

# REAL-TIME PR

## Кейс «На лабутенах»

*Февраль 2016*

*Мониторинг осуществлен с помощью  
сервиса автоматического сбора  
данных в социальных сетях  
Social Ear*



# О себе



**Лилия Глазова, генеральный директор компании PR News**

**#prnews**

**#businessdevelopment**

**#management#sales**

**#clientservice**

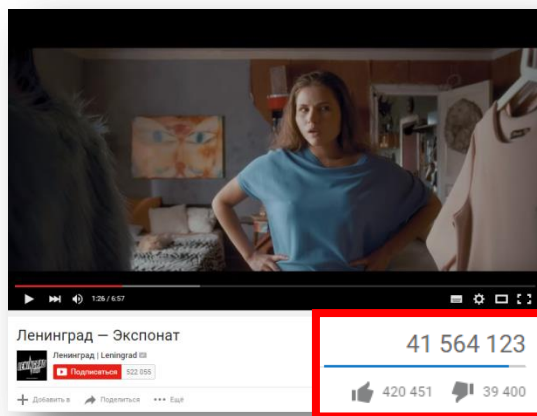
**#socialmedia**

**#socialmediamonitoring**

**#socialmediaanalysis**

# Real-Time PR. Кейс «На лабутенах»

13 января.  
Клип «Экспонат»,  
гр. Ленинград,  
Youtube



Широкое  
обсуждение  
клипа в  
социальных  
медиа;  
Real Time PR



Выставка  
«Ван Гог. Ожившие полотна»,  
Москва, Минск, Новосибирск  
Facebook, VK, Instagram

# Real-Time PR. Методология

## Цель:

измерение эффективности Real-Time PR (RT PR) на примере кейса «на лабутенах» для продвижения выставки «Ван Гог. Ожившие полотна».

В качестве главного критерия оценки эффективности RT PR выбран **индекс вовлеченности** аудитории официальных аккаунтов выставки «Ван Гог. Ожившие полотна»



[Ван Гог. 2.0. Ожившие полотна](#)



[Van Gogh](#)



[Van Gogh\\_125 Years](#)

**Индекс вовлеченности аудитории =**

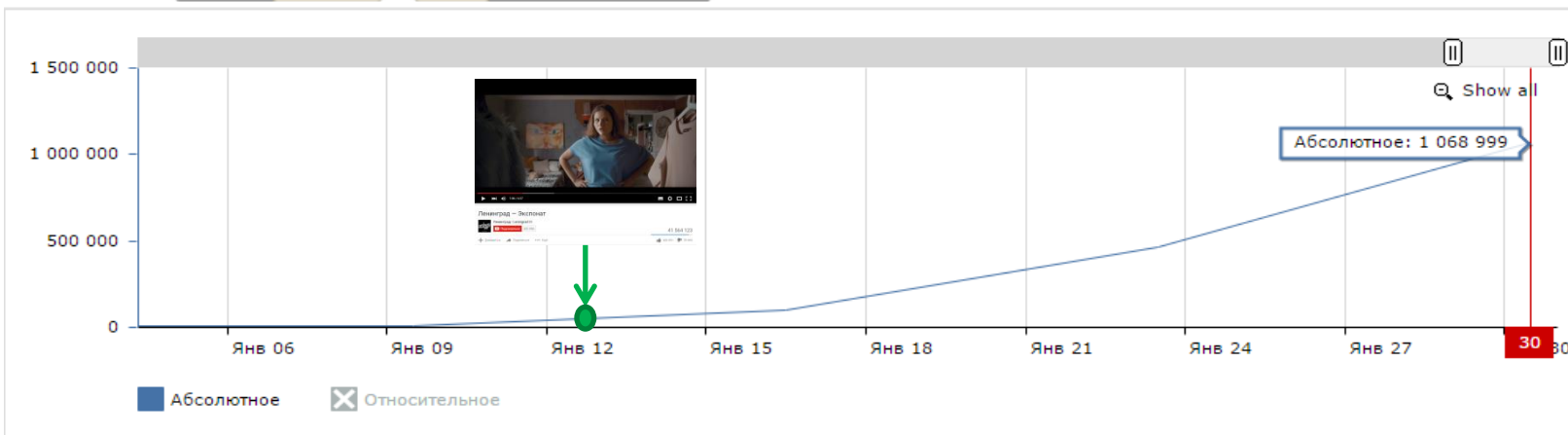
$$\frac{\text{Comments} + \text{Likes} + \text{Shares}}{\text{Количество постов в аккаунте}}$$

Выводы об эффективности/неэффективности **Real Time PR** основывались на сопоставлении вовлеченности к постам с использованием RT PR и «обычным» сообщениям страницы.

