



Real-time Marketing

Comunica / PR News

2015



Real time marketing (RTM) – использование в коммуникации актуальных тем, событий и трендов для донесения до целевой аудитории ключевых сообщений (альтернатива высокобюджетному варианту инициирования событий).

В качестве главного критерия оценки эффективности RTM был выбран **индекс вовлеченности** аудитории социальных медиа.

Индекс вовлеченности рассчитывался как сумма реакций пользователей (комментариев, репостов, лайков, «добавить в избранное» - для Twitter) в среднем на 1 сообщение страницы

$$I_{\text{вовлеченности}} = (N_{\text{комментариев}} + N_{\text{репостов}} + N_{\text{лайков}}) / N_{\text{постов}}$$

Выводы об эффективности/неэффективности RTM основывались на сопоставлении вовлеченности к постам RTM и «обычным» постам страницы за месяц, в котором был опубликован целевой пост RTM (например, если в апреле Билайн опубликовал на своей странице в Twitter пост с использованием RTM, мы рассчитывали среднюю вовлеченность к апрельским твитам и сравнивали ее с вовлеченностью к целевому RTM-твиту).

ДЛЯ АНАЛИЗА БЫЛИ ВЫБРАНЫ СООБЩЕНИЯ ПО 5 КЕЙСАМ:

1

#THEADDRESS (#DRESSGATE) – СПОР О ЦВЕТЕ ПЛАТЬЯ

2

ПЕРВОЕ АПРЕЛЯ – ПЕРВОАПРЕЛЬСКИЕ ШУТКИ
И РОЗЫГРЫШИ НА СТРАНИЦАХ БРЕНДОВ

03

СОЛНЕЧНОЕ ЗАТМЕНИЕ (МАРТ 2015)

04

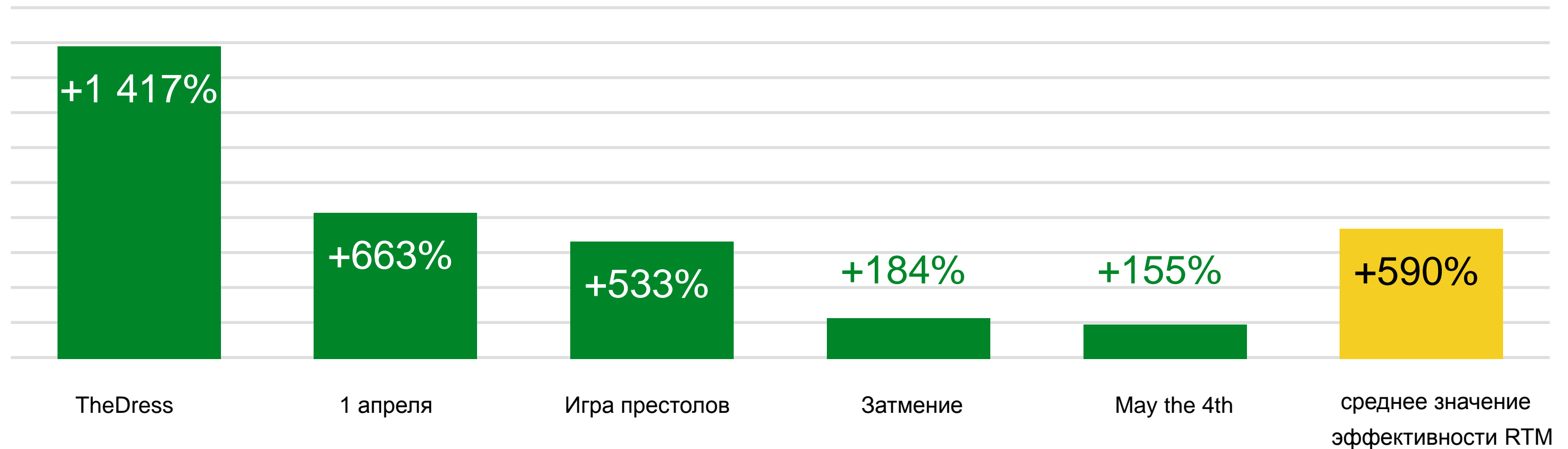
MAY THE 4TH (ДЕНЬ ЗВЕЗДНЫХ ВОЙН)

05

«ИГРА ПРЕСТОЛОВ» - ЭКСПЛУАТАЦИЯ ТЕМЫ И ОБРАЗОВ
ПОПУЛЯРНОГО СЕРИЛА

ОПУБЛИКОВАННЫЕ НА 4-Х РЕСУРСАХ: FACEBOOK, ВКОНТАКТЕ, TWITTER, INSTAGRAM.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ RTM*



