

Модные измерения: fashion-бренды в социальных медиа

Октябрь – декабрь 2015



О себе



Лилия Глазова, генеральный директор компании PR News

#prnews

#businessdevelopment

#management#sales

#clientservice

#socialmedia

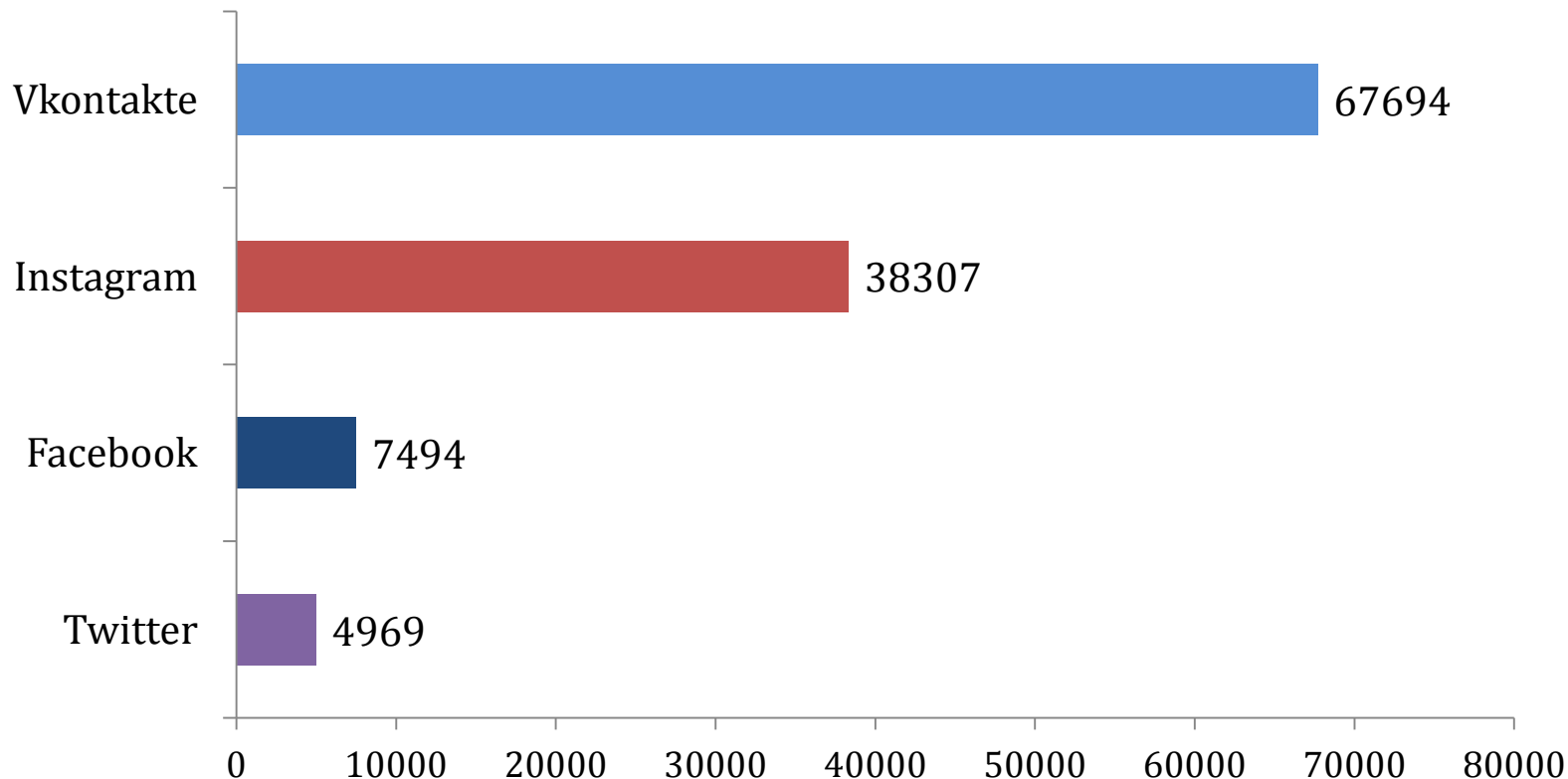
#socialmediamonitring

#socialmediaanalysis

МАСС-МАРКЕТ: FASHION-БРЕНДЫ В РУССКОЯЗЫЧНОМ СЕКМЕНТЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Масс-маркет.

Среднее число подписчиков одной страницы



Масс-маркет.

Топ-10 брендов по количеству подписчиков

	Бренд	Аудитория
1	Uniqlo	35 139
2	Kira Plastinina	17 095
3	Ostin	15 463
4	Sela	8 137
5	Твое	5 352
6	Gloria Jeans	5 300
7	Love Republic	4 512
8	Oodji	4 399
9	Incity	3 871
10	Tom Tailor	3 560

	Бренд	Аудитория
1	Gloria Jeans	334 596
2	Adidas Originals	290 324
3	H&M	273 039
4	Zara	225 351
5	Reserved	193 490
6	Asos	140 519
7	Ostin	102 821
8	New Yorker	99 000
9	Kira Plastinina	97 858
10	Mango	95 418

Масс-маркет.

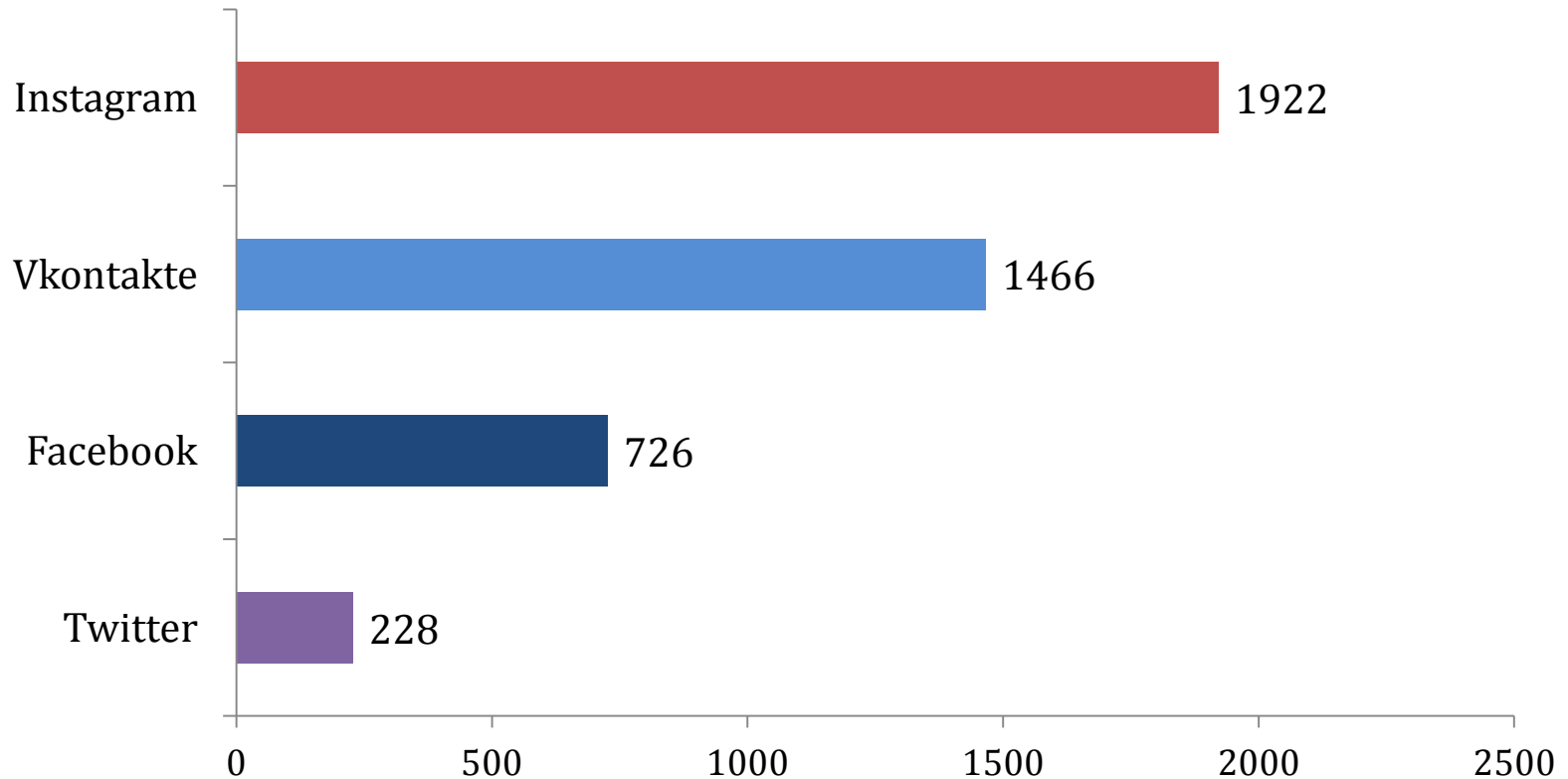
Топ-10 брендов по количеству подписчиков

	Бренд	Аудитория
1	Adidas Originals	38 251
2	Sela	4 897
3	Topshop/Topman	4 295
4	Твое	970
5	Incity	374
6	Colin's	241
7	Oodji	210
8	Love Republic	179
9	Befree	176
10	Zarina	94

