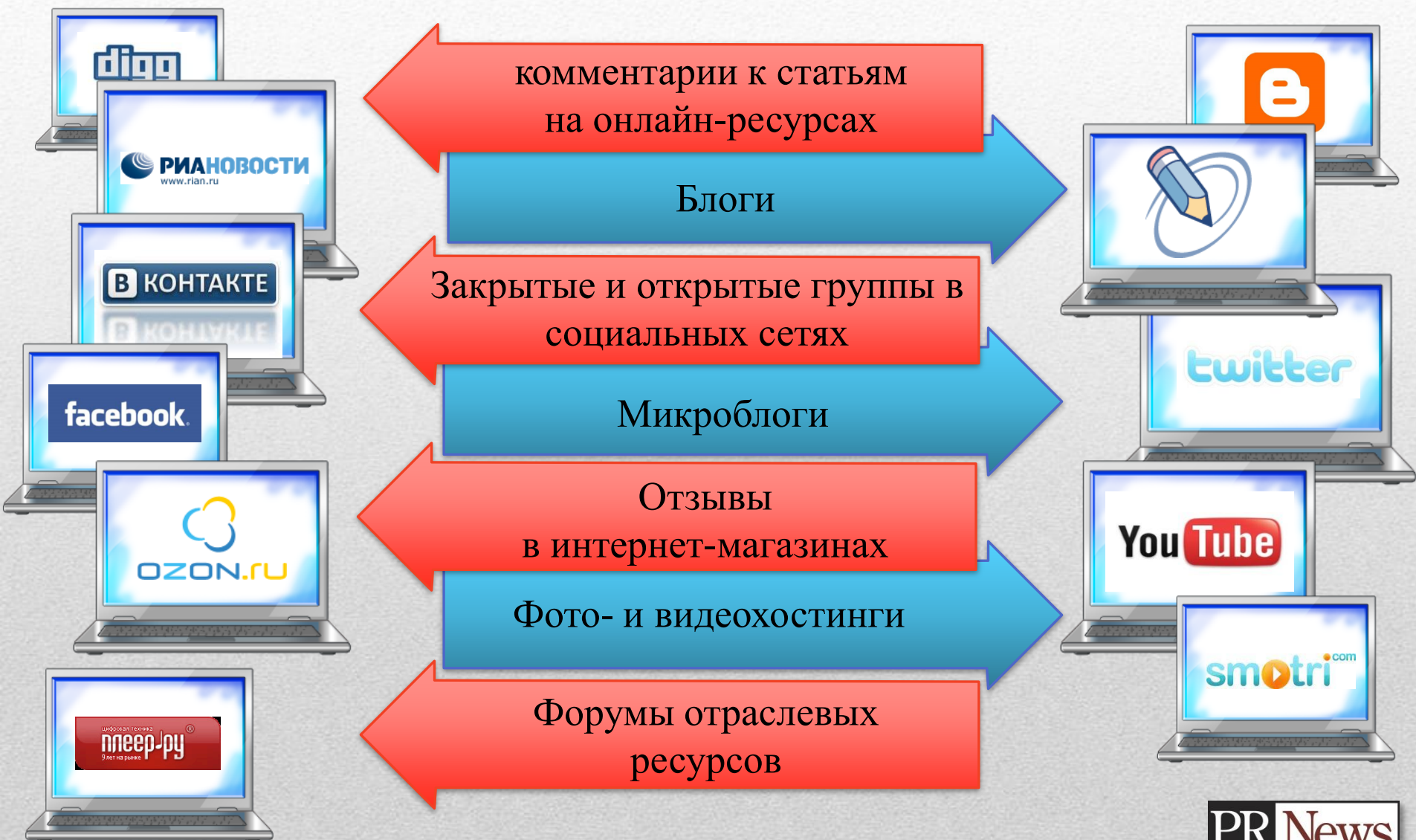


«Ручной» МОНИТОРИНГ



Источники информации



Мониторинг социальных медиа: Ручной vs Автоматический

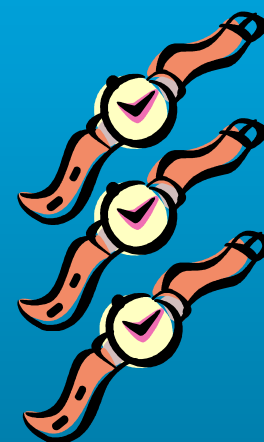


Источники	Автоматический	Ручной
Блог-платформы		
livejournal.com	✓	✓
diary.ru	✓	✓
blogs.mail.ru	✓	✓
Социальные сети (открытые группы)		✓
vkontakte.ru	✓	✓
odnoklassniki.ru	✓	✓
facebook.ru	✓	✓
Социальные сети (закрытые группы)		✓
Микроблоги (twitter)	✓	✓
Отраслевые форумы	✓ / ✗	✓
Комментарии к статьям	✗	✓
Отзывы в интернет-магазинах	✗	✓
Фото/видео-хостинги	✓ / ✗	✓



Какие социальные медиа можно мониторить только вручную?

- + Отраслевые форумы, не индексируемые автоматическими системами (Яндекс-блоги, Google-блоги и др.)
- + Комментарии к статьям (работа с редакционными материалами)
- + Закрытые группы в социальных сетях
- + Facebook (страницы пользователей)
- + Отзывы в интернет-магазинах
- + Фото/видео-хостинги



Ручной vs Автоматический: Преимущества и недостатки

АВТОМАТИЧЕСКИЙ

Преимущества

- + Низкая стоимость
- + Быстрый результат

Недостатки

