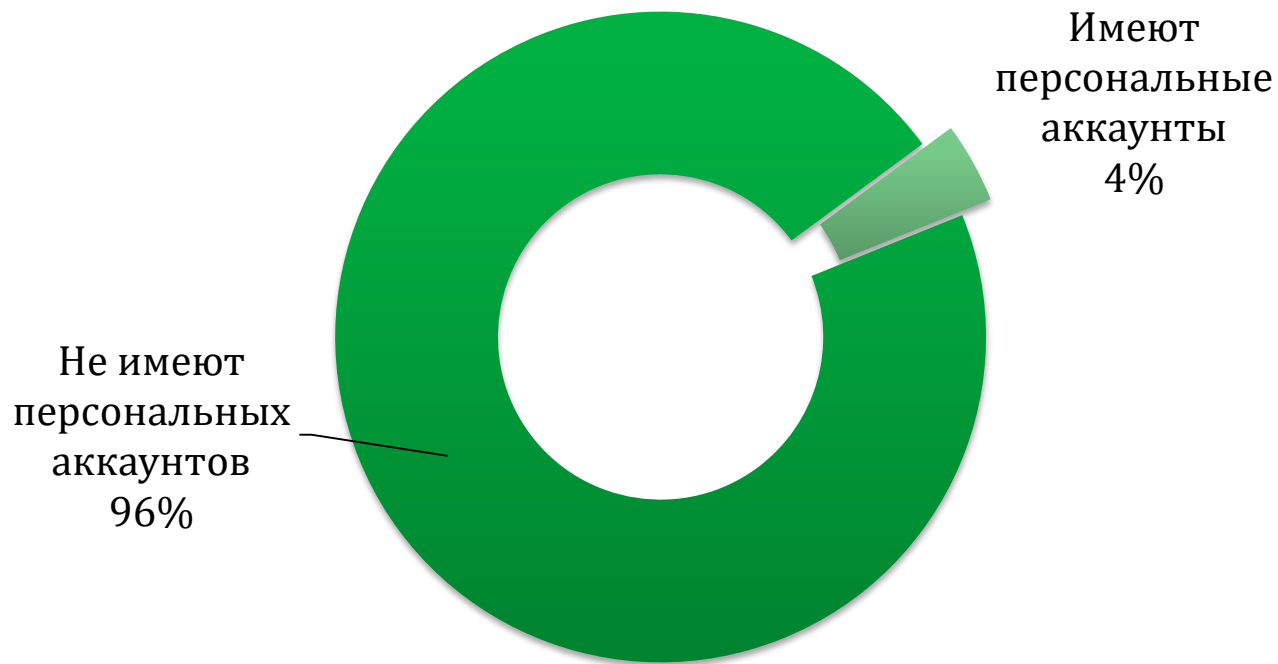


**ТОП-100 крупнейших
российских компаний.
Персонафицированность
бизнеса в социальных
медиа
01.01.2014-16.02.2015**




Первые лица ТОП-100 российских компаний

Руководители лишь 4-х компаний из 100 имеют аккаунты на той или иной площадке и активно их используют



Представлены в Twitter



Olga Pleshakova
@olga-transaero

CEO Transaero Airlines

United World
transaero.ru
В Твиттере с Ноябрь 2010


Твитнуть

ТВИТЫ	ЧИТАЕМЫЕ	ЧИТАТЕЛИ	ИЗБРАННОЕ
24,5 тыс.	59	16,4 тыс.	2

Твиты Твиты и ответы Фото и видео

Olga Pleshakova @olga-transaero · 14 ч.

И теперь активно наращиваем количество рейсов, восстанавливая ранее сокращённые, но и открываем новые: Дели, Прага и тд) ждем вас на борту!!



Сергей Галицкий
@sergeygalitskiy

Основатель, владелец и генеральный директор ОАО Магнит. Президент и владелец ФК Краснодар // Founder & CEO of Magnit. President & Owner of FC Краснодар.

Краснодар, Россия
magnit-info.ru
В Твиттере с Март 2011



ТВИТЫ	ЧИТАЕМЫЕ	ЧИТАТЕЛИ	ИЗБРАННОЕ
12 тыс.	759	82,6 тыс.	44

Твиты Твиты и ответы Фото и видео

Сергей Галицкий ретвитнул(а) это

Роман Нагучев @NagutchevRoman · 4 февр.

Матс Хуммельс и Роман Вайденфеллер извиняются перед болельщиками Боруссии



Михаил Слободин
@myslobodin

Генеральный директор @Beeline_RUS

slobodin.livejournal.com

Твитнуть

ТВИТЫ	ЧИТАЕМЫЕ	ЧИТАТЕЛИ	ИЗБРАННОЕ
658	71	2 138	15


Твиты Твиты и ответы Фото и видео

Михаил Слободин @myslobodin · 16 февр.

Позитив вам в ленту! j.mp/1vyiZiK

Михаил Слободин @myslobodin · 14 февр.

Всех с хорошим праздником - Днем Всех Влюбленных :) j.mp/1vtLjCT



Виталий Савельев
@v_saveliev

Генеральный директор авиакомпании Аэрофлот.