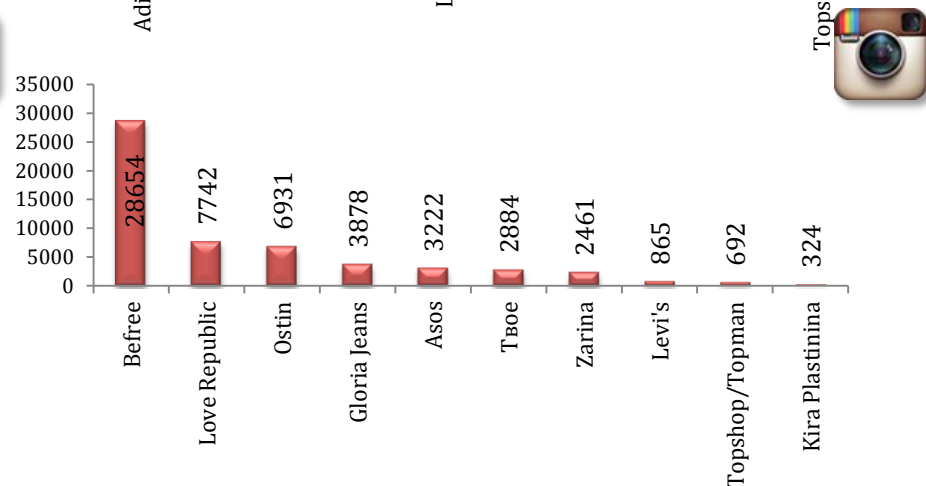
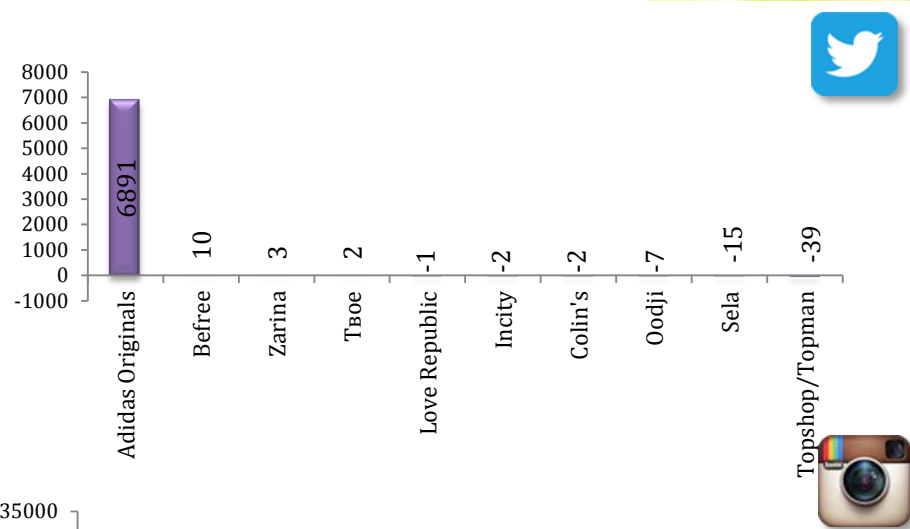
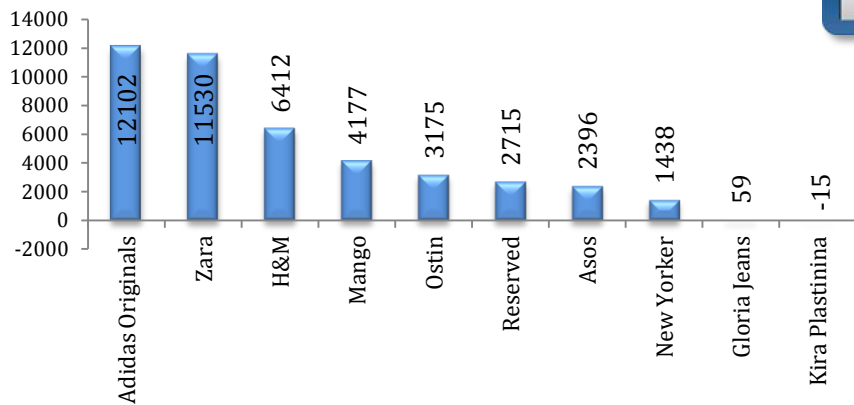
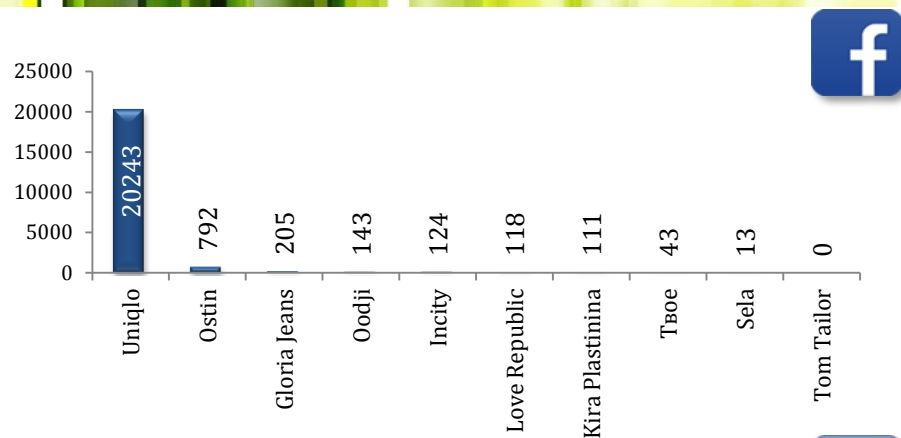
	Бренд	Аудитория
1	Befree	122 010
2	Kira Plastinina	112 953
3	Твое	101 324
4	Love Republic	57 442
5	Topshop/Topman	40 930
6	Ostin	36 172
7	Asos	33 959
8	Zarina	28 062
9	Gloria Jeans	21 417
10	Levi's	11 054

Масс-маркет.

Среднемесячный прирост аудитории одной страницы

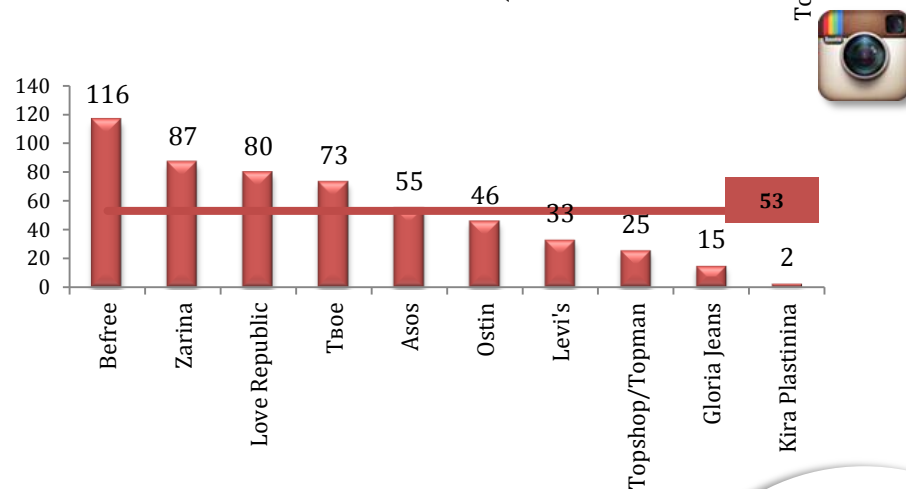
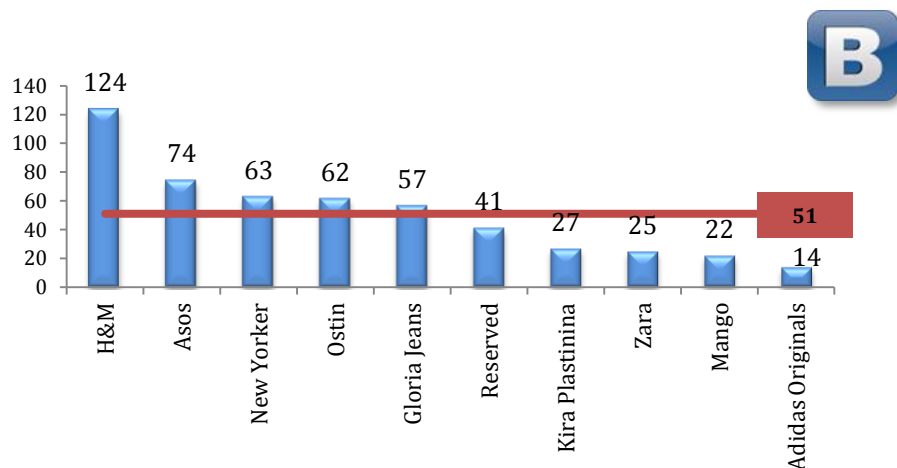
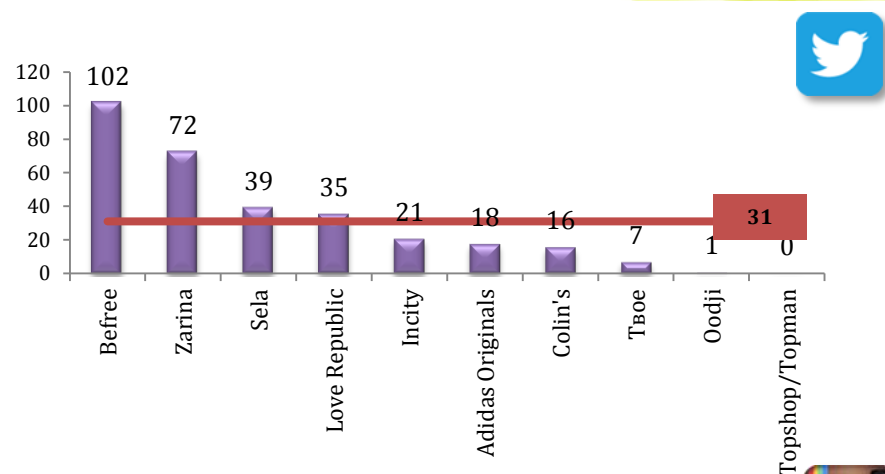
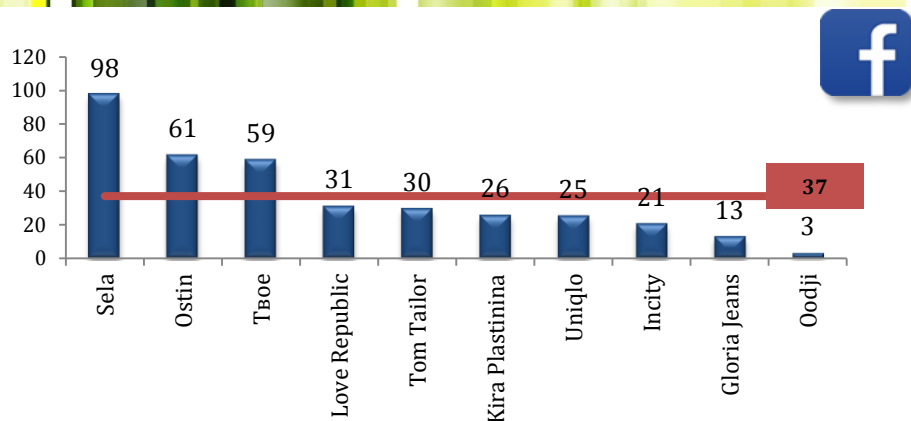


