

# Продвижение в Social Media – общий закон или отраслевая независимость?

*Апрель-сентябрь 2014*

Мониторинг осуществлен с помощью  
сервиса автоматического сбора  
данных в социальных сетях  
Social Ear



# МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ



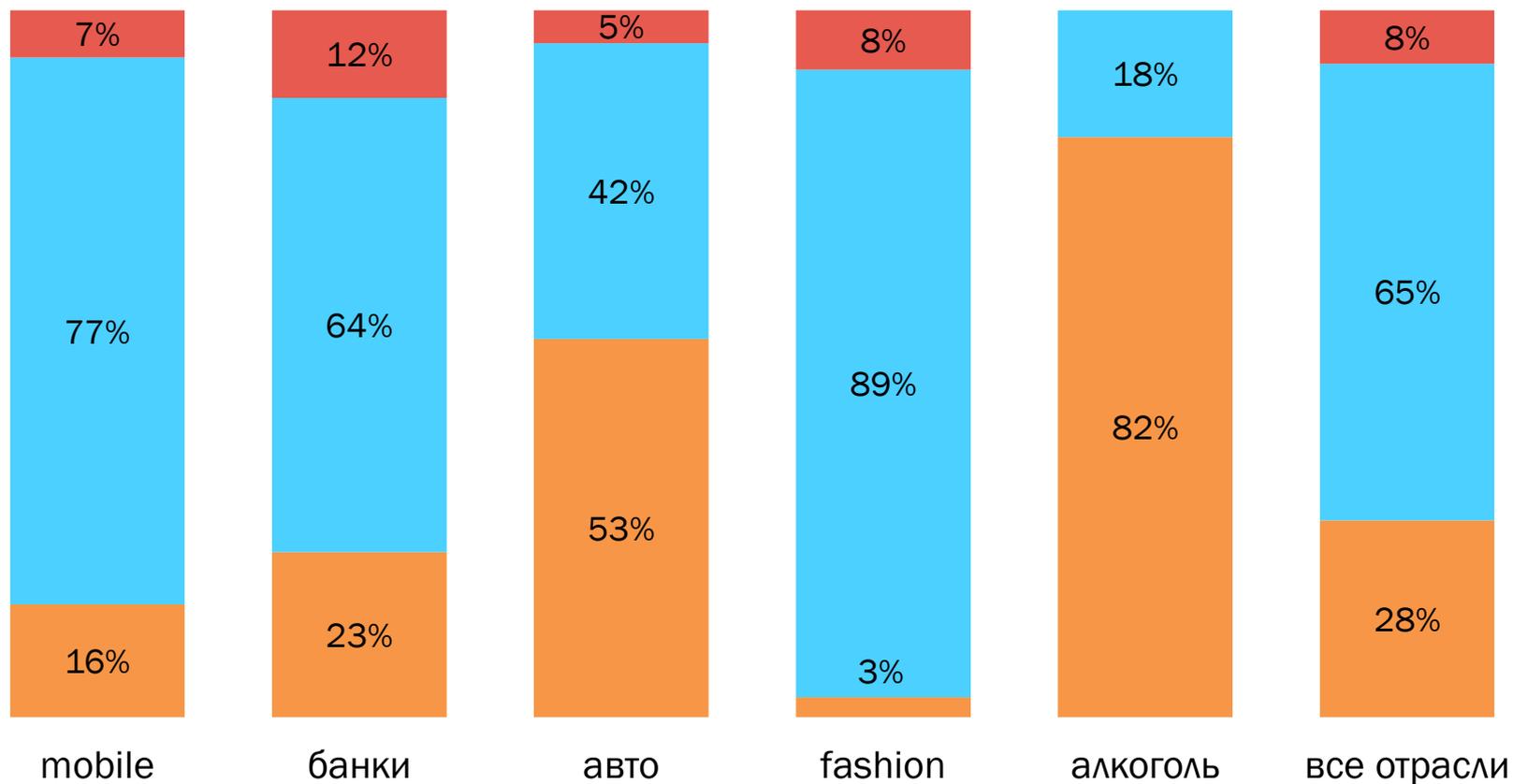
- ▶ **Площадки:** Facebook, Вконтакте, Twitter
- ▶ **Период:** 1 апреля – 30 сентября 2014 года
- ▶ **Отрасли:** авто, производители мобильных устройств, fashion, банки, алкоголь
- ▶ **Метод:** автоматический сбор данных официальных площадок брендов в социальных сетях

# ПОДПИСЧИКИ ПО ОТРАСЛЯМ

АПРЕЛЬ-СЕНТЯБРЬ 2014 г.



