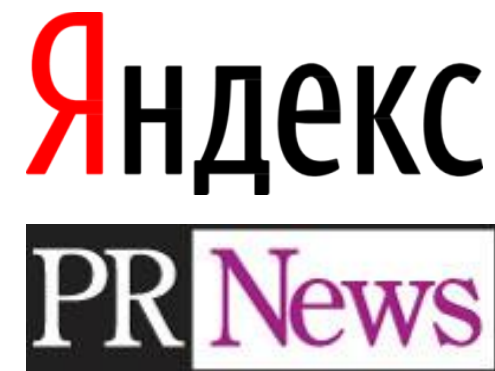


МЕМЫ: ОТ РАССВЕТА ДО ЗАКАТА

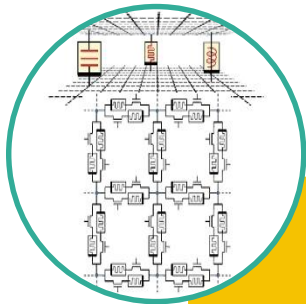
Жизненный цикл мемов
и возможности
целенаправленной
мемификации



Выбор кейсов осуществлялся на основе:



Актуальность -
«повестка дня»



Охват различных
ТИПОВ МЕМОВ

- «Кооптированные» мемы, или **«мемы-тягачи»**, которые могут возникнуть спонтанно, но мгновенно утилизируемые заинтересованными группами с целью распространения собственных концепций.
- **Преднамеренно созданные мемы**, сознательно кем-то запускаемые, чтобы способствовать распространению какого-либо товара или идеологии.
- **«Самозарождающиеся мемы»** — вызывают интерес и распространяют сами по себе.

Кейс 1. «Оксюморон или оксюморон»



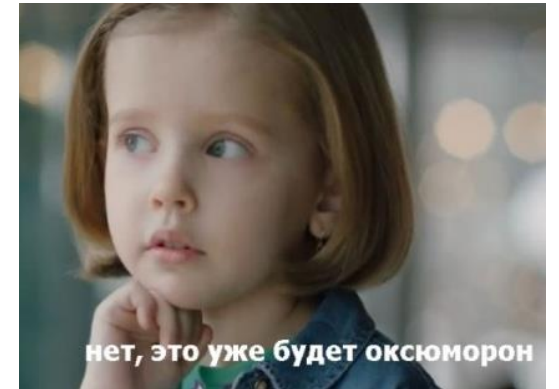
В марте 2016 года оператор **новую рекламную кампанию** в поддержку акции «50% скидка на тарифы Все включено». Главными действующими лицами в новом ролике стал популярный российский актер Евгений Стычкин и юная актриса Вита Корниенко, которая сыграла роль его начитанной дочери.



После того, как реклама вышла на телевидении, филологи и чувствительные к вопросам языка представители телеком-отрасли **раскритиковали кампанию за неграмотность**.



Компания «Мегафон» **переозвучила рекламу** в которой маленькая девочка-филолог неправильно произносит слово «оксюморон» — с ударением на последний слог.



Кейс 2. «Мельдоний»



Мельдо́ний (милдронат) — метаболическое средство, нормализующее энергетический метаболизм клеток, подвергшихся гипоксии или ишемии. Поддерживает энергетический метаболизм сердца и других органов.



С 1 января 2016 года находится в действующем списке запрещённых в спорте веществ Всемирного антидопингового агентства.



В феврале начинается обсуждение темы запрета в СМИ, на март и апрель приходятся пиковые значения упоминания в связи с разоблачениями, отстранениями, допинговыми скандалами.



Кейс 3. «На Лабутенах»



«Экспонат» — песня группы «Ленинград», исполняемая с 2015 года и вышедшая синглом в январе 2016 года. Песня возглавила российские чарты.



Январь 2016 года: выход нового клипа "Экспонат" от российской группы "Ленинград" стал настоящим "бумом" в соцсетях. Ролик на тот момент набрал на youtube более 12 миллионов просмотров, а строчка из припева "На лабутенах" стала популярным хэштегом в соцсетях.



Феномен популярности песни объясняли тем, что в коротком видео "Ленинград" сумел высмеять проблемы современных модниц, да так, что и самим девушкам критика пришлась по душе. Многие зрительницы, подражая Экспонату, стали перекрашивать подошвы своих туфель в красный цвет, "под лабутены"



Методология



Цель: анализ жизненного цикла мема в пространстве традиционных и социальных медиа, выявление этапов и условий видоизменения мема, анализ восприятия мема максимально широкой аудиторией, а также изучение возможностей целенаправленной мемификации.