Масс-маркет. Прирост подписчиков за 3 месяца (октябрь-декабрь 2015)



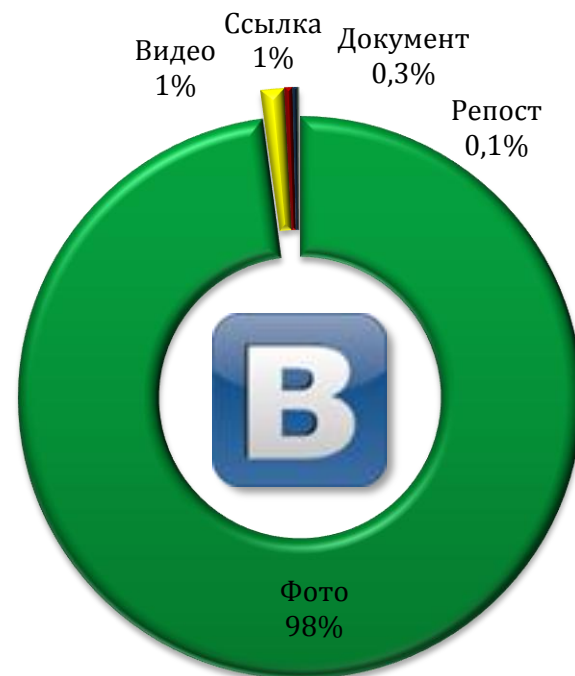
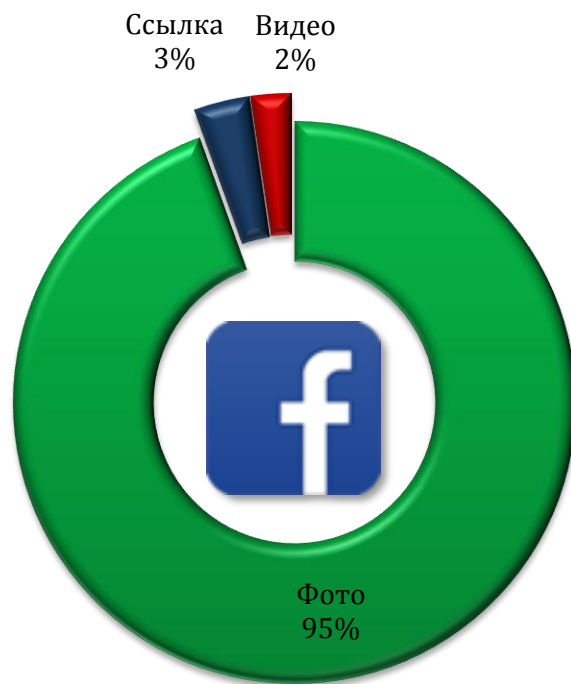
Масс-маркет.

Активность страниц (постов в месяц)



Масс-маркет.

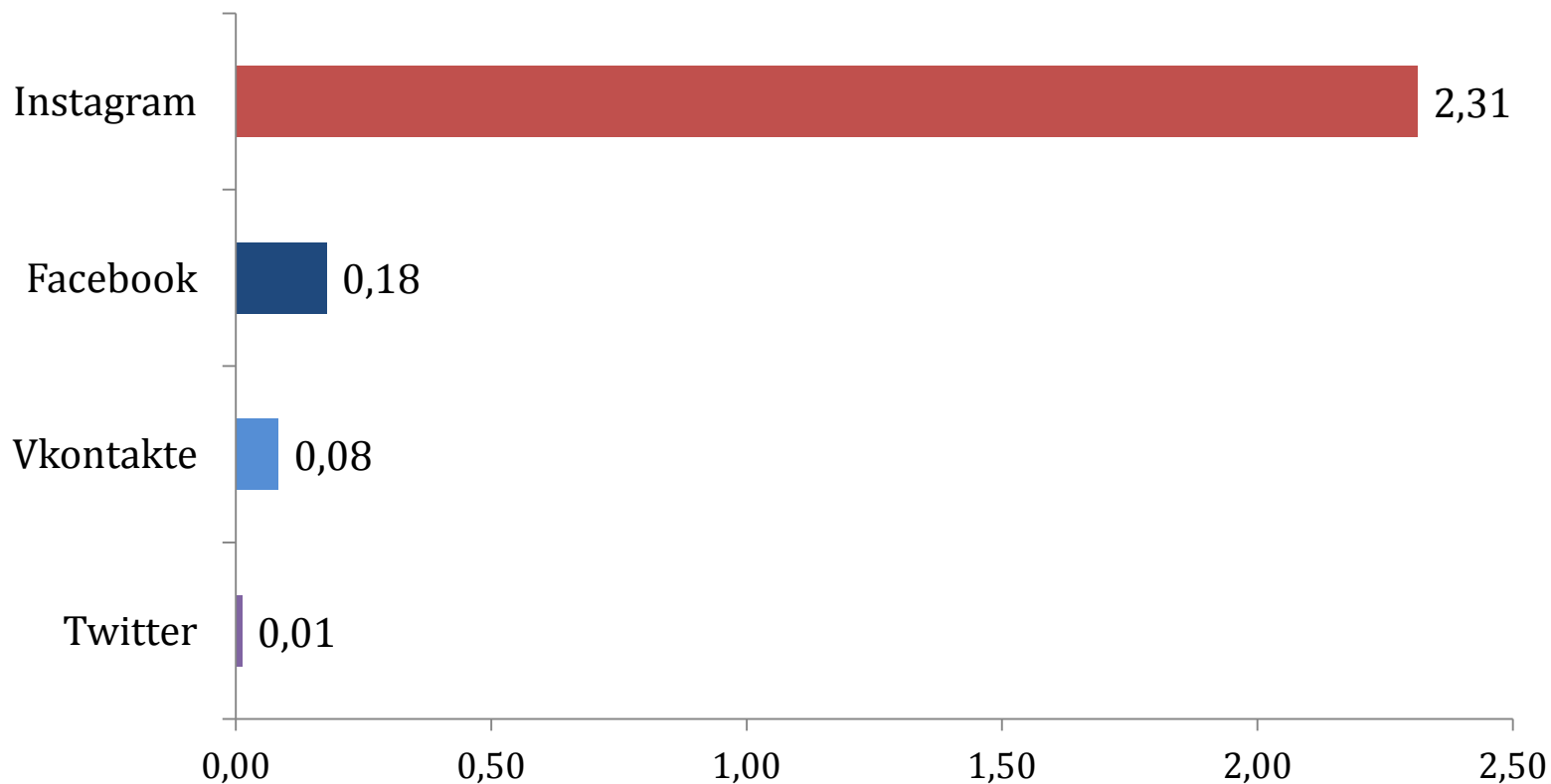
Типология контента



Масс-маркет.

