**БРИФ НА ПРОВЕДЕНИЕ МОНИТОРИНГА СМИ И МЕДИААНАЛИТИКИ**

|  |
| --- |
| **Заполненный бриф отправьте на почту** **contact@prnews.ru** |

**КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Компания:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Телефон:** |  |
| **e-mail:** |  |

**ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕНИЯ МОНИТОРИНГА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цели и задачи мониторинга** | * Информирование по ключевым событиям
 |  |
| * Отслеживание сообщений о компании/ бренде и конкурентах
 |  |
| * Оперативный мониторинг негативных сообщений
 |  |
| * Мониторинг с целью анализа данных
 |  |
| * Другое (укажите)
 |  |
| **Ключевые слова** (название компании, конкуренты, события, темы, персоналии и т.д.) |  |

**СПИСОК СМИ ДЛЯ МОНИТОРИНГА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Регионы:** | * Центральные федеральные СМИ
 |  |
| * Региональные СМИ
 |  |
| * Зарубежные СМИ
 |  |
| * Другие (перечислить)
 |

**ОТЧЕТЫ ПО МОНИТОРИНГУ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Период мониторинга**  | * **Текущий** (на постоянной основе, с момента запуска работы и в течение длительного времени (от года))
 |  |
|  | **• За определенный ограниченный период** (может быть как архивным – за прошедший период времени, так и планирующимся (например, мониторинг предстоящего мероприятия в СМИ)**Укажите предполагаемый период мониторинга:** |  |
| **Периодичность предоставления отчетов:** | * ежедневно
 |  |
| * еженедельно
 |  |
| * ежемесячно
 |  |
| * другое (указать)
 |  |

**АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ**

**Период предоставления**

|  |  |
| --- | --- |
| * ежедневно
 |  |
| * еженедельно
 |  |
| * ежемесячно
 |  |
| * ежеквартально
 |  |
| * полугодовой
 |  |
| * годовой
 |  |
| * другой (укажите)
 |  |

**Особые требования**

|  |
| --- |
| Укажите: |

|  |
| --- |
| **Заполненный бриф отправьте на почту** **contact@prnews.ru** |

СПАСИБО!