Объект: информационный поток в традиционных СМИ, социальных медиа, статистика запросов по Яндекс.Поиску по трем темам Лабутены, Милдронат (Мельдоний), Оксюморон.



Предмет: вербальный «модифицированный» (когда начала видоизменяться семантика и лексика) поток.



Период: январь – август 2016 года.



Задачи:

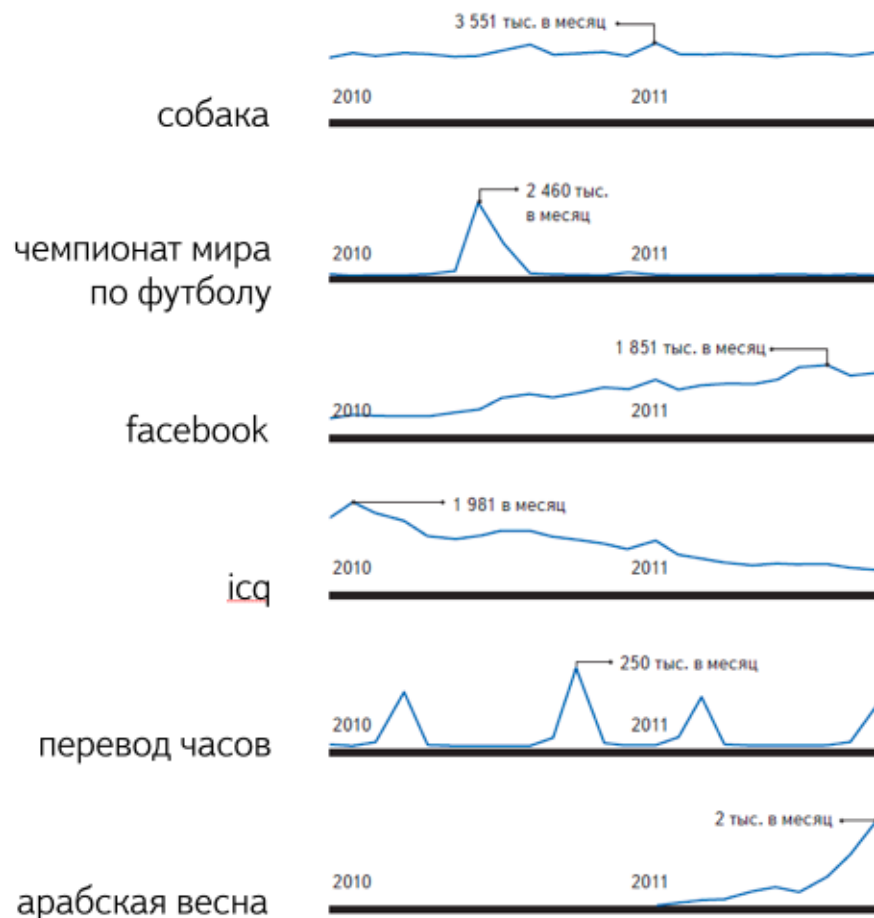
1. Выявление динамики запросов.
2. Анализ динамики обсуждения тем в социальных и традиционных медиа.
3. Сопоставление динамики запросов с результатами кампаний в традиционных СМИ и активности в социальных медиа.
4. Выявление точек соприкосновения, анализ взаимозависимостей.
5. Отслеживание изменений семантики словоформ: как и при каких обстоятельствах они обрастали дополнительными смыслами, когда запустился процесс ассоциирования.

