

КАК ЦИФРЫ МОГУТ СПАСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА?

**«РОЛЬ КОММУНИКАЦИЙ И КОРПОРАТИВНЫХ СМИ
В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ»**

2 АПРЕЛЯ 2015

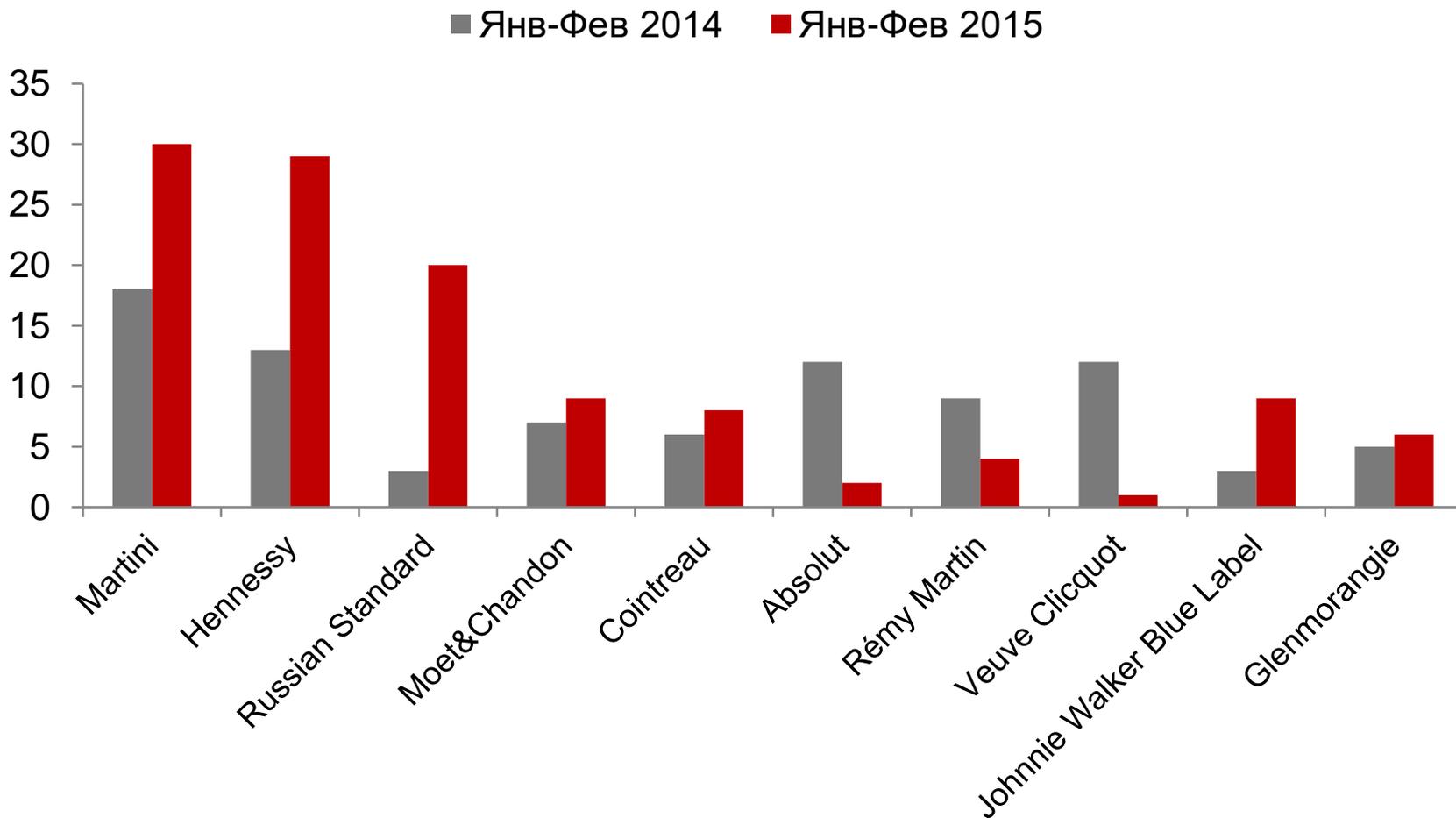
ЗАЧЕМ НУЖНЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В КРИЗИС?