# Статистика запросов (Яндекс)

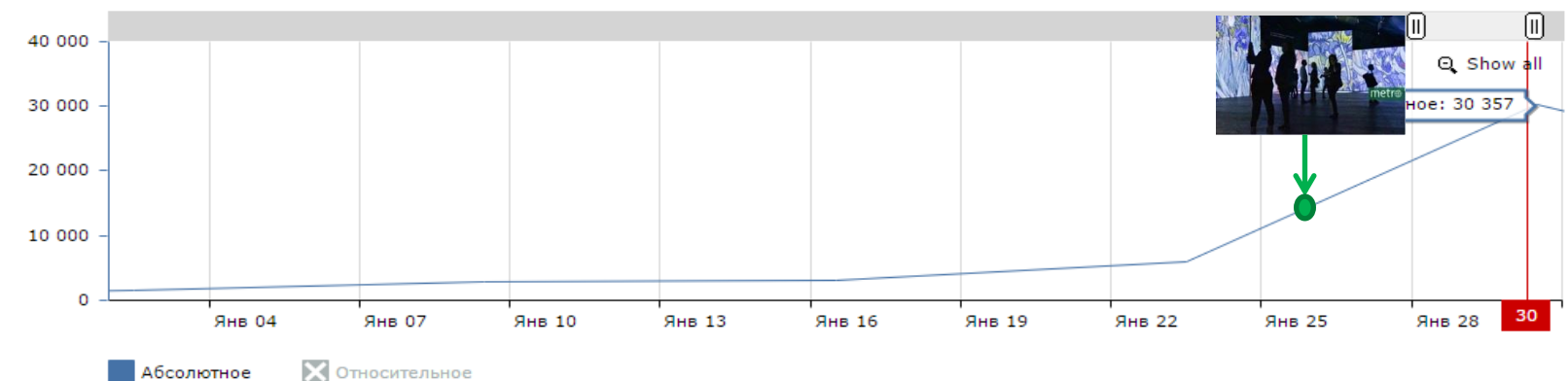
История показов по фразе «лабутен»

Группировать по:  месяц  неделя  Все  Только мобильные



История показов по фразе «выставка ван гог»

Группировать по:  месяц  неделя  Все  Только мобильные

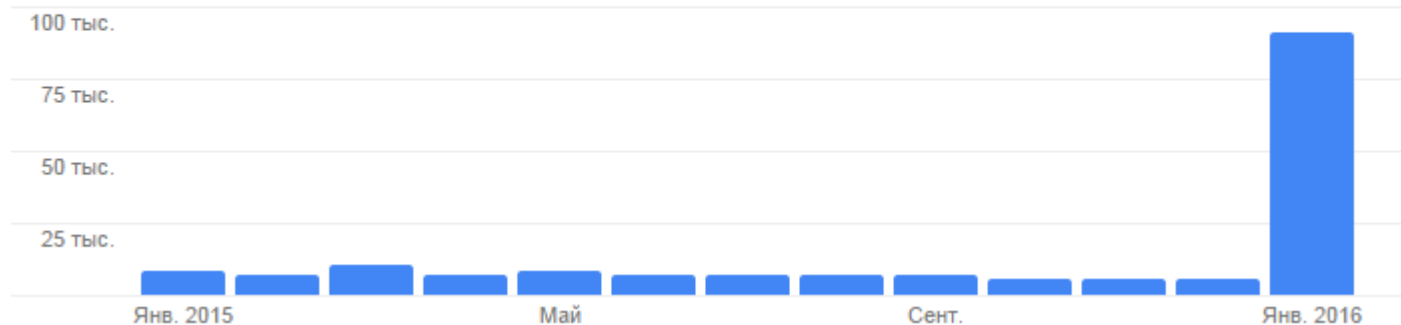


Мониторинг осуществлен с помощью сервиса автоматического сбора данных в социальных сетях Social Ear