- Невозможность мониторинга закрытых групп в социальных сетях
- Низкое качество мониторинга отраслевых форумов



Ручной vs Автоматический: Преимущества и недостатки

РУЧНОЙ

Преимущества

- + Возможность мониторинга дополнительных ресурсов (закрытых групп в социальных сетях, отраслевых форумов, не индексируемых автоматическими системами)
- + Широкие возможности для оценки эффективности (тональность, потенциальный охват аудитории, авторы, уровень вовлеченности и др.)

Недостатки

- Высокая стоимость
- «Человеческий» фактор

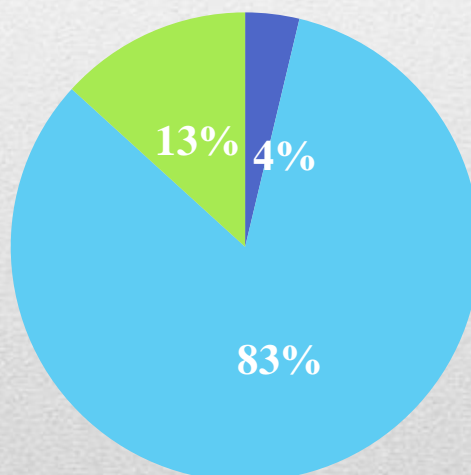
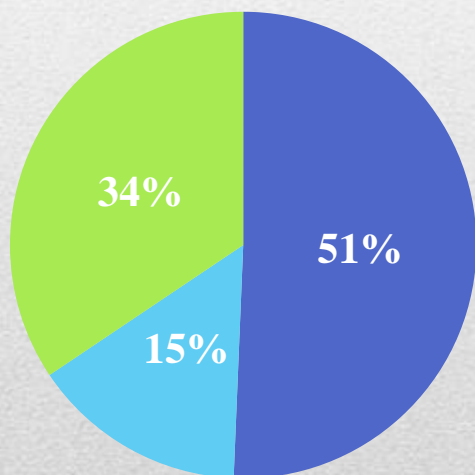




Ручной vs Автоматический

Автоматический

Ручной



- Блог-платформы
- Отраслевые форумы
- Социальные сети



Форум жил, форум жив, форум будет жить



- + Высокая концентрация представителей целевой аудитории среди всей аудитории сайта
- + Работа с профессиональным сообществом
- + Возможность продвижения «узко тематических» ключевых сообщений => влияние на отношения/мнение конечных потребителей
- + Высокая вовлеченность целевой аудитории



