



# Real-time PR

Виральные кейсы



# МЕТОДОЛОГИЯ

ДЛЯ АНАЛИЗА БЫЛИ ВЫБРАНЫ СООБЩЕНИЯ ПО 3 КЕЙСАМ:

---

1

---

#THEADDRESS (#DRESSGATE) – СПОР О ЦВЕТЕ ПЛАТЬЯ

2

---

«ИГРА ПРЕСТОЛОВ» - ЭКСПЛУАТАЦИЯ ТЕМЫ И ОБРАЗОВ ПОПУЛЯРНОГО СЕРИЛА

3

---

НА ЛАБУТЕНАХ

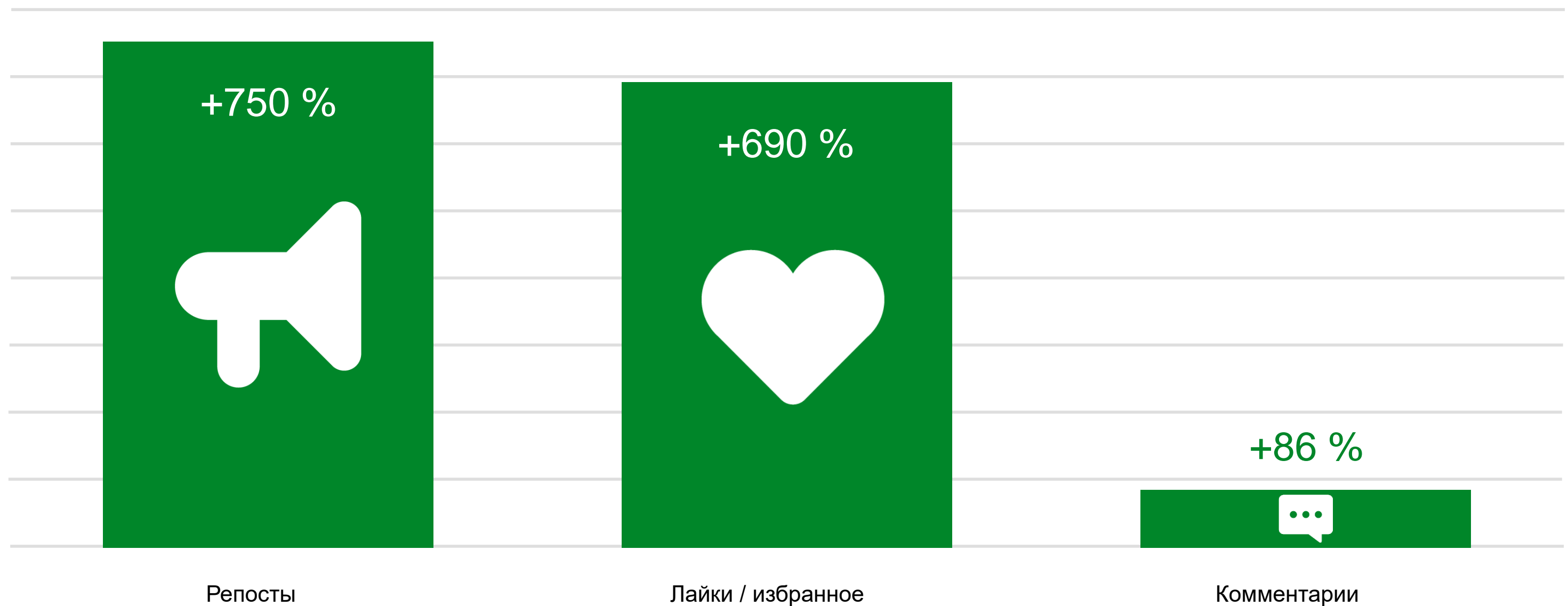
---

ОПУБЛИКОВАННЫЕ НА 4-Х РЕСУРСАХ: FACEBOOK, ВКОНТАКТЕ, TWITTER, INSTAGRAM.