# Статистика запросов (Google)

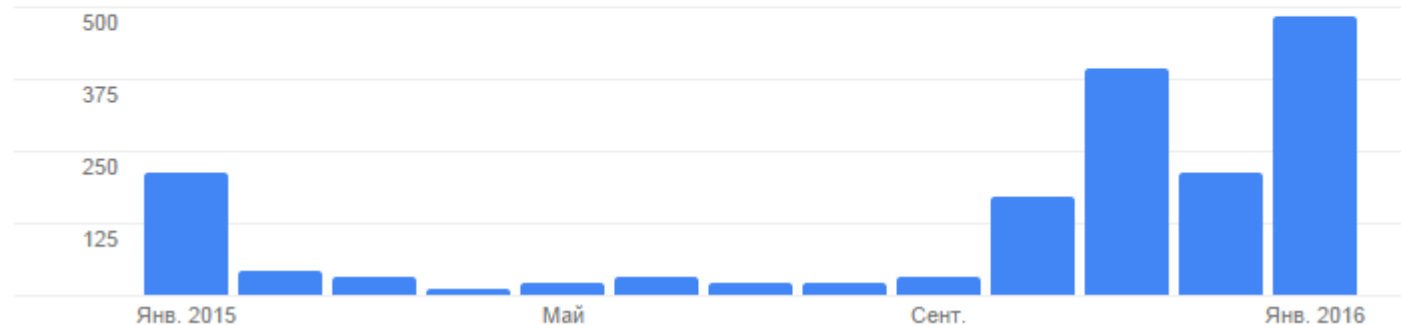
Динамика объемов поисковых запросов ▾

Среднее число запросов в месяц



Динамика объемов поисковых запросов ▾

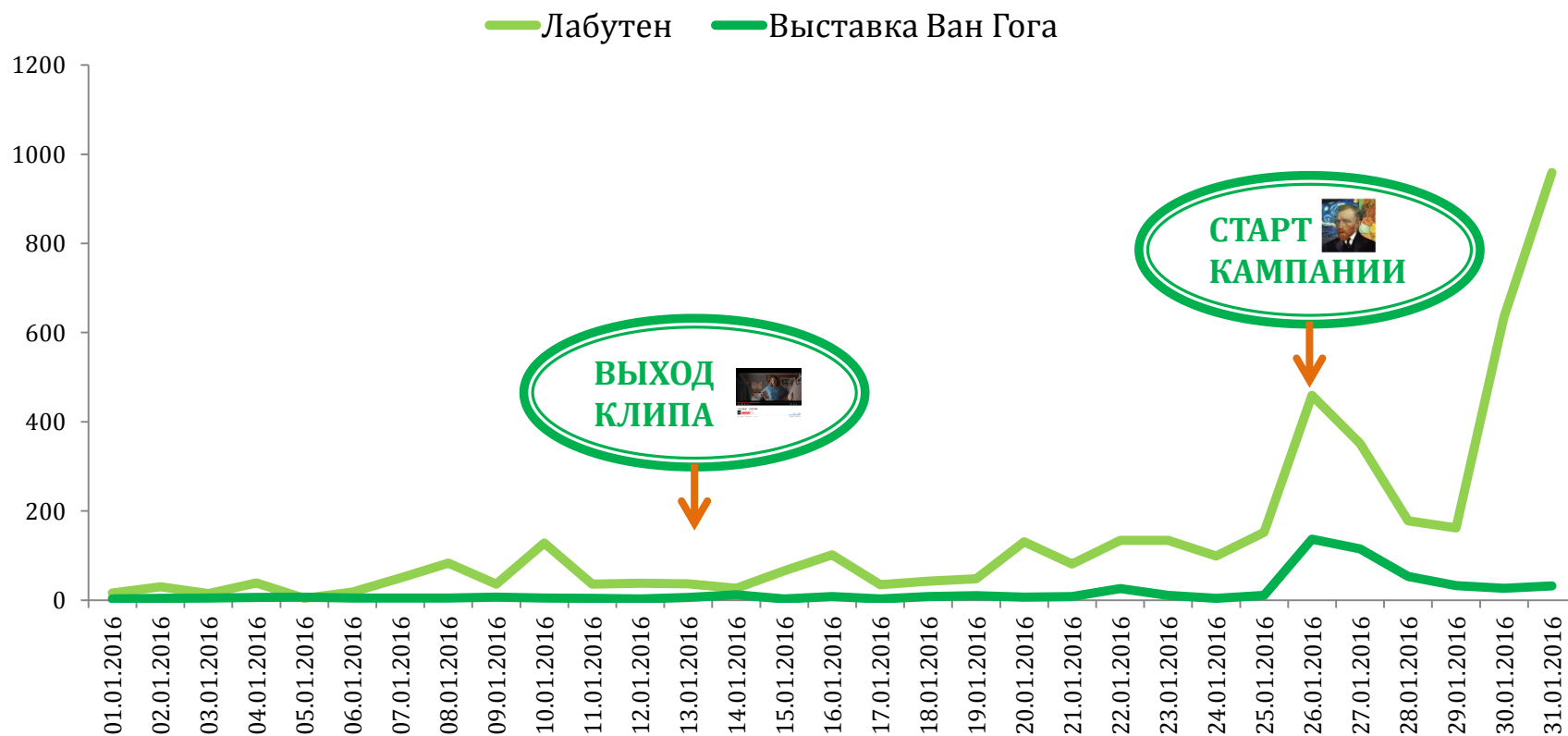
Среднее число запросов в месяц



Мониторинг осуществлен с помощью сервиса автоматического сбора данных в социальных сетях Social Ear