aeroflot.ru
В Твиттере с Август 2010

Твитнуть

ТВИТЫ	ЧИТАЕМЫЕ	ЧИТАТЕЛИ	ИЗБРАННОЕ
4 407	96	61,7 тыс.	312

Твиты Твиты и ответы Фото и видео

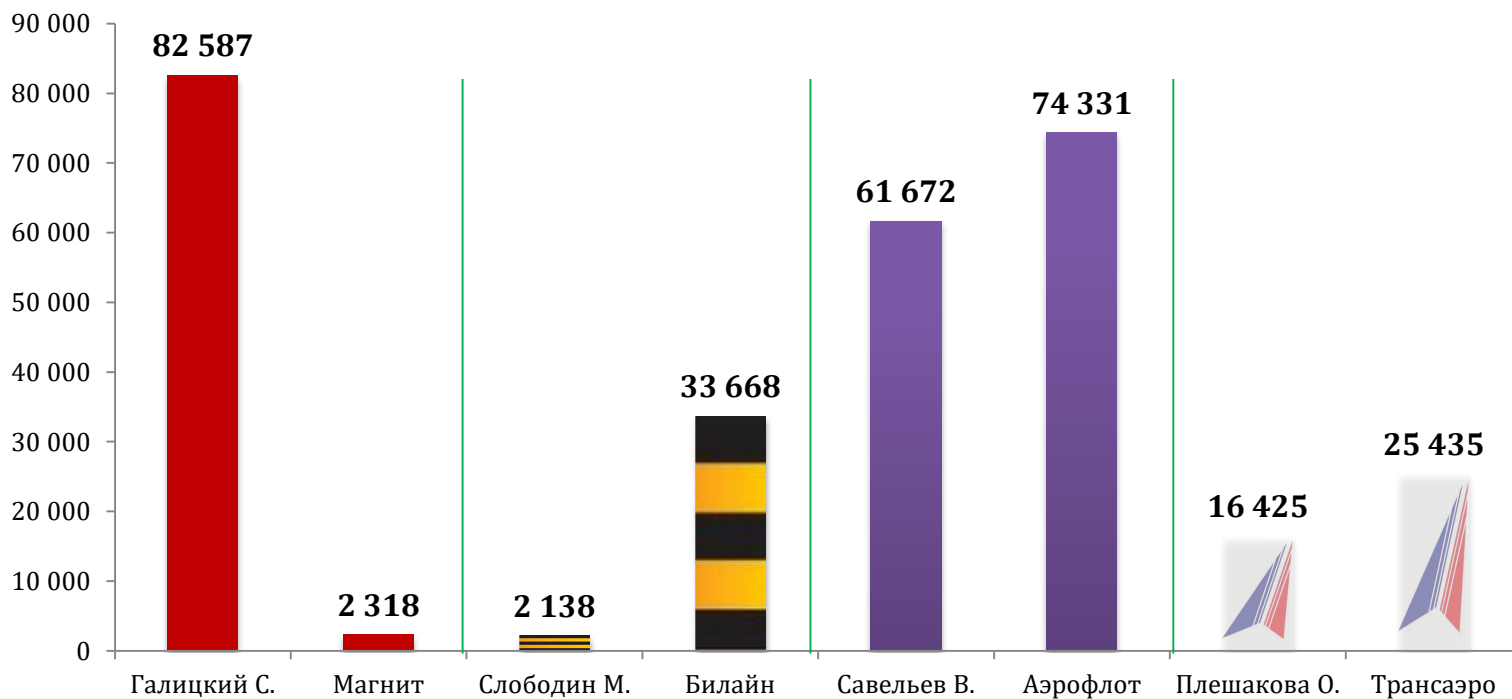
Виталий Савельев @v_saveliev · 16 ч

Все фото в Instagram по тегу #TrainingAeroflot, а большой материал в мартовском борт.журнале instagram.com/p/y6ZGfTmYbO/

Соотношение числа подписчиков страницы компании и ее первого лица



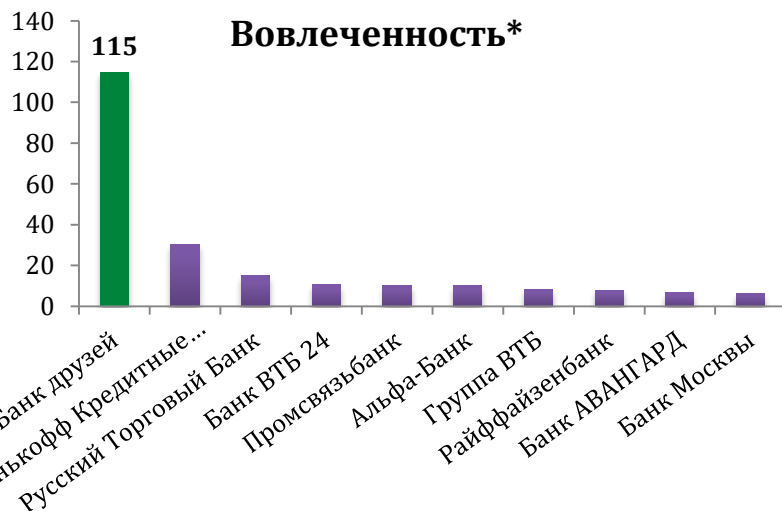
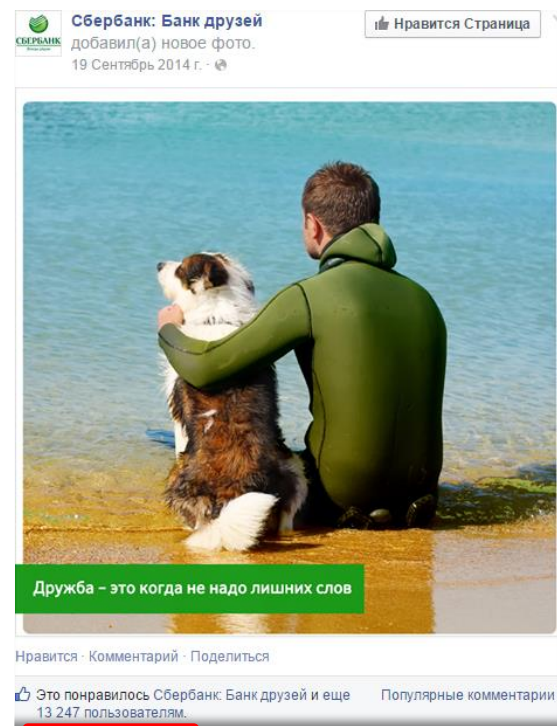
Подписчиков в Twitter



3 модели присутствия первого лица и компании в социальных сетях

- 1. Руководитель компании в социальных сетях не представлен. Сбербанк.**
- 2. Руководитель компании в социальных сетях представлен и дополняет позиционирование бренда. Билайн, Трансаэро.**
- 3. Руководитель компании в социальных сетях представлен, но генерирует автономный контент. Магнит.**