Исследовательские срезы



Поисковые запросы Яндекса

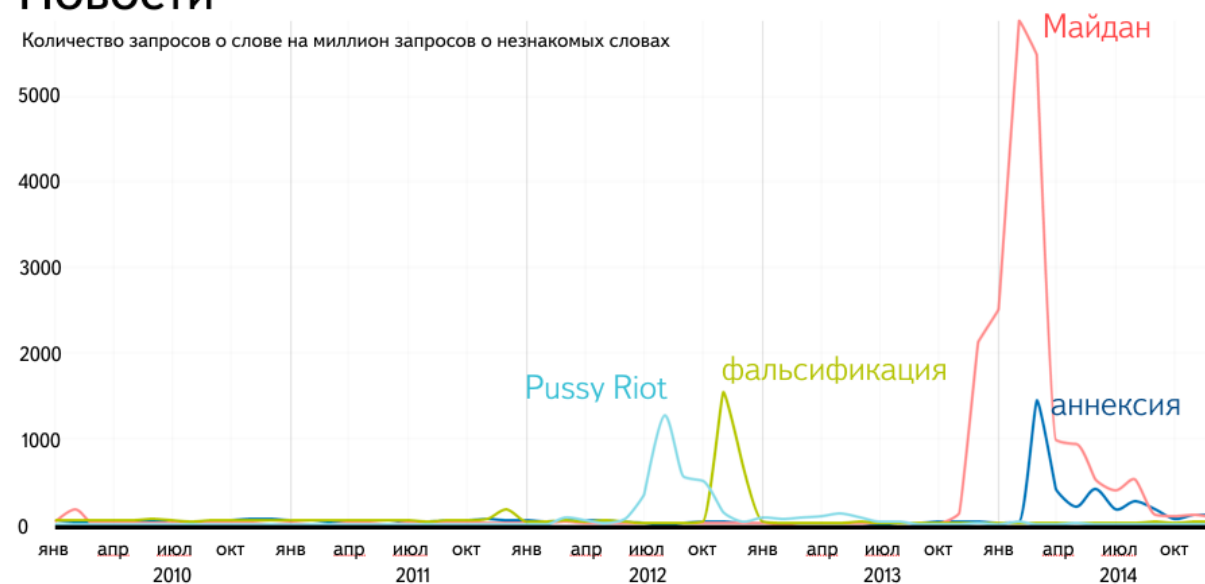
Разные слова и явления на графиках поисковой активности