# Эффективность Real-Time PR.

## Динамика упоминаний в социальных сетях



# Эффективность Real-Time PR.

Опыт наших предыдущих коммуникационных исследований



PR NEWS и COMUNICA, Сентябрь 2015 года

5

5 «горячих» трендов первой половины 2015 года: Спор о цвете платья, 1 апреля, Игра престолов, Солнечное затмение, Звездные войны (4 мая)



70 зарубежных и российских брендов в социальных сетях:  
Facebook, VK, Instagram, Twitter

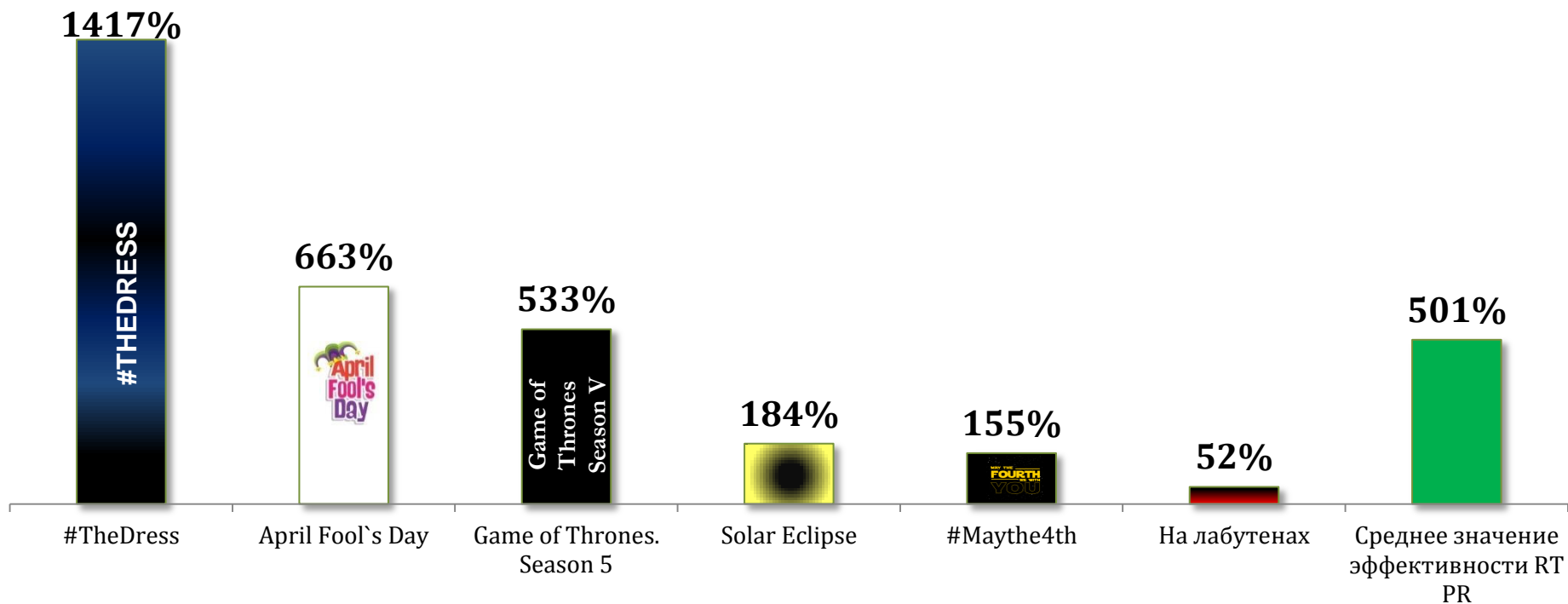


В среднем реакция на одно Real Time PR сообщение **на 590% выше** чем на 1 «обычный» пост на этой же странице



