**БРИФ НА ПРОВЕДЕНИЕ МОНИТОРИНГА СМИ И МЕДИААНАЛИТИКИ**

|  |
| --- |
| **Заполненный бриф отправьте на почту** [**contact@prnews.ru**](mailto:contact@prnews.ru) |

**КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Компания:** |  | |
| **Контактное лицо:** |  | |
| **Телефон:** |  | |
| **e-mail:** |  | |
| **Как Вы о нас узнали:** | * Через поиск в Интернете |  |
| * Узнали о нас в Facebook |  |
| * На мероприятии * прослушали выступление спикера, * получили информационные материалы, * увидели roll-up с информацией о компании |  |
| * Из СМИ   (укажите, пожалуйста, ресурс/издание, где Вы видели информацию о нас) |  |
| * По рекомендации   (укажите, пожалуйста, кто нас порекомендовал) |  |
| * Другое (укажите) |  |

**ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕНИЯ МОНИТОРИНГА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цели и задачи мониторинга** | * Информирование по ключевым событиям |  |
| * Отслеживание сообщений о компании/ бренде и конкурентах |  |
| * Оперативный мониторинг негативных сообщений |  |
| * Мониторинг с целью анализа данных |  |
| * Другое (укажите) |  |
| **Ключевые слова** (название компании, конкуренты, события, темы, персоналии и т.д.) |  | |
| **В мониторинг включаются:** | * **все статьи** с любым упоминанием ключевых слов (все словоформы, в любых контекстах, включая перепечатки) |  |
| * **статьи без перепечаток** (без публикаций, дублирующих ранее вышедшие) |  |
| * 1 статья - 1 информационный повод (**обзор /дайджест**) |  |
| * **другое** (указать) | |

**СПИСОК СМИ ДЛЯ МОНИТОРИНГА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Регионы:** | * Центральные федеральные СМИ |  |
| * Региональные СМИ |  |
| * Зарубежные СМИ |  |
| * Другие (перечислить) | |
| **Типы СМИ:**  (Готовые списки СМИ можно присылать отдельным файлом) | * Печатные издания |  |
| * Информационные агентства |  |
| * Интернет |  |
| * ТВ |  |
| * Радио |  |
| * Глянцевые и специализированные издания |  |
| * Социальные медиа (укажите, пожалуйста, какие именно) |  |
| Если у Вас есть финальный список СМИ, по которому необходимо проводить мониторинг,  пожалуйста, прикрепите его к письму с брифом | | |

**ОТЧЕТЫ ПО МОНИТОРИНГУ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Период мониторинга** | * **Текущий** (на постоянной основе, с момента запуска работы и в течение длительного времени (от года)) |  |
|  | **• За определенный ограниченный период** (может быть как архивным – за прошедший период времени, так и планирующимся (например, мониторинг предстоящего мероприятия в СМИ)  **Укажите предполагаемый период мониторинга:** |  |
| **Периодичность предоставления отчетов:** | * ежедневно |  |
| * еженедельно |  |
| * ежемесячно |  |
| * другое (указать) |  |
| **Параметры отчетов по мониторингу:** | | |
| **Тип:** | * мониторинг с аннотациями |  |
| * без аннотаций |  |
| **Перевод:** | * перевод заголовков статей |  |
| * перевод аннотаций |  |
| * перевод статей полностью |  |
| **Язык:** | * английский |  |
| * другой (указать) |  |
| **Формат предоставления оригинала статей:** | * текст |  |
| * картинка (JPG,PDF) |  |
| **Включение котировок акций и биржевых торгов** | |  |
| **Предоставление оригиналов видео- и аудио- сюжетов** | |  |

**АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ**

**Период предоставления**

|  |  |
| --- | --- |
| * ежедневно |  |
| * еженедельно |  |
| * ежемесячно |  |
| * ежеквартально |  |
| * полугодовой |  |
| * годовой |  |
| * другой (укажите) |  |

**Тип аналитического отчета**

|  |  |
| --- | --- |
| **Экспресс-отчет** (полуавтоматизированная аналитика).  Сроки выполнения: 3-5 рабочих дней.  Уровень аналитики: статистика, описание  Параметры аналитического отчета:   * Динамика медийного интереса (по дням, неделям, месяцам) * Тип СМИ (интернет, печатные, ТВ и радио, информационные агентства) * Уровень СМИ, ТОП источников * Характер позиционирования (тональность ) * Роль * Событийная структура медиаполя |  |
| **Стандартный отчет** (ручная аналитика):  Сроки выполнения: 5-7 рабочих дней.  Уровень аналитики: статистика, описание и анализ  Параметры аналитического отчета:   * Динамика медийного интереса (по дням, неделям, месяцам) * Тип СМИ (интернет, печатные, ТВ и радио, информационные агентства) * Уровень СМИ, ТОП источников * Характер позиционирования (тональность ) * Роль * Заметность в заголовках * Событийная структура медиаполя * Тип и формат упоминаний * Выводы |  |
| **Развернутая аналитика** (ручная аналитика повышенной сложности):  Сроки выполнения: 12-15 рабочих дней.  Уровень аналитики: статистика, описание, анализ, рекомендации  Параметры аналитического продукта:   * Динамика медийного интереса (по дням, неделям, месяцам) * Тип СМИ (интернет, печатные, ТВ и радио, информационные агентства) * Уровень СМИ * ТОП источников * Специализация СМИ * Характер позиционирования (тональность ) * Роль * Цитирование (спикерская активность) * Персонифицированность * Заметность в заголовках * Доля публикаций, содержащих ключевые сообщения * Мedia Оutreach (потенциальный охват аудитории) * Событийная структура медиаполя * Инициированность (доля инициированных публикаций) * Тип и формат упоминаний * Наличие инфографики (визуальная составляющая) * Коэффициент качества медиаприсутствия * Выводы * Рекомендации |  |

**Формат отчета**

|  |  |
| --- | --- |
| * Excel |  |
| * Word   *Если есть корпоративный шаблон документа, прикрепите его к письму* |  |
| * PPT   *Если есть корпоративный шаблон презентации, прикрепите его к письму* |  |

**Особые требования**

|  |
| --- |
| Укажите: |

|  |
| --- |
| **Заполненный бриф отправьте на почту** [**contact@prnews.ru**](mailto:contact@prnews.ru) |

СПАСИБО!