# ЭФЕКТИВНОСТЬ RTP

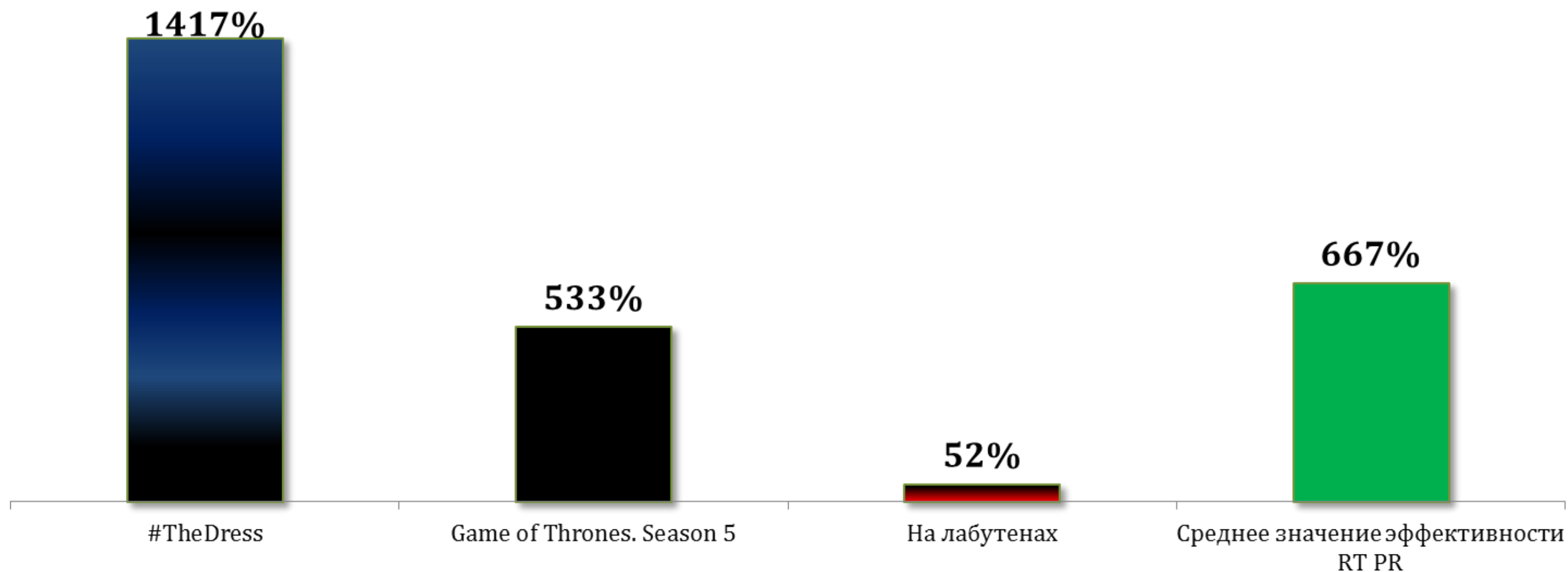
## ТИПЫ РЕАКЦИЙ





# ЭФФЕКТИВНОСТЬ Real-Time PR

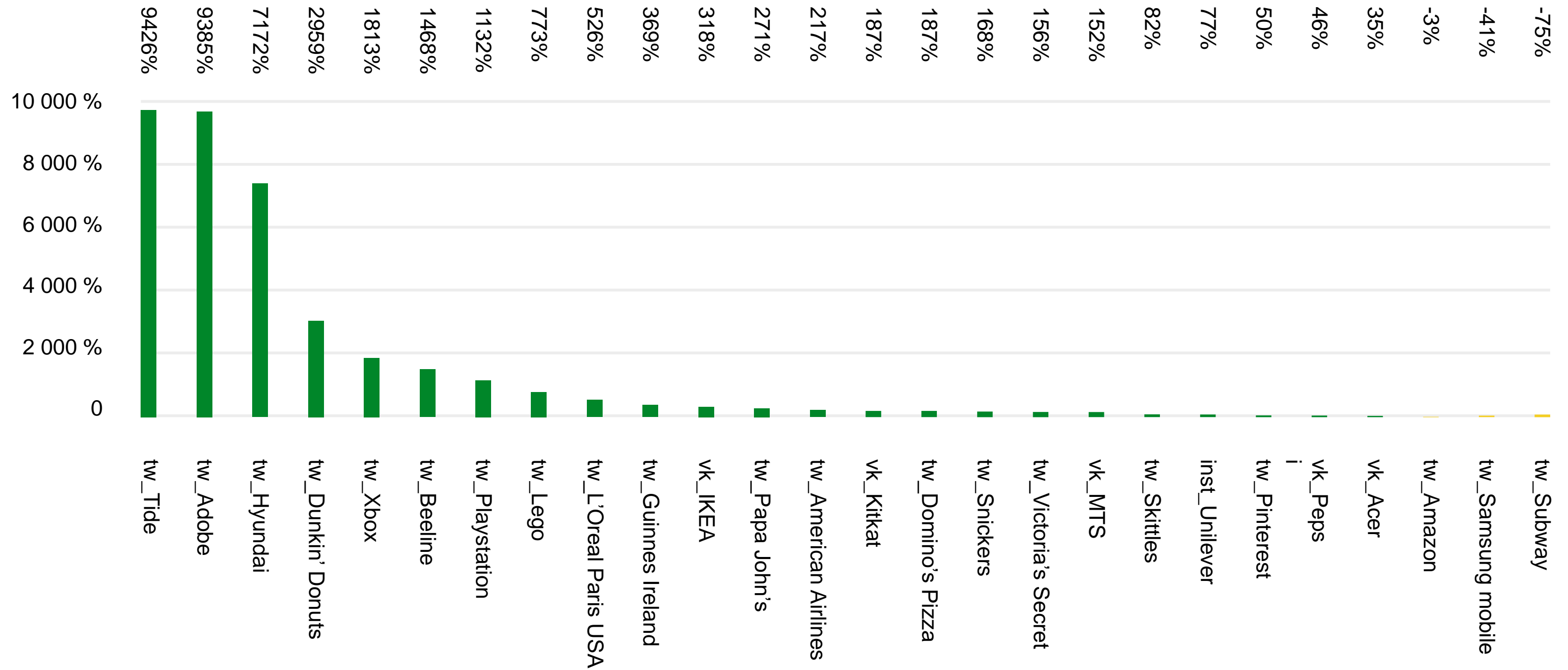
## ОПЫТ НАШИХ ПРЕДЫДУЩИХ ИССЛЕДОВАНИЙ



\* показывает на сколько процентов реакция аудитории на 1 RT PR-пост выше средней реакции на 1 «обычный» пост. Реакция определяется как сумма действий пользователей (комментарий, репост, лайк) на сообщение.



# #TheDress ЭФФЕКТИВНОСТЬ Real-Time PR



# #TheDress ЭФФЕКТИВНОСТЬ Real-Time PR

Место в рейтинге	Бренд	Подписчиков	Реакция на RTPR-пост	Средняя реакция на 1 пост	Эффективность RTPR	Средняя эффективность RTPR
1	tw_Tide	165 539	12 596	132	9 426%	<b>1417%</b>
2	tw_Adobe	415 727	14 350	151	9 385%	
3	tw_Hyundai	245 005	3 232	44	7 172%	
4	tw_Dunkin' Donuts	955 754	8 068	264	2 959%	
5	tw_Xbox	6 343 255	16 347	855	1 813%	
6	tw_Beeline	37 501	197	13	1 468%	
7	tw_Playstation	7 909 258	14 165	1 149	1 132%	
8	tw_Lego	287 010	6 570	752	773%	
9	tw_L'Oreal Paris USA	315 650	299	48	526%	
10	tw_Guinness Ireland	52 007	182	39	369%	