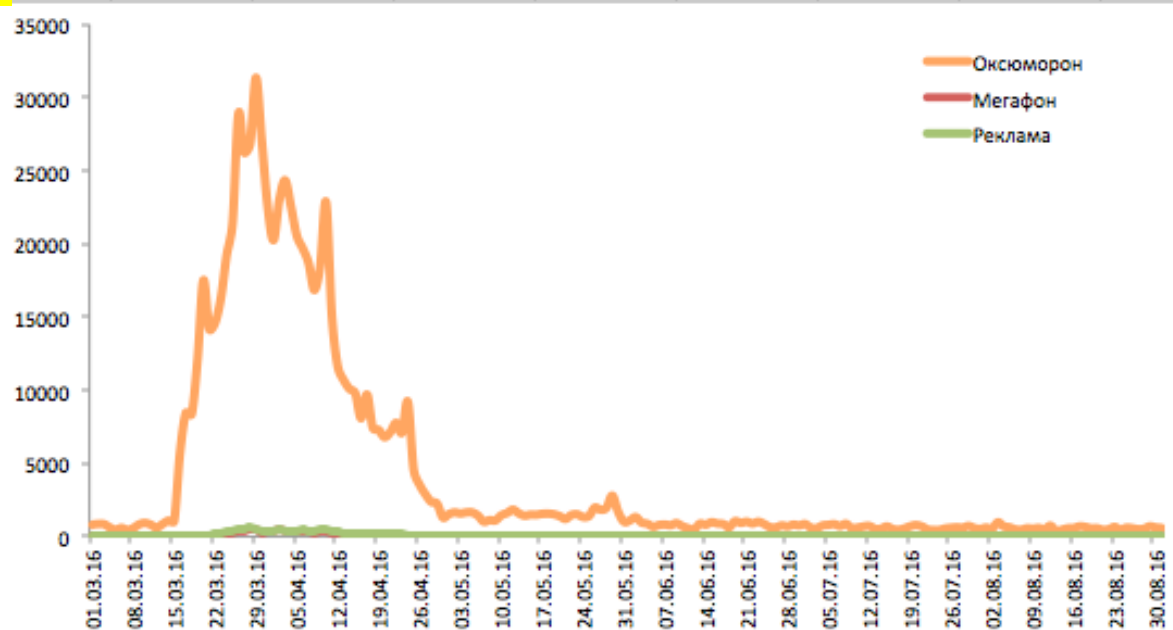
Запросы, связанные с мемами

Новости

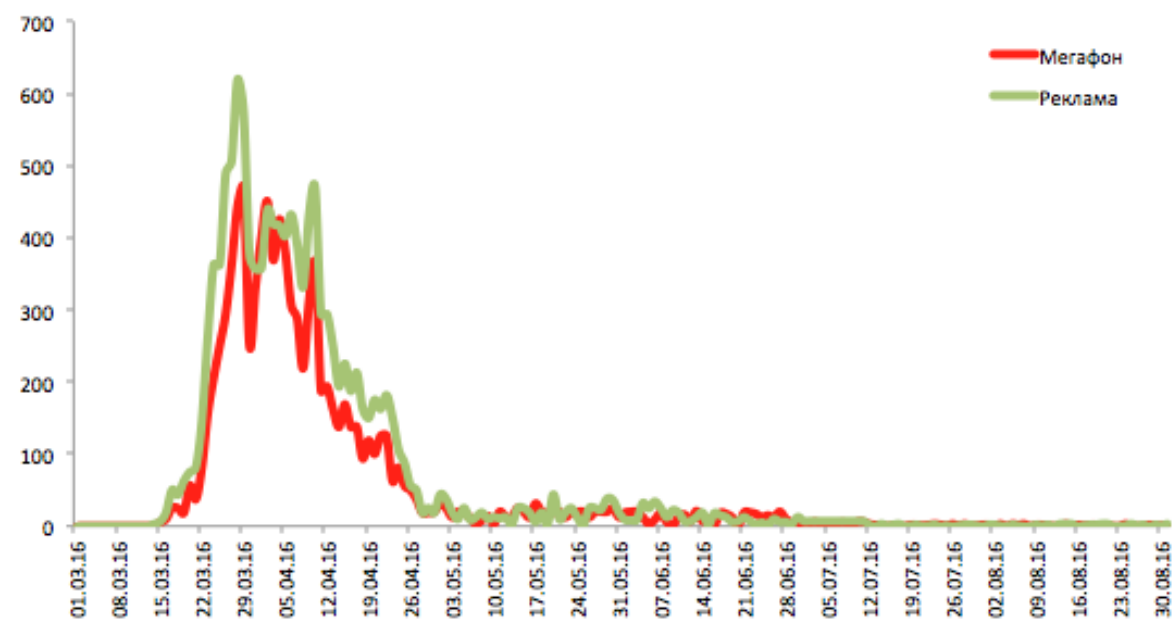
Количество запросов о слове на миллион запросов о незнакомых словах



