

# СКАЗКИ О МЕДИАПОТРЕБЛЕНИИ

Поиск волшебного единорога

# Дети



Фото: кадр из мультфильма "Простоквашино", режиссер Владимир Попов



Не идентифицируют источник информации



Медиа - источник нового (развитие, учёба)



Родители – фильтр на пути к информации



Нет границ между внешним миром и интернетом



Браузер как рудимент → популярность YouTube



Готовы генерировать контент, нет страха

# Подростки



Фото: кадр из мультфильма "Простоквашино", режиссер Владимир Попов

- ☐ Декларация фильтрации новостей
- ☐ Используют внешние фильтры (повестку формируют агрегаторы)
- ☐ Медиапотребление как способ социализации: *«быть в теме, чтобы не быть белой вороной»*
- ☐ Групповая коммуникация как источник знаний о мире

# МОЛОДЕЖЬ



Фото: кадр из мультфильма "Простоквашино", режиссер Владимир Попов

- 📖 Первоисточник – персонализированные ленты соцсетей
- 📖 Самореализация через информацию
- 📖 Потребность в эксклюзивной информации («Я – особенный»)

# Взрослые



Фото: кадр из мультфильма "Простоквашино", режиссер Владимир Попов

- ☒ Для фильтрации информации прилагают целенаправленные усилия
- ☒ Цель потребления - не выпасть из социального контекста, быть ГОТОВЫМ
- ☒ В основе - биологическая потребность в снижении неопределенности

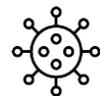
# Старшее поколение



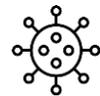
Фото: кадр из мультфильма "Простоквашино", режиссер Владимир Попов

- 👤 Новость приходит либо от людей, либо от официальных СМИ
- 👤 «Философия», ритуалы в отношении внешней информации
- 👤 Стратегия – создание защитных механизмов, высоких перцептивных барьеров

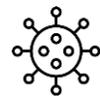
# Коронавирус



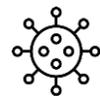
Рост медиапотребления



Поглощение всей новостной повестки



Усталость от одной  
информационной повестки



Тестирование новых каналов

# ОБЩИЕ ВЫВОДЫ



Деперсонализированность источников



Удовлетворена ли потребность в информации? Вынужденное завершение поиска



Идентификация себя в обществе



С возрастом усиливается фильтрация информации → Выбирается то, что не нарушит картину мира  
Ритуализация медиапотребления