

Рынок PR-услуг в России: описание, структура, игроки

Глазова Лилия
Генеральный директор PR News

Структура рынка «рекламы»

Рынок «рекламы»

Communication

Коммуникационные
услуги

- ATL (above the line)
- BTL (below the line)

Research

Исследования

- Маркетинговые
- Медийные

Production

Услуги по производству
рекламного продукта

Государственные/некоммерческие органы

Communication & Production

Communication



Production

ATL

- Креатив (BBDO, Родная Речь, D'Arcy, McCann Erickson и др.)
- Медиа
 - Медианосители (Cosmopolitan, Playboy и др.)
 - Медиабайинг (Video International)

BTL

- Event marketing (мероприятия и др.)
- Sales and trade promotion (промо-акции и др.)
- Internet (Promo.ru, AdWatch, ИМНО, Студия Лебедева)
- Direct marketing
- PR

- Видео, аудио (рекламные ролики)
- Печать (сувенирная продукция, полиграфия и др.)
- Электронная (интернет-сайты)
- Конструкции (билборды и др.)
- Другое

Рынок PR-услуг

- Не публичен
- Не прозрачен
- Не популярен

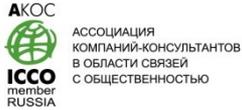


Классификация видов PR-деятельности в России

- PR-сопровождение маркетинга B2C
- PR-сопровождение маркетинга B2B
- Корпоративные коммуникации
- Финансовые коммуникации
- Внешние связи
- Кризисные коммуникации
- Внутренние коммуникации

Регуляторы рынка

Независимые ассоциации



АКОС (Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью) - Представление интересов и сертификация агентств;



АКМР (Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России) - Представление интересов и повышение профессиональной ответственности заказчиков;



РАСО (Российская Ассоциация по связям с общественностью) - Обучение и сертификация специалистов на национальном уровне;



IABC (International Association of Business Communicators/ Международная Ассоциация бизнес-коммуникаторов) - Обучение и сертификация специалистов на международном уровне;



АКАР (Ассоциация коммуникационных агентств России) – представление интересов агентств.

The Holmes Report

Агентство	Рейтинг 2012	Рейтинг 2011
AGT Communication Group	50	58
Крос	65	55
Михайлов и партнеры	75	
Pro-Vision Communications	158	174



Национальный рейтинг коммуникационных агентств

Составляющие рейтинга

- Финансовый рейтинг
- Рейтинг медиаактивности
- Рейтинг профессионального опыта
- Рейтинг квалификации персонала

Рабочая группа

- РАСО, АКОС, АКМР
- Ведущие коммуникационные агентства России



Особенности b2c PR в России

- В России сохраняется тесная взаимосвязь с рекламным продвижением
 - PR поддержка рекламных кампаний
 - единые коммуникационные сообщения => похожесть PR статей на рекламные блоки (большой процент advertorial или статей на правах рекламы)
 - схожие каналы коммуникаций (в случае media relations) => получение бонусных публикаций