Кейс «Оксюморон»: динамика поисковых запросов



Общий итог:
774 403



Кейс «Оксюморон»: поисковые запросы



Общий итог:
1 447 104



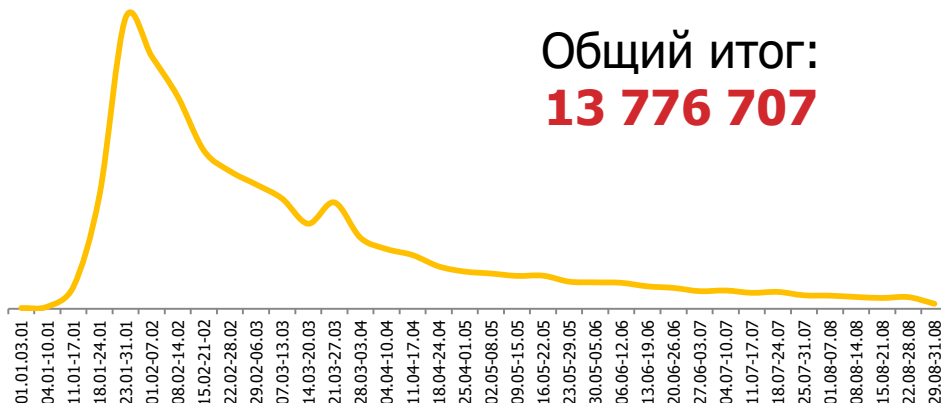
География запросов

8%
25%



Яндекс

Общий итог:
13 776 707



География запросов



7%

17%

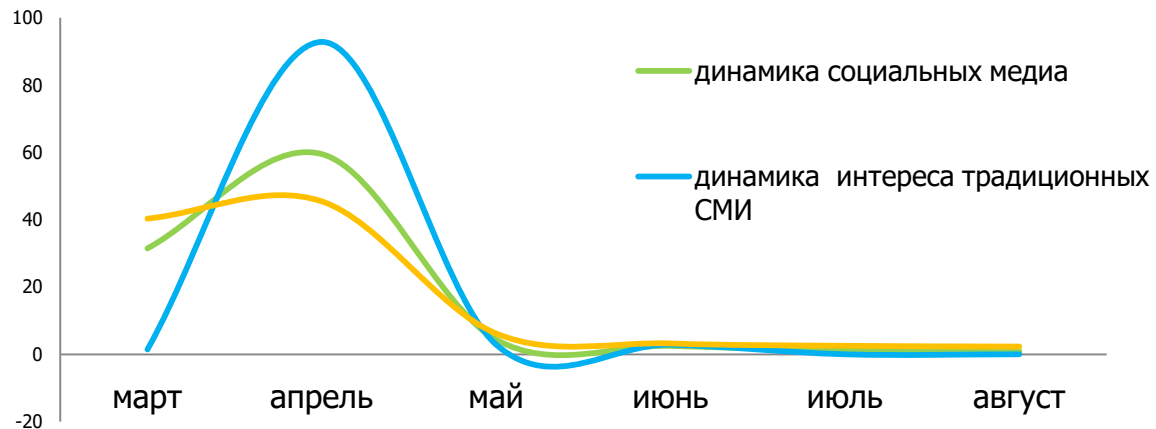


Яндекс

Гипотеза. Условия/признаки трансформации выражения смысла



Оксюморон



Описание:

Девушки... такие хрупкие...но такие сильные...даже порой сильнее... чем некоторые накаченные парни...

Публикация на других ресурсах

NO GOD PLEASE NOOOO! NO! NOO!!

Мне нравится 436 3

36 комментариев

Агнесса Ламбрехт
Многоотчий слишком много.
6 авг в 11:17 Ответить

Дарья Курпатина ответила Катерине
Катерина, я... Тоже.... Обожаю..... их.... Такая.... интрига
6 авг в 11:21 Ответить

Оля Зильбер
Такие хрупкие...но такие сильные...
Нет, это уже будет оксюморон

Андрей Демидов ответил Лёше
Лёша, до чего дошёл прогресс, дети не знают что такое оксюморон. 😞
31 мая в 6:36 Ответить

Максим Росолов
Прон
31 мая в 6:56 Ответить

Filipp Galushka
Ок, Google, кто такой оксюморон?
31 мая в 7:10 Ответить

Елена Волох
Реклама мегафона запустила для многих новое слово. Оксюморон 😊
31 мая в 7:13 Ответить

Антон Иванов ответил Роману
Роман, это же был, как его...забыл слово
21 апр в 18:08 Ответить

Роман Белов ответил Антону
Антон, оксюморон?
21 апр в 18:11 Ответить

Антон Иванов ответил Роману
Роман, не, оксюморон - это что-то с рекламой 'Мегафона' связанное. А там какое-то умное
21 апр в 18:12 Ответить

Цитата: Ирада от 26 Апреля 2016, 08:19:10

рекордного замедления темпов падения

прямо как в рекламе мегафона про оксюморон

философский термин, означающий фигуру речи или стилистическую ошибку - когда применяется сочетание слов с противоположным значением



Век живи и век учишься, грамотность, Мегафон, что-то умное

ЧТО ТАКОЕ
ОКСЮМОРОН?