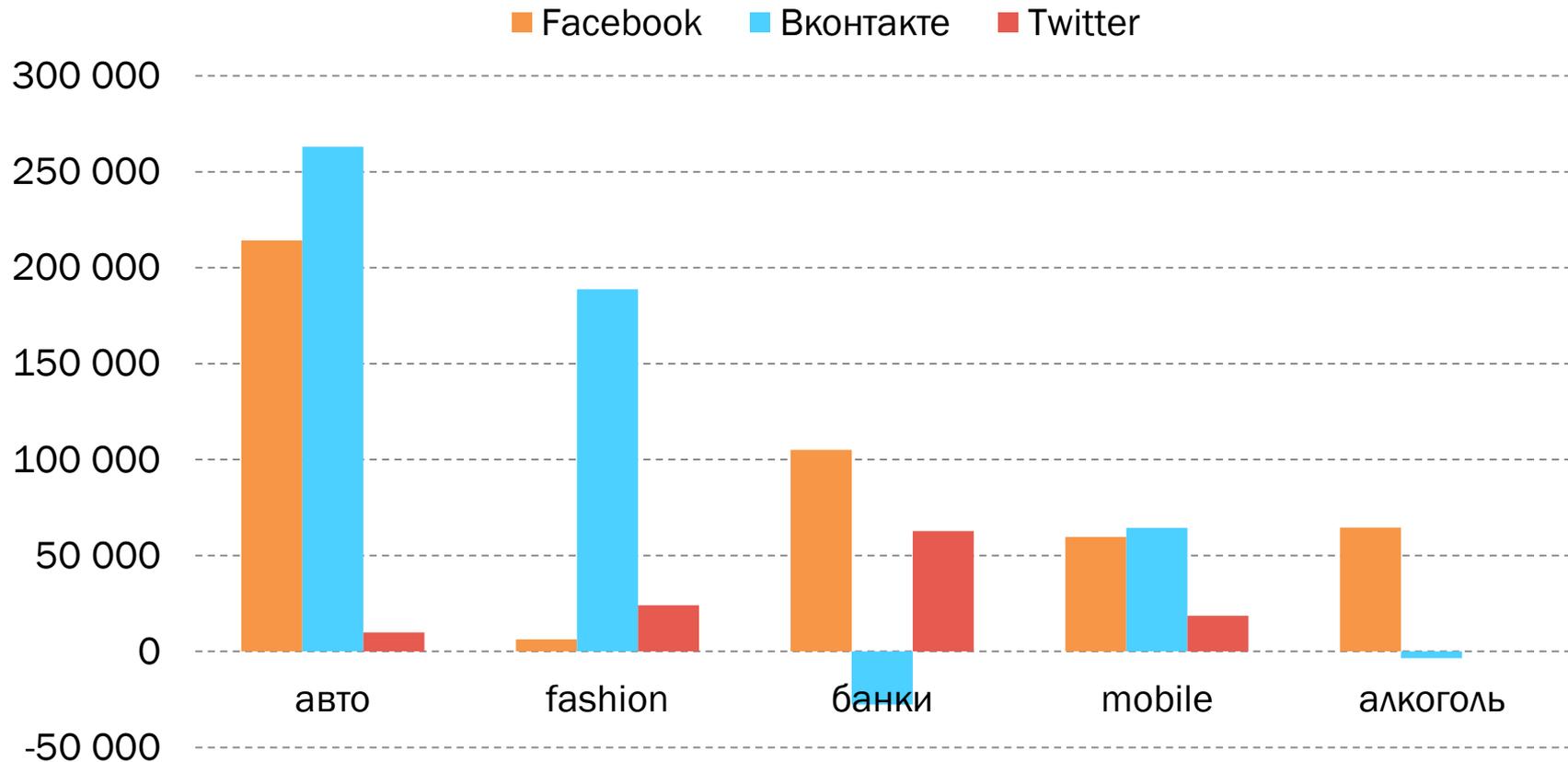
Facebook    Vkontakte    Twitter



АУДИТОРНЫЕ ДАННЫЕ

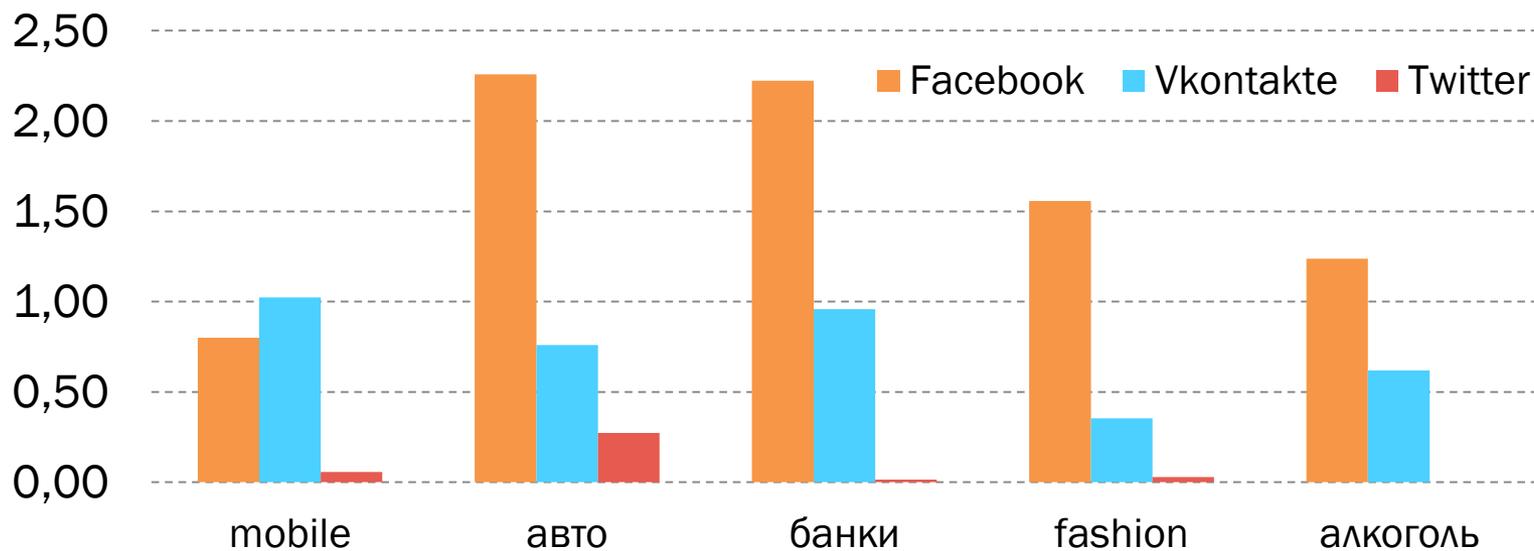
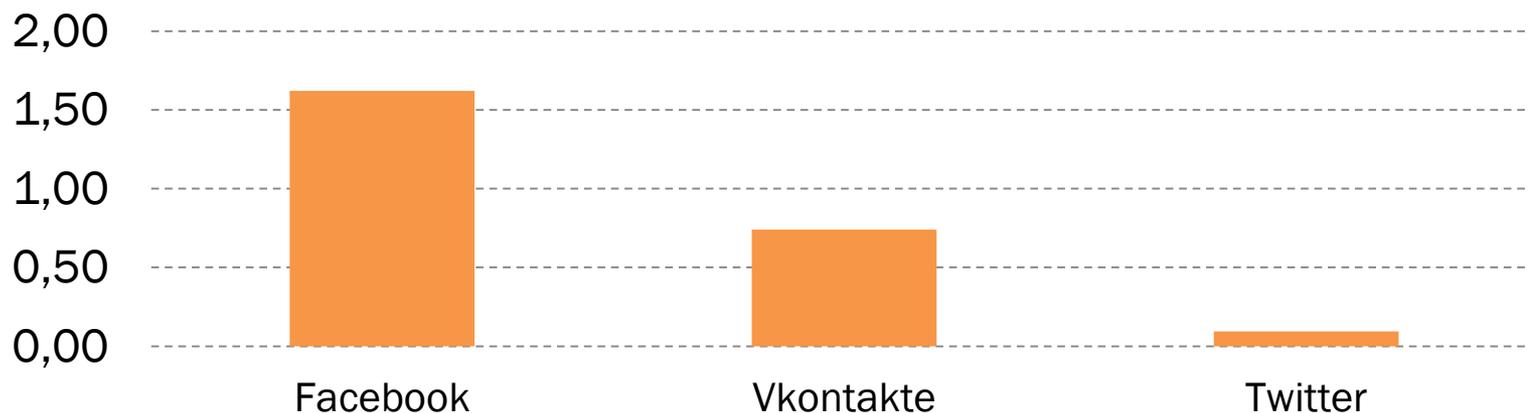
# РОСТ АУДИТОРИИ

