



ДИСКУССИОННАЯ СЕССИЯ «ДУША В НАУКЕ – ГЛАЗА В ИНТЕРНЕТЕ»

DISCUSSION SESSION
«SOUL IN SCIENCE – EYES IN THE INTERNET»

КАНАЛЫ ИНФОРМАЦИИ ИЗМЕНИЛИСЬ, А МЫ НЕТ

ЛИЛИЯ ГЛАЗОВА
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР PR NEWS, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ АКОС

4

3

2

1



Ли́лия Гла́зова

владелец и генеральный директор аналитической компании PR News

PR News

Ваш проводник в сфере оценки эффективности коммуникаций



Эксперт по коммуникационным исследованиям и оценке эффективности коммуникаций



Председатель АКОС (Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью)



Член жюри профессиональных конкурсов и спикер международных и российских профессиональных конференций



Katz School of Business, University of Pittsburgh, Executive MBA
МГУ им. М.В. Ломоносова, Социологический факультет



Фото: кадр из мультфильма "Простоквашино", режиссер Владимир Попов

ДЕТИ



Не идентифицируют источник информации



Медиа - источник нового (развитие, учёба)



Родители – фильтр на пути к информации



Нет границ между внешним миром и интернетом



Браузер как рудимент →
популярность видеоформата



Готовы генерировать контент, нет страха

- 📱 Декларация фильтрации новостей
- 📱 Используют внешние фильтры (повестку формируют агрегаторы)
- 📱 Медиапотребление как способ социализации: *«быть в теме, чтобы не быть белой вороной»*
- 📱 Групповая коммуникация как источник знаний о мире

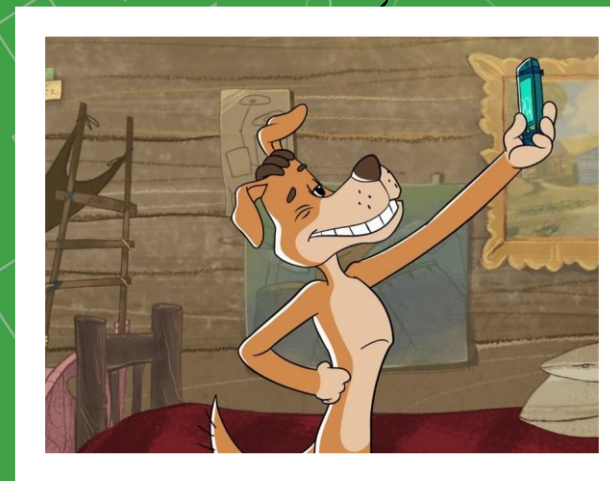


Фото: кадр из мультфильма "Простоквашино", режиссер Владимир Попов

ПОДРОСТКИ

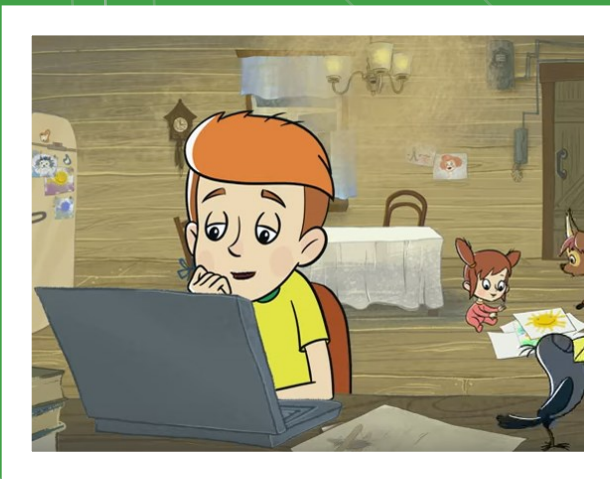





Фото: кадр из мультфильма "Простоквашино", режиссер Владимир Попов

МОЛОДЕЖЬ

-  Первоисточник – персонализированные ленты соцсетей
-  Самореализация через информацию
-  Потребность в эксклюзивной информации («Я – особенный»)

- 🖥️ Для фильтрации информации прилагают целенаправленные усилия
- 🖥️ Цель потребления - не выпасть из социального контекста, быть ГОТОВЫМ
- 🖥️ В основе - биологическая потребность в снижении неопределенности

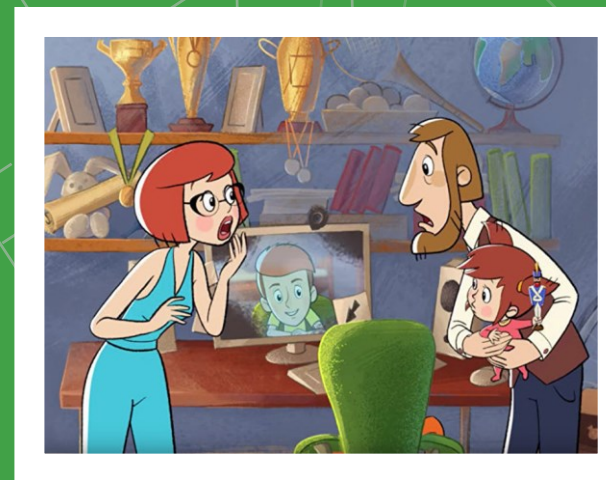


Фото: кадр из мультфильма "Простоквашино", режиссер Владимир Попов

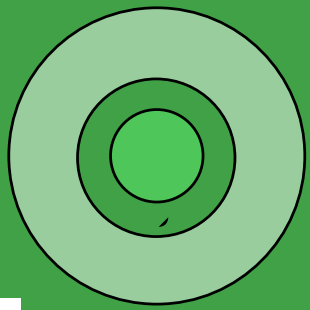
ВЗРОСЛЫЕ



Фото: кадр из мультфильма "Простоквашино", режиссер Владимир Попов

СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ

- 👤 Новость приходит либо от людей, либо от официальных СМИ
- 👤 «Философия», ритуалы в отношении внешней информации
- 👤 Стратегия – создание защитных механизмов, высоких перцептивных барьеров



Информационная революция принесла с собой много новых каналов коммуникации, форматов передачи информации, но сам человек и принципы его эмоциональной и интеллектуальной деятельности остаются прежними, и теперь он пытается адаптировать эти принципы к новым форматам.





@cominsights



<https://prnews.ru>



lglazova@prnews.ru



+7 916 8064743



<https://t.me/cominsights>



https://vk.ru/lilia_prnews



<https://vc.ru/u/497573-pr-news>