11	vk_IKEA	302 458	618	148	318%	
12	tw_Papa John's	309 732	247	67	271%	
13	tw_American Airlines	1 165 118	426	134	217%	
14	vk_Kitkat	260 261	124	43	187%	
15	tw_Domino's Pizza	864 175	950	332	168%	
16	tw_Snickers	207 999	170	63	156%	
17	tw_Victoria's Secret	7 909 914	4 014	1 565	152%	
18	vk_MTS	1 346 918	473	188	82%	
19	tw_Skittles	309 138	431	237	82%	
20	inst_Unilever_Russia	736	98	55	77%	
21	tw_Pinterest	2 096 949	201	134	50%	
22	vk_Pepsi	487 719	457	313	46%	
23	vk_Acer	29 396	26	19	35%	
24	tw_Amazon	2 025 589	215	222	-3%	
25	tw_Samsung Mobile	10 974 972	1 410	2 394	-41%	
26	tw_Subway	2 263 388	134	540	-75%	

**1417%**



# #TheDress

## ТОП-3 ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ

### TIDE

+9 426%



Tide @tide



Looks like a problem when you don't use Tide Plus ColorGuard. #TheDress #DressGate

Показать перевод



РЕТВИТОВ 10 254 ИЗБРАННОЕ 13 195



### ADOBE

+9 385%

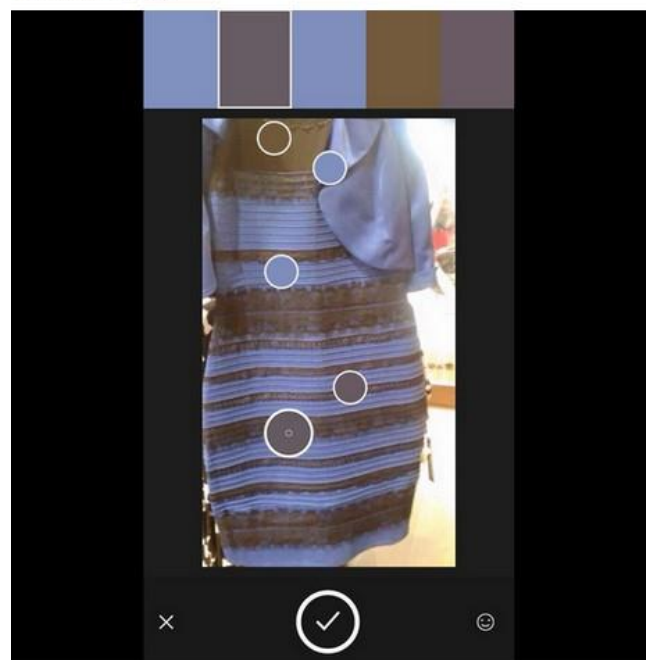


Adobe @Adobe



For those seeing #WhiteandGold in #TheDress (bit.ly/1APDFay), @HopeTaylorPhoto ends the debate.