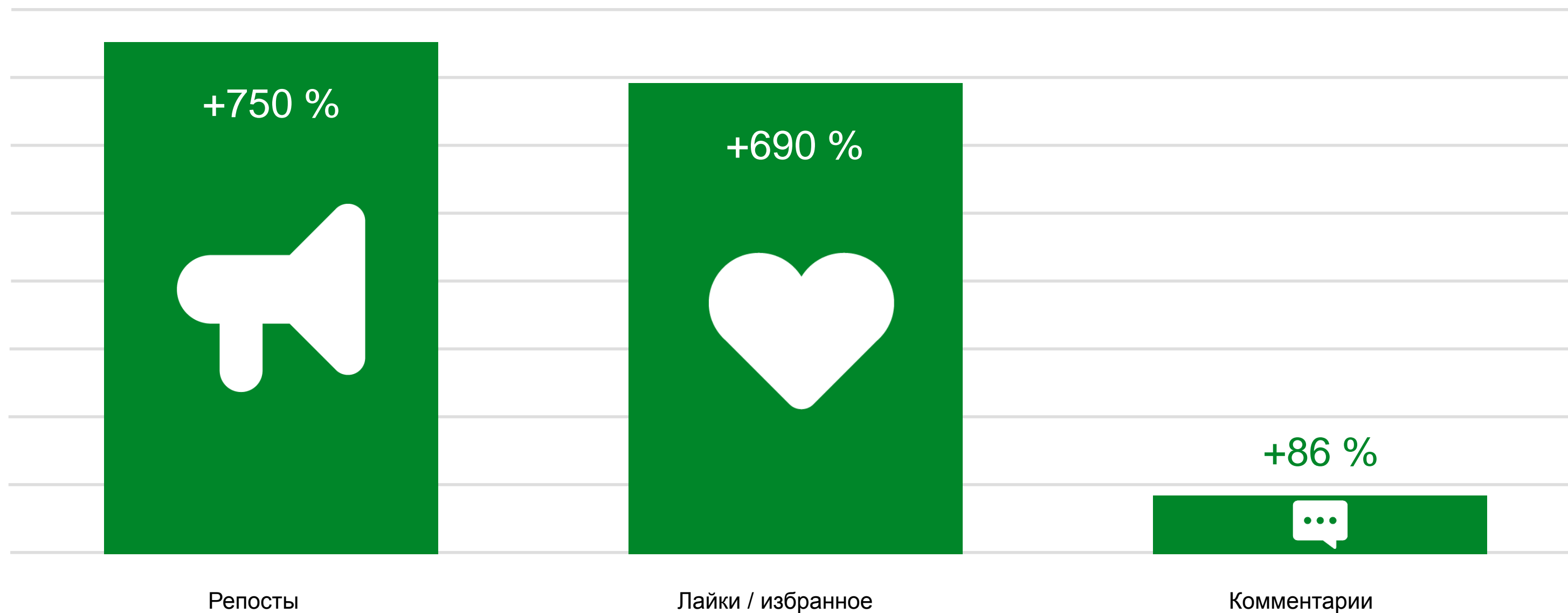
* показывает на сколько процентов реакция аудитории на 1 RTM-пост выше средней реакции на 1 «обычный» пост.

Реакция определяется как сумма действий пользователей (комментарий, репост, лайк, «добавить в избранное» - для Twitter) на сообщение.