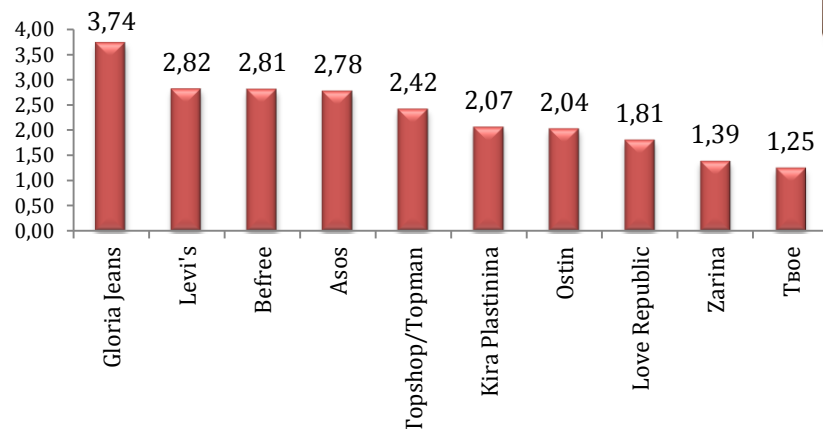
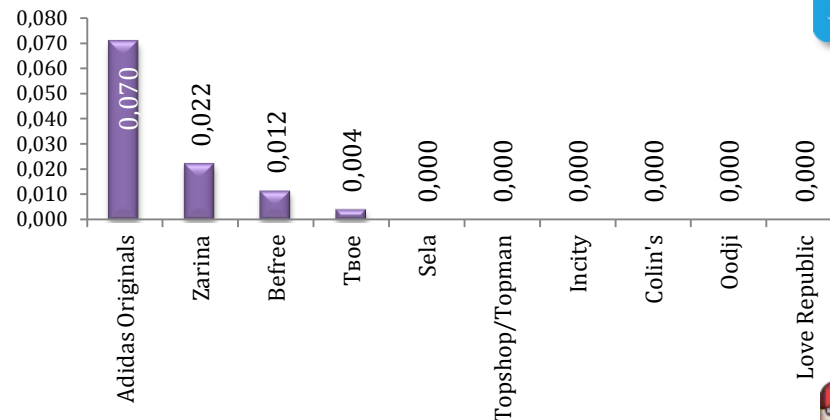
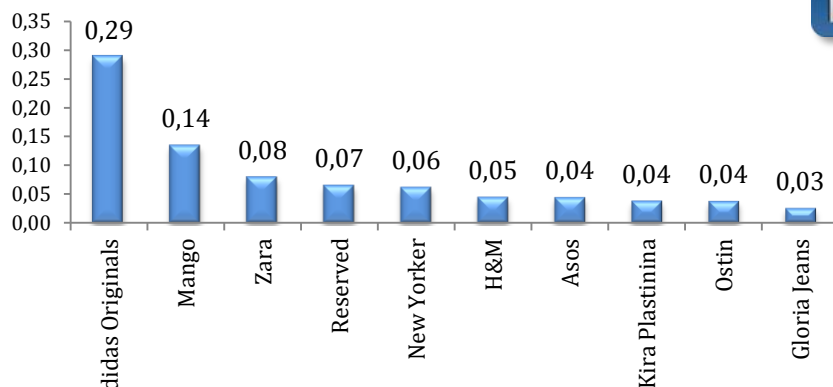
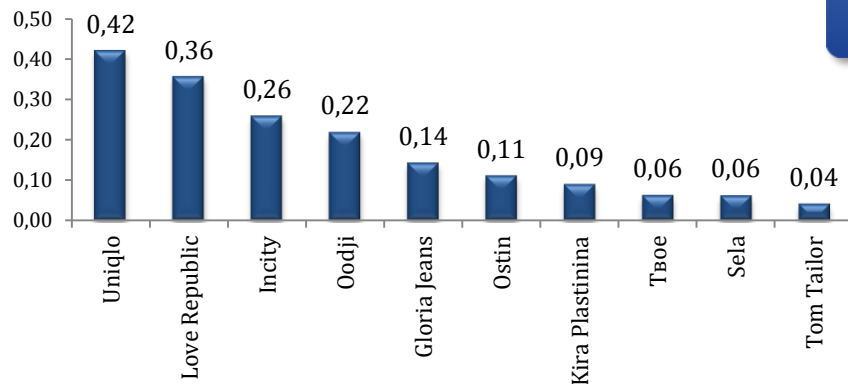
Средняя вовлеченность аудитории

Вовлеченность = $(N_{\text{репостов}} + N_{\text{лайков}} + N_{\text{комментариев}}) / N_{\text{постов}} / N_{\text{подписчиков}} * 100$



Масс-маркет.

Вовлеченность аудитории



Вовлеченность = $(N_{\text{репостов}} + N_{\text{лайков}} + N_{\text{комментариев}}) / N_{\text{постов}} / N_{\text{подписчиков}} * 100$

Масс-маркет. Популярные посты. Facebook

Акции/конкурсы/мероприятия

Одежда Остин (O'STIN) 1 октября · 🌐

Нравится Страница

3 слова, которые увидите первыми, и станут девизом вашей осени!
Пишите свои слова в комментариях 😊
<http://goo.gl/juhkXj>

ЧТО ЖДЁТ ТЕБЯ ЭТОЙ ОСЕНЬЮ?

У	С	П	Е	Х	П	С	Ч	А	С	Т	Ь	Е
У	С	А	М	А	Я	А	Т	А	Ж	Э	Н	Ь
К	Д	А	Р	Я	П	О	Д	А	Р	О	К	
Р	Н	Л	Ю	Б	О	В	Ь	В	Ь	К	В	
А	Н	О	Ъ	А	А	К	Ж	Н	Н	Л	У	З
С	С	Ф	З	Л	У	Н	У	С	П	Е	Х	
О	Т	А	Я	А	У	П	М	К	Н	М	Ь	И
Т	У	Э	Х	А	Ж	К	Ц	Е	К	У	А	Э
А	Д	У	Ю	Т	А	И	А	О	С	Т	И	Н
Н	Э	Т	Т	Е	П	Л	О	А	Р	А	Д	Ж

Одежда Остин (O'STIN) 17 ноября · 🌐

Нравится Страница

Давайте поиграем!

Правила очень простые. Один комментарий = один предмет одежды. Главное – НЕ повторяться! Если кто-то уже написал «платье», вам нужно назвать что-то другое.

Интересно, как много вы сможете вспомнить? 😊

Подсказки: <http://goo.gl/UGjE6N>

#Ostin_игры #Ostin #Остин



**ИГРА
ПРОДОЛЖИ РЯД:
ПЛАТЬЕ**

Uniqlo Russia 5 октября · 🌐

Нравится Страница

15 октября POP-UP МАГАЗИН UNIQLO AND LEMAIRE ОТКРОЕТСЯ В УНИВЕРМАГЕ «ЦВЕТНОЙ»!

Коллаборация UNIQLO AND LEMAIRE впервые будет представлена в России! Временный магазин расположится на 1 этаже универсама и будет открыт с 10:00 до 22:00 в течение четырех дней - до 18 октября включительно. Отдельные модели из коллекции UNIQLO AND LEMAIRE здесь будут представлены эксклюзивно. Полный ассортимент появится в продаже в магазинах UNIQLO Атриум и UNIQLO Охотный Ряд 16 октября.

Ознакомьтесь с коллекцией можно здесь:
<http://www.uniqlo.com/uniqloandlemaire/ru/>

Pop-up store UNIQLO в универсаме «Цветной»
1 этаж, Цветной б-р, 15, стр. 1



Масс-маркет. Популярные посты. Vkontakte

Акции/конкурсы/мероприятия

RESERVED
28 октября 2015 в 10:24

Друзья, мы объявляем новый конкурс с очень нужными и стильными подарками!

Условия простые, вам нужно:

- Быть участником группы <http://vk.com/myreserved>
- Быть участником группы <http://vk.com/naillook>
- Сделай репост этой записи к себе на страничку (пост должен быть в пятерке последних опубликованных постов на стене).

Конкурс продлится с 28 октября по 05 ноября. Победители, выполнившие все условия, будут определены 06 ноября случайным образом.

Участвуют все жители РФ, кроме г. Калининград! Странички созданные для репостов и боты учитываются не будут. Решение спорных вопросов администрация оставляет за собой.

GIVEAWAY 3 победителя!

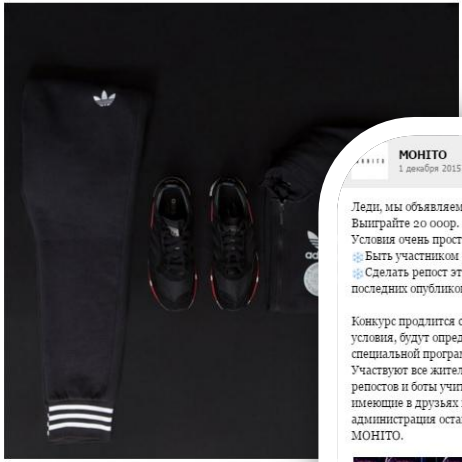
LOOK RESERVED



Выиграй коллекцию лаков nailLOOK и сертификат на 3000 рублей от RESERVED

adidas Originals
24 ноября 2015 в 12:16

Черная пятница на сайте adidas. Хочешь, чтобы она наступила для тебя раньше? Перейди по ссылке <http://a.did.as/6a76BRQr2> и узнай подробности.



MONITO
1 декабря 2015 в 10:49

Леди, мы объявляем новый СЕНСАЦИОННЫЙ конкурс к Новому году!!! Выиграйте 20 000р. на гламурный шопинг в магазине МОНИТО!

Условия очень простые, вам нужно:

- Быть участником группы <http://vk.com/шупмонито>
- Сделать репост этой записи к себе на страничку (пост должен быть в пятерке последних опубликованных постов на стене).

Конкурс продлится с 01 декабря по 10 декабря. Победители, выполнившие все условия, будут определены 10 декабря случайным образом с помощью специальной программы.