Показать перевод



РЕТВИТОВ 16 944 ИЗБРАННОЕ 10 084



### HYUNDAI

+7 172%



Hyundai USA @Hyundai



Anyone seeing #whiteandgold?



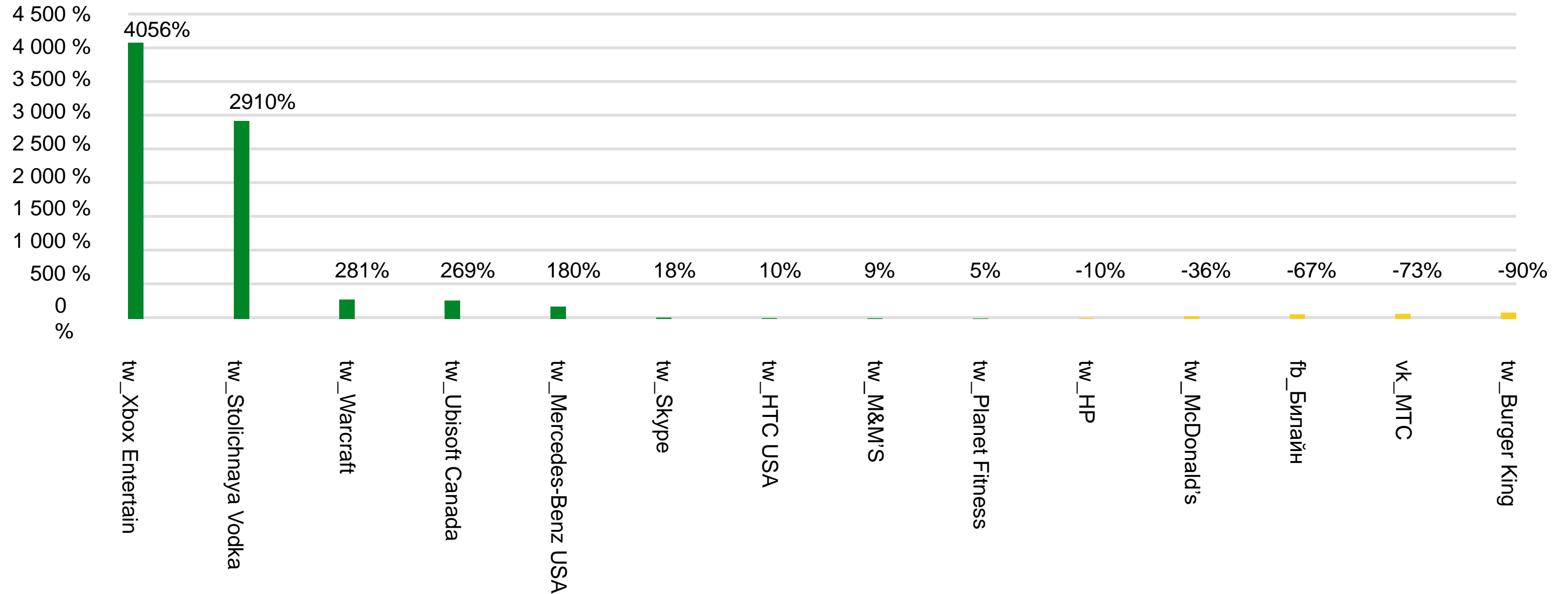
РЕТВИТОВ 1 212 ИЗБРАННОЕ 1 997





# #играпрестолов

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ Real-Time PR







# #играпрестолов

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ Real-Time PR

Место в рейтинге	Бренд	Подписчиков	Реакция на RTPR-пост	Средняя реакция на 1 пост	Эффективность RTPR	Средняя эффективность RTPR
1	tw_Xbox Entertain	117 243	1 111	27	4 056%	<b>533%</b>
2	tw_Stolichnaya Vodka	21 396	364	12	2 910%	
3	tw_Warcraft	736 663	1363	358	281%	
4	tw_Ubisoft Canada	47 582	239	65	269%	
5	tw_Mercedes-Benz USA	507 435	541	193	180%	
6	tw_Skype	4 836 607	180	153	18%	
7	tw_HTC USA	205 721	178	162	10%	
8	tw_M&M'S	70 881	45	41	9%	
9	tw_Planet Fitness	64 938	55	52	5%	
10	tw_HP	930 184	44	49	-10%	
11	tw_McDonald's	2 963 068	627	986	-36%	
12	fb_Билайн	431 900	101	303	-67%	
13	vk_MTC	1 346 924	70	260	-73%	
14	tw_Burger King	1 183 438	93	930	-90%	



