

Paid, Owned and Earned Social Media Measurement Framework

	EXPOSURE	ENGAGEMENT	PREFERENCE	IMPACT	ADVOCACY
PAID					
OWNED					
EARNED					

Матрица оценки социальных медиа: оплаченный, собственный и стихийный контент

	ВОЗДЕЙСТВИЕ	ВОВЛЕЧЕННОСТЬ	ВЫБОР	ДЕЙСТВИЕ (ЭФФЕКТ)	ПОДДЕРЖКА
Оплаченный контент					
Собственный контент					
Стихийный контент					