Динамика и жизненный цикл



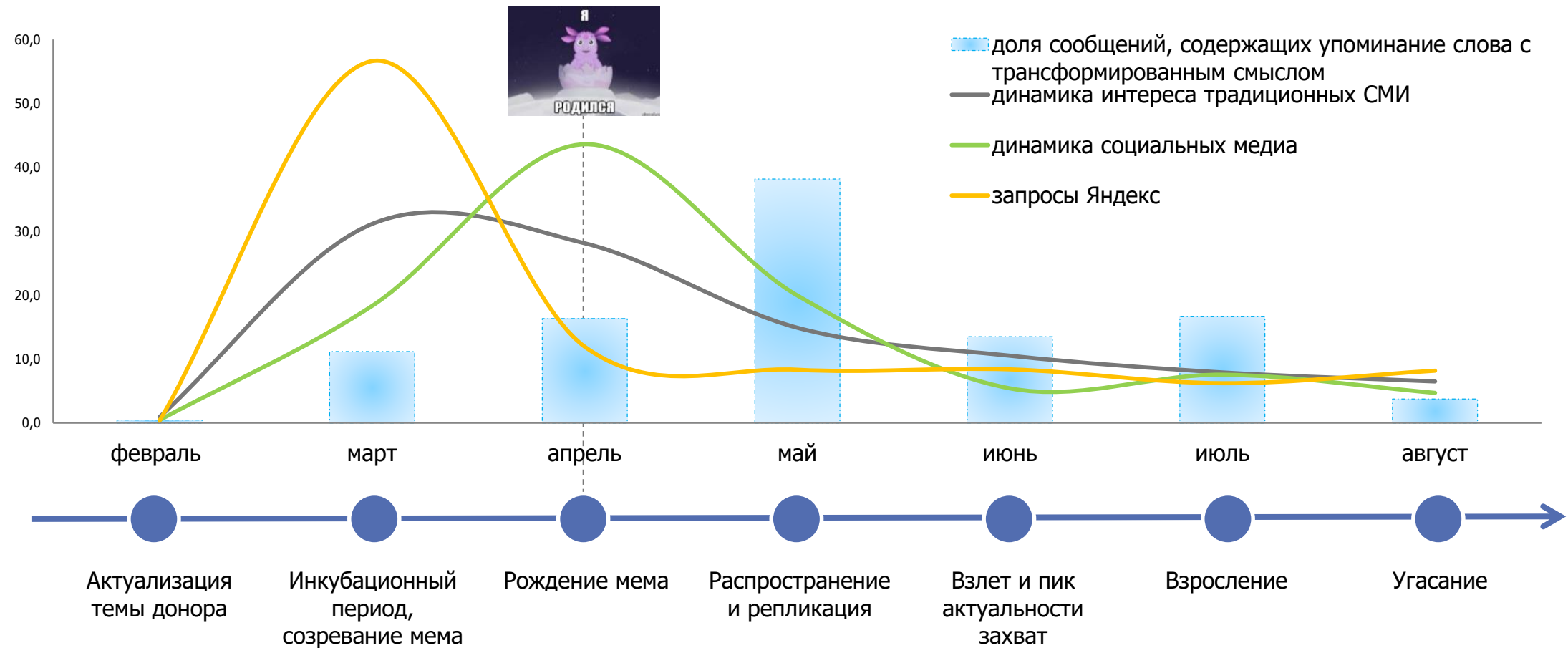
Традиционные
СМИ
28 162



Социальные
медиа
158 190



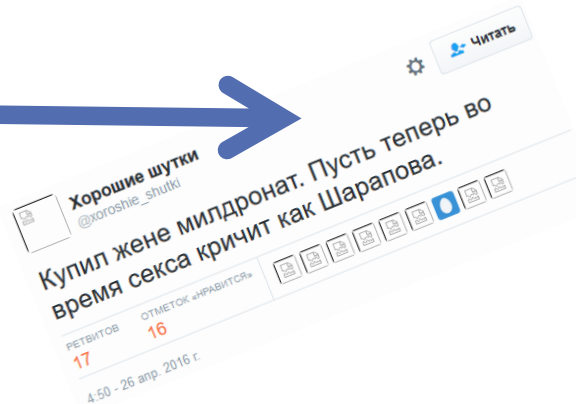
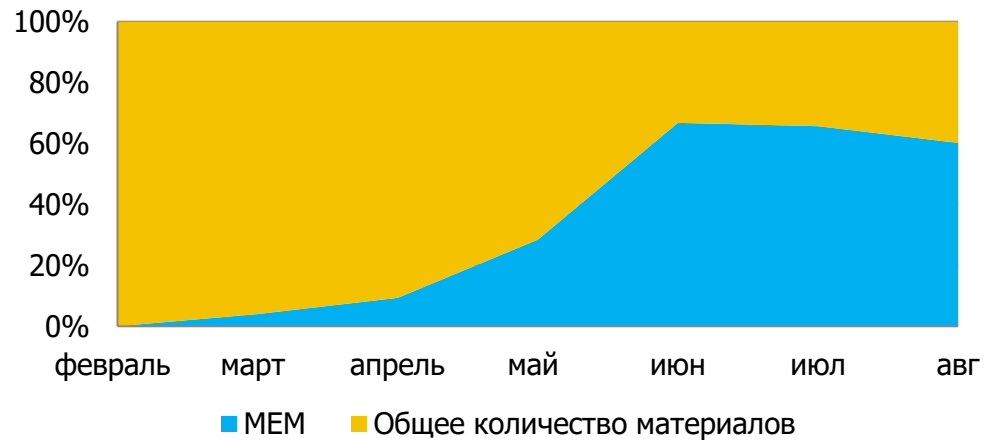
Запросы
Яндекс
1 444 133