Участвуют все жители РФ, кроме г. Калининград! Странички, созданные для репостов и боты учитываются не будут. В конкурсе принимаются странички, имеющие в друзьях не менее 50 человек. Решение спорных вопросов администрация оставляет за собой. Приз будет выдаваться в сетевом магазине МОНИТО.



H&M Russia
5 ноября 2015 в 9:03

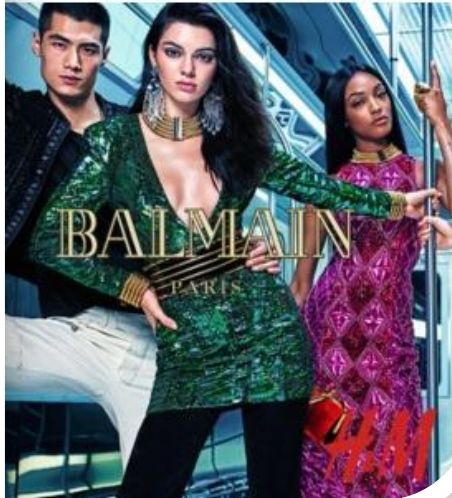
Ура! Коллекция Balmain x H&M в продаже с 12:00 по московскому времени на нашем сайте h.m.com/ru/!

На онлайн-покупки действует ограничение: один человек может приобрести только одну единицу каждой модели и только одного размера. Это относится ко всем моделям в коллекции, включая одежду, обувь, сумки и аксессуары.

<http://www2.hm.com/ru/ru/campaign-carousel-ladies-902...>

<http://www2.hm.com/ru/ru/campaign-carousel-ladies-902...>

BALMAIN



Масс-маркет.

Популярные посты. Twitter

Спорт



adidas Russia
@adidasRU



Follow

Биться до последнего, чтобы стать первыми. Новая домашняя форма @TeamRussia. Готовы к #EURO2016. #решайигру

View translation



adidas Russia
@adidasRU



Follow

Когда девиз #решайигру воплощается в жизнь. @TeamRussia едет на Евро-2016!

View translation



Масс-маркет.

Популярные посты. Instagram

Конкурсы



Фото подписчиков



Масс-маркет.

Стратегии лидеров. Uniqlo

Коллаборации



Масс-маркет.

Стратегии лидеров. Adidas Originals

Акции и мероприятия

 **adidas Originals**
21 октября 2015 в 11:38

В преддверии первого сольного выступления Jamie xx пройдут «Дни Jamie xx в Superstar Moscow». С 21 по 30 октября в Москве в арт-пространстве на Кузнецком мосту, 12 состоится вечеринка, закрытая автограф-сессия и будет открыт поп-ап корнер с эксклюзивным фирменным мерчендайзом Jamie xx.

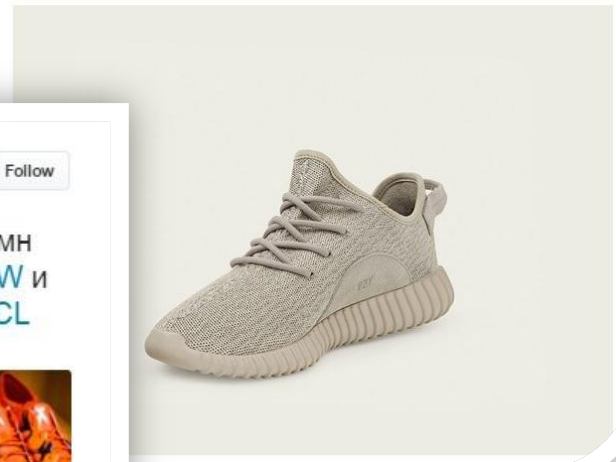
Эксклюзивная автограф-сессия одного из главных электронных музыкантов в мире пройдет 30 октября, а 24-го октября состоится техно-вечеринка. Все подробности (в том числе и о том, как попасть на закрытую автограф-сессию) – ищите в Superstar Moscow с 21 октября.



Сотрудничество со звездами

 **adidas Originals**
22 декабря 2015 в 10:02

#YEEZYBOOST 350 в бежевом от adidas Originals и Канье Уэста. Скоро.



Новости спорта

 **adidas Russia** 
@adidasRU

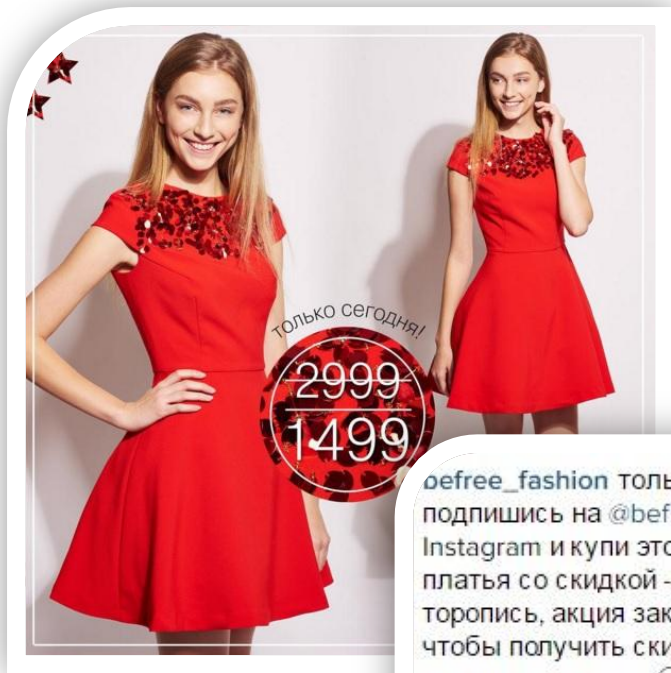
Уже скоро на @ArenaKhimki зазвучит гимн Лиги чемпионов. @PFC_CSKA_MOSCOW и @ManUtd готовы к бою. #решайигру #UCL

 View translation



Масс-маркет. Стратегии лидеров. Vefree

Конкурсы



оefree_fashion только сегодня!
подпишись на @befree_fashion в
Instagram и купи это и многие другие
платья со скидкой -50%! 🌟👗
торопись, акция закончится в 22:00!
чтобы получить скидку, покажи
подписку на кассе📱
акция действует в оффлайн магазинах
с полной программой лояльности и не
распространяется на коллекцию
декабря #befree #fashion

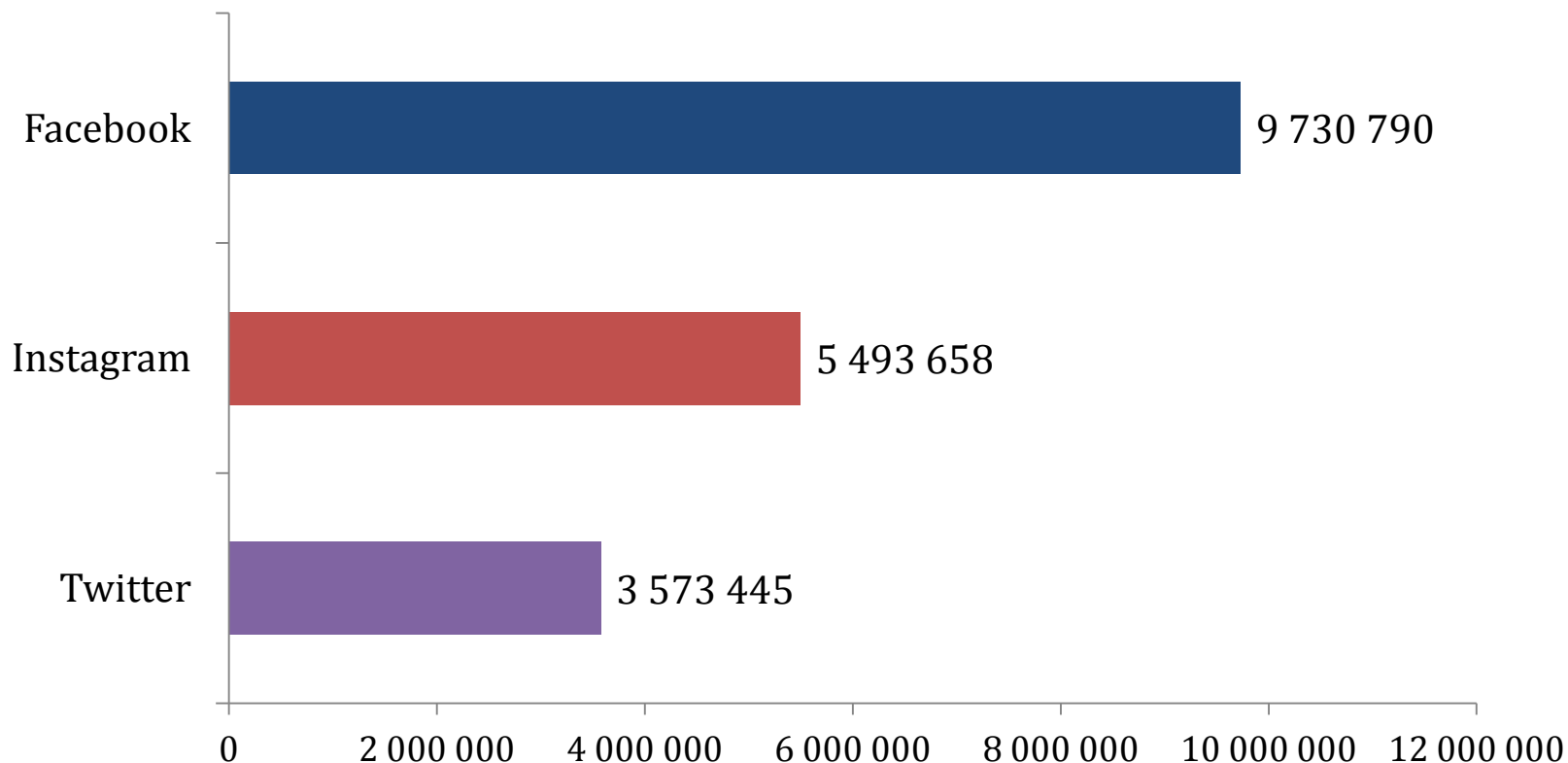
Контент «для настроения»



ЛЮКС: ГЛОБАЛЬНЫЕ СТРАНИЦЫ FASHION-БРЕНДОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Люкс.