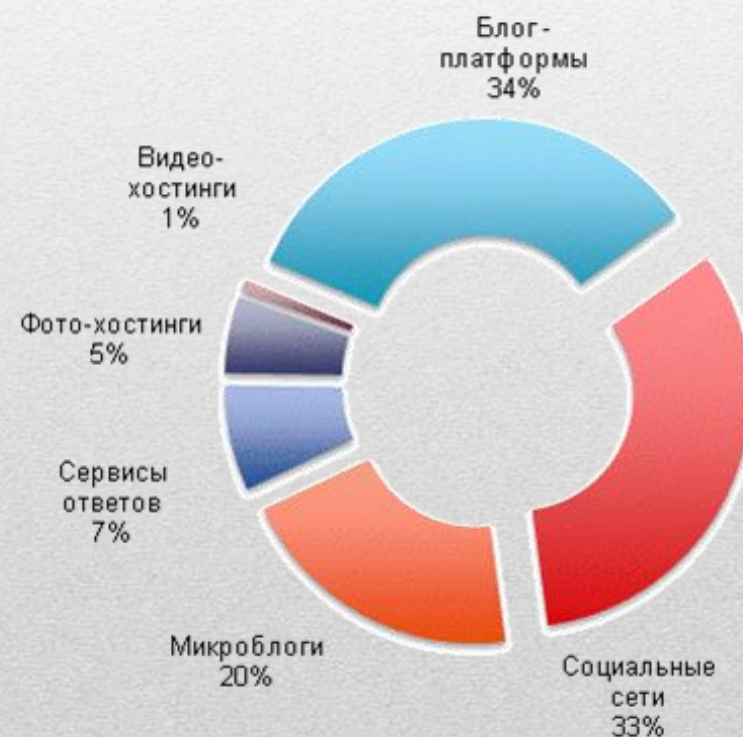
Простая статистика

Данные аналитических отчетов
LiveInternet за март 2011

- Месячная аудитория – более **2.2 млн.** человек.
- Количество просмотров – более **60.1 млн.**
- Количество переходов с поисковых систем – более **2.6 млн.**
- Ежемесячный рост аудитории **17 - 25 тыс.** человек.
- Ежемесячный рост количества просмотров - **2 - 6 млн.**

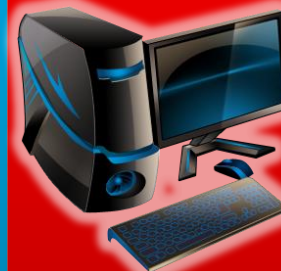
Автомобильные форумы

Форум	Количество просмотров	Количество зарегистрированных пользователей
Forums.drom.ru	15 886 500	194 231
Zr.ru/forum	307 740	12 665
Forum.avto.ru	нет данных	265 967
Forum.autonews.ru	198 000	14 514
7samuraev.ru/forum	нет данных	7 668
Avtomarket.ru/forum	нет данных	250 000
Wwwboards.auto.ru	39 069 916	нет данных
Drive.ru/forums	414 840	нет данных
Forum.autonavigator.ru	112 020	нет данных
Forums.carsguru.ru	62 610	нет данных



Ручной vs Автоматический: Преимущества и недостатки

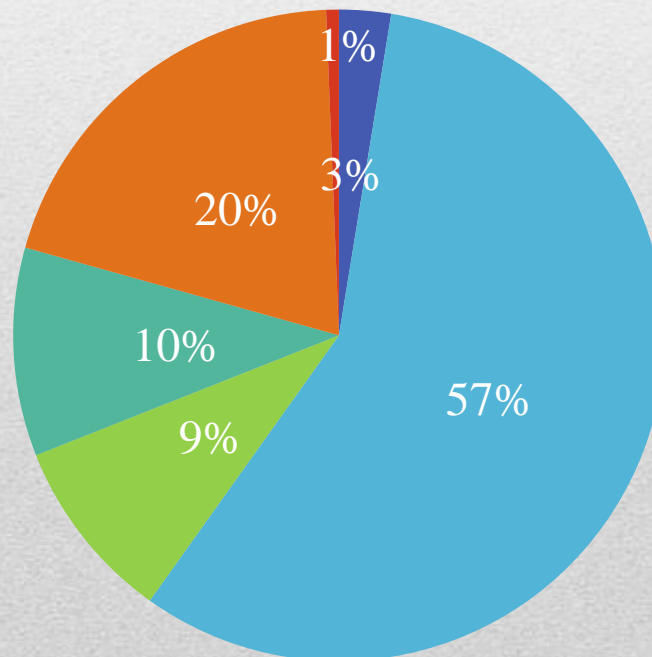
Автоматический	Ручной
<ul style="list-style-type: none">+ Низкая стоимость+ Быстрый результат	<ul style="list-style-type: none">+ Возможность мониторинга закрытых групп в социальных сетях+ Возможность мониторинга отраслевых форумов
<ul style="list-style-type: none">- Невозможность мониторинга закрытых групп в социальных сетях- Низкое качество мониторинга отраслевых форумов	<ul style="list-style-type: none">- Высокая стоимость- «Человеческий» фактор