ЭФЕКТИВНОСТЬ RTM

ТИПЫ РЕАКЦИЙ

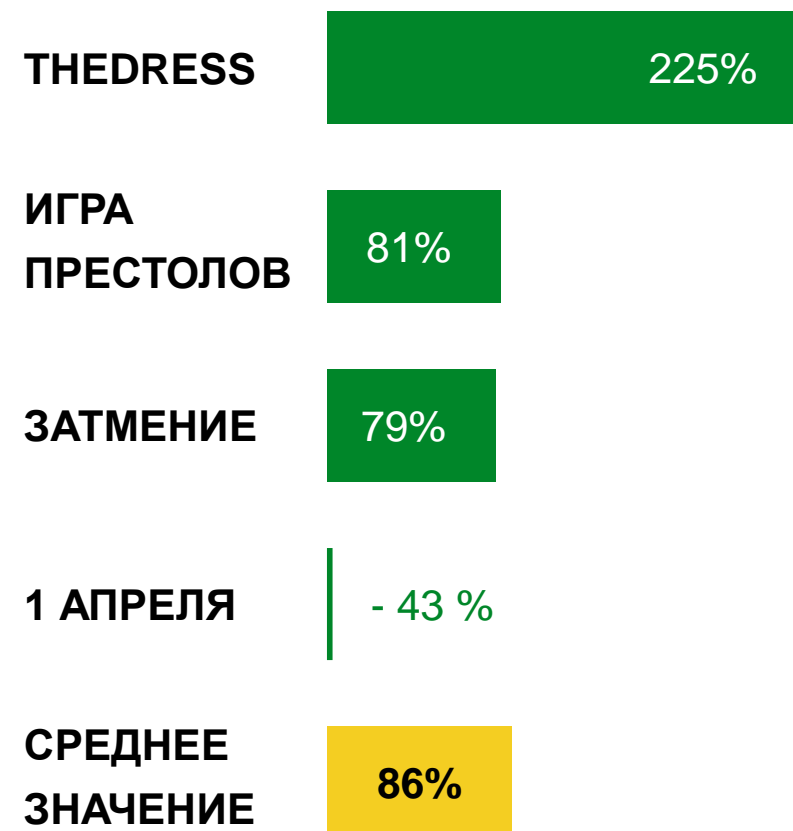




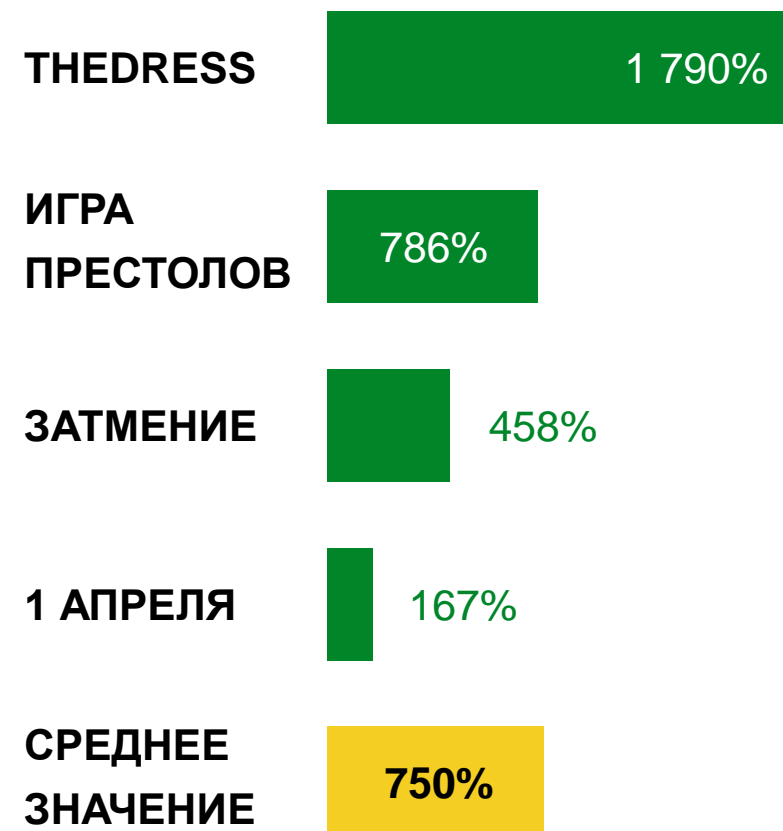
ЭФФЕКТИВНОСТЬ RTM

КОММЕНТАРИИ, РЕПОСТЫ, ЛАЙКИ / ИЗБРАННОЕ

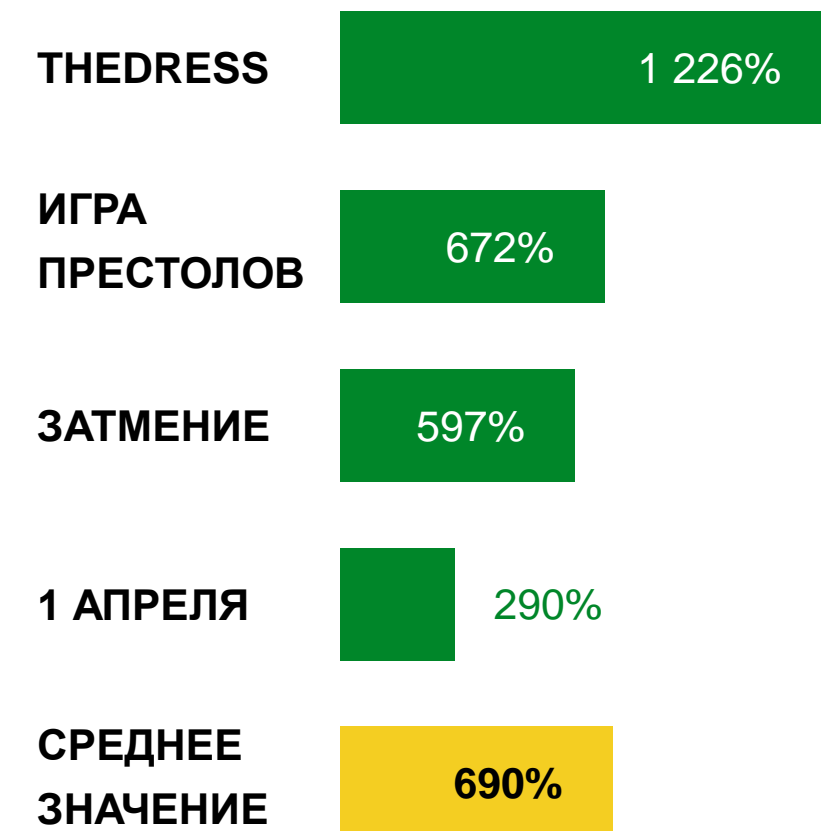
ЭФФЕКТИВНОСТЬ RTM КОММЕНТАРИИ



ЭФФЕКТИВНОСТЬ RTM РЕПОСТЫ

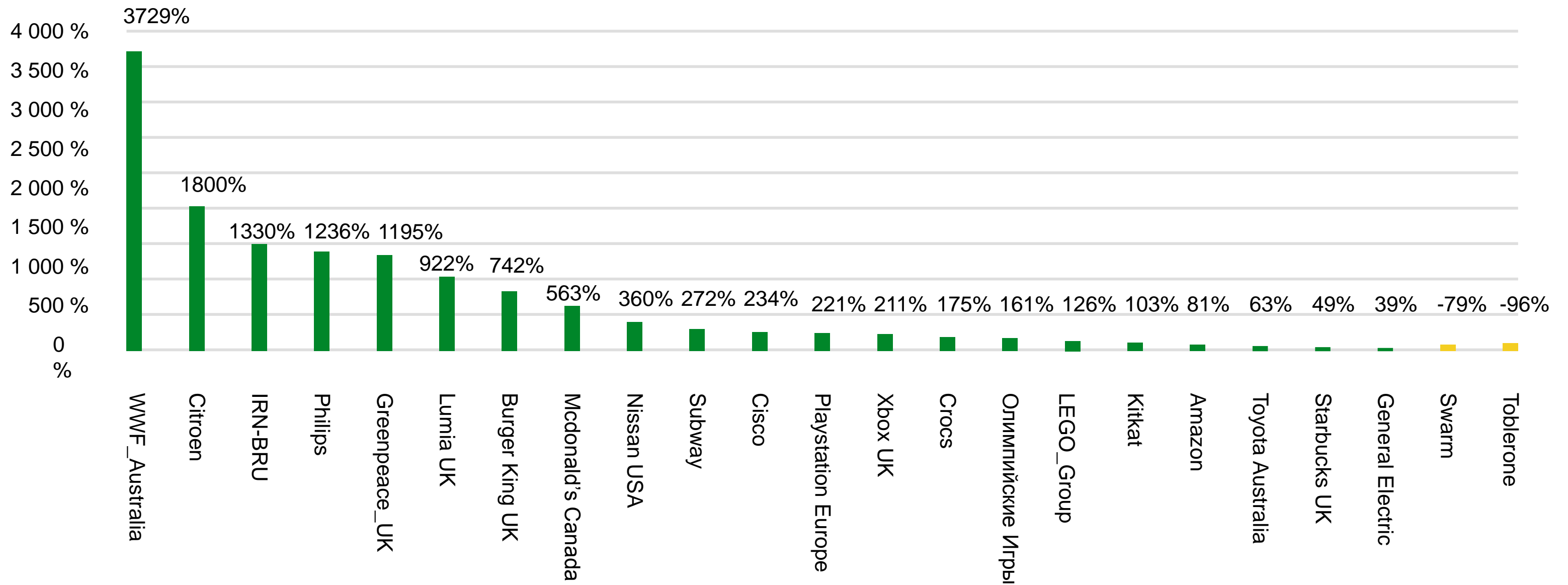


ЭФФЕКТИВНОСТЬ RTM ЛАЙКИ / ИЗБРАННОЕ





#maythe4th ЭФФЕКТИВНОСТЬ RTM



#maythe4th ЭФФЕКТИВНОСТЬ RTM

Место в рейтинге	Бренд	Подписчиков	Реакция на RTM-пост	Средняя реакция на 1 пост	Эффективность RTM	Средняя эффективность RTM
1	WWF_Australia	38 797	495	13	3 729%	155%
2	Citroen	76 708	418	22	1 800%	
3	IRN-BRU	18 431	2886	202	1 330%	
4	Philips	245 685	207	15	1 236%	
5	Greenpeace_UK	132 869	682	53	1 195%	
6	Lumia UK	98 500	236	23	922%	
7	Burger King UK	14 719	94	11	742%	
8	McDonald's Canada	88 893	237	36	563%	
9	Nissan USA	587 108	1565	340	360%	
10	Subway	2 263 200	1122	302	272%	
11	Cisco	65 660	15	4	234%	
12	PlayStation Europe	716 076	499	156	221%	
13	Xbox UK	256 225	817	263	211%	
14	Crocs	54 662	80	29	175%	
15	Олимпийские игры	127 290	49	19	161%	
16	LEGO_Group	286 659	1462	647	126%	
17	Kitkat	257 740	138	68	103%	
18	Amazon	2 024 153	338	187	81%	
19	Toyota Australia	25 292	26	16	63%	
20	Starbucks UK	621 227	852	570	49%	
21	General Electric	365 035	94	68	39%	
22	Swarm	36 026	106	511	-79%	
23	Toblerone	24 450	60	1339	-96%	