Среднее число подписчиков одной страницы



Люкс.

Топ-10 брендов по количеству подписчиков

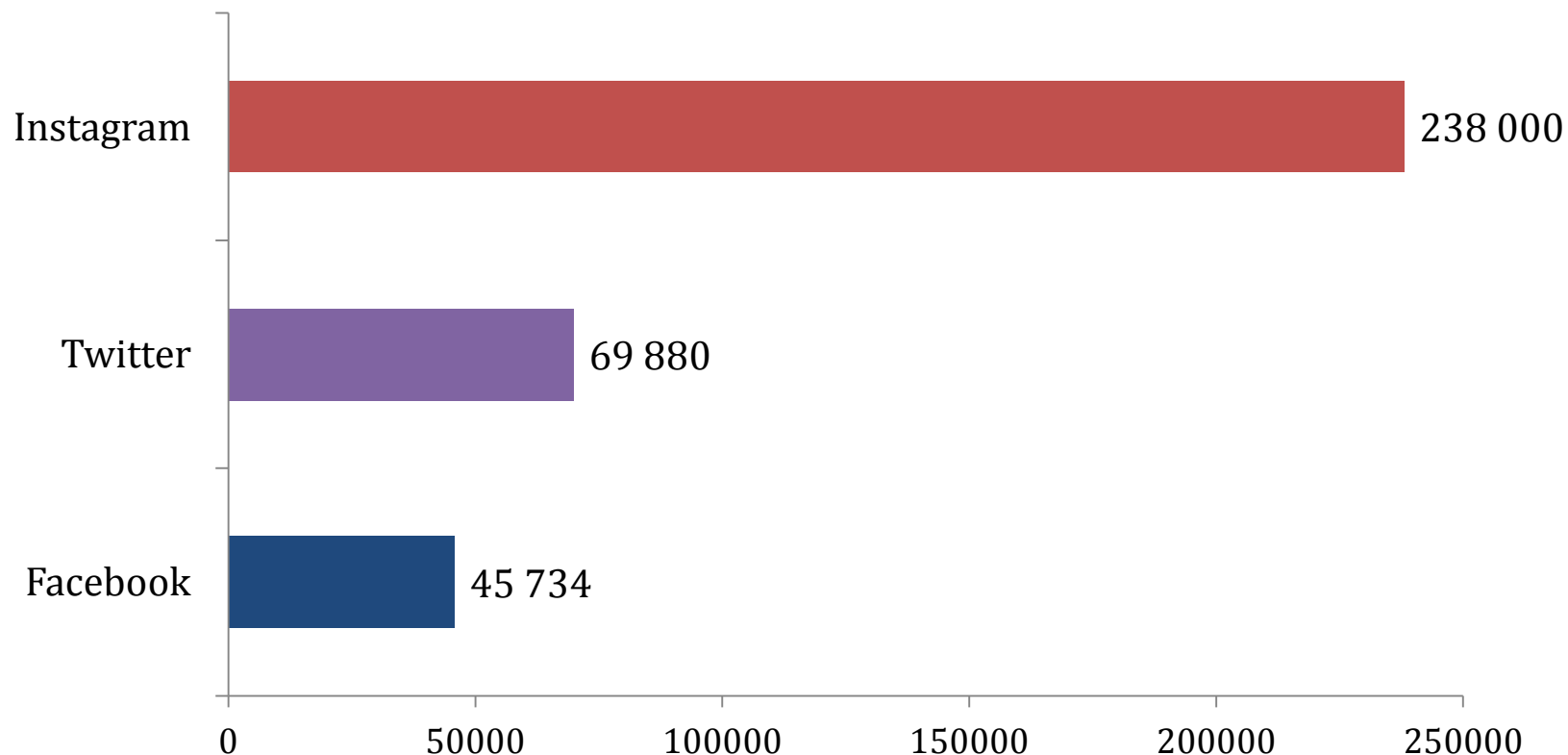
	Бренд	Аудитория
1	Michael Kors	16 620 271
2	Chanel	15 709 043
3	Gucci	15 164 134
4	Dior	14 647 483
5	Calvin Klein	10 772 850
6	Dolce & Gabbana	10 072 569
7	Armani	7 543 364
8	Versace	4 130 592
9	Givenchy	2 251 041
10	Zegna	396 551

	Бренд	Аудитория
1	Chanel	10 612 318
2	Dior	6 393 318
3	Dolce & Gabbana	3 738 884
4	Michael Kors	3 218 637
5	Calvin Klein	2 946 380
6	Gucci	2 812 672
7	Versace	2 602 013
8	Armani	2 590 813
9	Givenchy	703 833
10	Zegna	115 577

	Бренд	Аудитория
1	Chanel	9 314 017
2	Dior	8 134 754
3	Dolce & Gabbana	7 602 008
4	Gucci	6 890 197
5	Michael Kors	6 747 708
6	Versace	4 477 043
7	Givenchy	4 455 497
8	Armani	3 853 966
9	Calvin Klein	3 283 471
10	Zegna	177 923

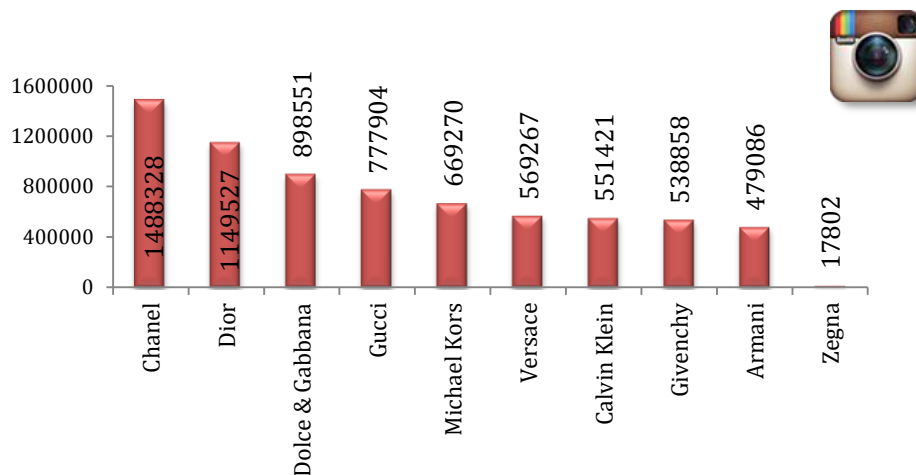
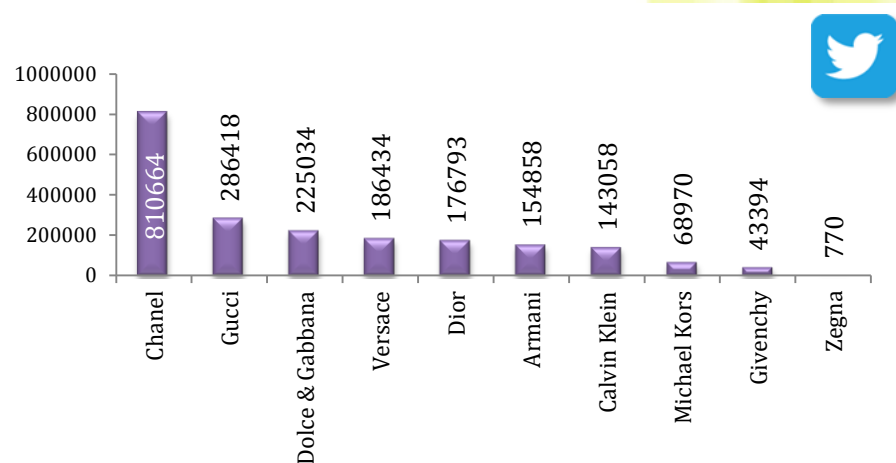
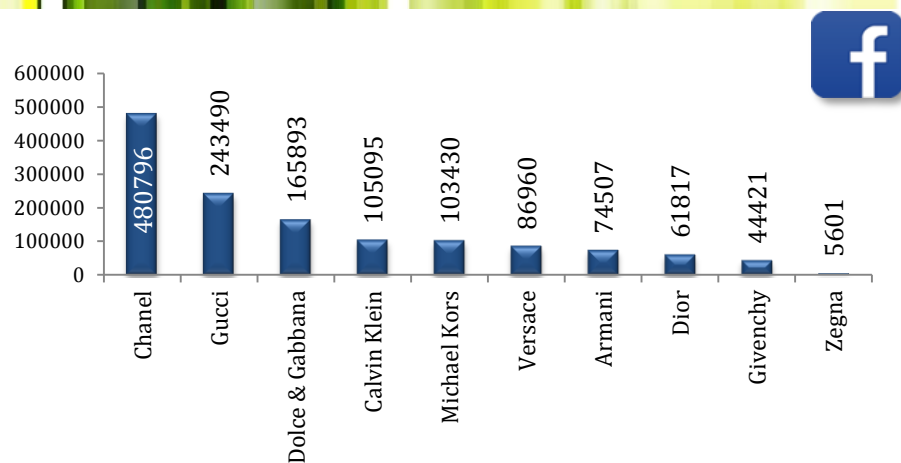
Люкс.