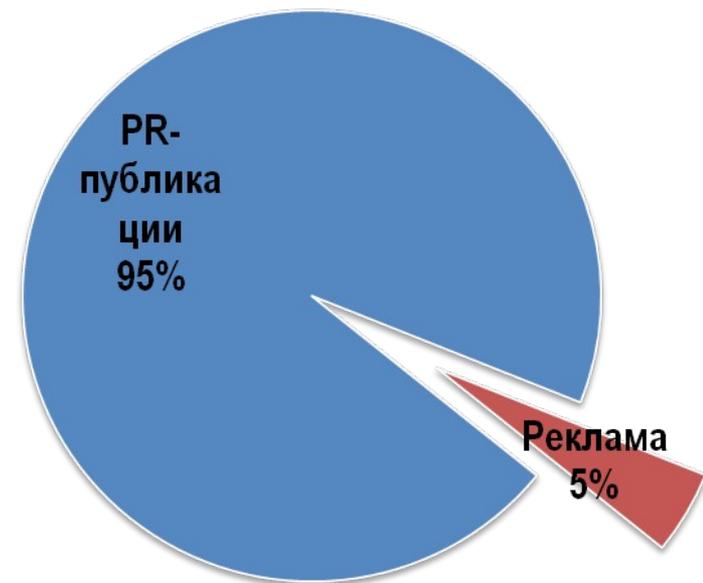


Fashion бренды: тенденции продвижения

Информационные стратегии продвижения

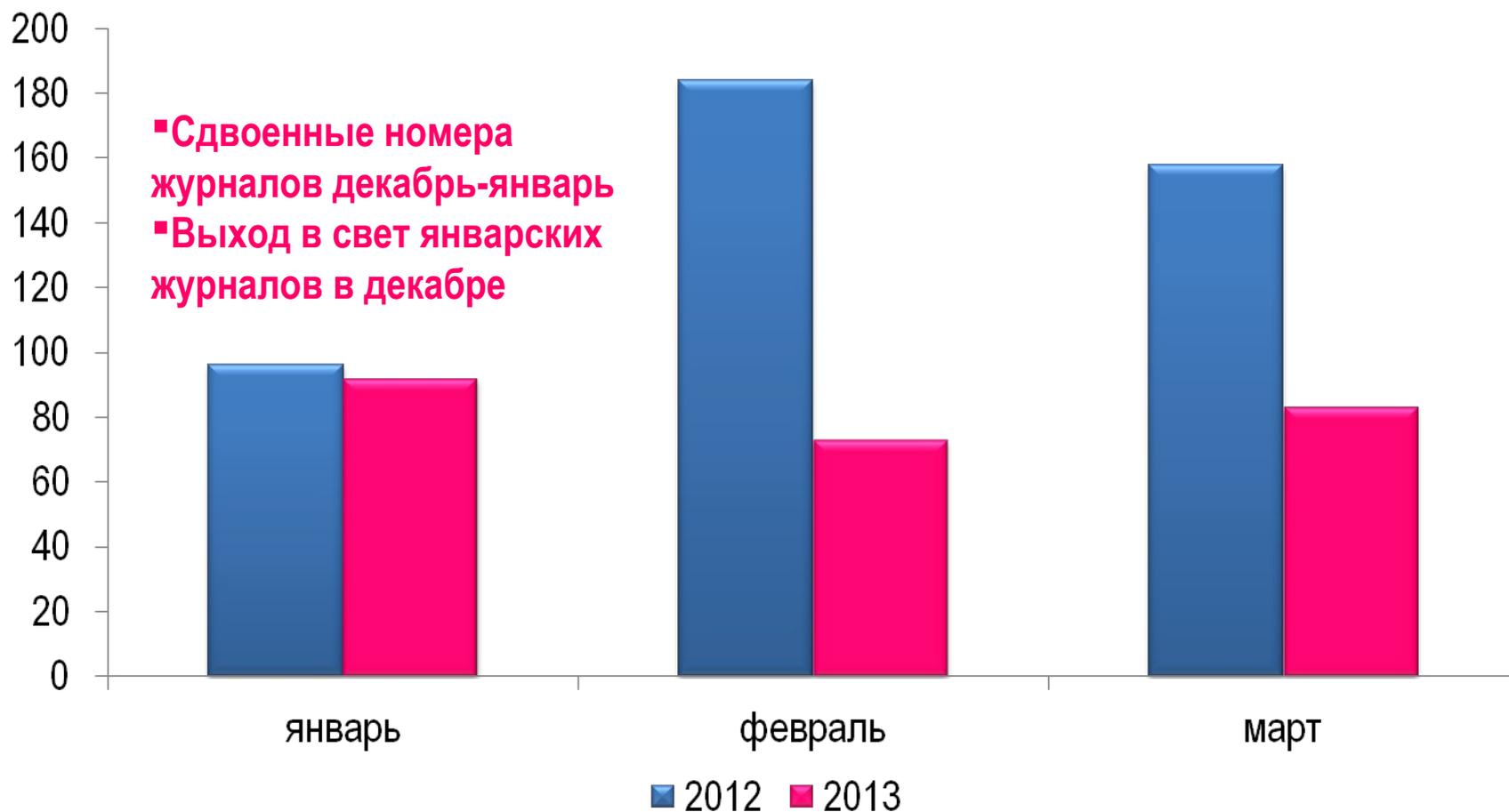
- Продвижение через модульную рекламу
- Продвижение через PR-публикации
- Продвижение через модульную рекламу и статьи, опубликованные на правах рекламы (advertorials)