АПРЕЛЬ-СЕНТЯБРЬ 2014 г.



# ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

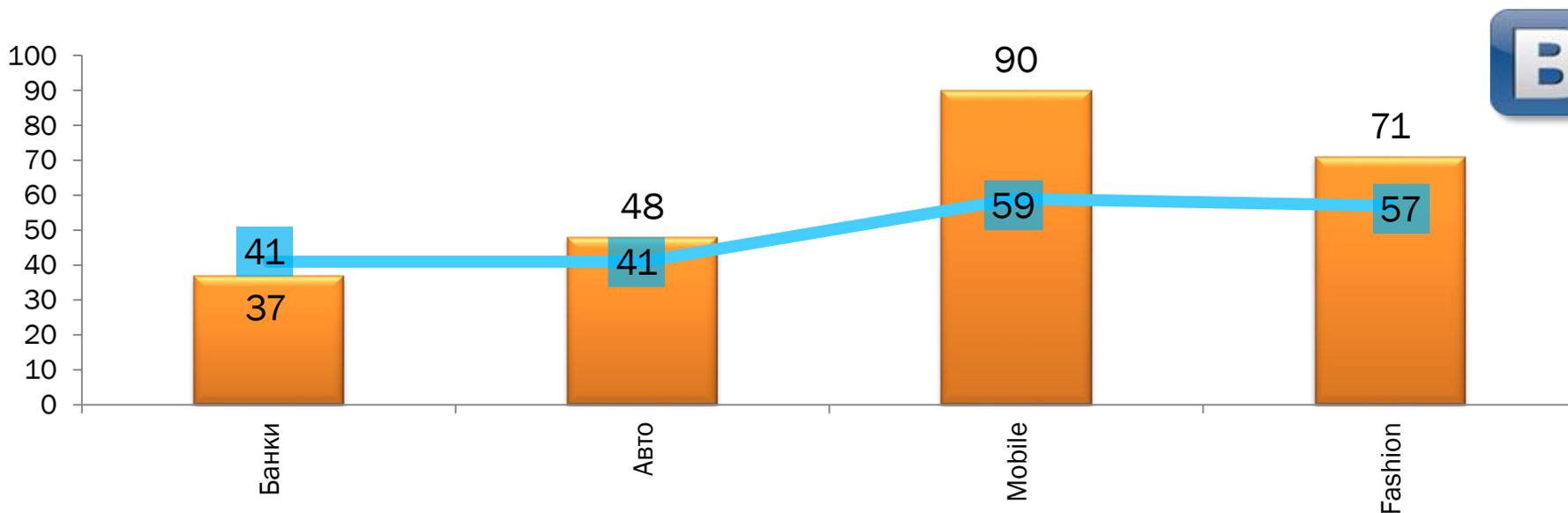
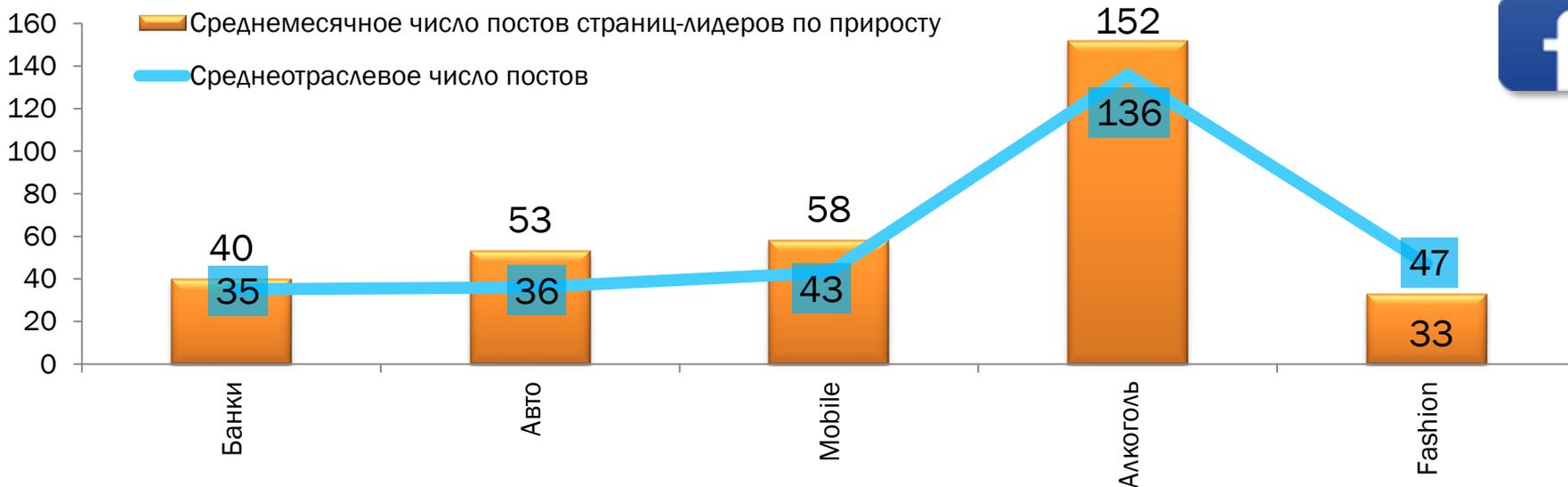
АПРЕЛЬ-СЕНТЯБРЬ 2014 г.