Среднемесячный прирост аудитории одной страницы



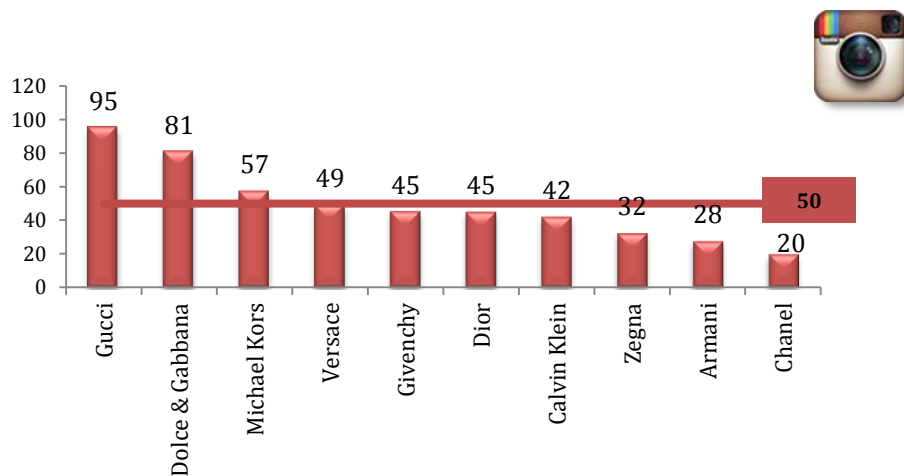
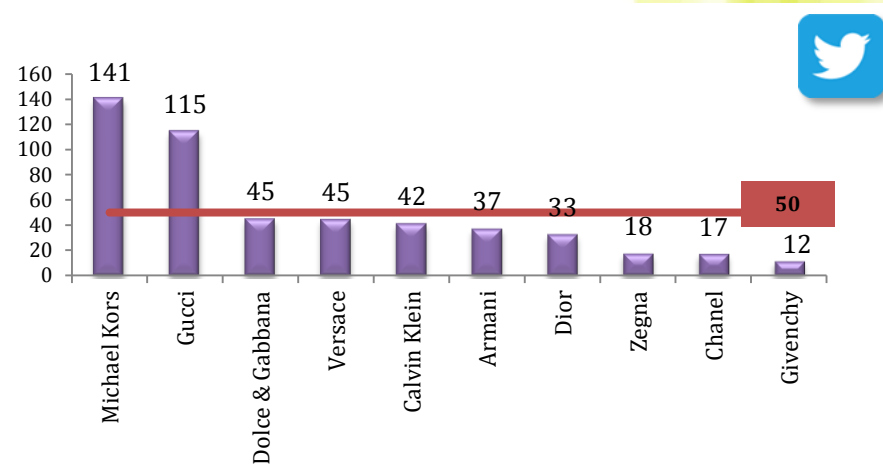
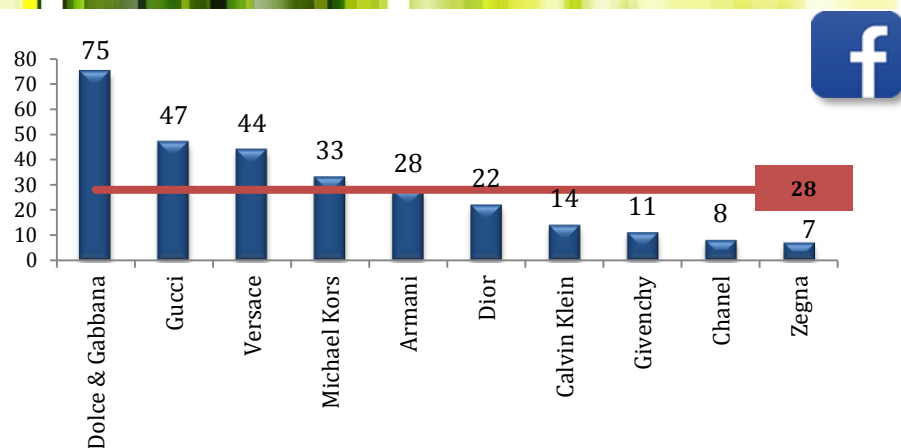
Люкс.

Прирост подписчиков. Октябрь-декабрь 2015



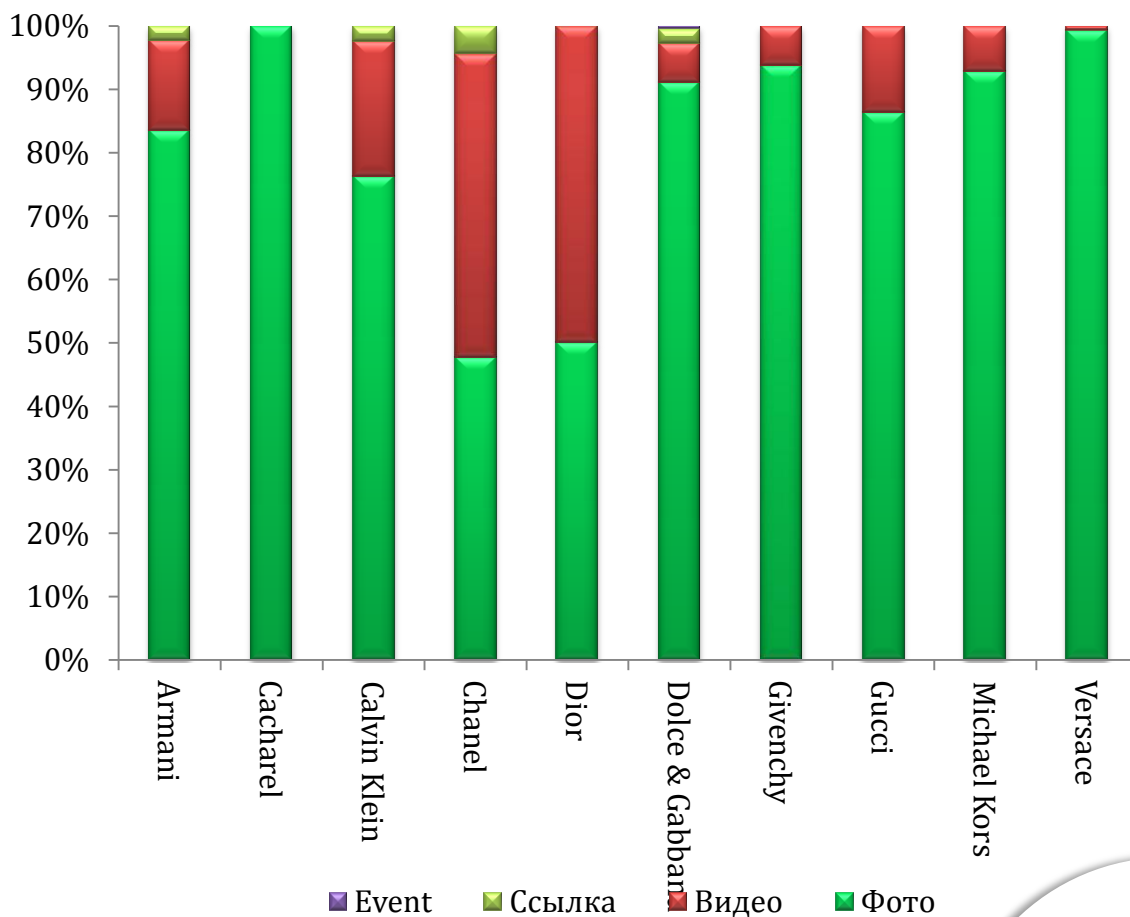
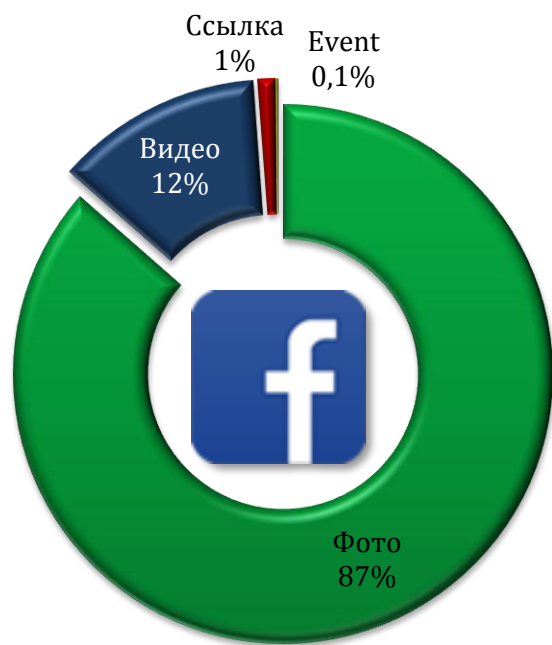
Люкс.

Активность страниц (постов в месяц)



Люкс.

