



amec

MEASUREMENT MONTH

Part of the Global Education Program

Барселонские принципы 3.0 от 7 PR экспертов

5 ноября 17:00 zoom





amec
MEASUREMENT MONTH

Part of the Global Education Program

БАРСЕЛОНСКИЕ ПРИНЦИПЫ 3.0 ОТ 7 PR ЭКСПЕРТОВ

5 ноября 17:00 zoom

PR News





amec
MEASUREMENT MONTH

Part of the Global Education Program

PR СЕГОДНЯ: БАРСЕЛОНСКИЕ ПРИНЦИПЫ 3.0

19 ноября 17:00 zoom

PR News





amec
MEASUREMENT MONTH

Part of the Global Education Program

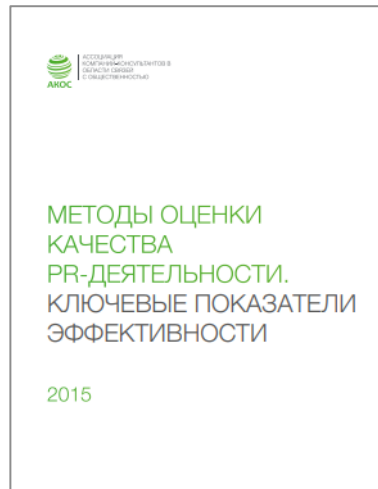
PR СЕГОДНЯ: БАРСЕЛОНСКИЕ ПРИНЦИПЫ 3.0

PR News



Международные стандарты

- Ассоциация AMEC - <https://amecorg.com/>
- [Меморандум АКООС](#) о методах оценки качества PR-деятельности (KPI), 2015
- [Руководства](#) на русском языке, AMEC Month в России



Прочитать



amec
Measurement
Week *month*

a part of the Global Education Program

Барселонские принципы 3.0

- #1 Постановка измеримых целей – первооснова планирования, измерения и оценки коммуникаций
- #2 Измерения и оценка должны определять результаты кампании, воздействие PR на бизнес и потенциальный эффект
- #3 Воздействие PR на бизнес и эффект PR нужно определять для всех заинтересованных лиц, общественности и организации
- #4 Медиаизмерения и оценка PR должны включать как качественный, так и количественный анализ
- #5 Эквивалент рекламной стоимости публикаций (AVE) не равен «ценности коммуникаций»
- #6 Комплексные измерения коммуникаций и оценка PR должны охватывать все релевантные онлайн- и оффлайн-каналы
- #7 Медиаизмерения и оценка PR основаны на честности и прозрачности – именно это и есть залог инсайтов и новых знаний