**БРИФ НА ПРОВЕДЕНИЕ МОНИТОРИНГА СМИ И МЕДИААНАЛИТИКИ**

|  |
| --- |
| **Заполненный бриф отправьте на почту** [**contact@prnews.ru**](mailto:contact@prnews.ru) |

**КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Компания:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Телефон:** |  |
| **e-mail:** |  |

**ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕНИЯ МОНИТОРИНГА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цели и задачи мониторинга** | * Информирование по ключевым событиям |  |
| * Отслеживание сообщений о компании/ бренде и конкурентах |  |
| * Оперативный мониторинг негативных сообщений |  |
| * Мониторинг с целью анализа данных |  |
| * Другое (укажите) |  |
| **Ключевые слова** (название компании, конкуренты, события, темы, персоналии и т.д.) |  | |

**СПИСОК СМИ ДЛЯ МОНИТОРИНГА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Регионы:** | * Центральные федеральные СМИ |  |
| * Региональные СМИ |  |
| * Зарубежные СМИ |  |
| * Другие (перечислить) | |

**ОТЧЕТЫ ПО МОНИТОРИНГУ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Период мониторинга** | * **Текущий** (на постоянной основе, с момента запуска работы и в течение длительного времени (от года)) |  |
|  | **• За определенный ограниченный период** (может быть как архивным – за прошедший период времени, так и планирующимся (например, мониторинг предстоящего мероприятия в СМИ)  **Укажите предполагаемый период мониторинга:** |  |
| **Периодичность предоставления отчетов:** | * ежедневно |  |
| * еженедельно |  |
| * ежемесячно |  |
| * другое (указать) |  |

**АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ**

**Период предоставления**

|  |  |
| --- | --- |
| * ежедневно |  |
| * еженедельно |  |
| * ежемесячно |  |
| * ежеквартально |  |
| * полугодовой |  |
| * годовой |  |
| * другой (укажите) |  |

**Особые требования**

|  |
| --- |
| Укажите: |

|  |
| --- |
| **Заполненный бриф отправьте на почту** [**contact@prnews.ru**](mailto:contact@prnews.ru) |

СПАСИБО!