**Before
You
Act
Research!**

ИЗМЕНЕНИЕ МЕДИА ЛАНДШАФТА

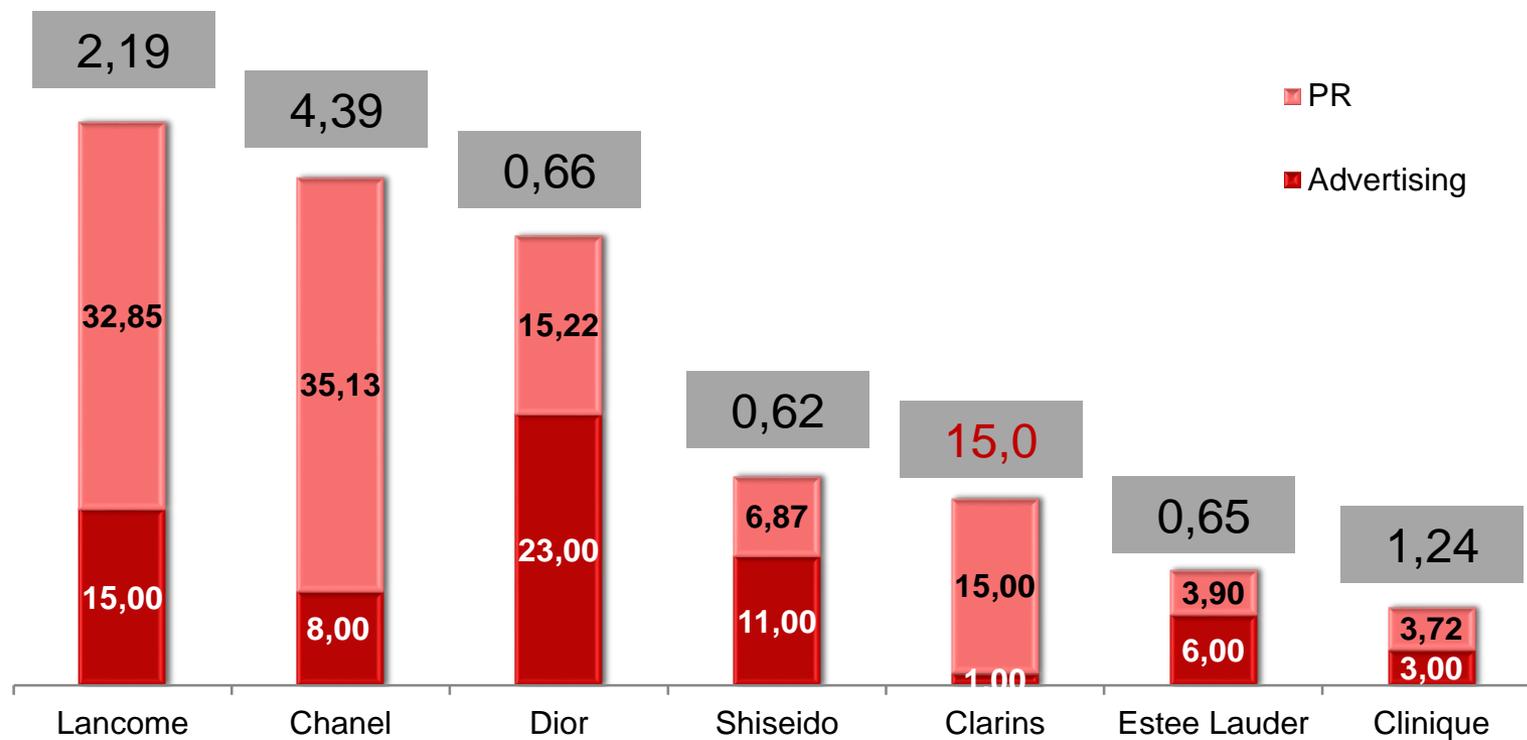
- 1. Закрытие журналов (Saveur, Yes, На Рублевке, На Новой Риге, Collezioni и т.д.)**
- 2. Уход в онлайн (Секрет фирмы, Афиша.Мир, Афиша.Еда, Time Out)**
- 3. Иностранное участие в СМИ (CNN, Sanoma Independent Media – Фэшн Пресс)**
- 4. Реклама алкоголя (пиво и вино, произведенных в РФ) => импортозамещение**
- 5. Сокращение бюджетов (сдвоенные номера, более редкая периодичность)**

АЛКОГОЛЬНЫЕ БРЕНДЫ (SUPER DELUXE)



PR-ИНДЕКС

■ Сравнение рекламных и PR объемов (количество полос)