# Эффективность Real-Time PR.

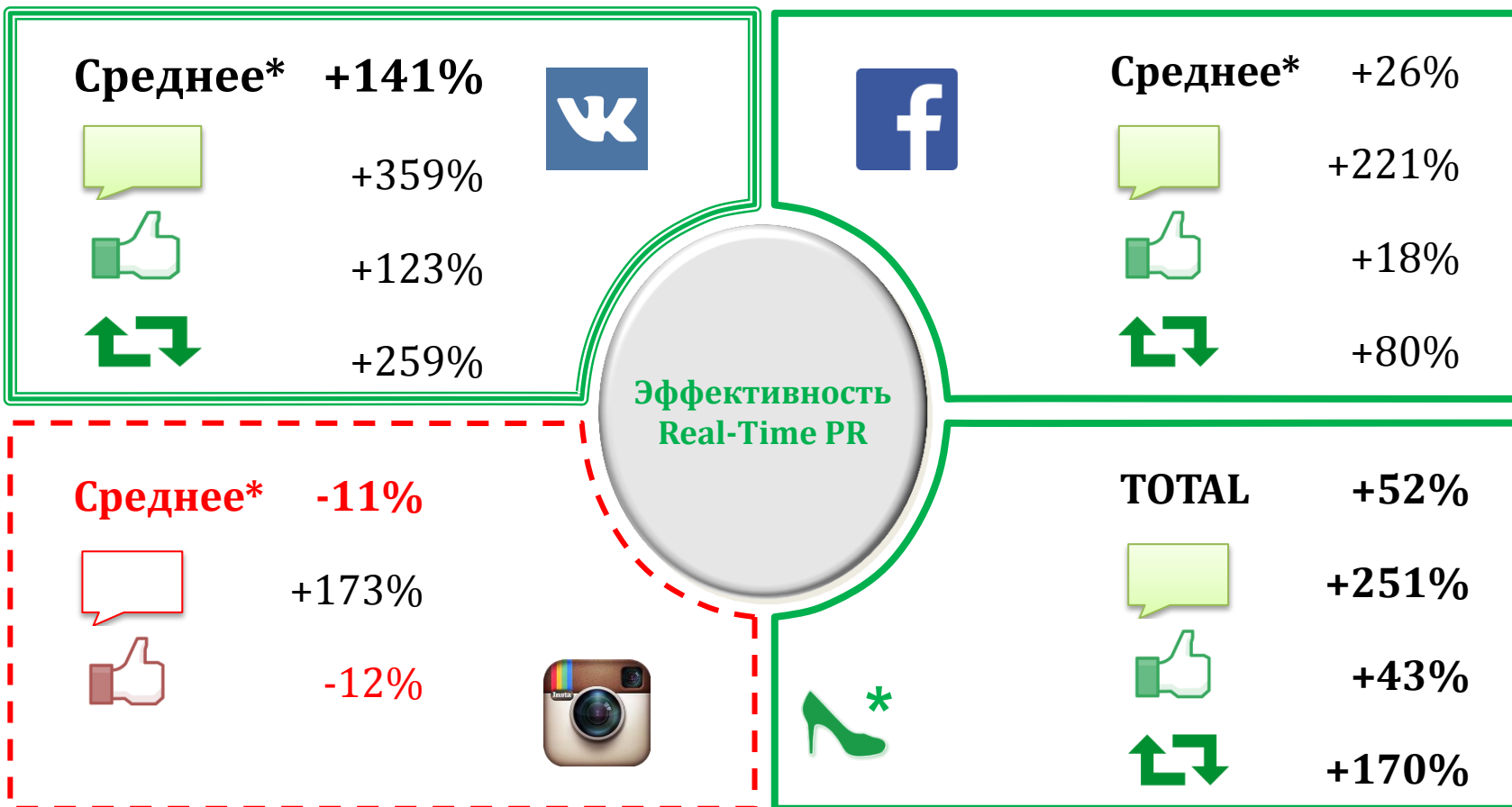
## Опыт наших предыдущих исследований



\* показывает на сколько процентов реакция аудитории на 1 RT PR-пост выше средней реакции на 1 «обычный» пост.

Реакция определяется как сумма действий пользователей (комментарий, репост, лайк) на сообщении.

