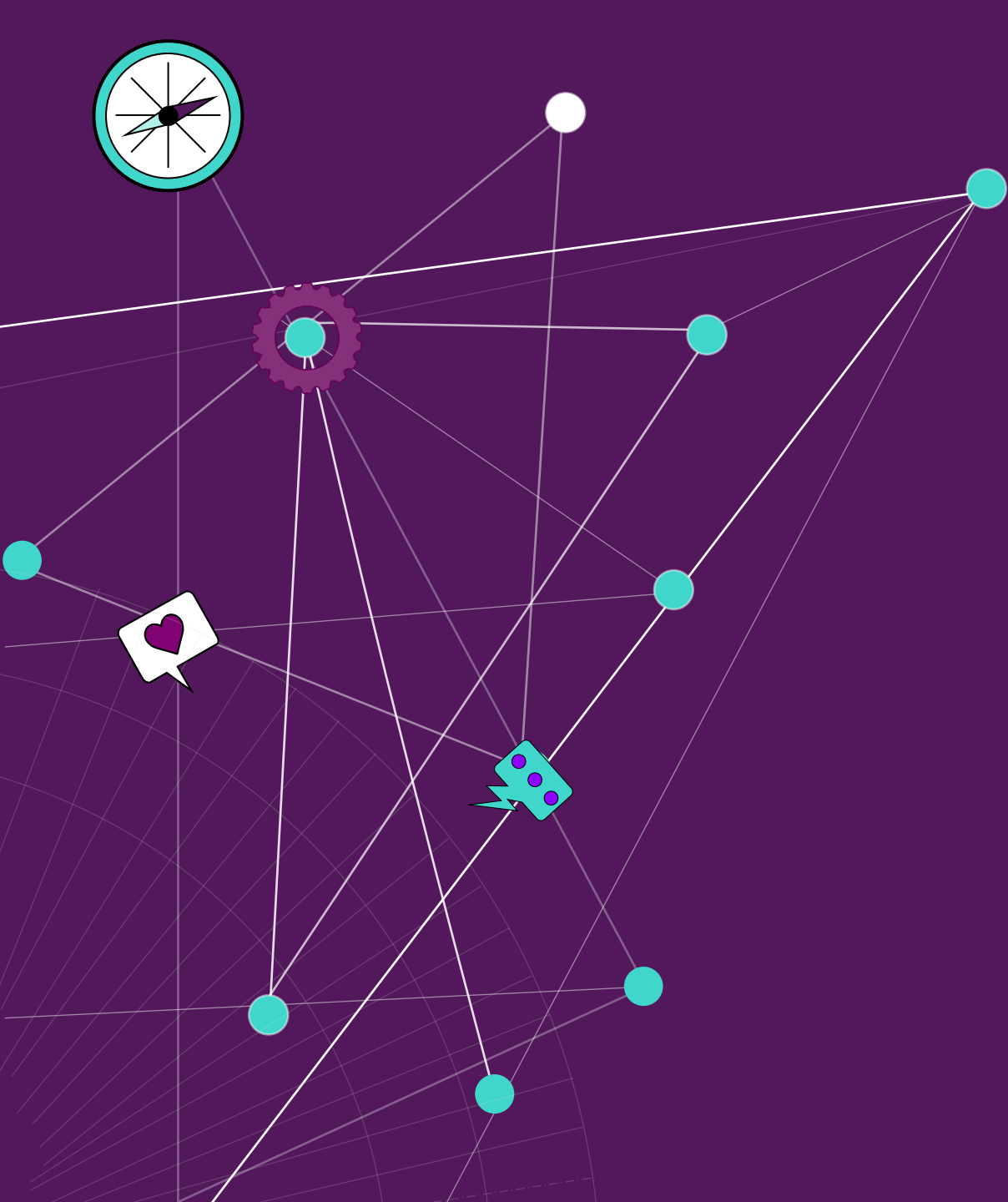




PR NEWS



АНАЛИТИКА

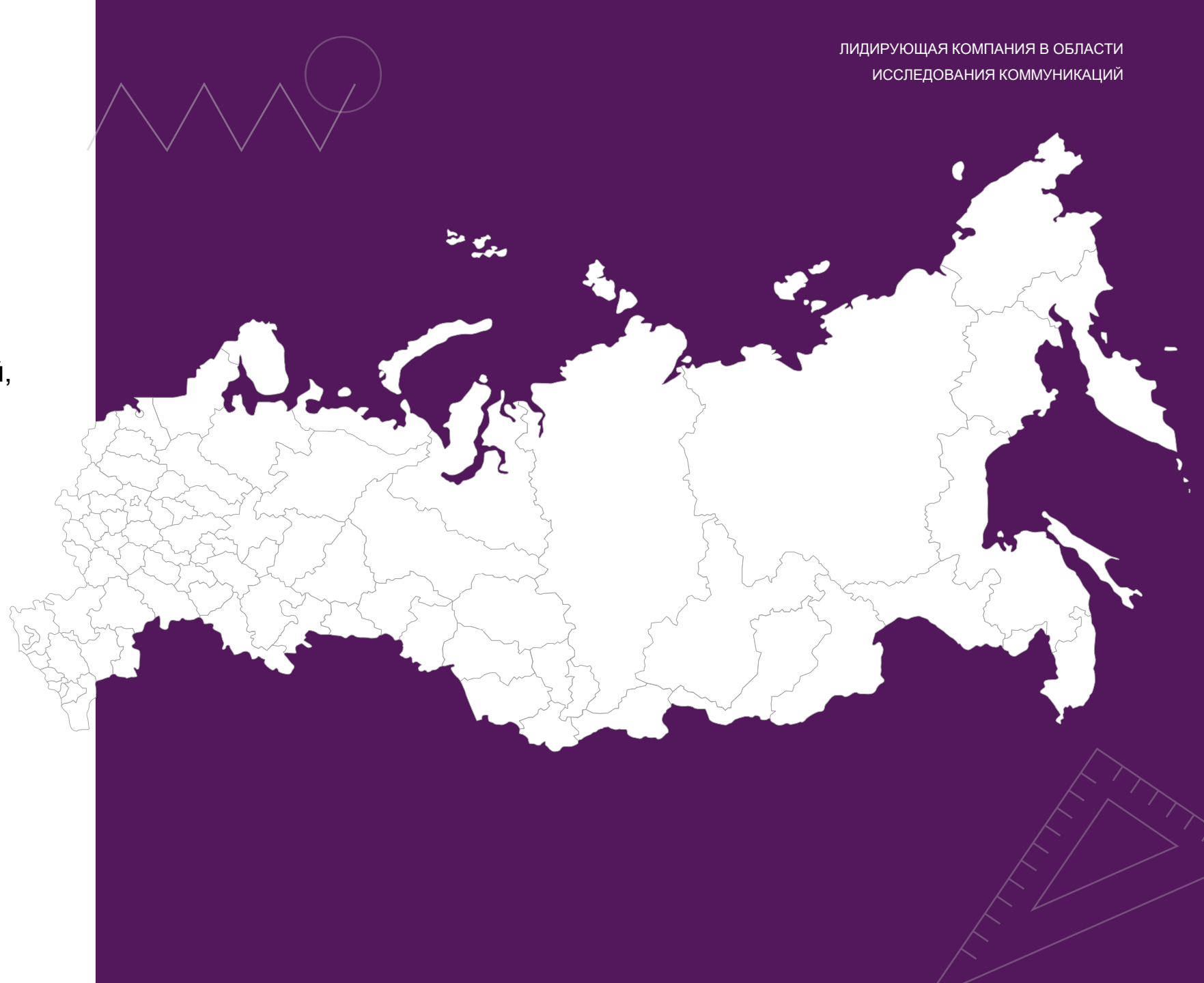
ВЫВОДЫ

ИНСАЙТЫ

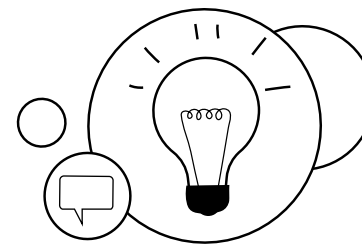
PR NEWS

Эксперт в области коммуникационных исследований, мониторинга и аналитики медиапространства. PR News разрабатывает и внедряет новые методики и индикаторы эффективности PR-решений.

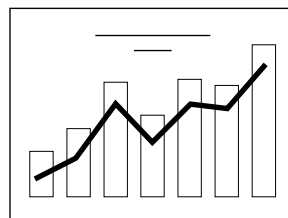
Работает на всей территории Российской Федерации и СНГ, обладает глубокими знаниями международного рынка медиа.



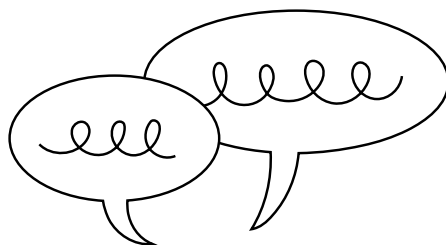
БОЛЕЕ 15 ЛЕТ ИЗМЕРЕНИЙ



Коммуникационные
исследования



Медиааналитика



Мониторинг СМИ

2006

2010

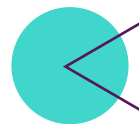
2013

2016

2019

2022

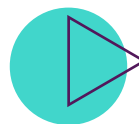
PR NEWS СЕГОДНЯ



Входит в топ-20 Национального рейтинга коммуникационных компаний (**НР2К**).



