

ЛЮБИТЕ ЛИ ВЫ PR МАТЕМАТИКУ ТАК, КАК ЛЮБЛЮ ЕЕ Я?



Лилия Глазова

владелец и генеральный директор аналитической компании PR News, председатель АКОС

ВЫБРАТЬ ПРАВИЛЬНЫЙ KPI = ВЫПОЛНИТЬ KPI

Чтобы система KPI в PR была адекватной, нужно задавать уровень показателей, который будет соответствовать вашим коммуникационным целям



ПРОСТАЯ PR МАТЕМАТИКА



Share Of Voice (SOV) в коммуникационных исследованиях — доля сообщений с упоминаниями вашего бренда в соотношении с упоминаниями брендов конкурентов.

Share of Search (SOS) — доля поисковых запросов бренда в соотношении с упоминаниями брендов конкурентов.

КАК ИЗМЕРЯТЬ DIGITAL КОММУНИКАЦИИ?

Весь контент в соцсетях можно разделить на три канала (PESO-модель):

- Paid (оплаченный контент)
- Earned & Shared (стихийный контент)
- Owned (собственный контент)



ИЗУЧАЙТЕ СВОЮ АУДИТОРИЮ



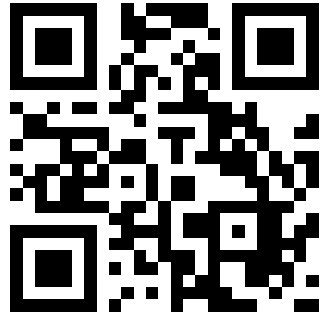
55% проводят опросы и анкетирование для понимания своей целевой аудитории

НЕ ТАК СТРАШЕН КРІ, КАК О НЁМ РАССКАЗЫВАЮТ

Мы предлагаем выбирать один из трёх:

- допустимый
- средний (хороший)
- высокий (агрессивный)





А В КРИ-ЯХ Я
ДЛИННЕЕ!

Лилия Глазова

Председатель АКООС

Генеральный директор PR News

Fb: [lilia.glazova](https://www.facebook.com/lilia.glazova)

E-mail: lglazova@prnews.ru

Telegram: [@cominsights](https://www.t.me/cominsights)

Телефон: +7 916 806 4743