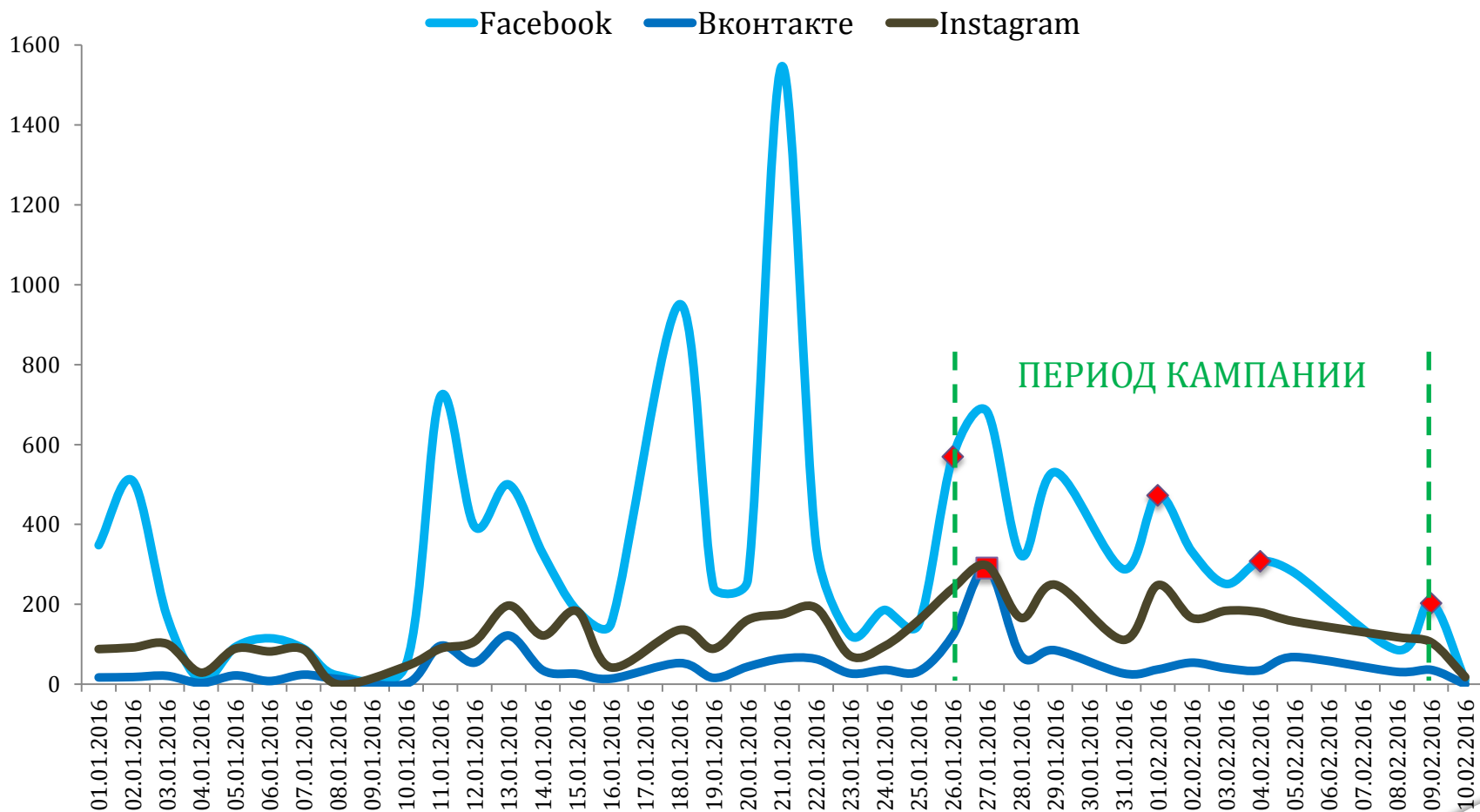
# Эффективность Real-Time PR



\*Среднее значение эффективности RT PR

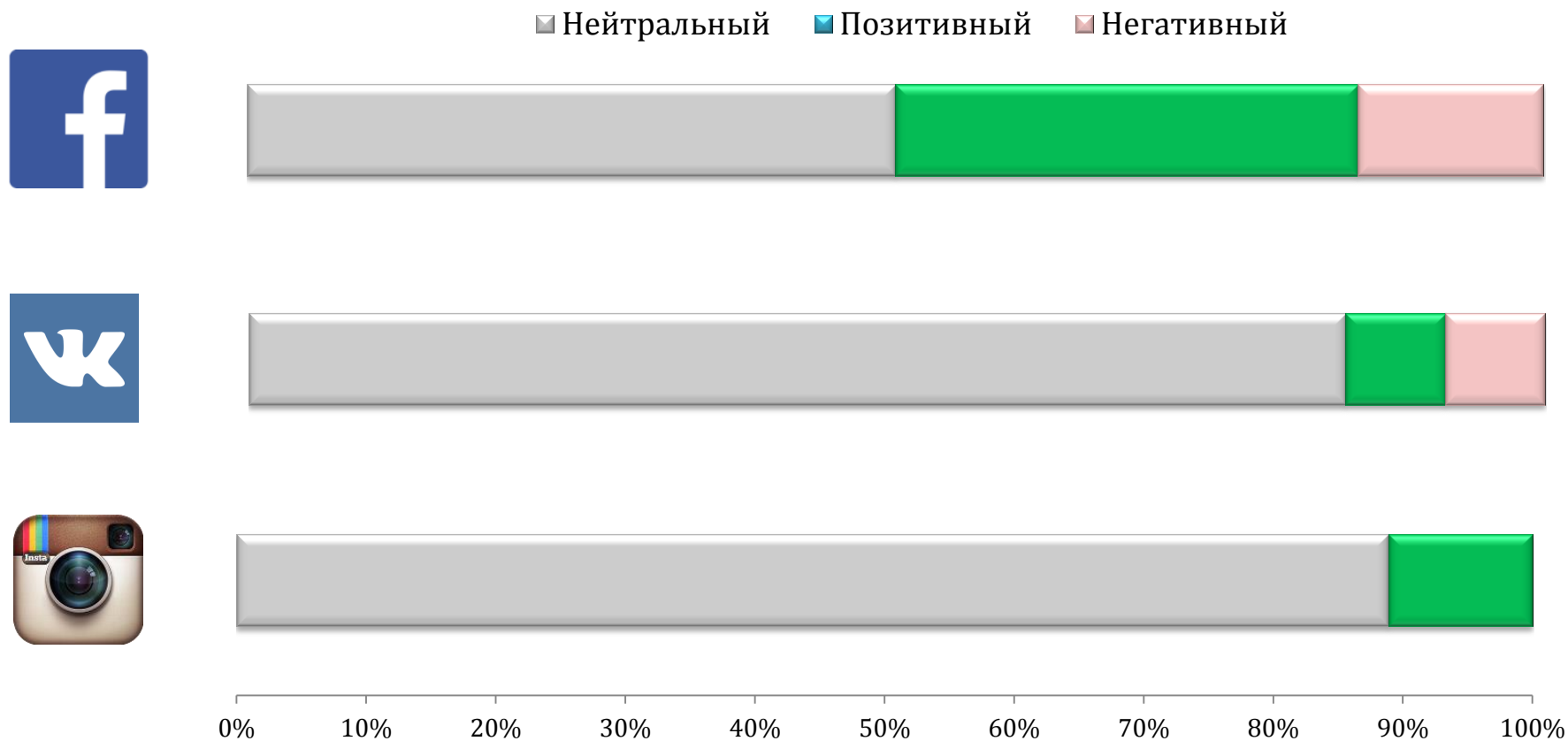
# Эффективность Real-Time PR.

## Динамика вовлеченности подписчиков