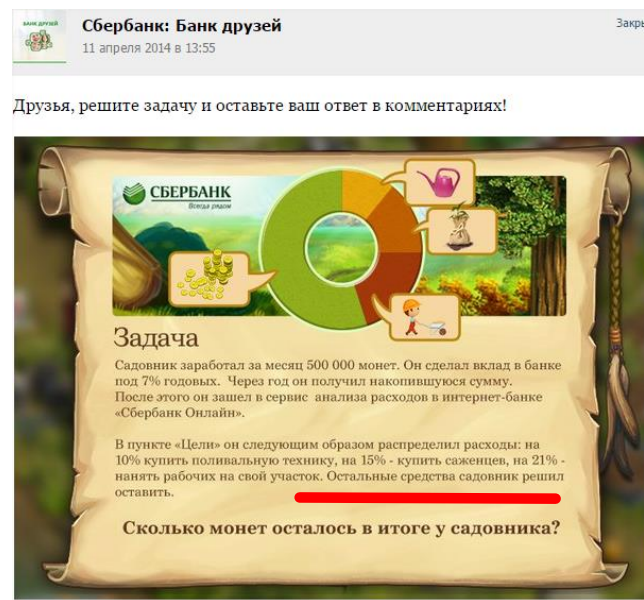
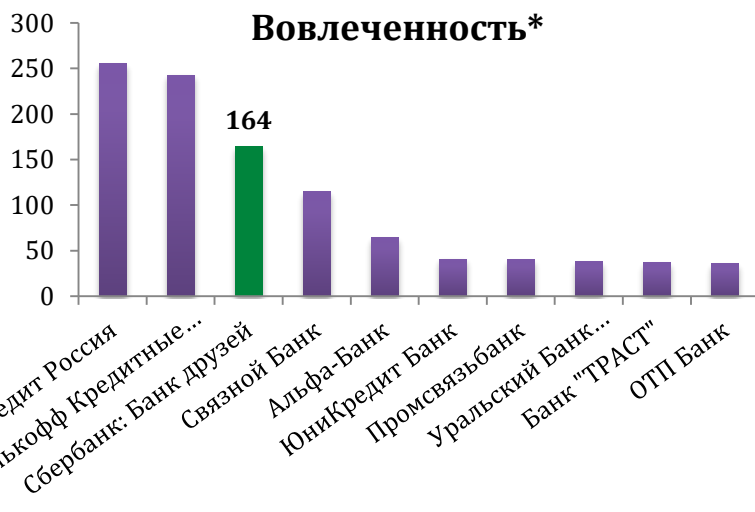
Модель 1. Руководитель компании не представлен в социальных сетях. Сбербанк. Facebook



*Вовлеченность=(Nрепостов+Nлайков+Nкомментариев)/Nпостов



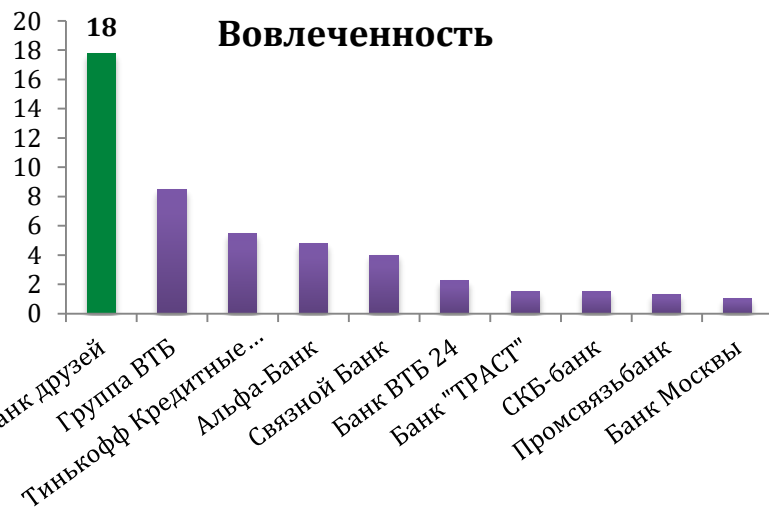
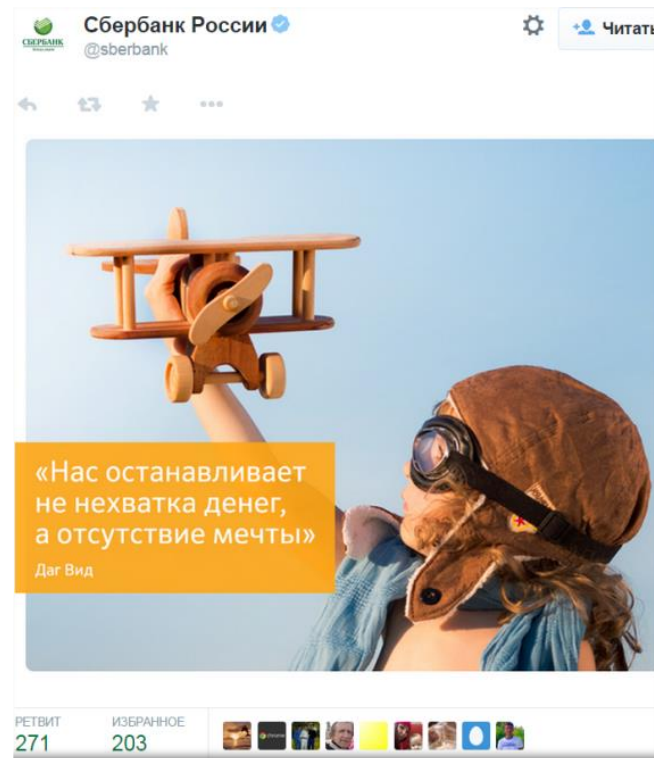
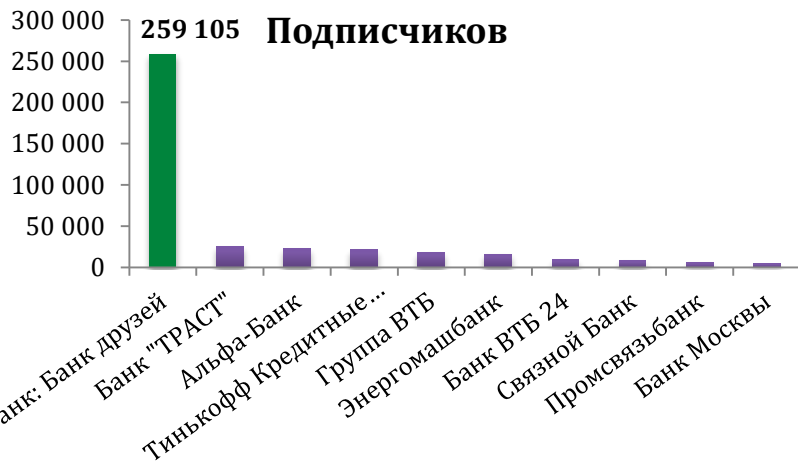
Модель 1. Первое лицо компании не присутствует в социальных сетях. Сбербанк. Вконтакте