АУДИТОРНЫЕ ДАННЫЕ

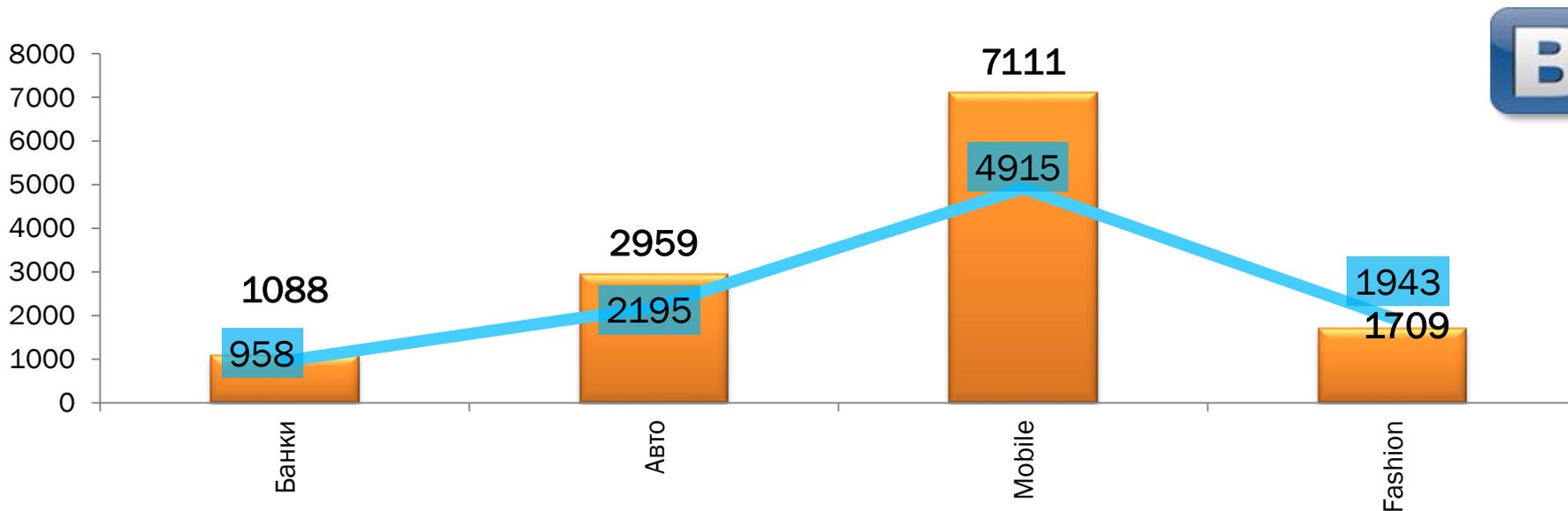
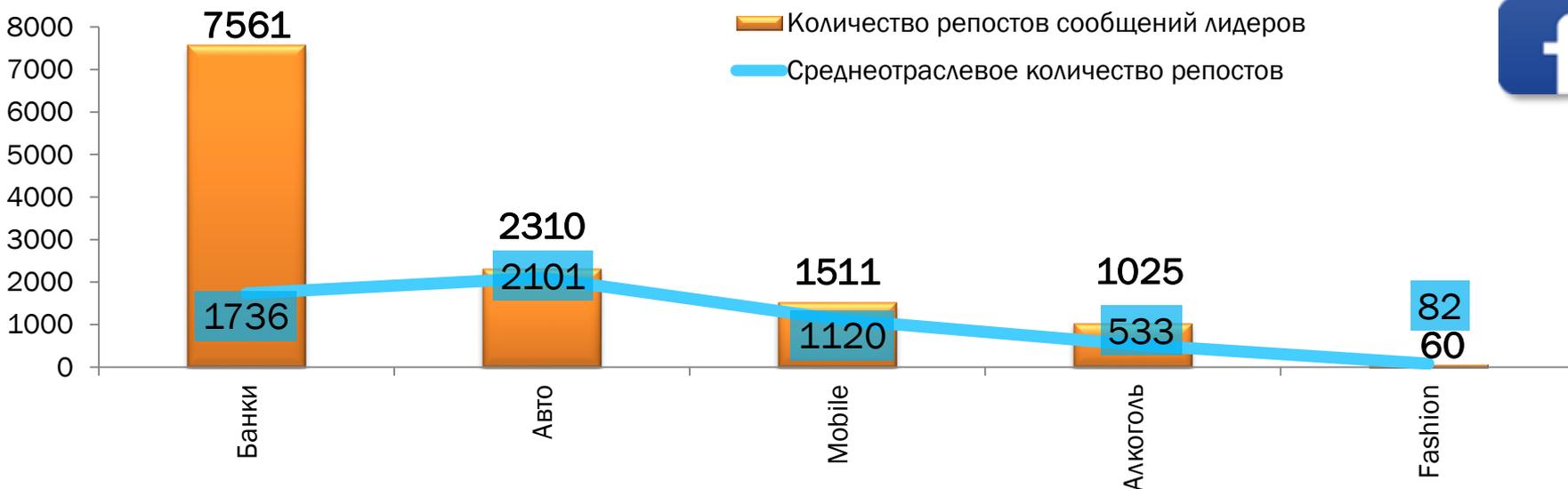
# ПРИРОСТ АУДИТОРИИ/АКТИВНОСТЬ СТРАНИЦЫ

АПРЕЛЬ-СЕНТЯБРЬ 2014 г.



