**БРИФ НА ПРОВЕДЕНИЕ МОНИТОРИНГА СМИ И МЕДИААНАЛИТИКИ**

|  |
| --- |
| **Заполненный бриф отправьте на почту** **contact@prnews.ru** |

**КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Компания:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Телефон:** |  |
| **e-mail:** |  |
| **Как Вы о нас узнали:** | * Через поиск в Интернете
 |  |
| * Узнали о нас в Facebook
 |  |
| * На мероприятии
* прослушали выступление спикера,
* получили информационные материалы,
* увидели roll-up с информацией о компании
 |  |
| * Из СМИ

(укажите, пожалуйста, ресурс/издание, где Вы видели информацию о нас) |  |
| * По рекомендации

(укажите, пожалуйста, кто нас порекомендовал) |  |
| * Другое (укажите)
 |  |

**ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕНИЯ МОНИТОРИНГА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цели и задачи мониторинга** | * Информирование по ключевым событиям
 |  |
| * Отслеживание сообщений о компании/ бренде и конкурентах
 |  |
| * Оперативный мониторинг негативных сообщений
 |  |
| * Мониторинг с целью анализа данных
 |  |
| * Другое (укажите)
 |  |
| **Ключевые слова** (название компании, конкуренты, события, темы, персоналии и т.д.) |  |
| **В мониторинг включаются:** | * **все статьи** с любым упоминанием ключевых слов (все словоформы, в любых контекстах, включая перепечатки)
 |  |
| * **статьи без перепечаток** (без публикаций, дублирующих ранее вышедшие)
 |  |
| * 1 статья - 1 информационный повод (**обзор /дайджест**)
 |  |
| * **другое** (указать)
 |

**СПИСОК СМИ ДЛЯ МОНИТОРИНГА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Регионы:** | * Центральные федеральные СМИ
 |  |
| * Региональные СМИ
 |  |
| * Зарубежные СМИ
 |  |
| * Другие (перечислить)
 |
| **Типы СМИ:**(Готовые списки СМИ можно присылать отдельным файлом) | * Печатные издания
 |  |
| * Информационные агентства
 |  |
| * Интернет
 |  |
| * ТВ
 |  |
| * Радио
 |  |
| * Глянцевые и специализированные издания
 |  |
| * Социальные медиа (укажите, пожалуйста, какие именно)
 |  |
| Если у Вас есть финальный список СМИ, по которому необходимо проводить мониторинг, пожалуйста, прикрепите его к письму с брифом |

**ОТЧЕТЫ ПО МОНИТОРИНГУ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Период мониторинга**  | * **Текущий** (на постоянной основе, с момента запуска работы и в течение длительного времени (от года))
 |  |
|  | **• За определенный ограниченный период** (может быть как архивным – за прошедший период времени, так и планирующимся (например, мониторинг предстоящего мероприятия в СМИ)**Укажите предполагаемый период мониторинга:** |  |
| **Периодичность предоставления отчетов:** | * ежедневно
 |  |
| * еженедельно
 |  |
| * ежемесячно
 |  |
| * другое (указать)
 |  |
| **Параметры отчетов по мониторингу:** |
| **Тип:** | * мониторинг с аннотациями
 |  |
| * без аннотаций
 |  |
| **Перевод:** | * перевод заголовков статей
 |  |
| * перевод аннотаций
 |  |
| * перевод статей полностью
 |  |
| **Язык:** | * английский
 |  |
| * другой (указать)
 |  |
| **Формат предоставления оригинала статей:** | * текст
 |  |
| * картинка (JPG,PDF)
 |  |
| **Включение котировок акций и биржевых торгов** |  |
| **Предоставление оригиналов видео- и аудио- сюжетов** |  |

**АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ**

**Период предоставления**

|  |  |
| --- | --- |
| * ежедневно
 |  |
| * еженедельно
 |  |
| * ежемесячно
 |  |
| * ежеквартально
 |  |
| * полугодовой
 |  |
| * годовой
 |  |
| * другой (укажите)
 |  |

**Тип аналитического отчета**

|  |  |
| --- | --- |
| **Экспресс-отчет** (полуавтоматизированная аналитика).Сроки выполнения: 3-5 рабочих дней.Уровень аналитики: статистика, описание Параметры аналитического отчета: * Динамика медийного интереса (по дням, неделям, месяцам)
* Тип СМИ (интернет, печатные, ТВ и радио, информационные агентства)
* Уровень СМИ, ТОП источников
* Характер позиционирования (тональность )
* Роль
* Событийная структура медиаполя
 |  |
| **Стандартный отчет** (ручная аналитика):Сроки выполнения: 5-7 рабочих дней.Уровень аналитики: статистика, описание и анализПараметры аналитического отчета: * Динамика медийного интереса (по дням, неделям, месяцам)
* Тип СМИ (интернет, печатные, ТВ и радио, информационные агентства)
* Уровень СМИ, ТОП источников
* Характер позиционирования (тональность )
* Роль
* Заметность в заголовках
* Событийная структура медиаполя
* Тип и формат упоминаний
* Выводы
 |  |
| **Развернутая аналитика** (ручная аналитика повышенной сложности):Сроки выполнения: 12-15 рабочих дней.Уровень аналитики: статистика, описание, анализ, рекомендацииПараметры аналитического продукта: * Динамика медийного интереса (по дням, неделям, месяцам)
* Тип СМИ (интернет, печатные, ТВ и радио, информационные агентства)
* Уровень СМИ
* ТОП источников
* Специализация СМИ
* Характер позиционирования (тональность )
* Роль
* Цитирование (спикерская активность)
* Персонифицированность
* Заметность в заголовках
* Доля публикаций, содержащих ключевые сообщения
* Мedia Оutreach (потенциальный охват аудитории)
* Событийная структура медиаполя
* Инициированность (доля инициированных публикаций)
* Тип и формат упоминаний
* Наличие инфографики (визуальная составляющая)
* Коэффициент качества медиаприсутствия
* Выводы
* Рекомендации
 |  |

**Формат отчета**

|  |  |
| --- | --- |
| * Excel
 |  |
| * Word

*Если есть корпоративный шаблон документа, прикрепите его к письму* |  |
| * PPT

*Если есть корпоративный шаблон презентации, прикрепите его к письму* |  |

**Особые требования**

|  |
| --- |
| Укажите: |

|  |
| --- |
| **Заполненный бриф отправьте на почту** **contact@prnews.ru** |

СПАСИБО!