страниц выставки



# Эффективность Real-Time PR.

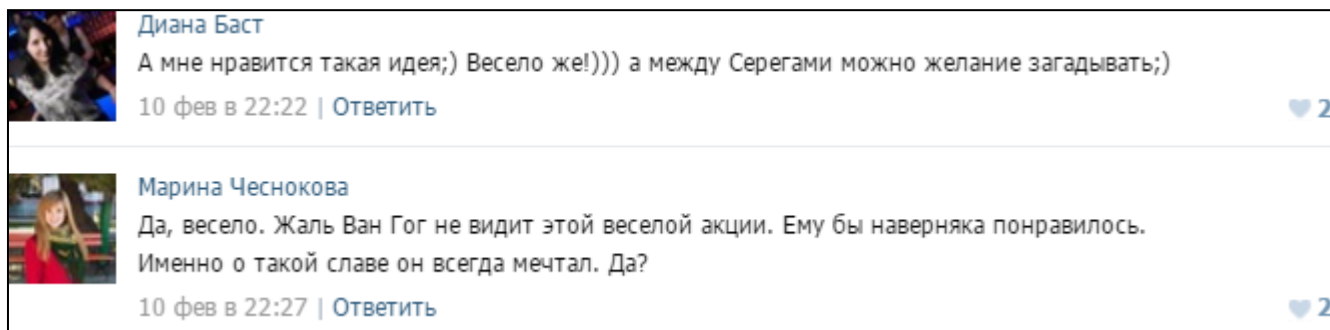
## Анализ реакции пользователей



Мониторинг осуществлен с помощью сервиса автоматического сбора данных в социальных сетях Social Ear