Расчет производился по сообщениям в печатных изданиях

КРОССПЛАТФОРМЕННОСТЬ

У многих газет, журналов есть свои сайты в интернете. Вы заходите или не заходите на интернет-сайты газет, журналов? И если заходите, то часто или редко?

i Параметры опроса

ДАННЫЕ В % ОТ ГРУПП

Открытый вопрос. Задавался тем, кто читает федеральные газеты и журналы, – отвечали 29% респондентов

Часто Редко Не захожу Не пользуюсь интернетом Затрудняюсь ответить

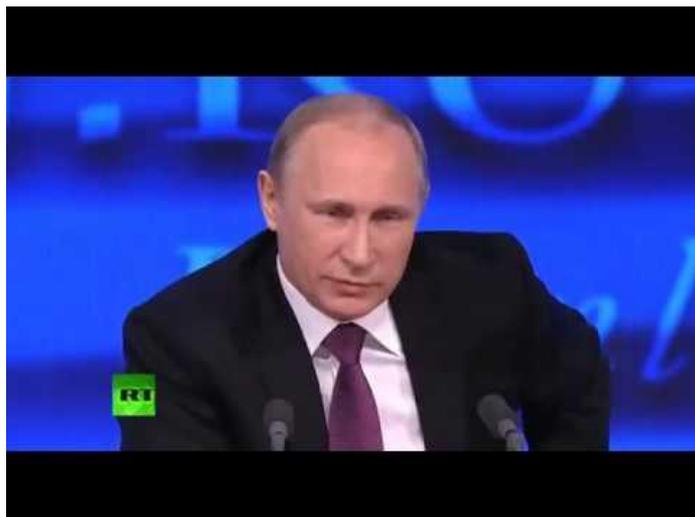


ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОВЕСТКА



«ВЯТСКИЙ КВАС»

Производителя «Вятского кваса» завалили заявками после ответа Путина



«ВЯТСКИЙ КВАС»

ТО ЧУВСТВО КОГДА

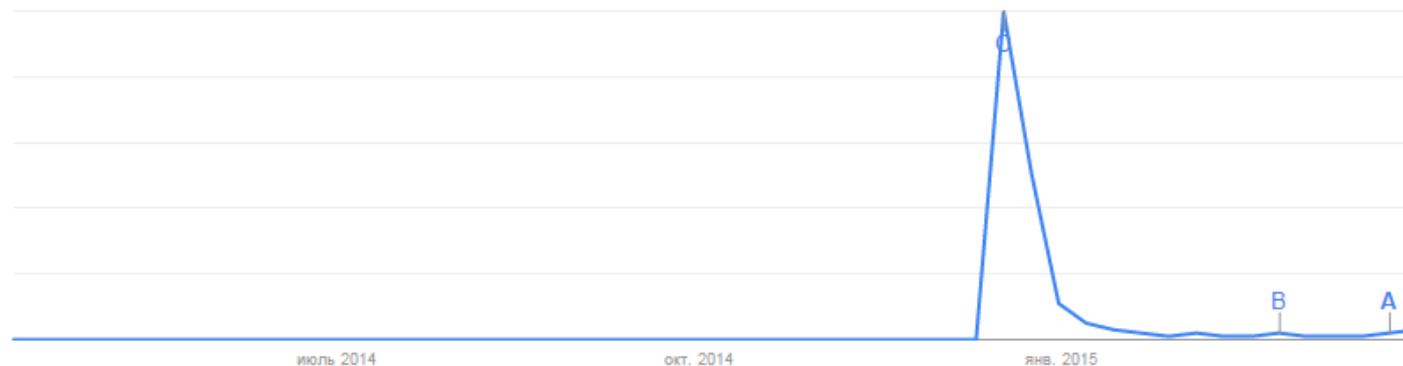
**ТОЛЬКО
ВЯТСКИЙ КВАС!**



ВЯТСКИЙ КВАС ПОСЛУЖИТ ТЕБЕ, ЧЕМ ТЫ

AP

«ВЯТСКИЙ КВАС»



«Вятский квас» после пресс-конференции Путина будет продаваться в «Ашане»

С 1 апреля «Вятский квас» кировской пивоваренной компании «Вятич» будет продаваться во всех российских магазинах «Ашан». Об этом сообщает [РБК](#) со ссылкой на представителя торговой сети Марию Курносову.

ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ИНФОПОТОКА



КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ



Глазова Лилия
CEO, PR News

e-mail:

lglazova@prnews.ru