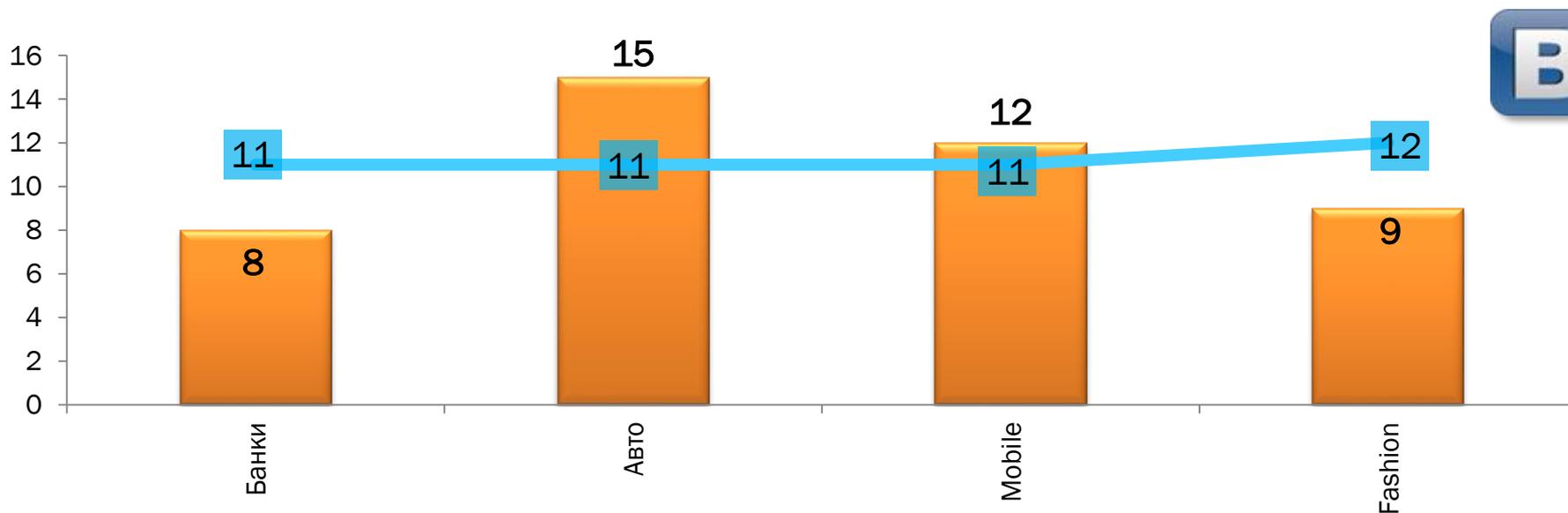
# ПРИРОСТ АУДИТОРИИ/АКТИВНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (РЕПОСТЫ)

АПРЕЛЬ-СЕНТЯБРЬ 2014 г.



# ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ/ СТАБИЛЬНОСТЬ ГЕНЕРАЦИИ КОНТЕНТА

АПРЕЛЬ-СЕНТЯБРЬ 2014 г.

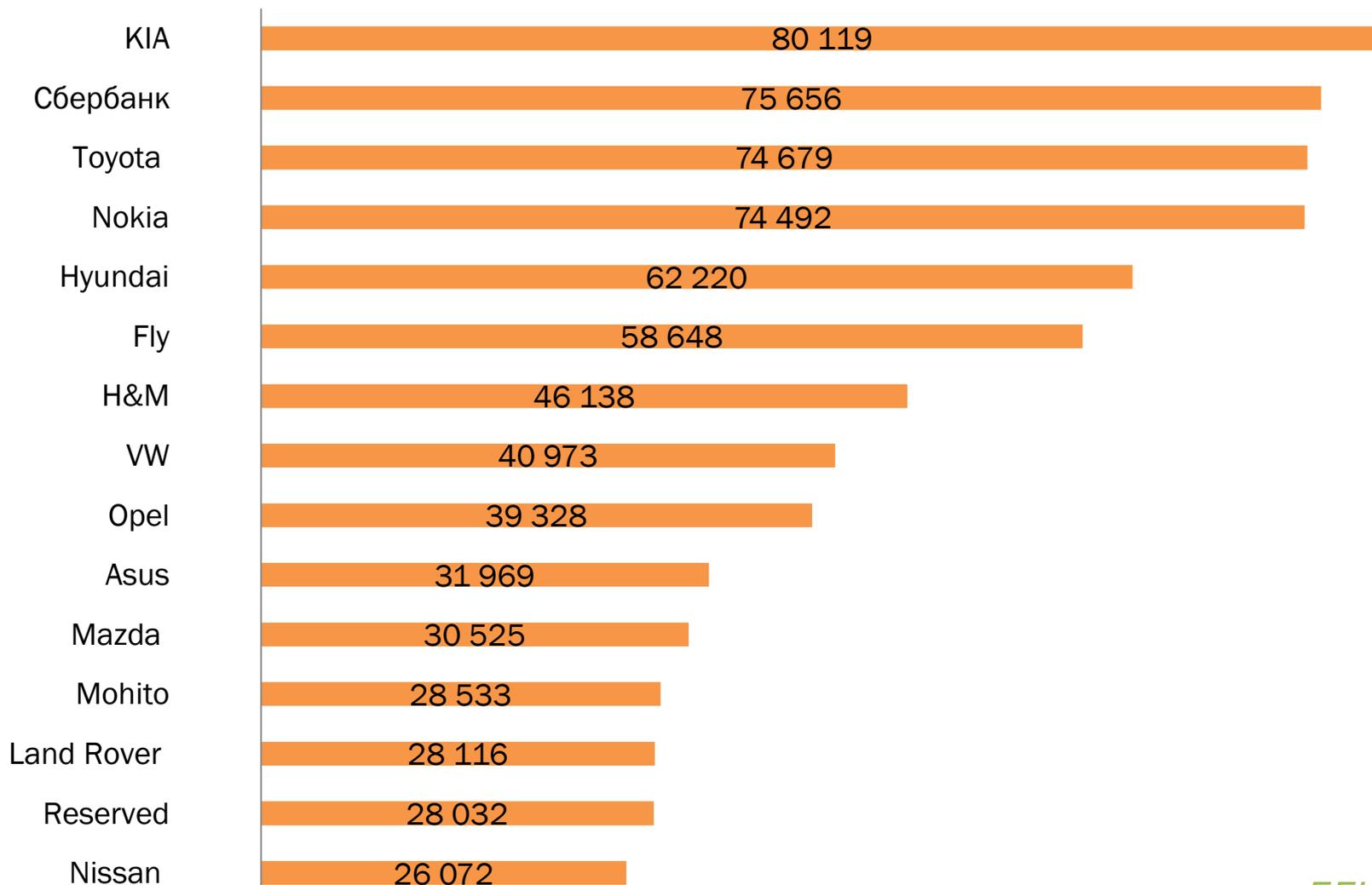


# СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ. РОСТ АУДИТОРИИ КИА



АПРЕЛЬ-СЕНТЯБРЬ 2014 г.