106373 комментария

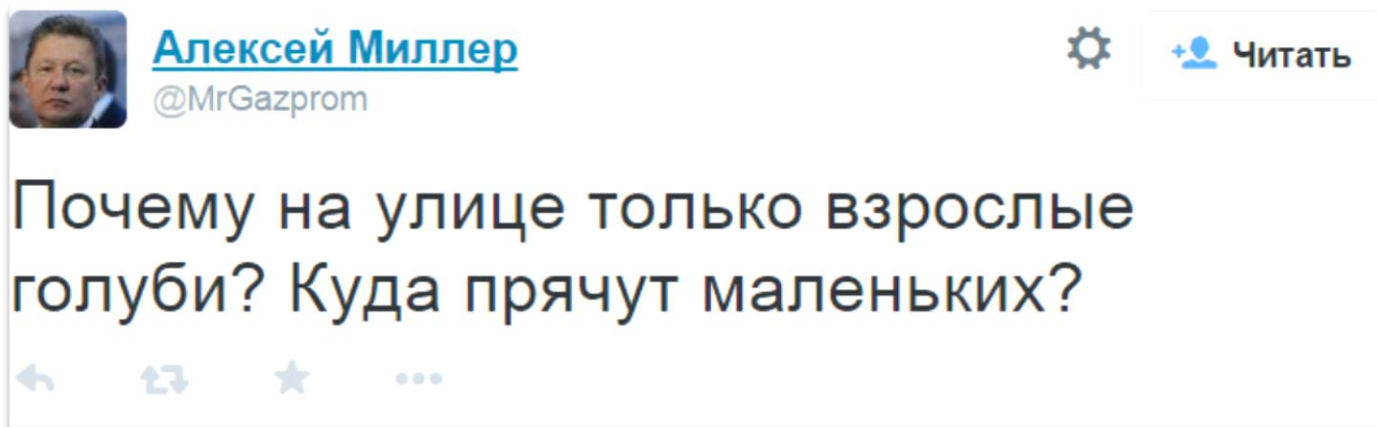
***Вовлеченность=(Nрепостов+Nлайков+Nкомментариев)/Nпостов**

Модель 1. Первое лицо компании не присутствует в социальных сетях. Сбербанк. Твиттер



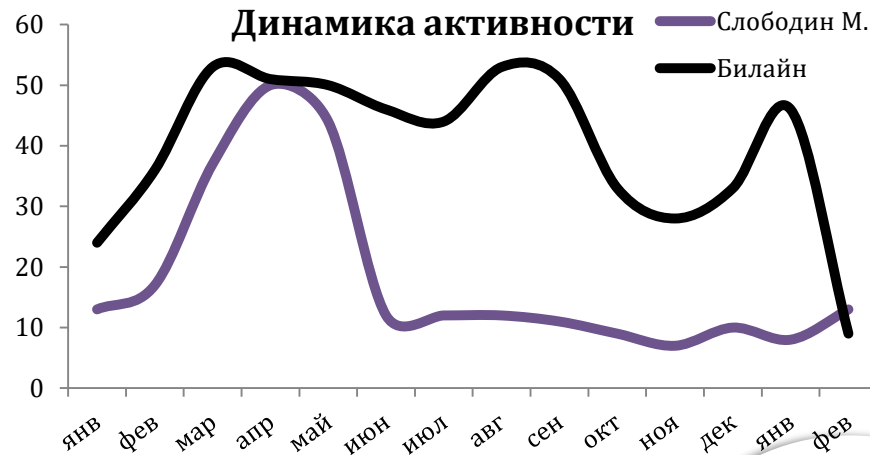
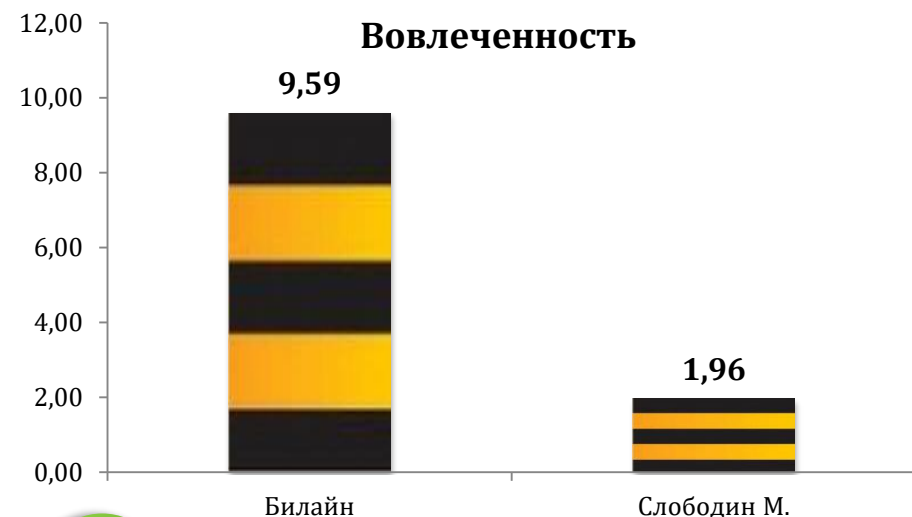
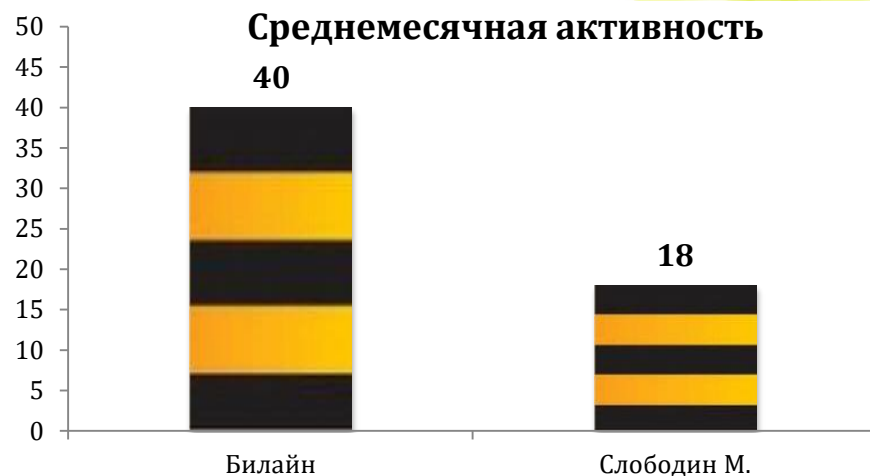
*Вовлеченность=Нрепостов/Нпостов