# #играпрестолов ТОП-3 ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ

## XBOX ENTERTAIN

+4 056%



Here's hoping your favorite character survives the @GameofThrones season premiere. #fingerscrossed

Показать перевод



РЕТВИТОВ 329 ИЗБРАННОЕ 775

## STOLICHNAYA VODKA

+2 910%



Winter is coming. Are you prepared? We are. #winteriscoming #GoTSeason5

Показать перевод



РЕТВИТОВ 55 ИЗБРАННОЕ 25

## WARCRAFT

+281%



Dragons are coming! #GoTSeason5

Показать перевод

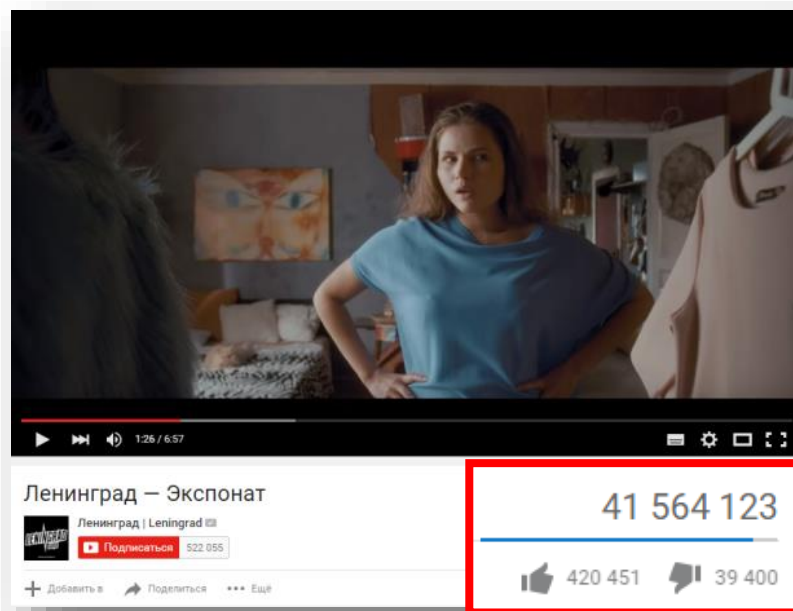


РЕТВИТОВ 522 ИЗБРАННОЕ 830

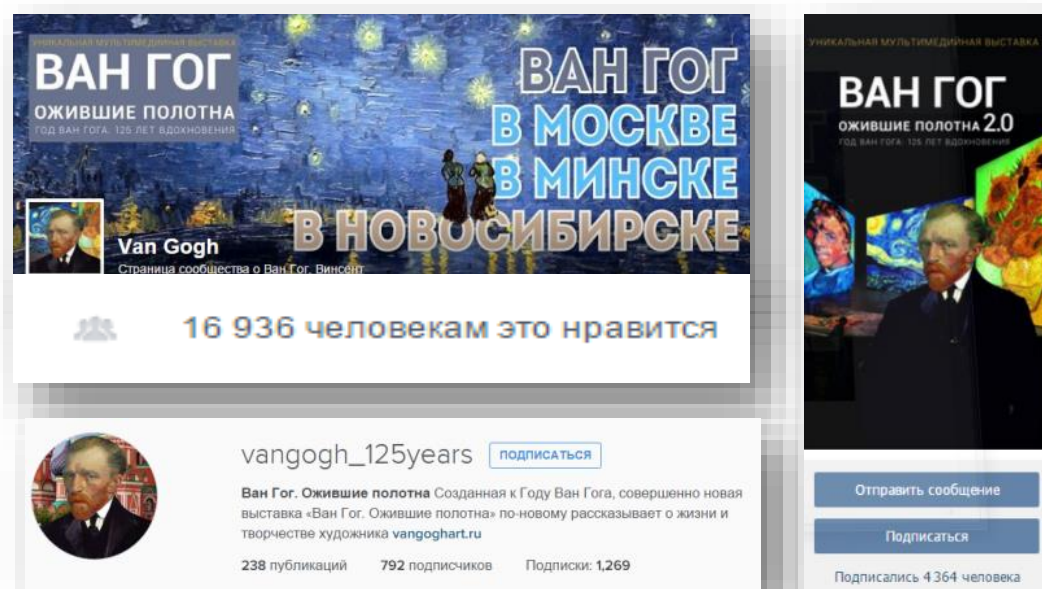


# «На лабутенах»

13 января.  
Клип «Экспонат»,  
гр. Ленинград,  
Youtube



Широкое  
обсуждение клипа  
в социальных  
медиа;  
Real Time PR



Выставка  
«Ван Гог. Ожившие полотна»,  
Москва, Минск, Новосибирск  
Facebook, VK, Instagram



# МЕТОДОЛОГИЯ «На лабутенах»

## Цель:

измерение  
эффективности Real-Time  
PR (RT PR) на примере  
кейса  
«на лабутенах»  
для продвижения  
выставки  
«Ван Гог. Ожившие  
полотна».

