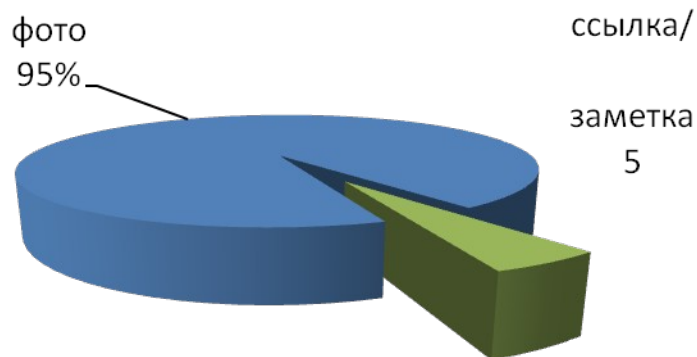




# Facebook – примеры постов

## Форматы постов:

- Ссылка – наибольшее количество лайков
- Заметка – наибольшее количество комментариев
- Фото - наибольшее количество лайков и комментариев
- Видео – менее, чем 5%
- Опрос – менее, чем 5%



### Фотографии хроники

К альбому · Фотографии Audi Russia · Страница Audi Russia

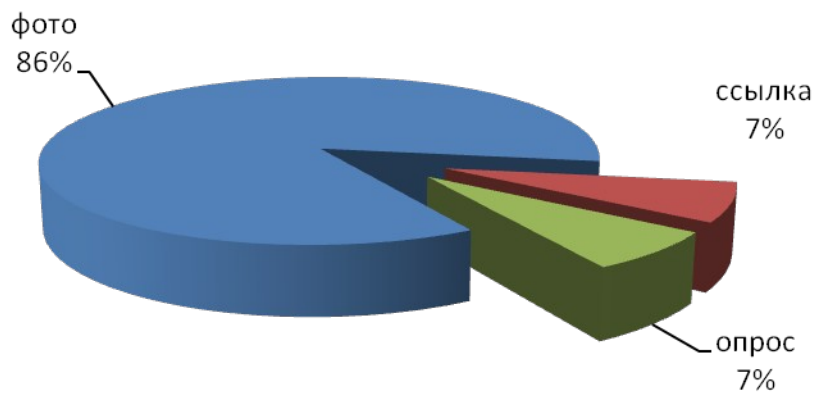


Audi Russia  
Джейсон Стэтан едет на работу. — с Галина Лазута и Елена Орлова.  
Мне нравится · Комментировать · Поделиться · 19 октября  
👍 Это понравилось Elena Artemieva и еще 3 466 пользователям.  
📎 299 публикаций