Мониторинг соц медиа

Распределение по видам ресурсов

- Блог-платформы
- Отраслевые форумы
- Социальные сети
- Отзывы в интернет-магазинах
- Сервисы ответов
- Комментарии к статьям

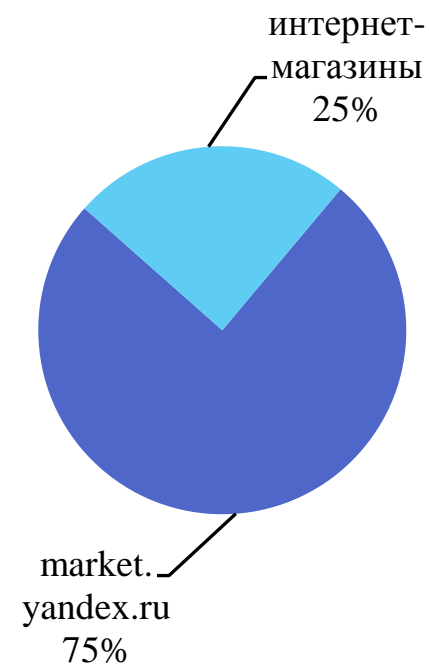


Отзывы в интернет-магазинах

- + Онлайн-инструмент продвижения продукта в «точке продаж»
- + Напрямую влияют на решение конечного покупателя
- + Основная доля приходится на market.yandex.ru



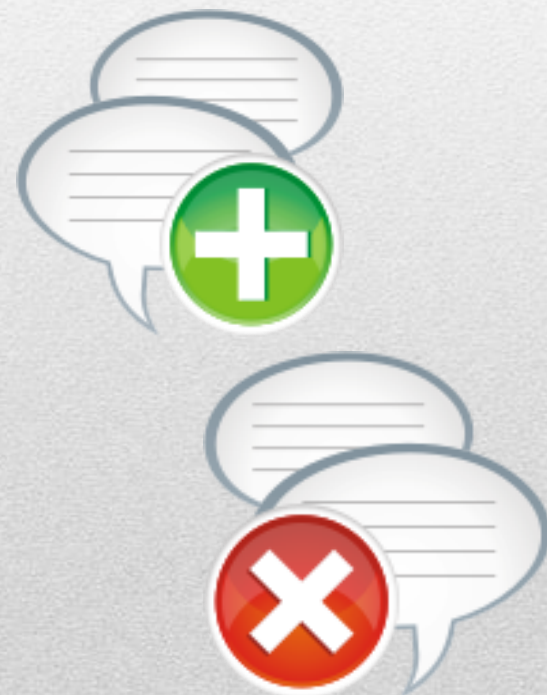
Продажи



Комментарии к статьям – что это?



- + Это инструмент продвижения статьи (развёрнутый комментарий продвигает статью в поисковой выдаче)
- + Показывает уровень заинтересованности читателей конкретной статьей. Интересные статьи вызывают дискуссию.
- + Новый формат общения с аудиторией



Выводы

- ✓ Значимость и востребованность ручного мониторинга социальных медиа за счет более широких возможностей достижения целевой аудитории, влияния на отношение/мнение конечных потребителей, а также за счет личной вовлеченности целевой аудитории
- ✓ Неполноценность оценки эффективности PR только при автоматическом мониторинге