Признаки трансформации



Трансформация смысла в потоке социальных медиа



Трансформация семантики



Изменение семантики — превращение в мем



Динамика и жизненный цикл



Традиционные
СМИ

6 176



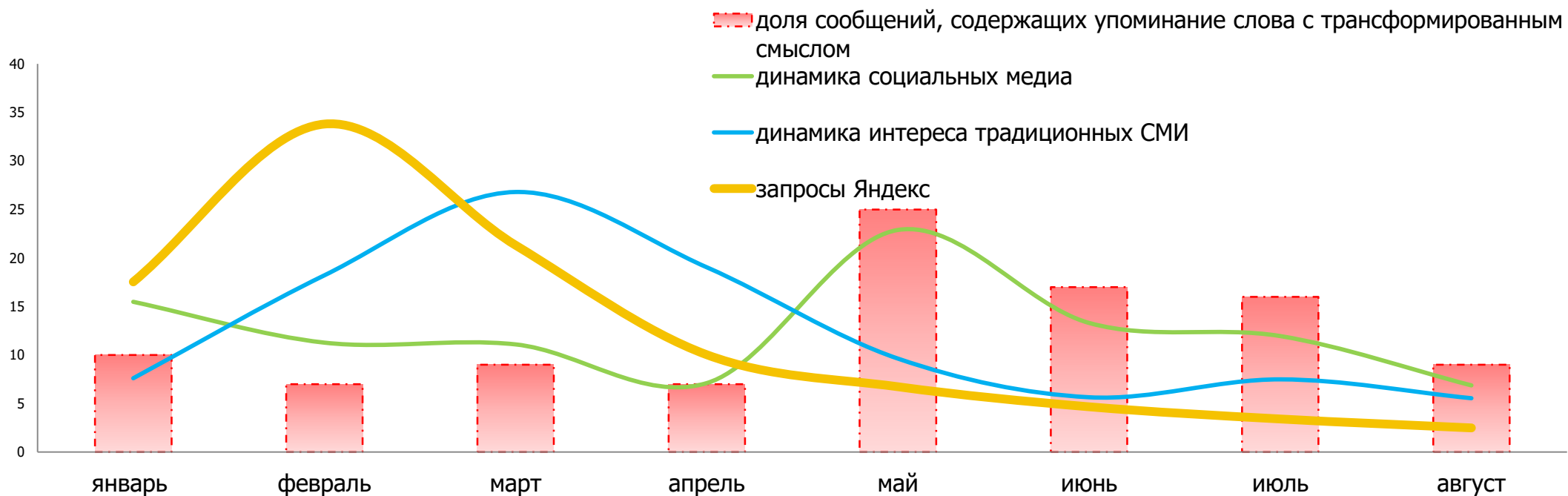
Социальные
медиа

21 519



Запросы
Яндекс

13 776 707



Актуализация
темы донора

Инкубационный период,
созревание мема,
рождение

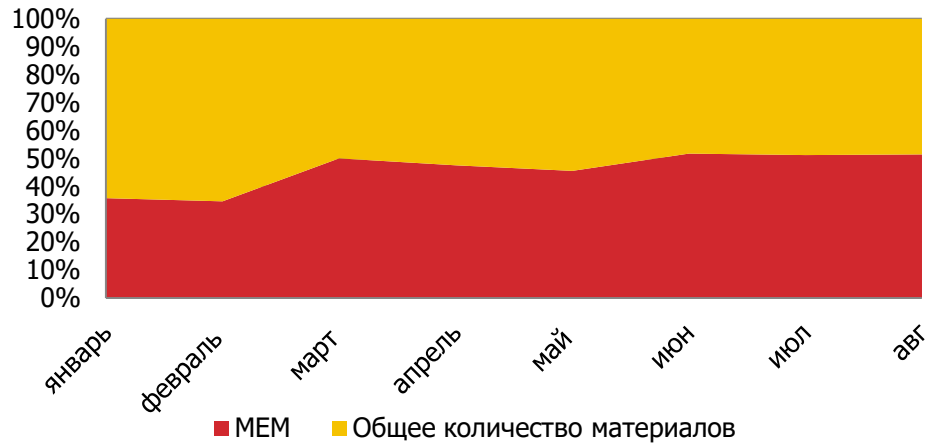
Распространение и
репликация

Взлет и пик актуальности захват

Взросление

Признаки трансформации

Трансформация смысла в потоке социальных медиа



- Оркестр нацгвардии Украины исполнил Российский хит про лабутены
- Песня Ленинграда про лабутены на татарском языке превратилась в воззвание к главе Республики Минниханову
- Челябинские бабушки перепели хит «Ленинграда» о «лабутенах»
- Хит «Ленинграда» про лабутены в Красноярске исполнили на органе

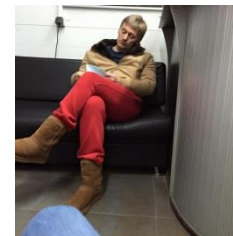


Девушек «на лабутенах»
бесплатно пустят
на выставку Ван Гога

Захарова назвала Саакашвили американским протеже "на лабутенах"



Официальный представитель Министерства иностранных дел РФ Мария Захарова прокомментировала экстравагантный вид губернатора Одесской области Михаила Саакашвили, который появился на Антикоррупционном форуме в Днепропетровске с заправленными в носки брюками.