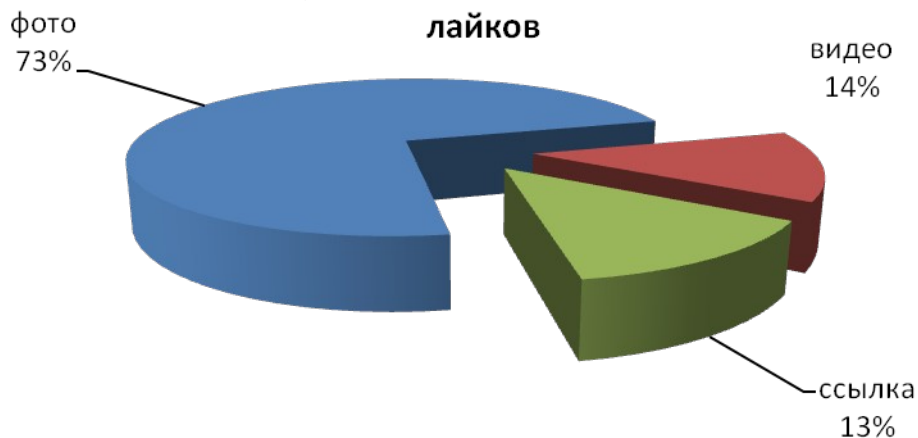


# Вконтакте. Комментарии и лайки

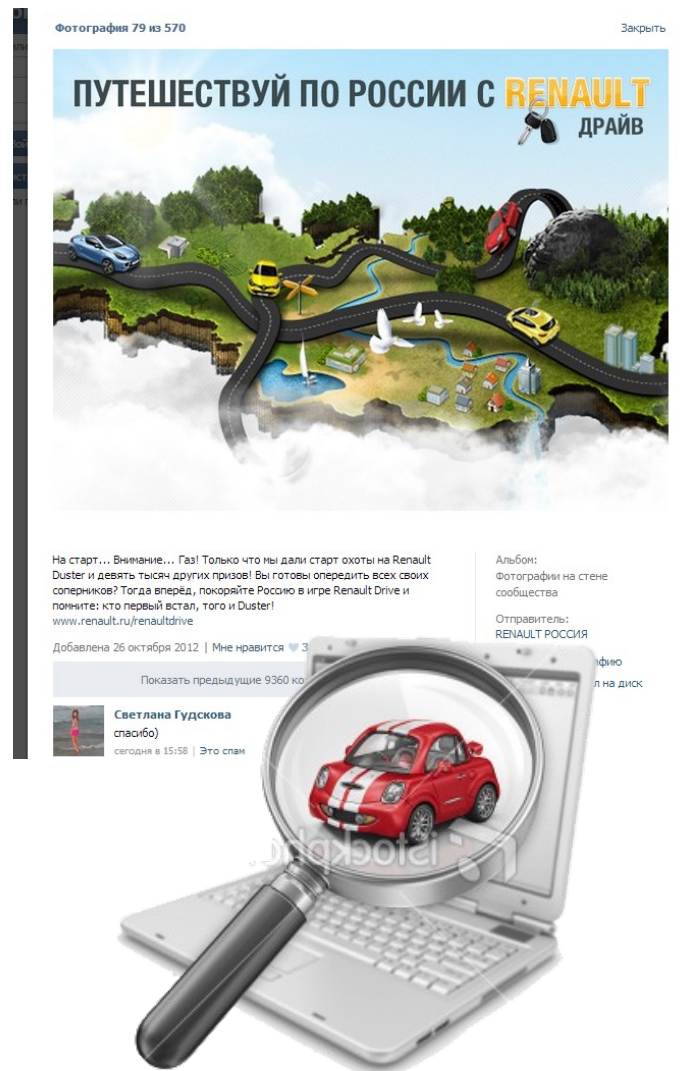
Наиболее комментируемые посты



Посты, получившие наибольшее количество лайков



\* The most commented and 'liked' post media in September 2012



# Форумы



**Audi-FAQ.com**  
информация по ремонту



**АВТО**  
**TUT.BY**

**Портал, который рулит!**



Имя пользователя:

Пароль:

Пользовательский поиск

Регистрация • FAQ • Поиск • Вход

Сообщения без ответов | Активные темы

Список форумов

Часовой пояс: UTC + 2 часа

**✓ Авторизация и полезная информация**

| Форум                                                                                                      | Темы | Сообщения | Последнее сообщение              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|----------------------------------|
| Внимание! Для просмотра нескольких сотен частных отчетов о ремонте Audi Вам необходимо зарегистрироваться! | 1    | 1         | 26 окт 2009, 20:38<br><b>Адм</b> |
| Требуется активисты на общественных началах                                                                | 1    | 1         | 31 окт 2009, 17:59<br><b>Адм</b> |
| Как добавлять изображения и фотографии                                                                     | 1    | 1         | 06 янв 2010, 14:09<br><b>Адм</b> |
| Как быстро найти нужный отчет                                                                              | 1    | 1         | 06 янв 2010, 14:23<br><b>Адм</b> |
| Правила Audi-FAQ.COM<br>Обязательные к исполнению всеми посетителями ресурса правила                       | 0    | 0         | Нет сообщений                    |
| Помочь проекту<br>Любая помощь на развитие проекта                                                         | 1    | 25        | 24 окт 2012, 00:57<br><b>Адм</b> |

**✓ Расшифровка VIN вашего автомобиля (только с 1992 года)**

| Форум                                                                                                                                                     | Темы | Сообщения | Последнее сообщение              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|----------------------------------|
| Полная расшифровка VIN Audi/VW/Seat с 1992 года<br>Здесь можно расшифровать VIN (Вин) и с 1997 года выпуска. Отдельные разделы: Модератор: Careless Angel | 1    | 1         | 26 окт 2009, 20:38<br><b>Адм</b> |

www.benzclub.ru

RSS новости Обратная связь

Новости Статьи и обзоры Каталог FAQ и ремонт Тюнинг Галерея Форум

**Клуб любителей Mercedes-Benz.**



Mercedes-Benz B-класс 2012 от Brabus  
13 февраля 2012

**Статьи и обзоры**

AMG 450 SLS C107  
13 декабря 2011



Индикатор спортивных гонок Ренессанс с участием автомобилей Mercedes - тридцатилетний Ганс Вернер Ауфрехт - хорошо знакомый нам по гоночным трассам Европы. Он покончил свой Mercedes-класс А для гоночного предприятия Даймлер Бенц AMG и выпустил на трассу свой бесценнейший гоночный автомобиль в 1971 году. Тогда его хорошо подготовленный стартёр с обычным 6.3 литра в укороченной гоночной версии и безлисий Слав-Франкшан занял второе место после Капри из Кельна.