# Эффективность Real-Time PR.

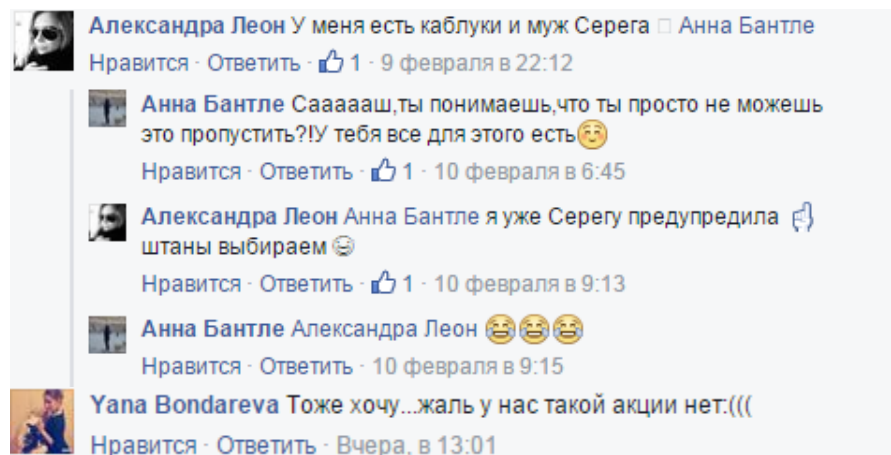
## Анализ реакции пользователей



**Диана Баст**  
А мне нравится такая идея;) Весело же!))) а между Серегами можно желание загадывать;) 10 фев в 22:22 | Ответить ♥ 2

**Марина Чеснокова**  
Да, весело. Жаль Ван Гог не видит этой веселой акции. Ему бы наверняка понравилось. Именно о такой славе он всегда мечтал. Да? 10 фев в 22:27 | Ответить ♥ 2

### Примеры позитивных комментариев



**Александра Леон** У меня есть каблуки и муж Серега  Анна Бантле  
Нравится · Ответить · 👍 1 · 9 февраля в 22:12

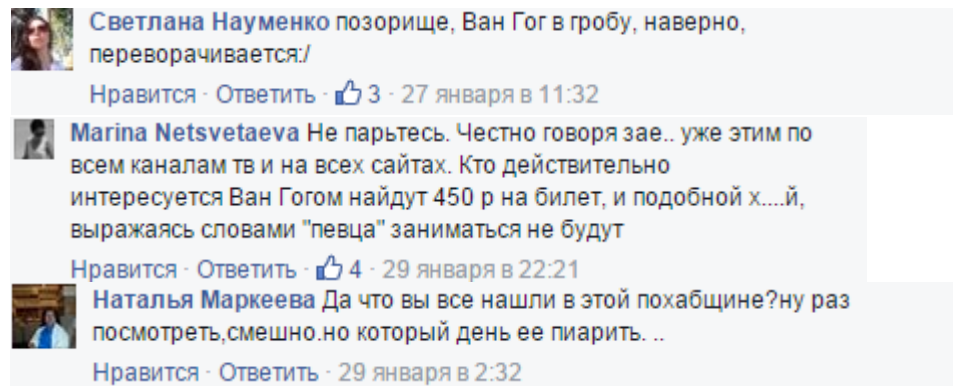
**Анна Бантле** Саааааш,ты понимаешь,что ты просто не можешь это пропустить?!У тебя все для этого есть 😊  
Нравится · Ответить · 👍 1 · 10 февраля в 6:45

**Александра Леон** Анна Бантле я уже Серегу предупредила штаны выбираем 😊  
Нравится · Ответить · 👍 1 · 10 февраля в 9:13

**Анна Бантле** Александра Леон 😊😊😊  
Нравится · Ответить · 10 февраля в 9:15

**Yana Bondareva** Тоже хочу...жаль у нас такой акции нет.(((  
Нравится · Ответить · Вчера, в 13:01

### Примеры негативных комментариев



**Светлана Науменко** позорище, Ван Гог в гробу, наверно, переворачивается!  
Нравится · Ответить · 👍 3 · 27 января в 11:32

**Marina Netsvetaeva** Не парьтесь. Честно говоря зае.. уже этим по всем каналам тв и на всех сайтах. Кто действительно интересуется Ван Гогом найдут 450 р на билет, и подобной х...й, выражаясь словами "певца" заниматься не будут  
Нравится · Ответить · 👍 4 · 29 января в 22:21

**Наталья Маркеева** Да что вы все нашли в этой похабщине?ну раз посмотреть,смешно.но который день ее пиарить. ...  
Нравится · Ответить · 29 января в 2:32

# Резюме. Принципы Real-Time PR



Актуальность  
*или торопиться не стоит?*



Релевантность темы ценностям бренда  
*или все же стоит рискнуть?*



Адаптация контента к особенностям  
аудитории определенной социальной сети

# Резюме. Преимущества Real-Time PR

Присоединение к актуальным темам,  
уже сформированным информационным  
поводам

Увеличение охвата, расширение аудитории  
бренда



Повышение вовлеченности аудитории в  
коммуникацию

Повышение эффективности  
маркетинговых инструментов  
(акций, специальных предложений,  
скидок)

# Контакты для связи



- Глазова Лилия
- CEO, PR News
- e-mail:  
[lglazova@prnews.ru](mailto:lglazova@prnews.ru)