## Прирост аудитории. ТОП-15

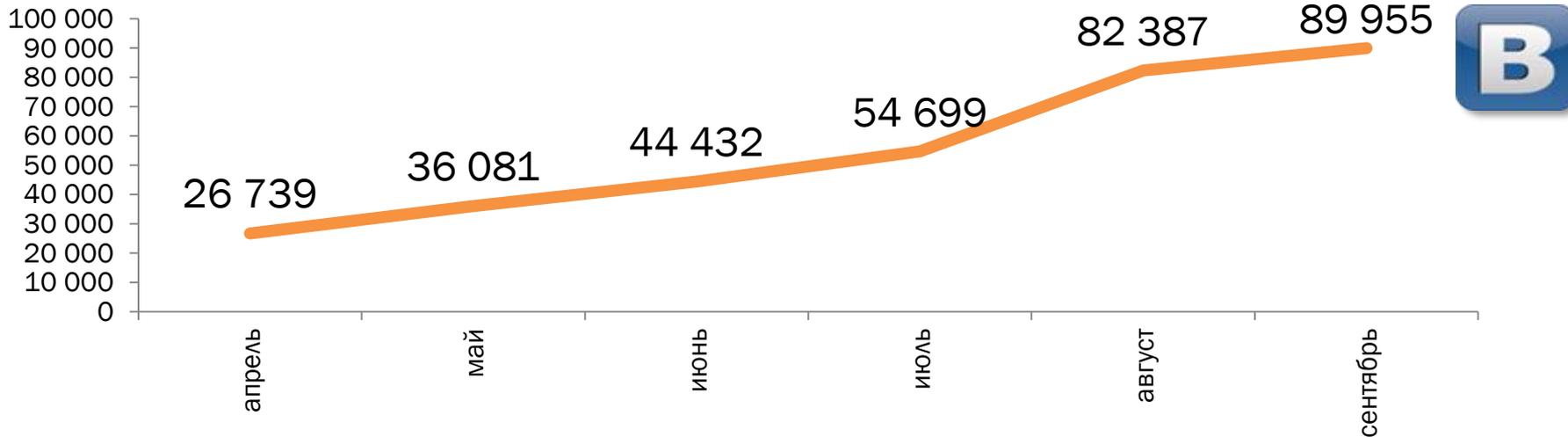


# СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ. РОСТ АУДИТОРИИ

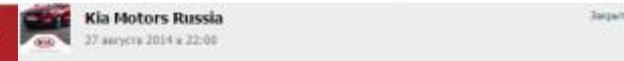
## KIA



АПРЕЛЬ-СЕНТЯБРЬ 2014 г.



Поймай удачу!



Конкурс #lovekia продолжается! Сфотографируйтесь с KIA, опубликуйте фото в Instagram, Facebook или «ВКонтакте» с хэштегом #lovekia и выиграйте хороший приз! Делайте фото на стенде KIA на ММАС 2014 или там, где вы с KIA окажетесь в ближайшие дни – мы будем рады увидеть разные ситуации.

С 27 августа по 7 сентября, пока проходит автосалон, лучшие фото будут определяться каждый день. Приз – планшет!

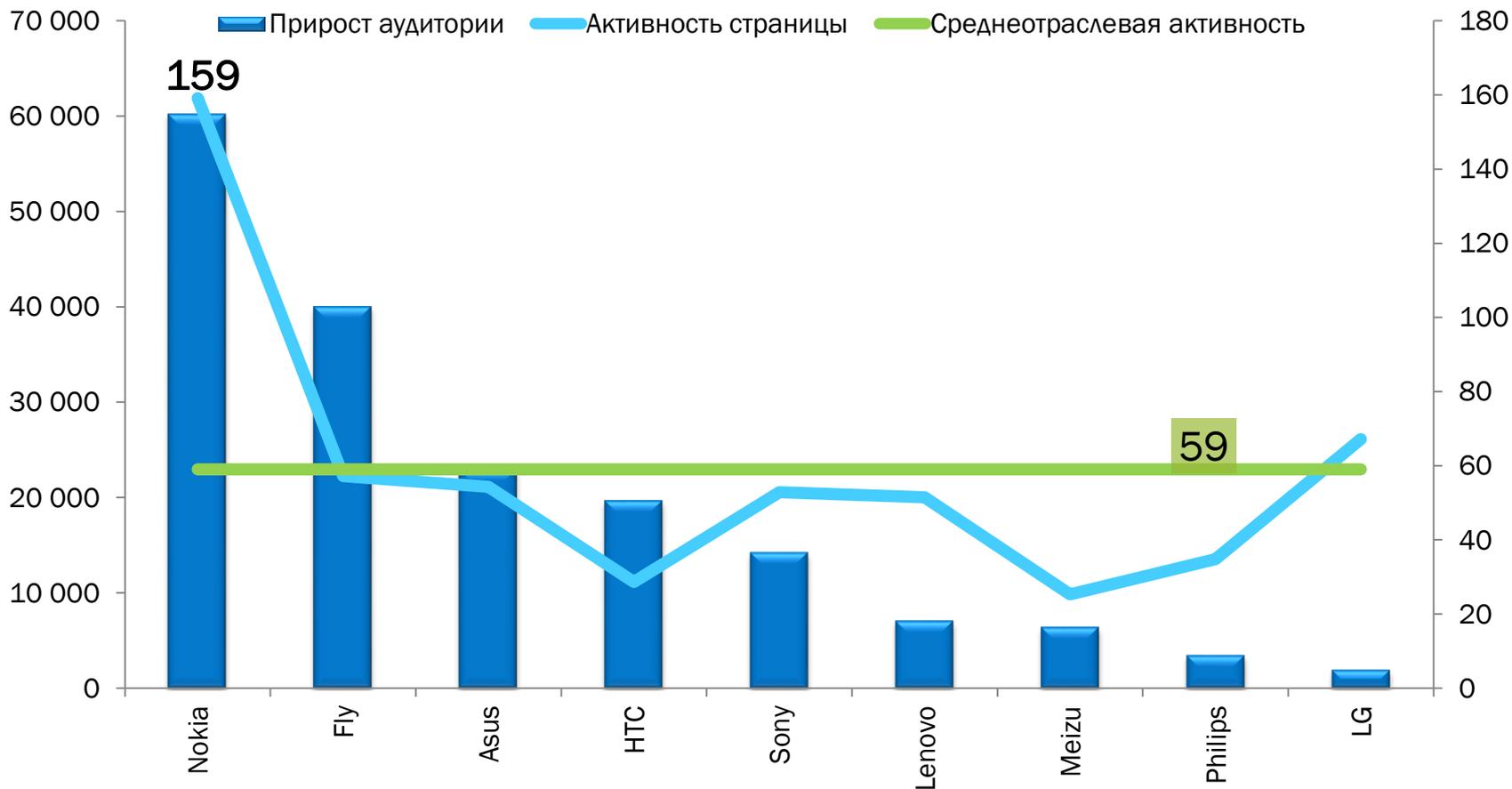
Все информация и галерея работ: <http://www.kia.ru/about/mias2014/lovekia/>