Угрозы: Фейковые аккаунты



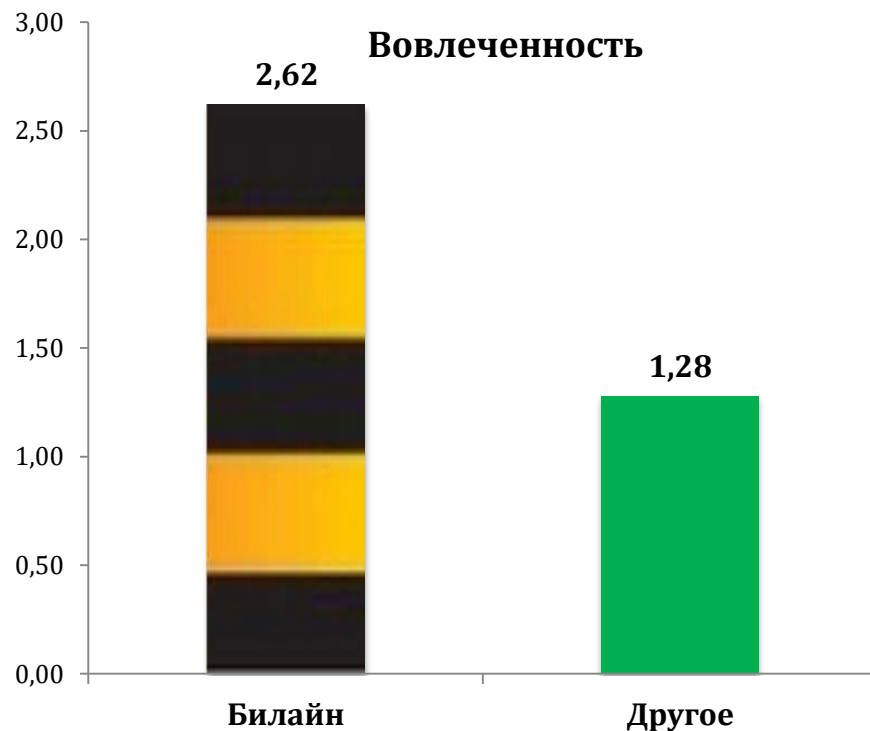
Модель 2. Первое лицо компании присутствует в социальных сетях и дополняет позиционирование бренда.

Михаил Слободин. Билайн



Модель 2. Структура контента и вовлеченность. Страница Михаила Слободина

Тематическая структура контента



Модель 2. Наиболее популярные сообщения. Страница Михаила Слободина



Михаил Слободин @myslobodin · 14 янв.

Нефть. Идеальный шторм j.mp/1yilCsl



23



19



Показать сводку



Михаил Слободин @myslobodin · 16 дек.

5 простых советов в кризис j.mp/1A3CDbd



15



9



Показать сводку



Михаил Слободин @myslobodin · 6 сент.