#maythe4th

ТОП-3 ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ

WWF_AUSTRALIA

+3729%



WWF_Australia
@WWF_Australia



May the 4th be with you! #MayTheFourth
#StarWarsDay

Показать перевод



РЕТВИТОВ
245

ИЗБРАННОЕ
247



CITROËN

+1800%



Citroën
@Citroen



Like Yoda, will Citroën tweet today! Try us!
#StarWarsDay #MayTheFourthBeWithYou

Показать перевод



РЕТВИТОВ
170

ИЗБРАННОЕ
246



IRN-BRU

+1330%



IRN-BRU
@irnbru



Is this the droid you're looking for? BRU
#GetsYouThrough #StarWarsDay

Показать перевод

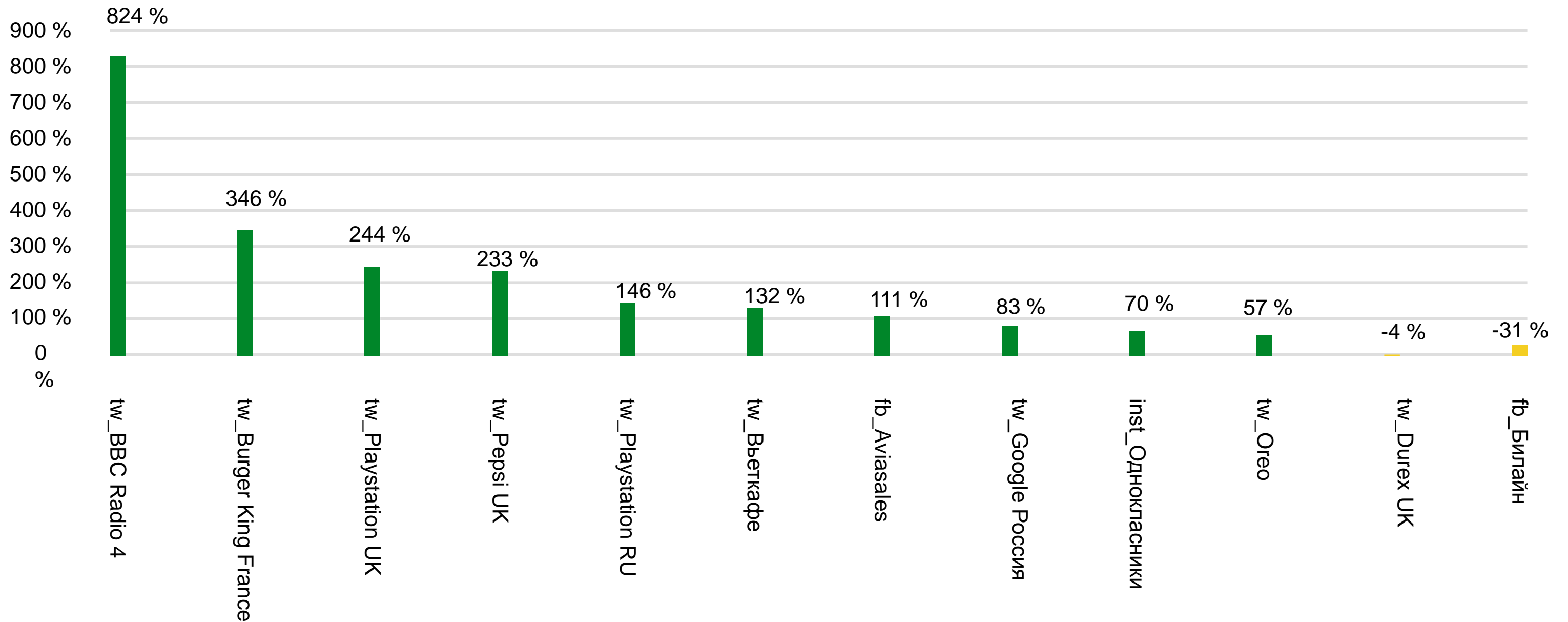


РЕТВИТОВ
1 356

ИЗБРАННОЕ
1 516



#eclipse2015 ЭФФЕКТИВНОСТЬ RTM



#eclipse2015 ЭФФЕКТИВНОСТЬ RTM

Место в рейтинге	Бренд	Подписчиков	Реакция на RTM-пост	Средняя реакция на 1 пост	Эффективность RTM	Средняя эффективность RTM 184%
1	tw_BBC Radio 4	251 811	243	26	824%	
2	tw_Burger King France	14 298	457	103	346%	
3	tw_Playstation UK	214 798	655	191	244%	
4	tw_Persil UK	4 854	92	28	233%	
5	tw_Playstation RU	26 137	75	30	146%	
6	tw_Вьеткафе	5 461	5	2	132%	
7	fb_Aviasales	101 853	103	49	111%	
8	tw_Google Россия	1 780 236	63	34	83%	
9	inst_Одноклассники	3 031	111	65	70%	
10	tw_Oreo	729 425	3019	1924	57%	
11	tw_Durex UK	4 355	8	8	-4%	
12	fb_Beeline	431 900	207	300	-31%	