В качестве главного критерия оценки  
эффективности RT PR выбран  
**индекс вовлеченности** аудитории  
официальных аккаунтов выставки  
«Ван Гог. Ожившие полотна»



[Ван Гог. 2.0. Ожившие полотна](#)



[Van Gogh](#)



[Van Gogh 125 Years](#)

**Индекс вовлеченности аудитории =**

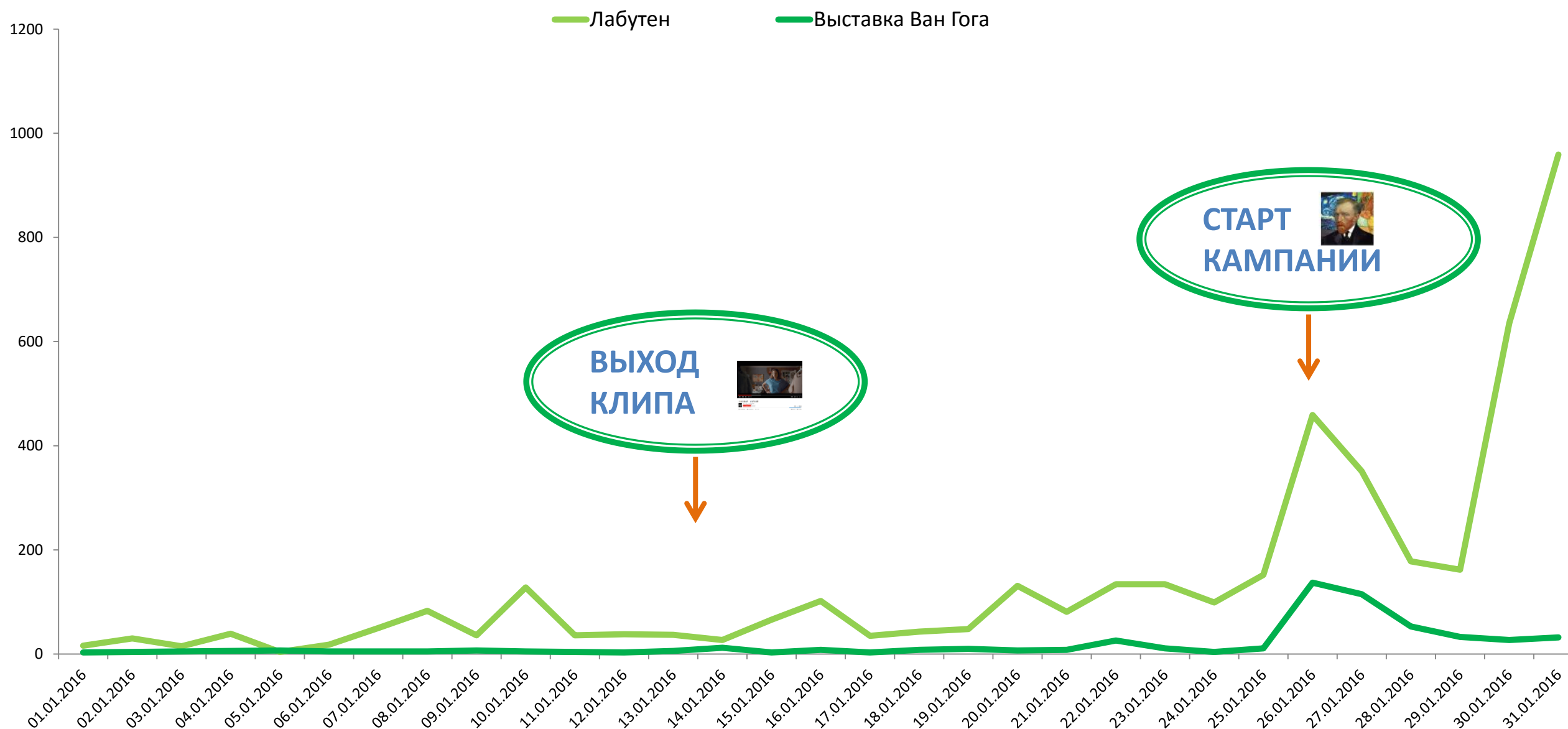
$$\frac{\text{Comments} + \text{Likes} + \text{Shares}}{\text{Количество постов в аккаунте}}$$

Выводы об  
эффективности/  
неэффективности  
**Real Time PR**  
основывались на  
сопоставлении  
вовлеченности к  
постам с  
использованием RT  
PR и «обычным»  
сообщениям  
страницы.