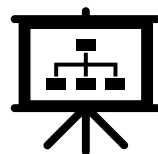
Член российских ассоциаций **АКОС**, **РАЭК**, **АКАР**, **ARDA**.



PR News – единственная компания на российском рынке, входящая в состав двух международных ассоциаций по коммуникационным исследованиям: **FIBER** и **AMEC**.



74%



ПРОЕКТОВ В
МЕСЯЦ

реализуем для наших клиентов



52%



ШТАТНЫХ
СОТРУДНИКОВ
РАБОТАЮТ
БОЛЕЕ 5 ЛЕТ



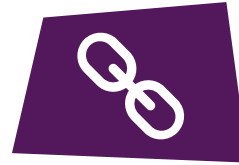
>100



КЛИЕНТОВ
сотрудничает с нами более трех лет



НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА



Сонастройка с клиентом:
комфортный путь от эскиза
проекта к понятным результатам



Мы с вами, когда нужны:
удобные каналы
коммуникации, оперативность



Держим руку на пульсе трендов:
современные технологические
решения для коммуникационных
задач любых масштабов



**Все станет понятным и
полезным:** от диаграмм к
рекомендациям и инсайтам

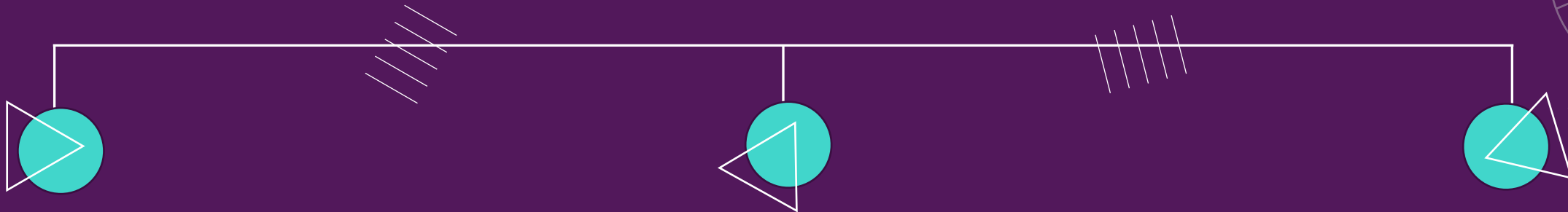


Мы подготовлены ко всему:
исследовательская экспертиза в
разных рынках с широким
набором инструментария



**Уникальный дизайн
исследований:** международные
стандарты и собственные
разработки

КАРТА УСЛУГ



МЕДИАМОНИТОРИНГ

российских, зарубежных, печатных СМИ и социальных медиа

- ▶ Отчеты о публикациях в сми
- ▶ Новостные дайджесты
- ▶ Пресс-досье
- ▶ Формирование календаря событий
- ▶ Информационная картина дня
- ▶ Оперативный кризисный мониторинг

АНАЛИТИКА СМИ И SOCIAL MEDIA

- ▶ Конкурентный медиаанализ
- ▶ Медиаобраз компании, персоны
- ▶ Карта стейкхолдеров
- ▶ Анализ инфорисков
- ▶ Аудит социальных медиа
- ▶ Оценка PR-кампании

ИССЛЕДОВАНИЯ И КОНСАЛТИНГ

- ▶ Репутационный аудит
- ▶ Медиа аудит
- ▶ Исследование CJM
- ▶ Исследования под заказ: социология и семантика
- ▶ Коммуникационная стратегия
- ▶ Система KPI в PR
- ▶ Мастер-классы (воркшопы)

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ШИРОКОГО СПЕКТРА

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

качественные и количественные методы, анализ установок аудиторий в отношении компании / бренда / феномена

МЕДИААУДИТЫ

анализ информационного пространства для разработки коммуникационных стратегий или повышения эффективности продвижения в инфополе

ОЦЕНКА PR-КАМПАНИЙ

оценка содержания и эффективности кампаний, корректировка коммуникативных целей, формирование KPI

РЕПУТАЦИОННЫЕ АУДИТЫ

комплексное изучение репутации компании/персоны на основе международной системы оценки. Выявление сложившихся установок, стереотипов, мифов в отношении организации