Бренды джинсовой одежды I пол. 2011

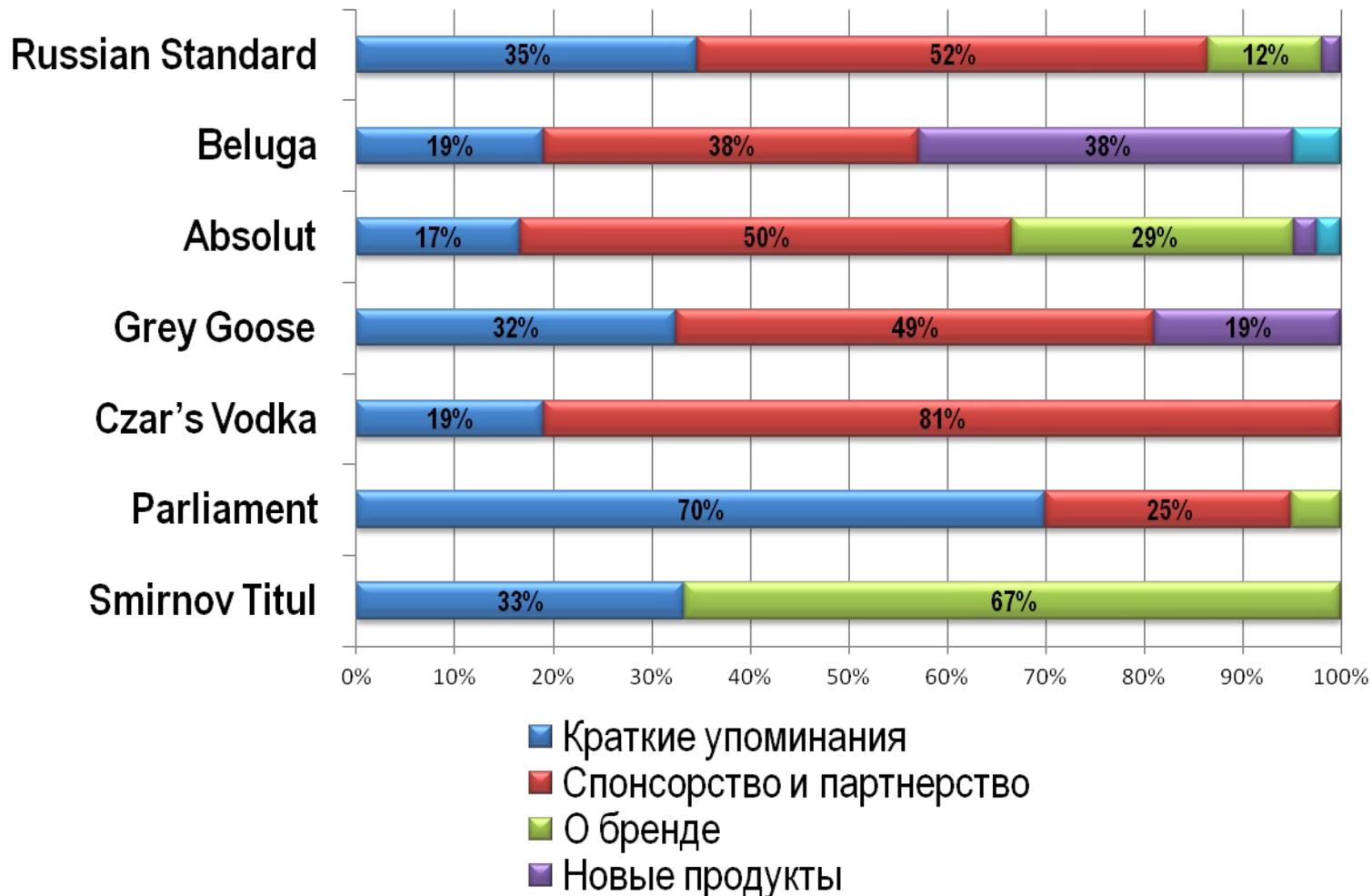


Алкобольные бренды: тенденции 2013

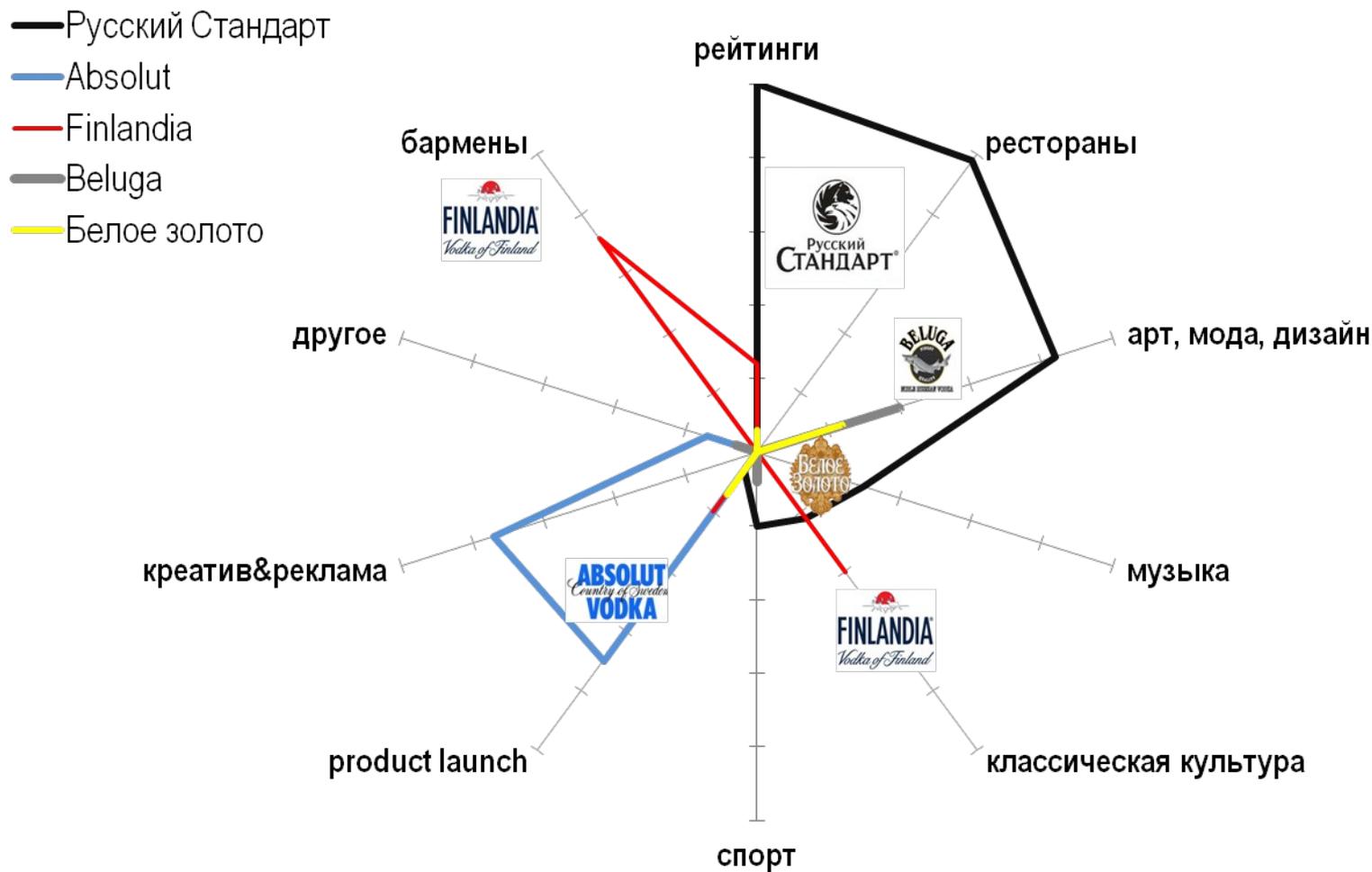
Информационная активность алкобольных брендов в печатных и интернет-СМИ: сравнение 2012/2013



Водочные бренды: распределение по формату сообщений – I пол. 2012



Водочные бренды: карта сфер присутствия алкогольных брендов



Microsoft & content marketing



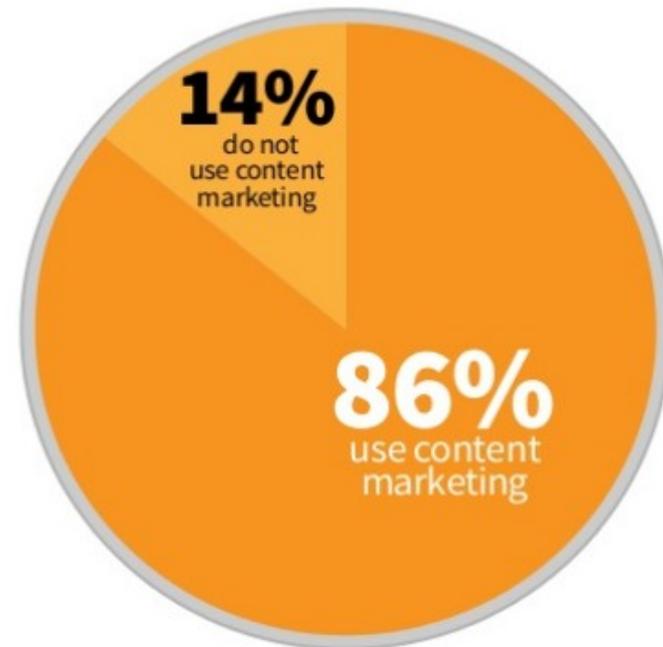
Особенности b2c PR

- content marketing
- широкий выбор инструментов

Challenges that B2C Content Marketers Face



Percentage of B2C Respondents Using Content Marketing



B2C Content Marketing Usage (by Tactic)



Спасибо за внимание!

Дополнительная информация:

Тел.: +7 (495) 789 42 59

Факс: +7 (495) 789 42 86

Глазова Лилия, Managing Director

e-mail: lglazova@prnews.ru

Адрес центрального офиса:

125040 Россия, г. Москва

5-ая ул. Ямского поля, д. 7, корп. 2

2 этаж