# ЭФФЕКТИВНОСТЬ Real-Time PR

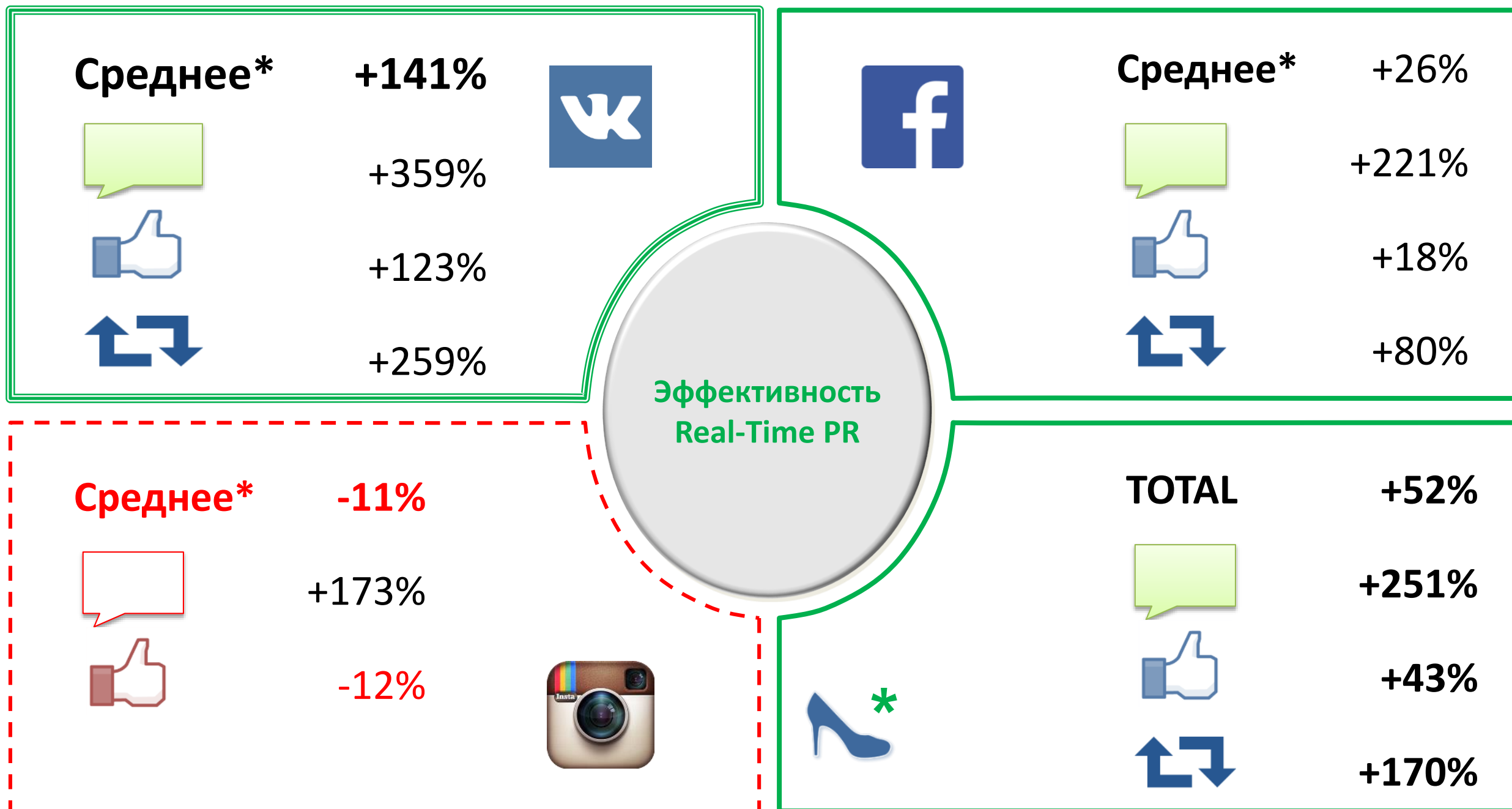
## ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ «НА ЛАБУТЕНАХ»