БЕНЧМАРКИНГ

# СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ. РОСТ АУДИТОРИИ NOKIA

АПРЕЛЬ-СЕНТЯБРЬ 2014 г.



# СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ. РОСТ АУДИТОРИИ NOKIA

АПРЕЛЬ-СЕНТЯБРЬ 2014 г.



Microsoft Lumia  
24 июля 2014 в 0:00

Замечательный лайфхак! Заберите к себе на стену, чтобы не забыть и показать друзьям. :)

#NokiaNight



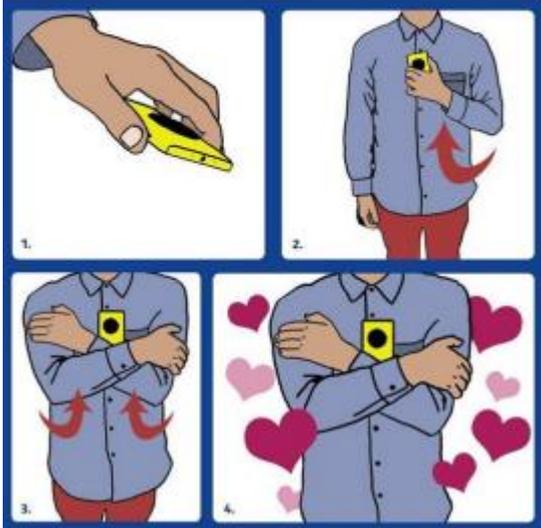
Мне нравится 4391

Мне нравится ❤️ 4391

Microsoft Lumia  
25 июля 2014 в 0:00

Инструкция "Как правильно любить #Nokia #Lumia". :) Сохраните себе на стену, чтобы не потерять!

#NokiaNight



Мне нравится 2515

Мне нравится ❤️ 2515

Microsoft Lumia  
27 июля 2014 в 13:00

Стать счастливым так просто :)

#NokiaLifestyle



Мне нравится 2427

Мне нравится ❤️ 2427

# СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ. РОСТ АУДИТОРИИ СБЕРБАНК

АПРЕЛЬ-СЕНТЯБРЬ 2014 г.



## «ЗОЛОТАЯ СЕРЕДИНА»

**Сбербанк России** @sberbank

Друзья, нам сообщают об SMS-рассылках с ложными сведениями о блокировке карт. Просим игнорировать информацию из непроверенных источников.

РЕТВИТОВ 1 724 ИЗБРАННОЕ 156

**Сбербанк России** @sberbank

«Начни, и дело будет сделано». Гете

РЕТВИТОВ 86 ИЗБРАННОЕ 38

**Сбербанк России** @sberbank

В Санкт-Петербурге открылся первый в России эко-офис Сбербанка – и 6000-й офис нового формата.

РЕТВИТОВ 76 ИЗБРАННОЕ 46

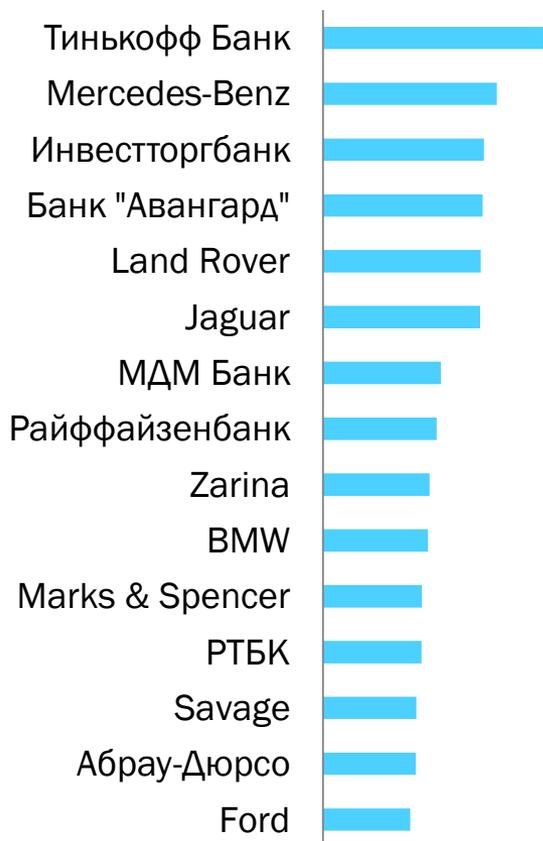
# СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ. ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ТИНЬКОФФ БАНК

АПРЕЛЬ-СЕНТЯБРЬ 2014 г.

