

Program, Business and Channel Social Media Measurement Framework

	EXPOSURE	ENGAGEMENT	PREFERENCE	IMPACT	ADVOCACY
PROGRAM METRICS					
CHANNEL METRICS					
BUSINESS METRICS					

Матрица оценки социальных медиа: PR-программы, каналы и бизнес-задачи

	ВОЗДЕЙСТВИЕ	ВОВЛЕЧЕННОСТЬ	ВЫБОР	ДЕЙСТВИЕ (ЭФФЕКТ)	ПОДДЕРЖКА
PR-программа					
Каналы					
Бизнес-задачи					