#eclipse2015

ТОП-3 ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ

BBC RADIO 4

+824%



BBC Radio 4
@BBCRadio4



For those under cloudy skies - it looks a bit like this. #eclipse2015

Показать перевод



РЕТВИТОВ 127
ИЗБРАННОЕ 115



BURGER KING FRANCE

+346%



Burger King France
@BurgerKingFR



Désolé.
#eclipse2015



РЕТВИТОВ 300
ИЗБРАННОЕ 156



PLAYSTATION UK

+244%



PlayStation UK
@PlayStationUK



Lights out. Power on. #SolarEclipse #PS4

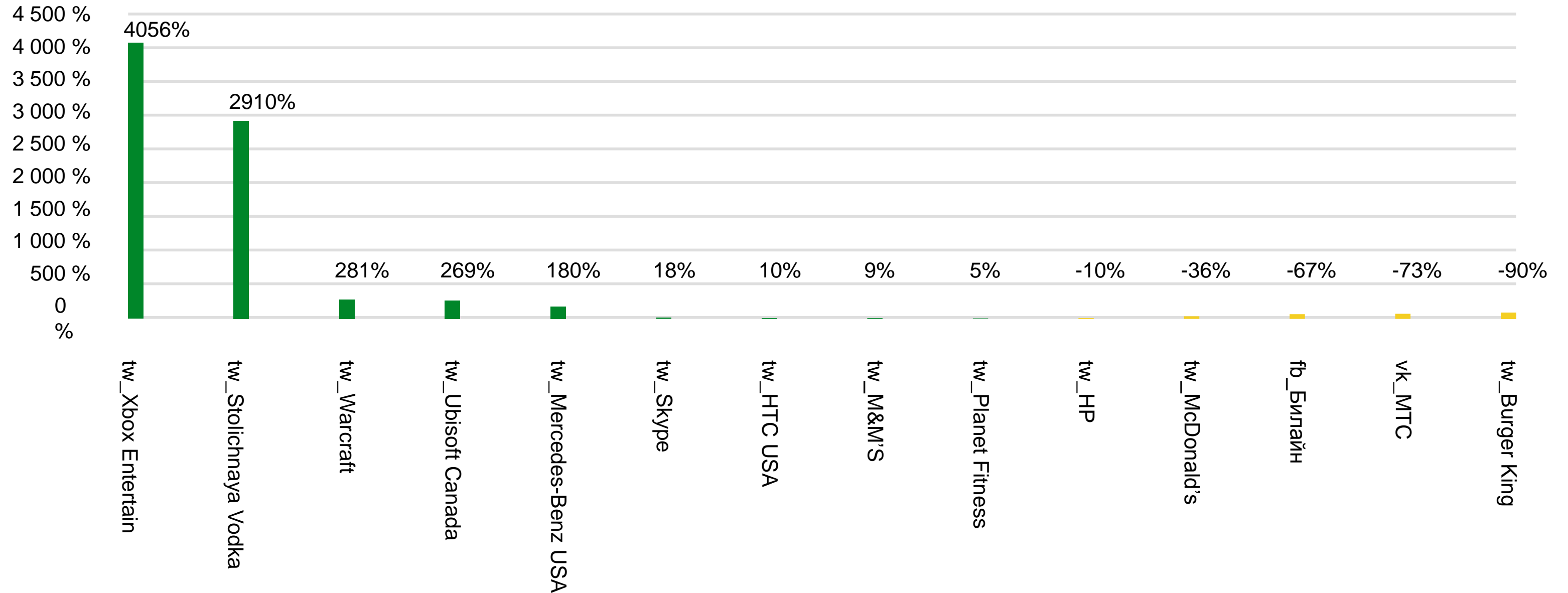
Показать перевод



РЕТВИТОВ 259
ИЗБРАННОЕ 390



#играпрестолов ЭФФЕКТИВНОСТЬ RTM



#играпрестолов ЭФФЕКТИВНОСТЬ RTM

Место в рейтинге	Бренд	Подписчиков	Реакция на RTM-пост	Средняя реакция на 1 пост	Эффективность RTM	Средняя эффективность RTM
1	tw_Xbox Entertain	117 243	1 111	27	4 056%	533%
2	tw_Stolichnaya Vodka	21 396	364	12	2 910%	
3	tw_Warcraft	736 663	1363	358	281%	
4	tw_Ubisoft Canada	47 582	239	65	269%	
5	tw_Mercedes-Benz USA	507 435	541	193	180%	
6	tw_Skype	4 836 607	180	153	18%	
7	tw_HTC USA	205 721	178	162	10%	
8	tw_M&M'S	70 881	45	41	9%	
9	tw_Planet Fitness	64 938	55	52	5%	
10	tw_HP	930 184	44	49	-10%	
11	tw_McDonald's	2 963 068	627	986	-36%	
12	fb_Билайн	431 900	101	303	-67%	
13	vk_MTC	1 346 924	70	260	-73%	
14	tw_Burger King	1 183 438	93	930	-90%	



#играпрестолов ТОП-3 ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ

XBOX ENTERTAIN

+4 056%



Here's hoping your favorite character survives the @GameofThrones season premiere. #fingerscrossed