# ЭФФЕКТИВНОСТЬ Real-Time PR

## «НА ЛАБУТЕНАХ»

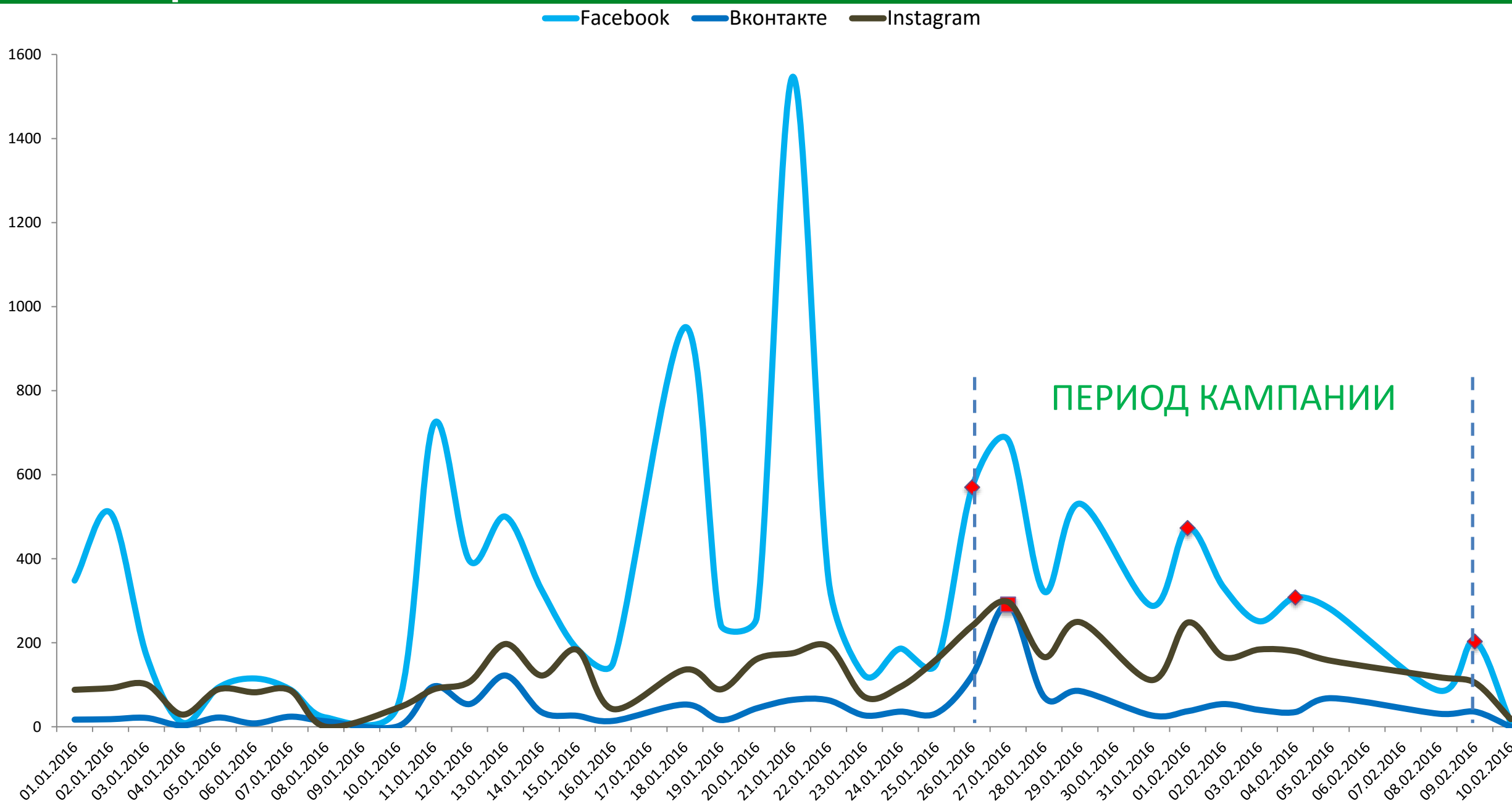


\*Среднее значение эффективности RT PR



# ЭФФЕКТИВНОСТЬ Real-Time PR

## ДИНАМИКА ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПОДПИСЧИКОВ СТРАНИЦ ВЫСТАВКИ





# Резюме

## ПРИНЦИПЫ REAL-TIME PR



Актуальность  
*или торопиться не стоит?*



Релевантность темы ценностям бренда  
*или все же стоит рискнуть?*



Адаптация контента к особенностям аудитории определенной социальной сети





# Резюме

## ПРЕИМУЩЕСТВА REAL-TIME PR

Присоединение к актуальным темам,  
уже сформированным информационным  
поводам

Увеличение охвата, расширение аудитории  
бренда



Повышение вовлеченности аудитории в  
коммуникацию

Повышение эффективности  
маркетинговых инструментов  
(акций, специальных предложений, скидок)

# КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ



**Глазова Лилия**  
**CEO, PR News**

**e-mail:**

**[lglazova@prnews.ru](mailto:lglazova@prnews.ru)**