Скандальная проверка в офисе Билайн
или как работать под прикрытием
j.mp/YkgKps



11

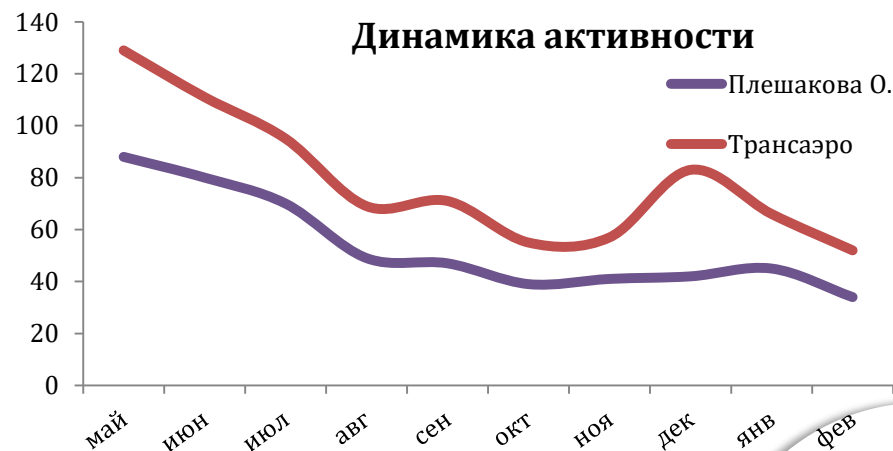
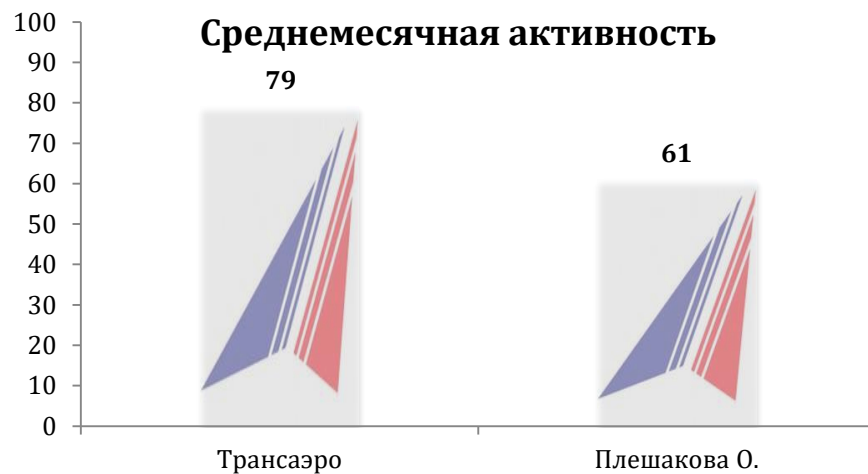
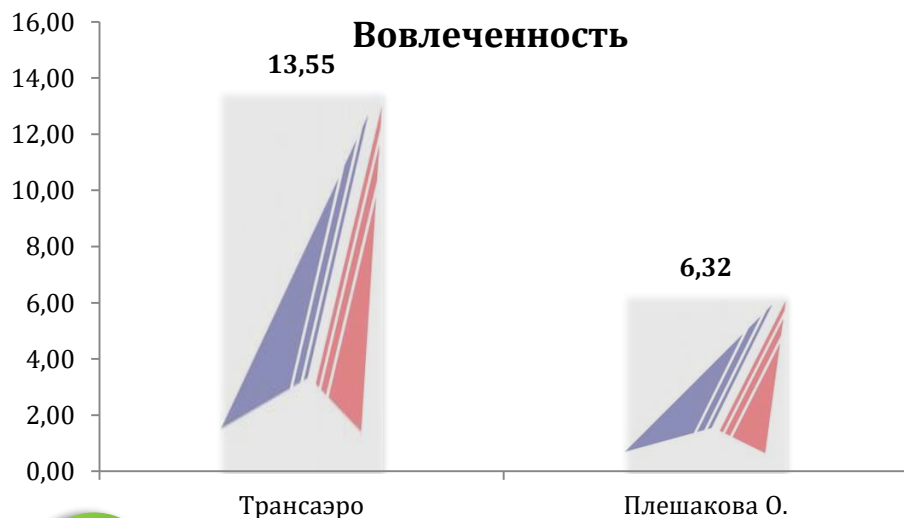
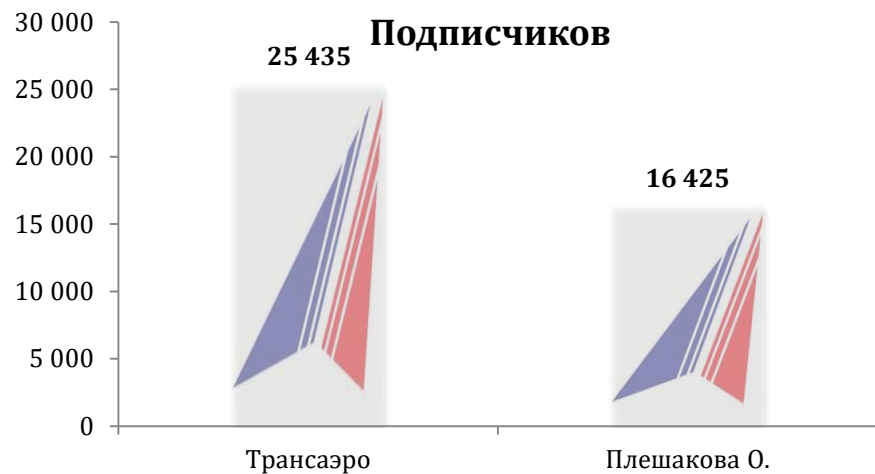


8



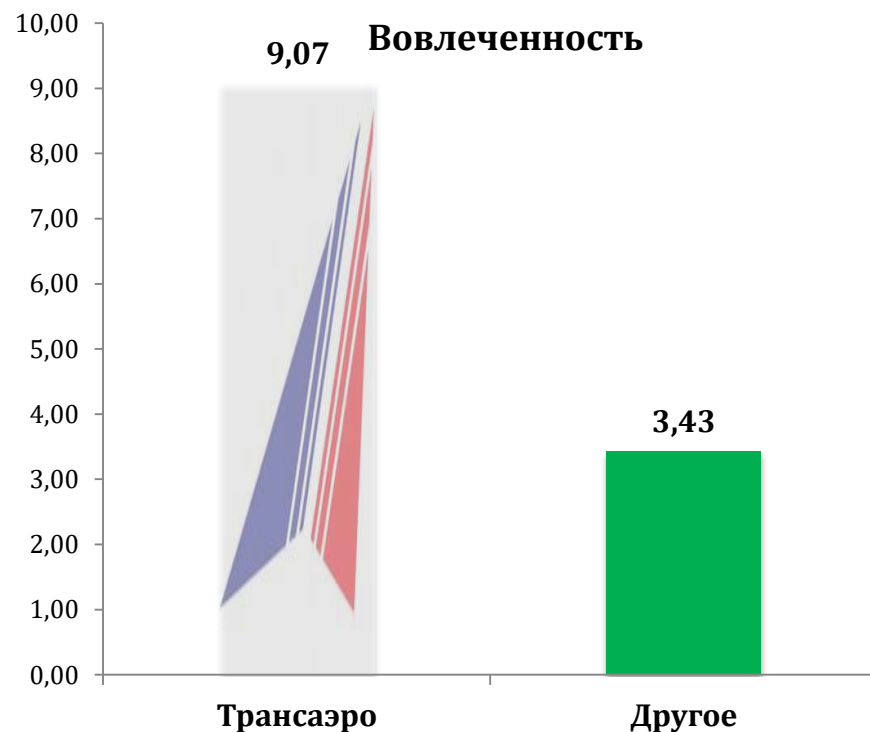
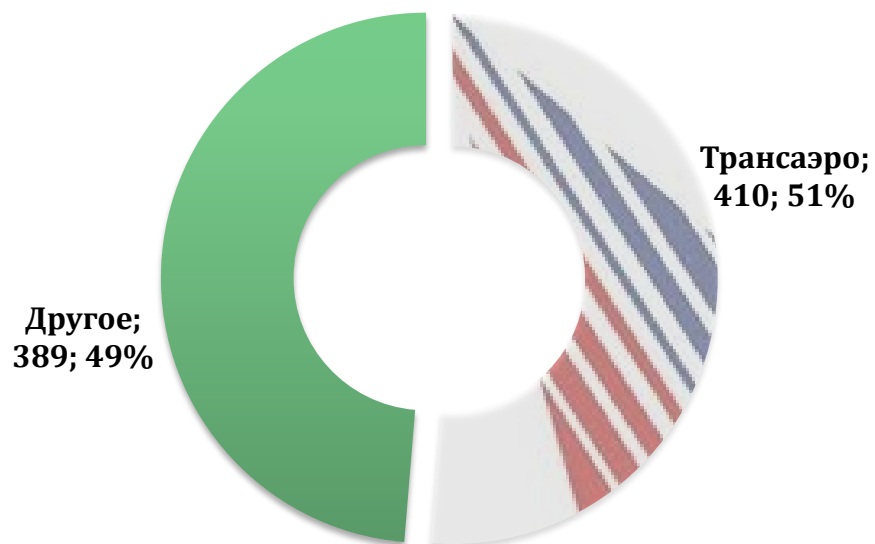
Показать сводку