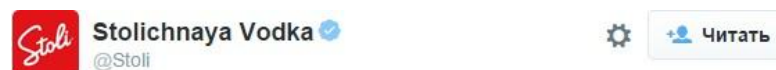
Показать перевод



РЕТВИТОВ 329 ИЗБРАННОЕ 775

STOLICHNAYA VODKA

+2 910%



Winter is coming. Are you prepared? We are. #winteriscoming #GoTSeason5

Показать перевод



РЕТВИТОВ 55 ИЗБРАННОЕ 25

WARCRAFT

+281%



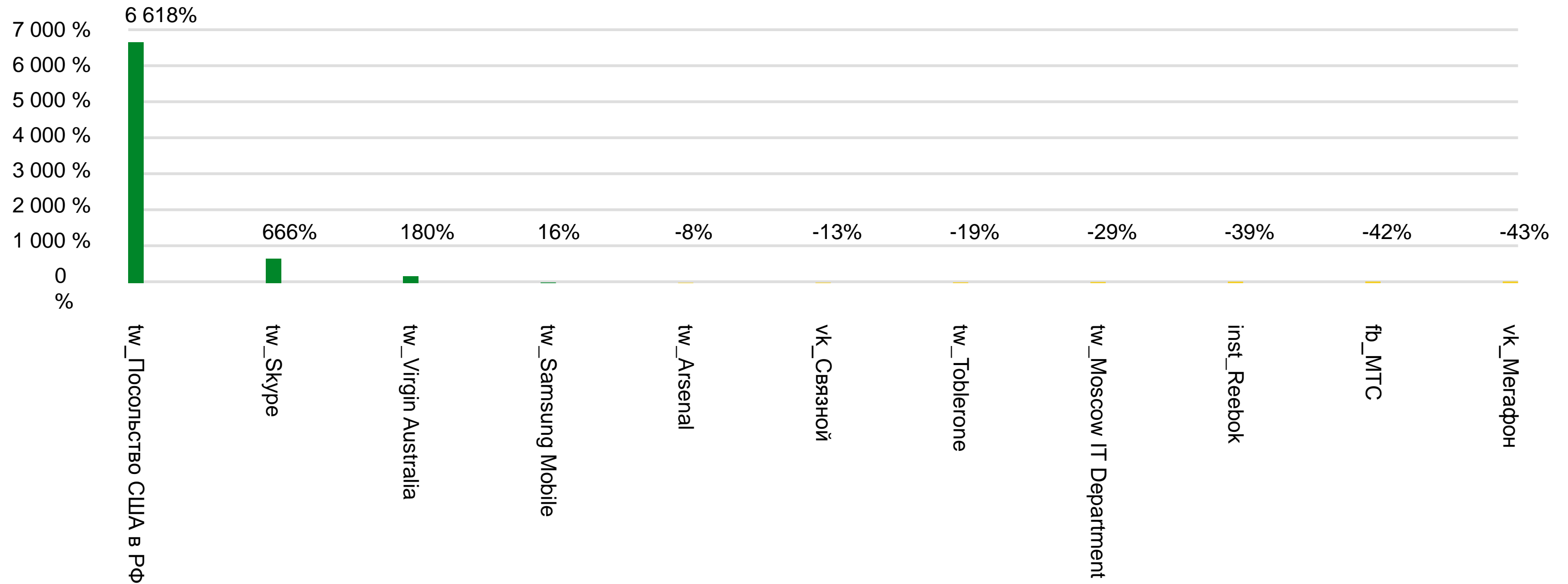
Dragons are coming! #GoTSeason5

Показать перевод



РЕТВИТОВ 522 ИЗБРАННОЕ 830

#первоеапреля ЭФФЕКТИВНОСТЬ RTM



#первоеапреля ЭФФЕКТИВНОСТЬ RTM

Место в рейтинге	Бренд	Подписчиков	Реакция на RTM-пост	Средняя реакция на 1 пост	Эффективность RTM	Средняя эффективность RTM
1	tw_Посольство США в РФ	33 376	412	6	6 618%	663%
2	tw_Skype	4 836 644	1 171	153	666%	
3	tw_Virgin Australia	191 056	92	33	180%	
4	tw_Samsung Mobile	10 974 973	824	709	16%	
5	tw_Arsenal	6 218 814	557	605	-8%	
6	vk_Связной	827 020	64	73	-13%	
7	tw_Toblerone	24 466	121	149	-19%	
8	tw_Moscow IT Department	11 340	3	4	-29%	
9	inst_Reebok	434 594	4 634	7 536	-39%	
10	fb_MTC	102 631	137	235	-42%	
11	vk_Мегафон	1 164 617	163	285	-43%	



#первоеапреля ТОП-3 ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ

ПОСОЛЬСТВО США В РФ +6 618%



Мы рады объявить новых лидеров команды @USEmbRu по социальным СМИ: @rykov и @korobkov. #AprilFools #1апреля



РЕТВИТОВ 310 ИЗБРАННОЕ 98

SKYPE +666%



Introducing Gluten-Free Skype. It's a new way...Eh forget it. #AprilFools #NotDoingItThisYear

Показать перевод



РЕТВИТОВ 546 ИЗБРАННОЕ 619

VIRGIN AUSTRALIA +180%



Introducing our new dedicated lounge for pets with a world-first Paw Door Entry. [youtube.com/watch?v=_IL1u6...](https://www.youtube.com/watch?v=_IL1u6...) #avgeek #virginaustralia

Показать перевод

YouTube



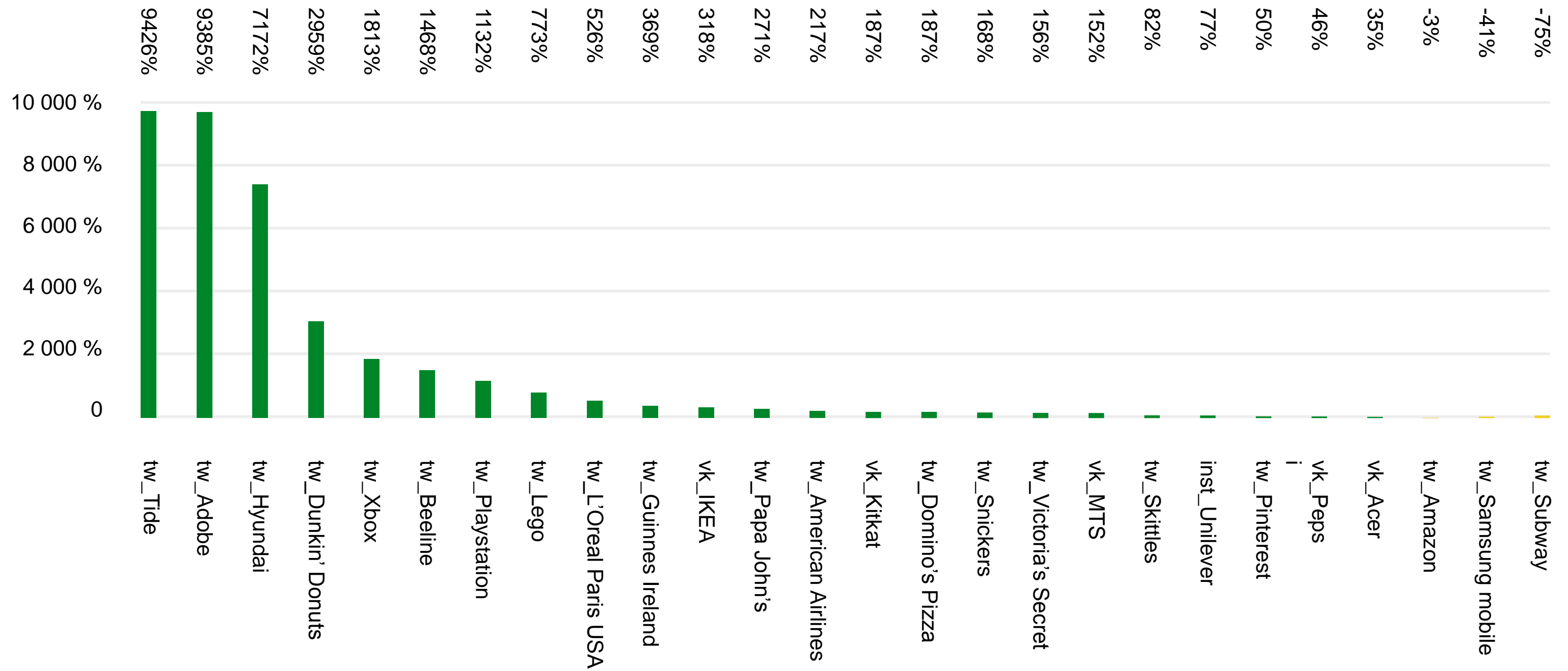
Virgin Australia launches dedicated airport lounge for pets
Introducing our dedicated lounge for pets featuring a world-first Premium Paw Door Entry. The lounge will be available to four legged members of our Velocity...