**Тюнинг**

Mercedes-Benz 2012 B-класса (W246) только выкатывается на рынок Европы, а главный тонер Mercedes-Benz уже подготовил базовый вариант тюнинга. Пока система прямого впрыска топлива BRABUS ECO Powertrain и дилетант двигателя еще в разработке, уже готов обновленный кузов, подвеска и некоторые детали салона.

Vaeth V63 680 лс  
18 декабря 2011

**Новости Mercedes-Benz**

Mercedes-Benz SLS Black Series Официально  
9 ноября 2012



www.bmwclub.ru/vb/

Новости: 1 3 5 6 7 X1 X3 X5 X6 Z4 M Motorrad Форум Фото

Регистрация Сообщения за день Поиск Пользователи Правила Справка

**BMW Club**

Добро пожаловать в BMW Club. Если это ваш первый визит, рекомендуем почитать справку по форуму. Для размещения своих сообщений необходимо зарегистрироваться. Для просмотра сообщений выберите раздел.

**Форум**

Новости, объявления, срочная информация.

**Новости портала и развитие проекта**

Сообщения об изменениях в правилах, отклики/запросы/ссылки/переведении разделов. Предложения по улучшению структуры портала.

**Ты не один**

Экстренная ситуация на дороге и в жизни, помощь однолюбцам, дорожная обстановка, камеры ГИБДД, ремонты, обеды, пробы, новые развлечения и другая полезная информация для тех, кто собирается в путь.

**Основная конференция**

Всё в BMW, MINI и Rolls-Royce в России и в мире. Официальные дилеры BMW, новости, слухи, тенденции в мире BMW, интересные фото. Обсуждение статей в прессе, тележурналы, тест-драйв и многое другое. Информация о BMW, MINI и Rolls-Royce.

**Обмен опытом**

Обмен опытом эксплуатации BMW и MINI, вопросы по ремонту, ТО, запчастям, частям, аксессуарам.

**Выбор BMW**

Помощь в выборе BMW. Конфликты, ТТХ, советы, комментарии...

**BMW xDrive**

Имя:

Пароль:

**Поиск**

Искать:

Искать:

**Статистика клуба**

Online: (пользователей и гостей)  
Тем: 980,046, Сообщений: 17,277,732.  
Пользователи: 214,335, Активные участники: 19,139

**BMW PREMIUM SELECTION.**

> 12 месяцев безотказной работы

**BMW Club - дети**

Наш клуб помогает детскому дому города Волосовского. Присоединяйтесь!

**BMW Club Russia на Facebook**

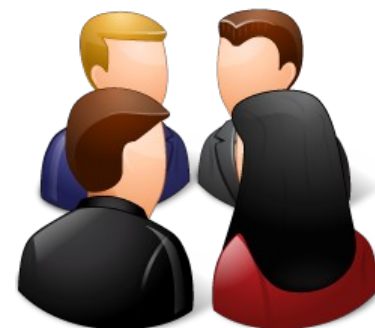
**Brandshop.ru**

Магазин мужской одежды

Москва, ул. Баренца, в. 5  
+7 (499) 20 74 99

# Форум жил, форум жив, форум будет жить

- + Высокая концентрация представителей целевой аудитории среди всей аудитории сайта
- + Работа с профессиональным сообществом
- + Возможность продвижения «узко тематических» ключевых сообщений => влияние на отношения/мнение конечных потребителей
- + Высокая вовлеченность целевой аудитории



Простая статистика

Данные аналитических отчетов  
LiveInternet за март 2011

- Месячная аудитория – более **2.2 млн.** человек.
- Количество просмотров – более **60.1 млн.**
- Количество переходов с поисковых систем – более **2.6 млн.**
- Ежемесячный рост аудитории **17 - 25 тыс.** человек.
- Ежемесячный рост количества просмотров - **2 - 6 млн.**