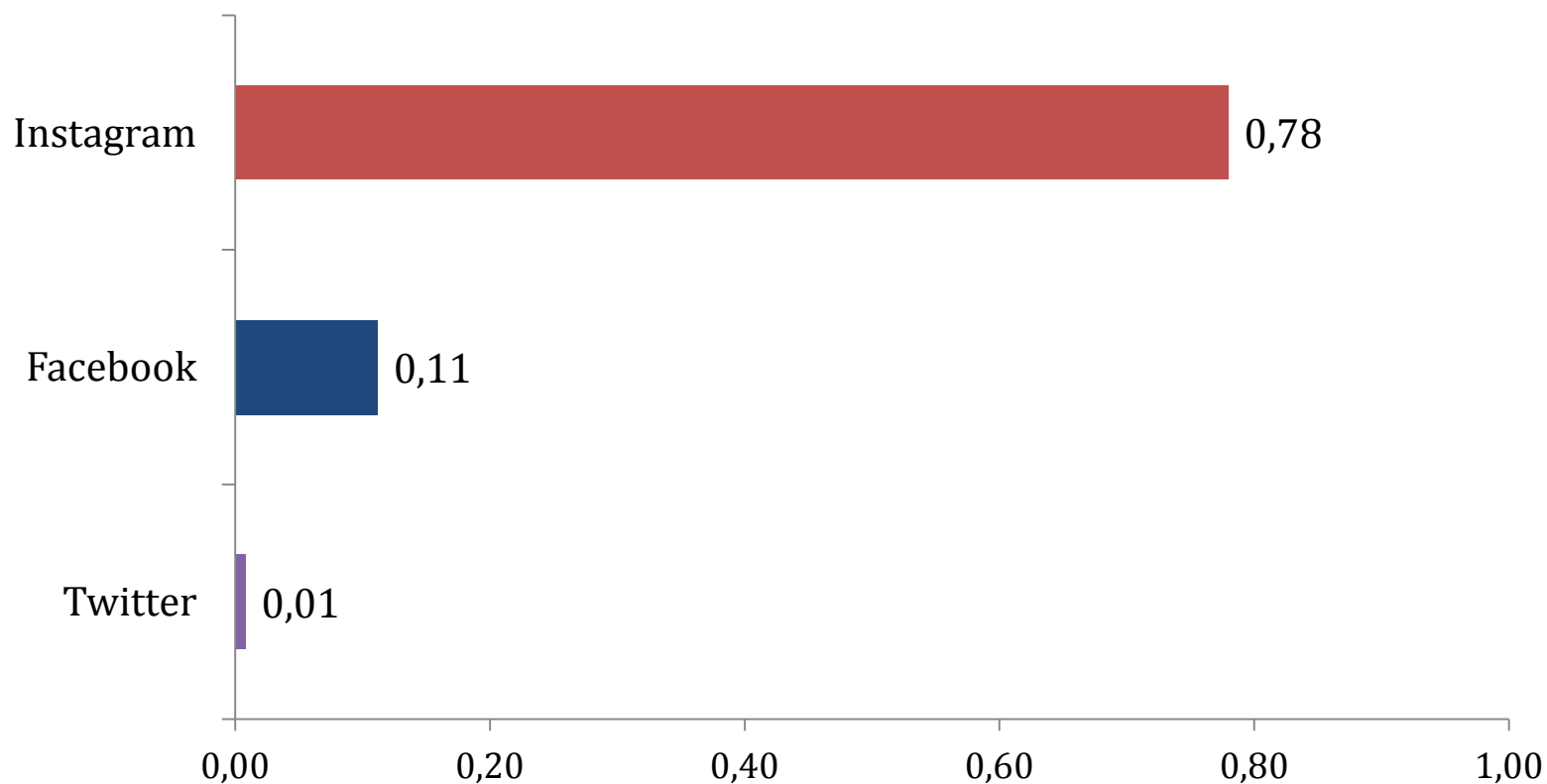
Facebook. Типология контента



Люкс.

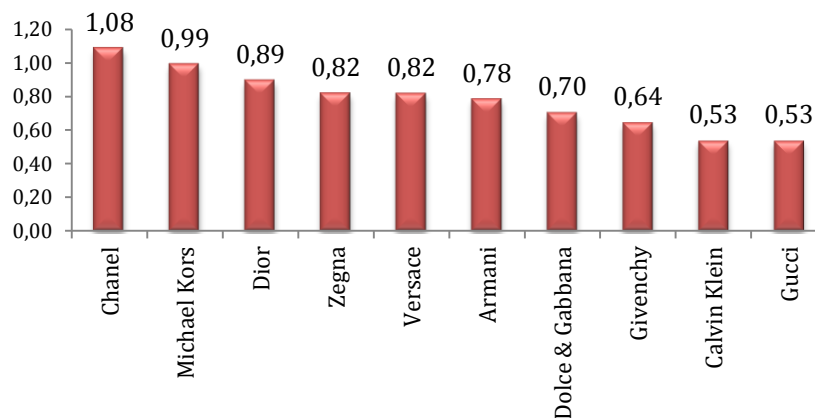
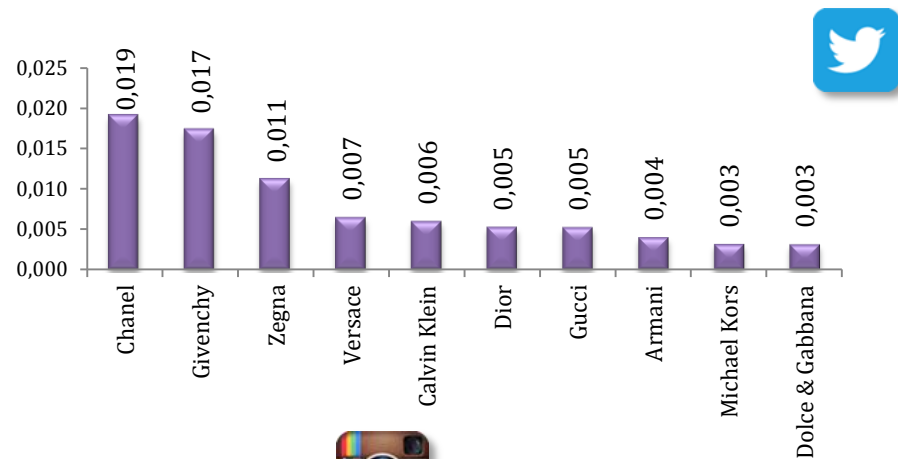
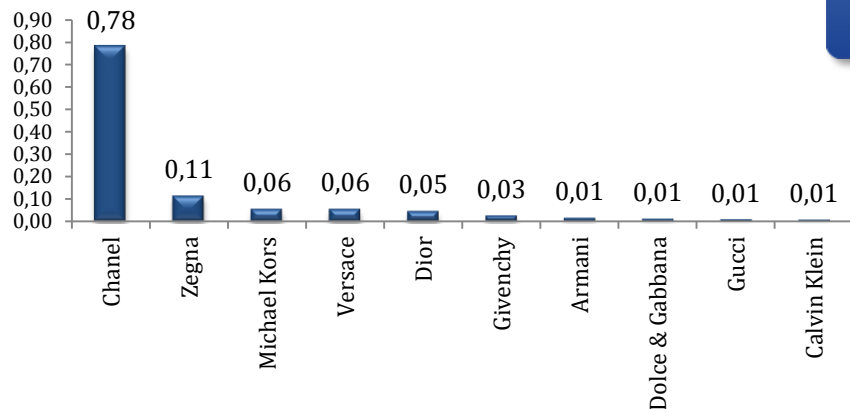
Средняя вовлеченность аудитории

Вовлеченность = $(N_{\text{репостов}} + N_{\text{лайков}} + N_{\text{комментариев}}) / N_{\text{постов}} / N_{\text{подписчиков}} * 100$



Люкс.

Вовлеченность аудитории



Вовлеченность = $\frac{(\text{Нрепостов} + \text{Нлайков} + \text{Нкомментариев})}{\text{Нпостов} / \text{Нподписчиков}} \times 100$

Люкс. Стратегии лидеров. Chanel

«Быть в центре событий»



Резюме

- Большинство русскоязычных подписчиков модных брендов предпочитают коммуницировать через сеть Вконтакте. Подписчики глобальных страниц предпочитают Facebook. Однако по темпам роста аудитории оба ресурса уступают Instagram.
- Instagram – самая перспективная площадка для продвижения fashion-брендов. Показывает максимальный прирост и вовлеченность пользователей в коммуникацию, причем как на российском, так и на глобальном уровнях.
- Twitter малоинтересен российским пользователям, но для продвижения на глобальном рынке все еще достаточно актуален, поскольку по темпам роста аудитории опережает Facebook.
- В среднем бренды публикуют порядка 30 постов в Facebook, 50 – в Instagram и Вконтакте. Активность русскоязычных аккаунтов в Twitter заметно ниже глобальных представительств брендов (30 против 50).
- Доминирующим типом контента является визуальный, на фото приходится порядка 90% постов в Facebook и Вконтакте. Самые быстрорастущие бренды отличает максимальная доля видеоконтента.
- Русскоязычных пользователей социальных сетей отличает высокий отклик на вовлекающие механики (конкурсы, розыгрыши, викторины). Аудитория глобальных брендов акцентирует внимание на публикациях об офлайн-событиях бренда.

Контакты для связи



- Глазова Лилия
- CEO, PR News
- e-mail:
lglazova@prnews.ru