Посмотреть на сайте

РЕТВИТОВ 59 ИЗБРАННОЕ 33



#TheDress ЭФФЕКТИВНОСТЬ RTM



#TheDress ЭФФЕКТИВНОСТЬ RTM

Место в рейтинге	Бренд	Подписчиков	Реакция на RTM-пост	Средняя реакция на 1 пост	Эффективность RTM	Средняя эффективность RTM
1	tw_Tide	165 539	12 596	132	9 426%	1417%
2	tw_Adobe	415 727	14 350	151	9 385%	
3	tw_Hyundai	245 005	3 232	44	7 172%	
4	tw_Dunkin' Donuts	955 754	8 068	264	2 959%	
5	tw_Xbox	6 343 255	16 347	855	1 813%	
6	tw_Beeline	37 501	197	13	1 468%	
7	tw_Playstation	7 909 258	14 165	1 149	1 132%	
8	tw_Lego	287 010	6 570	752	773%	
9	tw_L'Oreal Paris USA	315 650	299	48	526%	
10	tw_Guinness Ireland	52 007	182	39	369%	
11	vk_IKEA	302 458	618	148	318%	
12	tw_Papa John's	309 732	247	67	271%	
13	tw_American Airlines	1 165 118	426	134	217%	
14	vk_Kitkat	260 261	124	43	187%	
15	tw_Domino's Pizza	864 175	950	332	168%	
16	tw_Snickers	207 999	170	63	156%	
17	tw_Victoria's Secret	7 909 914	4 014	1 565	152%	
18	vk_MTS	1 346 918	473	188	82%	
19	tw_Skittles	309 138	431	237	82%	
20	inst_Unilever_Russia	736	98	55	77%	
21	tw_Pinterest	2 096 949	201	134	50%	
22	vk_Pepsi	487 719	457	313	46%	
23	vk_Acer	29 396	26	19	35%	
24	tw_Amazon	2 025 589	215	222	-3%	
25	tw_Samsung Mobile	10 974 972	1 410	2 394	-41%	
26	tw_Subway	2 263 388	134	540	-75%	



#TheDress

ТОП-3 ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ

TIDE

+9 426%



Tide @tide



Looks like a problem when you don't use Tide Plus ColorGuard. #TheDress #DressGate

Показать перевод



РЕТВИТОВ 10 254 ИЗБРАННОЕ 13 195



ADOBE

+9 385%

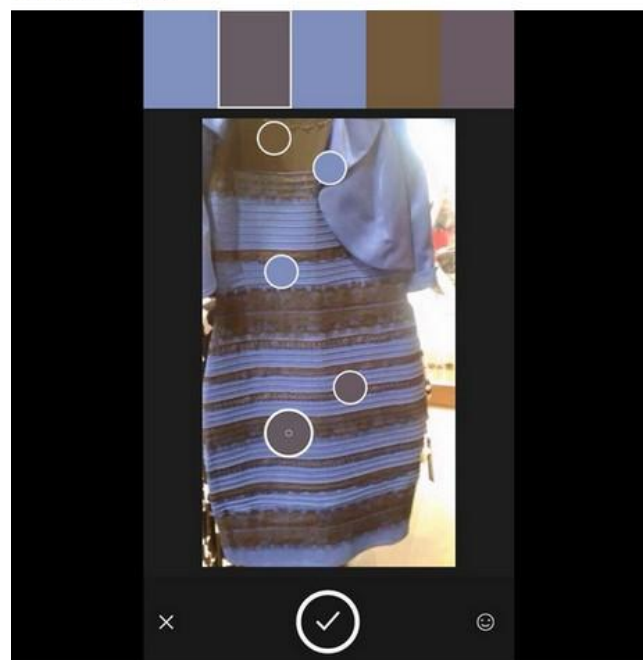


Adobe @Adobe



For those seeing #WhiteandGold in #TheDress (bit.ly/1APDFay), @HopeTaylorPhoto ends the debate.

Показать перевод



РЕТВИТОВ 16 944 ИЗБРАННОЕ 10 084



HYUNDAI

+7 172%



Hyundai USA @Hyundai



Anyone seeing #whiteandgold?