# Основные темы сообщений



# Jameson – ТВ реклама «Пожар»





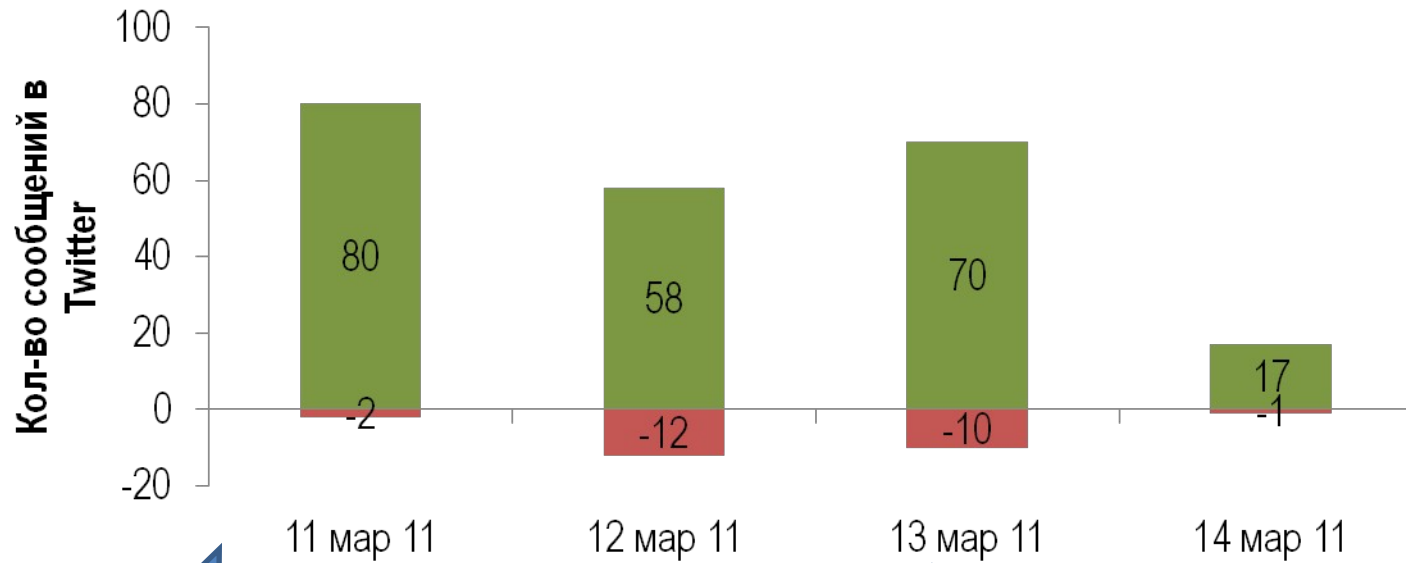
# Jameson – ТВ реклама «Пожар»



- Новая рекламная компания на ТВ была запущена в США 1 марта 2011 года
- Цунами обрушилось на Японию 11 марта 2011 года
- Решение остановить ТВ кампанию
- Мониторинг помог оценить негативный эффект со стороны потребителей

# Jameson – ТВ реклама «Пожар»

Влияние землетрясения в Японии на Jameson: Twitter



■ негативная  
■ позитивная

**1 марта 2011 года**

Я только что видел рекламу Jameson . Ирландец во мне испытал жажду

**12 марта 2011 года**

Уважаемый Jameson, перестань показывать эту ужасную рекламу о наводнении. Такое неудачное время

**22 мая 2012 года**

Ха-ха-ха!!! Реклама виски Jameson веселая

# 100 дней с норвежской семгой



Проект представляет собой полностью интегрированную в платформу lady.mail.ru маркетинговую акцию, состоящую из нескольких этапов:

- **Этап 1. Отборочный тур. Фотоконкурс.** Всего было прислано 2465 фотографий. По итогам были отобраны 10 участников-любителей.
- **Этап 2. Конкурс.** Все участники были разделены на 2 группы: профессионалы и любители. В течение 100 дней они вели блоги на mail.ru и livejournal.com, рассказывая о себе, о здоровом питании, об опыте приготовления норвежской семги.
- **Этап 3. Подведение итогов.** По результатам голосования (за каждый пост могли голосовать зарегистрированные на mail.ru пользователи) были определены 2 победителя (по одному в каждой группе).

# 100 дней с норвежской семгой

## Динамика активности блоггеров



# Спасибо за внимание!

Дополнительная информация:

Тел.: +7 (495) 789 42 59

Факс: +7 (495) 789 42 86

**Глазова Лилия, Managing Director**

e-mail: [lglazova@prnews.ru](mailto:lglazova@prnews.ru)

Адрес центрального офиса:

125040 Россия, г. Москва

5-ая ул. Ямского поля, д. 7, корп. 2

2 этаж