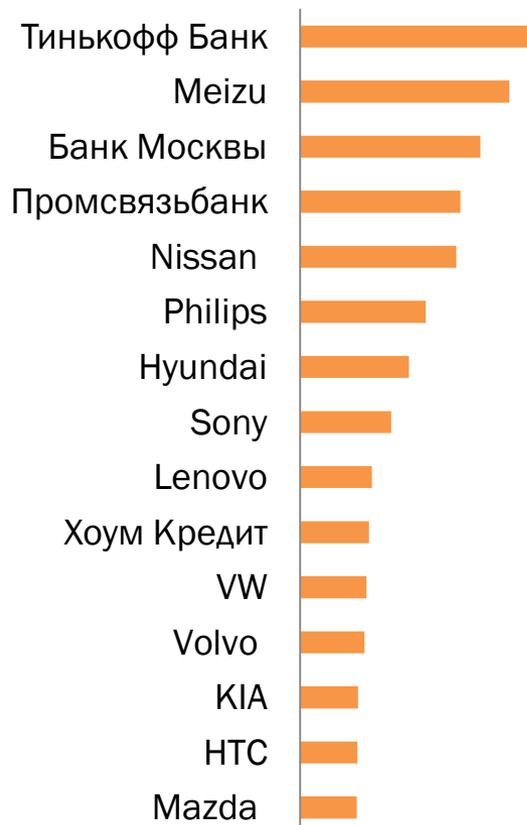


## ТОП-15. Вовлеченность пользователей

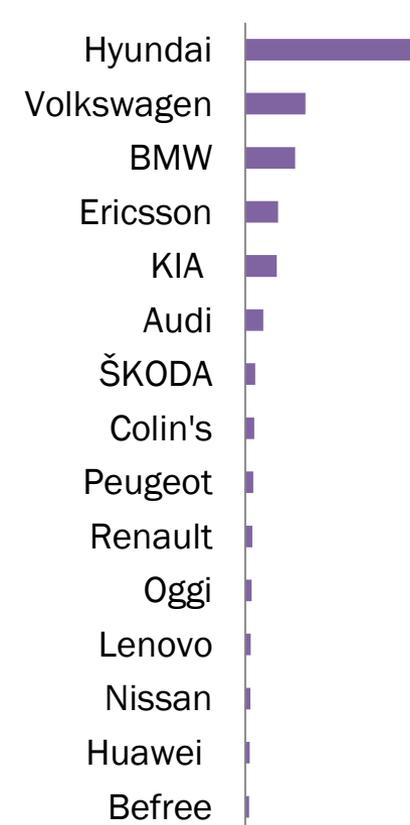
### Facebook



### Вконтакте



### Twitter



# СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ. ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ТИНЬКОФФ БАНК

АПРЕЛЬ-СЕНТЯБРЬ 2014 г.



## ПЕРСОНИФИКАЦИЯ

**Тинькофф Банк**  
24 Январь · 🌐

ГОП-9 бизнес-книг по версии Олега Тинькова

1. Китайские стратагемы

Стратагемы являются результатом многовекового развития китайской теоретической мысли. Китайское искусство стратагем предлагает практический взгляд на вещи, который применим во всех жизненных обстоятельствах....  
Продолжить чтение



**Топ-9 бизнес книг  
по версии  
Олега Тинькова**

## АКЦЕНТ НА РАЗВИТИИ НОВЫХ СЕРВИСОВ

**Тинькофф Банк**  
16 Февраль · 🌐

Этот день настал. Мы запустили новый интернет-банк!

Попробуйте его прямо сейчас: <https://www.tinkoff.ru/mybank/>.  
И посмотрите видео, в котором наши дизайнеры и разработчики рассказывают о его возможностях.... [Еще](#)



**Новый интернет-банк Тинькофф**

Новый интернет-банк Тинькофф – настоящий финансовый ассистент: он помогает управлять сбережениями, контролировать расходы и работать с продуктами банка. Прос...

YOUTUBE.COM

# СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ. ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ZARINA

АПРЕЛЬ-СЕНТЯБРЬ 2014 г.



## Работа с блогерами и послами марки

 **Zarina Официальная группа**  
24 Май 2014 г. · 🌐

Нравится Страница

Fashion-блоггер Дарья Вотякова в восторге от платья с маками ZARINA!  
Смотрите все фото в блоге Даши [http://lovehoneylittles.blogspot.ru/20.../blog-post\\_12.html](http://lovehoneylittles.blogspot.ru/20.../blog-post_12.html)...



 **Zarina Официальная группа**  
добавил(а) 2 новых фото.  
26 Сентябрь 2014 г. · 🌐

Нравится Страница

Рады познакомить Вас со следующим Послом ZARINA сезона Осень-зима 2014/15.

Инга Гончарова — модель и Miss Summer International 2012, телеведущая и практикующий психолог, business woman и учредитель благотворительного фонда «Мир Добра».

Интервью с Ингой читайте в нашем блоге <http://zarina.ru/blog/22/11729/>  
#zarina #послыzarina #blog



БЕНЧМАРКИНГ

# СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ. ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ZARINA

АПРЕЛЬ-СЕНТЯБРЬ 2014 г.



## Социальная активность, благотворительность

Zarina Официальная группа

3 Август 2014 г.

Нелюбимая Рената Литвинова в новой рекламной кампании ZARINA

Фотогалерея <http://zarina.ru/real-women/ad-campaign-AW-2014-15/>  
#zarina #renatalitvinova #campaign #длянеравнодушных #ренаталитвинова #renatalitvinovaofficial #newcollection #charity #fall #winter #collection  
<http://zarina.ru/real-women/ad-campaign-AW-2014-15/>



Zarina Официальная группа

17 Сентябрь 2014 г.

Коллекция ZARINA и Ренаты Литвиновой "Для Неравнодушных" - не только эксклюзивные дизайнерские модели, но и Ваш вклад в благотворительность, ведь часть средств от продажи поступает на реализацию благотворительных целей проекта "ZARINA для Неравнодушных".  
О сотрудничестве ZARINA и благотворительного фонда РАУЛЬ Вы можете прочитать на сайте <http://zarina.ru/dlya-neravnodushny/>  
#zarina #renatalitvinova #длянеравнодушных  
[http://zarina.ru/catalog/new?COLLECTION\[\]=19](http://zarina.ru/catalog/new?COLLECTION[]=19)



# СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ. ВОВЛЕЧЕННОСТЬ АБРАУ-ДЮРСО

АПРЕЛЬ-СЕНТЯБРЬ 2014 г.



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

*Мониторинг осуществлен с помощью  
сервиса автоматического сбора  
данных в социальных сетях  
Social Ear*