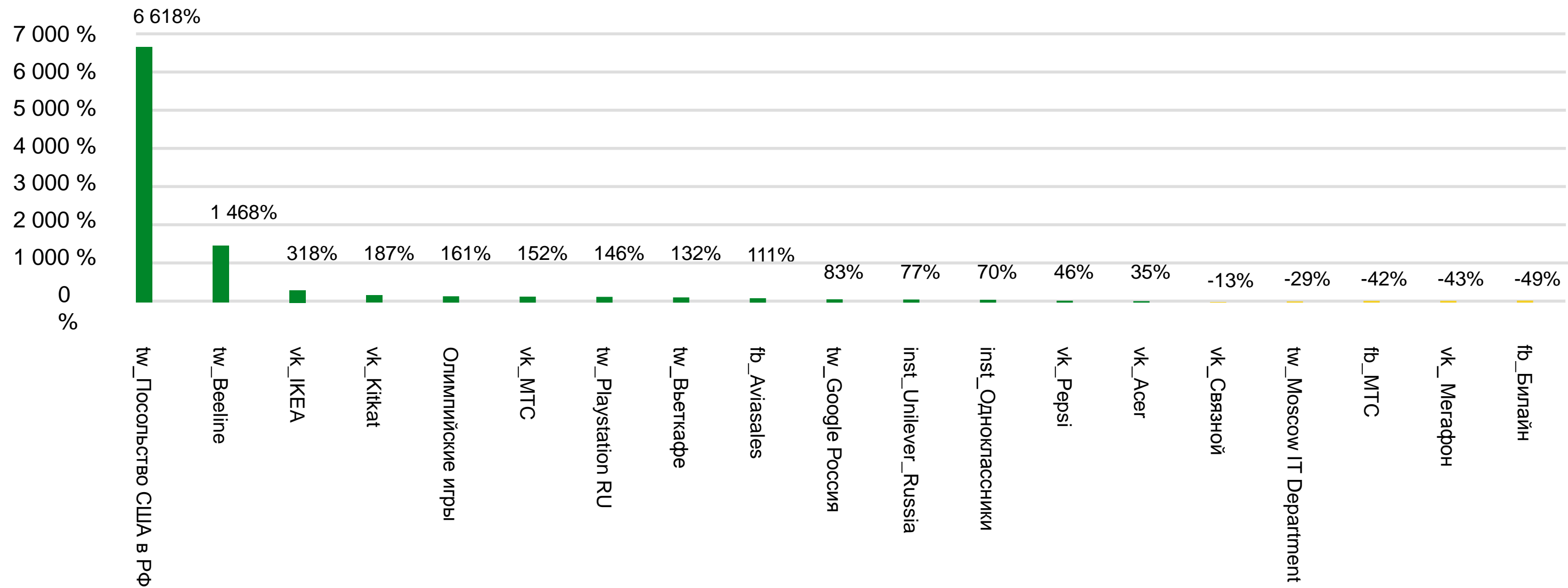
РЕТВИТОВ 1 212 ИЗБРАННОЕ 1 997





ЭФЕКТИВНОСТЬ RTM

РУССКОЯЗЫЧНЫХ СТРАНИЦ БРЕНДОВ





ЭФЕКТИВНОСТЬ RTM

РУССКОЯЗЫЧНЫХ СТРАНИЦ БРЕНДОВ

Место в рейтинге	Кейс	Бренд	Подписчиков	Реакция на RTM- пост	Средняя реакция на 1 пост	Эффективность RTM	Средняя эффективность RTM
1	#первое апреля	tw_Посольство США в РФ	33 376	412	6	6 618%	490%
2	#The Dress	tw_Beeline	37 501	197	13	1 468%	
3	#The Dress	vk_IKEA	302 458	618	148	318%	
4	#The Dress	vk_Kitkat	260 261	124	43	187%	
5	#Maythe4th	tw_Олимпийские игры	127 290	49	19	161%	
6	#eclipse2015	tw_Playstation RU	26 137	75	30	146%	
7	#eclipse2015	tw_Вьеткафе	5 461	5	2	132%	
8	#eclipse2015	fb_Aviasales	101 853	103	49	111%	
9	#eclipse2015	tw_Google Россия	1 780 236	62,5	34	83%	
10	#The Dress	inst_Unilever_Russia	736	98	55	77%	
11	#eclipse2015	inst_Одноклассники	3 031	111	65	70%	
12	#The Dress	vk_Pepsi	487 719	457	313	46%	
13	#The Dress	vk_MTS	1 346 924	272	224	39%	
14	#The Dress	vk_Acer	29 396	26	19	35%	
15	#первое апреля	vk_Связной	827 020	64	73	-13%	
16	#первое апреля	tw_Moskow IT Department	11 340	3	4	-29%	
17	#первое апреля	fb_MTC	102 631	137	235	-42%	
18	#первое апреля	vk_Мегафон	1 164 617	163	285	-43%	
19	#eclipse2015	fb_Beeline	431 900	154	301	-49%	



ЭФФЕКТИВНОСТЬ RTM РУССКОЯЗЫЧНЫХ СТРАНИЦ БРЕНДОВ. ТОП-3

TW_ПОСОЛЬСТВО США В РФ
+6 618%



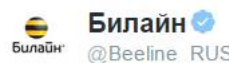
Посольство США в РФ ✓
@USEmbRu

Мы рады объявить новых лидеров команды **@USEmbRu** по социальным СМИ: **@rykov** и **@korobkov**.
#AprilFools #1апреля



Ретвитов **312** Избранное **100**

TW_BEELINE
+1 468%

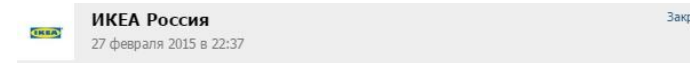


Но мы-то точно знаем, что оно черно-желтое;) **#TheDress**



Ретвитов **117** Избранное **80**

VK_IKEA
+318%



Кресло ВИЛЬГОТ в новом, бело-золотом цвете, отлично подойдет как для офиса, так и для комнаты подростка.



Комментариев **100** Репостов **54** Лайков **464**



Резюме ВОЗМОЖНОСТИ RTM

RTM ПОЗВОЛЯЕТ:



ПРЕОДОЛЕТЬ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ШУМ И ДОНЕСТИ ИНФОРМАЦИЮ ДО АУДИТОРИИ, ИСПОЛЬЗУЯ АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ;



ПОВЫСИТЬ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ АУДИТОРИИ В КОММУНИКАЦИЮ



РАСШИРИТЬ АУДИТОРИЮ БРЕНДА И ПРИВЛЕЧЬ НОВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



Резюме

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ В РЕЖИМЕ RTM



ПОСТОЯННЫЙ МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА



АКТУАЛЬНОСТЬ



РЕЛЕВАНТНОСТЬ