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

выявление и оценка распространенности, устойчивости общественных стереотипов, установок в отношении организации, процесса, явления

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА КОММУНИКАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ



ОПЫТ РАБОТЫ

КОРПОРАЦИИ



ТЕХНОЛОГИИ



МОДА/СТИЛЬ



ТНП



ДРУГОЕ



ОБРАЗОВАНИЕ



МУЗЕИ



2020

НАШИ НАГРАДЫ

2021

AMEC AWARDS 2020 GOLD 
PR News & Greenpeace Russia в номинации
«Лучшее использование измерений для оценки
события или кампании»

AMEC AWARDS 2020 BRONZE 
PR News & Ozon в номинации
«Лучшее использование новых технологий в
измерении коммуникаций»

EVENTIADA IPRA GWA 2020 GOLD 
PR News & Ozon Russia в номинации
«Лучшее использование измерений для оценки
события или кампании»



 AMEC AWARDS 2021 GOLD
PR News & Музей космонавтики «Музеи в онлайн» в
номинации «Лучшее измерение с небольшим
бюджетом»

 AMEC AWARDS 2021 GOLD
PR News Team в номинации «Команда года»
Special Awards

 AMEC AWARDS 2021 BRONZE
PR News & Samsung Electronics Rus. «Оценка
эффективности инфлюенсеров для Samsung» в
номинации «Лучшие первые шаги в
измерениях»

2021

НАШИ НАГРАДЫ

2022

SILVER MERCURY 2021 GOLD

PR News & Музей космонавтики «Музеи в онлайн»
в номинации «Лучшие коммуникационные исследования и измерения»

SILVER MERCURY 2021 SILVER

PR News & Роспотребнадзор «Роспотребнадзор в новой коммуникативной реальности пандемии»
в номинации «Лучшие коммуникационные исследования и измерения»

RUPOR 2021 GOLD

PR News в номинации «Образовательные проекты в сфере коммуникаций»

SABRE 2021 GOLD

PR News & Greenpeace в номинации
«Лучшая аналитика кампании»

EVENTIADA IPRA GWA 2021 GOLD

PR News & Роспотребнадзор в номинации
«Лучшие измерения и оценка коммуникаций»



SILVER MERCURY 2022 BRONZE

PR News & Центр «СОЛЬ» в номинации
«Лучшие коммуникационные исследования и измерения»



SABRE 2022 CERTIFICATE OF EXCELLENCE

PR News & Центр «СОЛЬ»
«How to impact on impact investing in media» в номинации
«Лучшая аналитика кампании»

СЕРЕБРЯНЫЙ ЛУЧНИК 2022

PR News Academy в номинации «Лучшие образовательные проекты в сфере коммуникаций»



PR NEWS ACADEMY

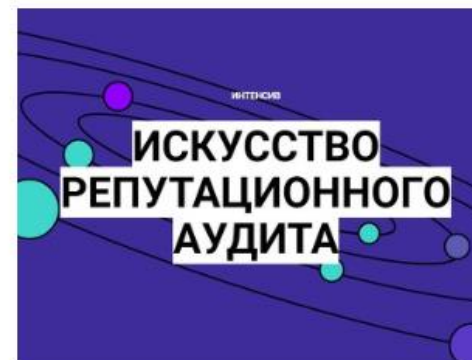
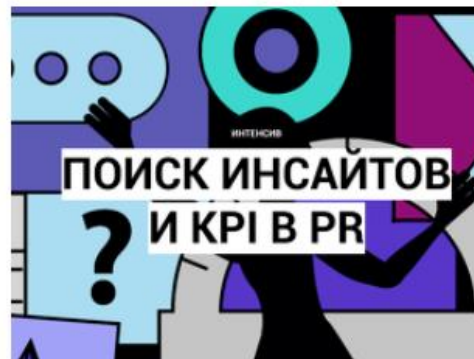


[ПОСМОТРЕТЬ](#)



В 2020 году компания PR NEWS запустила образовательный проект PR NEWS ACADEMY для обучения специалистов в области PR, маркетинга и рекламы вопросам оценки эффективности коммуникаций. Участники интенсивов на практике погружаются во «внутреннюю кухню» аналитика, учатся анализировать большие массивы данных, делать выводы и находить инсайты.

ПРОГРАММЫ



КОНТАКТЫ

PR News



<https://prnews.ru>



contact@prnews.ru



+7 495 789 4259



Адрес: 119034, г. Москва, Бутиковский
переулок, 12, стр.2



<https://t.me/cominsights>



https://vk.com/prnews_ru

vc.ru

<https://vc.ru/u/497573-pr-news>