Модель 2. Первое лицо компании присутствует в социальных сетях и дополняет позиционирование бренда. Ольга Плешакова. Трансаэро

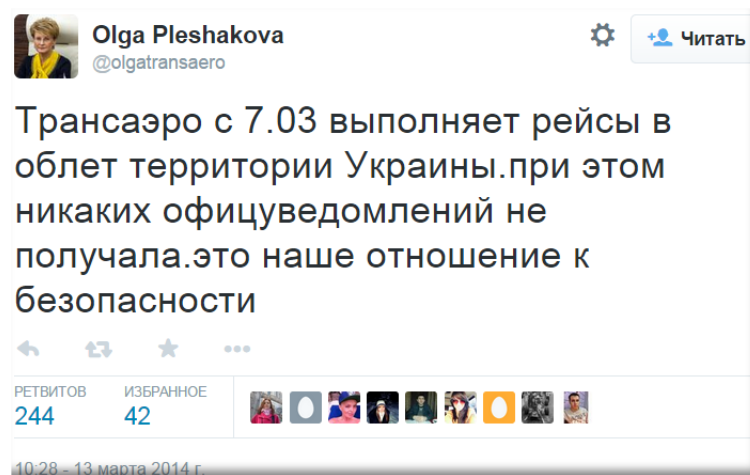


Модель 2. Структура контента и вовлеченность. Страница Ольги Плешаковой.

Тематическая структура контента

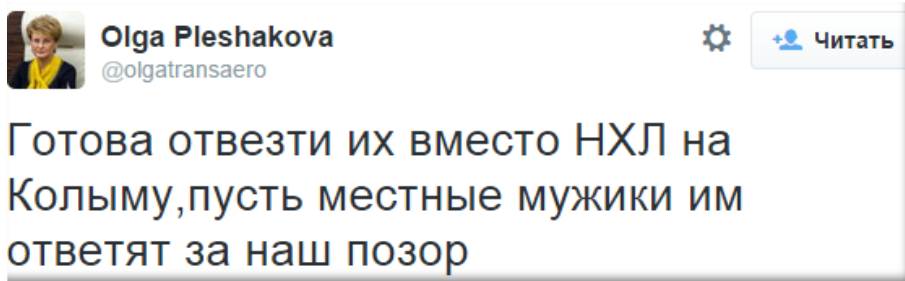


Модель 2. Самые популярные посты. Ольга Плешакова. Трансаэро



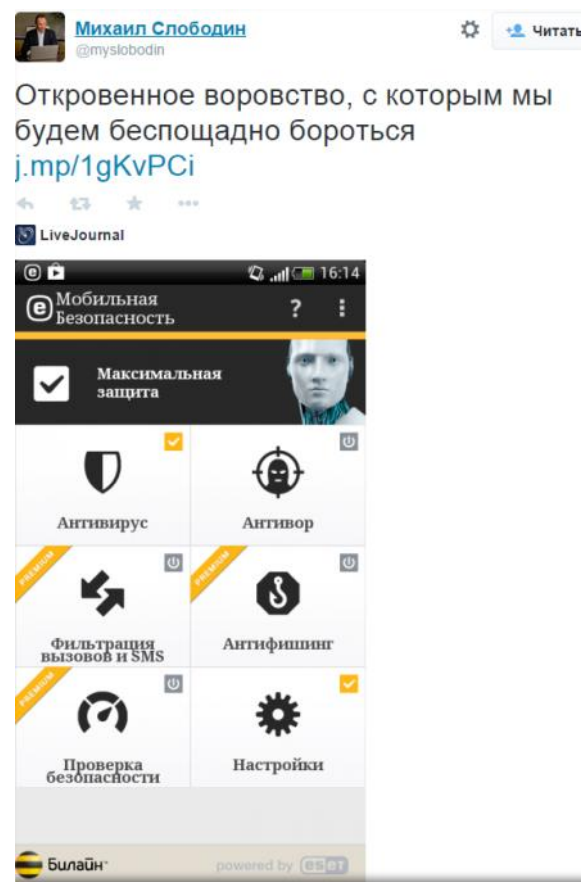
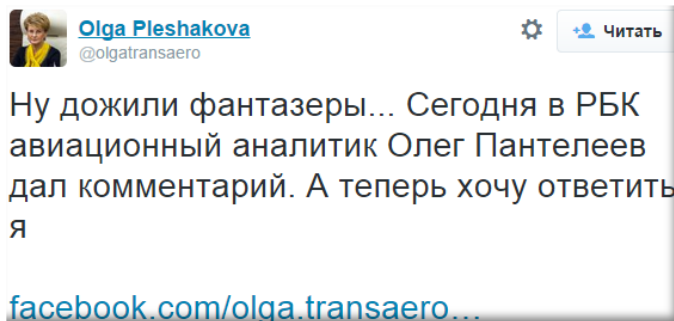
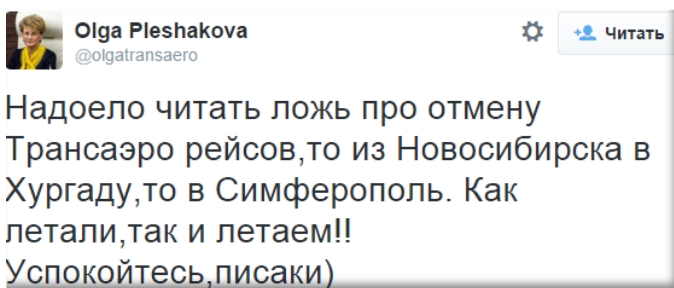
Модель 2. Возможности