«В уггах и впечатляющих штанах!»
Соцсети взбудоражил новый
образ Дмитрия Пескова



Юлия Топольницкая –
счастливый лабутен



Художница из Петербурга
грудью изобразила Шнура
в трусах и на лабутенах

ПОКОЛЕНИЕ
ЛАБУТЕНОВ И
ПОКЕМОНОВ



Трансформация семантики

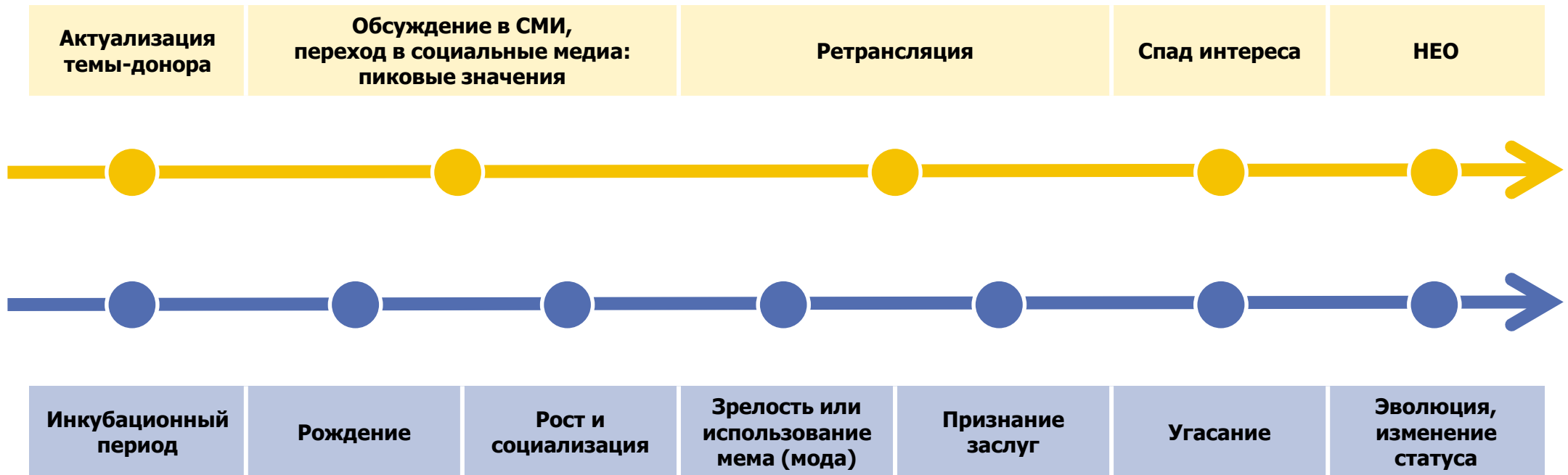


Изменение
семантики –
превращение
в мем



Жизненный цикл. Две плоскости интерпретации

Коммуникативное пространство



МЕМИФИКАЦИЯ

Приемы и методы мемификации

1

Мониторинг интересов аудитории.

2

Мониторинг логики трансформации исходного «слова-символа».

3

Привлечение лидеров мнений, знаковых персон - для ретрансляции мемов.

6

Стимуляция потока – новые идеи (выгодные для объекта), поддержание интереса посредством новых инфоповодов.



**СОЗДАТЬ
НЕЛЬЗЯ
МОДЕРИРОВАТЬ**



5

Перенос внимания – путем акцентирования нужных характеристик.

4

Ограничение и усиленное модерирование семантического поля «нового слова».

Метафоризация мемификации

Вселенная смыслов



Гардероб для смыслов -
возможность PR аранжировки



NEW!

Как осуществляется переход?

Смысл «одевается»
в понятную нам форму
(символы, изображения, текст и т.д.)

Благодаря усилиям у него могут
появиться новые одежды

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ !**



Яндекс
PR News