1. Позволяет «очеловечить» образ компании, сделать его ближе к аудитории



Модель 2. Возможности

2. Антикризисный PR от первого лица



Модель 2. Возможности

3. Увеличение аудитории



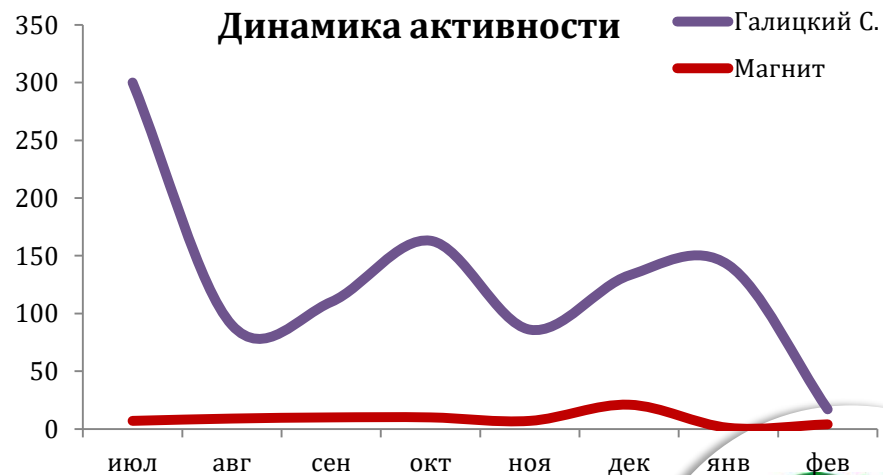
Модель 2. Угрозы

Угрозы

1. Человеческий фактор
2. Противоречия и расхождения с официальной позицией компании
3. Скатывание в джинсу

Модель 3. Первое лицо компании присутствует в социальных сетях, но генерирует автономный контент.

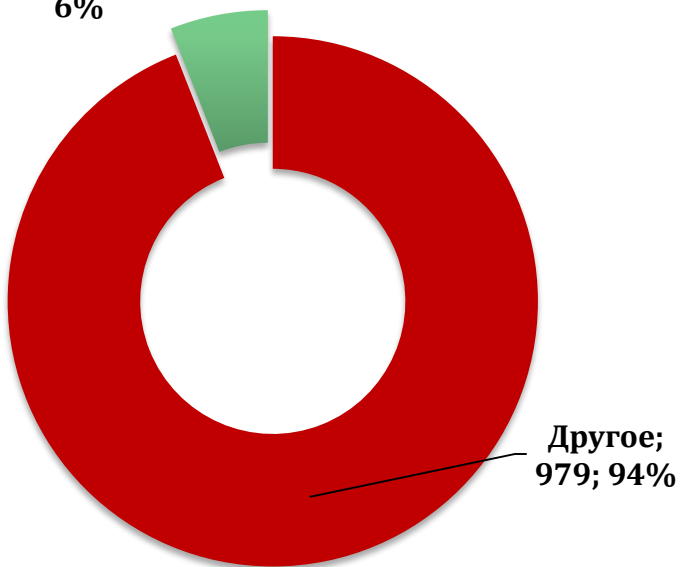
Сергей Галицкий. Магнит



Модель 3. Структура контента и вовлеченность. Страница Сергея Галицкого

Тематическая структура контента

Магнит; 62;
6%



45,00

Вовлеченность

40,00

37,98

35,00

30,00

25,00

23,97

20,00

15,00

10,00

5,00

0,00

Магнит

Другое

Модель 3. Самые популярные посты. Сергей Галицкий



Сергей Галицкий @sergeygalitskiy · 13 янв.

))))))несмотря на нефть и доллар



14-01-2015

← ↻ 302 ★ 146 ...

Другие фото и видео



Сергей Галицкий ✓

@sergeygalitskiy



Читать

Умер гений советского футбола, очень рано умер,я преклоняюсь перед его талантом.Сегодня все игры в академии мы начнем с минуты молчания.....

← ↻ ★ ...

РЕТВИТОВ
264

ИЗБРАННОЕ
48



Сергей Галицкий ✓

@sergeygalitskiy



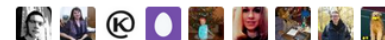
Читать

Да у нас была тоталитарная страна,но мы освободили Европу,девять из десяти фашистов погибло на восточном фронте и кто это забыл тот урод

← ↻ ★ ...

РЕТВИТОВ
320

ИЗБРАННОЕ
103



Модель 3. Возможности и угрозы

Возможности	Угрозы
Увеличение аудитории	Низкая степень ассоциированности с компанией
От вовлеченности к лояльности	Несоответствие ожиданиям и дистанцированность от компании в период кризиса
Яркое позиционирование	Узкая специализация и игнорирование компании