

PR News

ЛИДИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ В ОБЛАСТИ
ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ

5 ВОПРОСОВ О РЫНКЕ



МОИ
ЛЮБИМЫЕ
БРЕНДЫ



PANDORA



АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

mediascope
powered by TNS

РАЭ⁺К

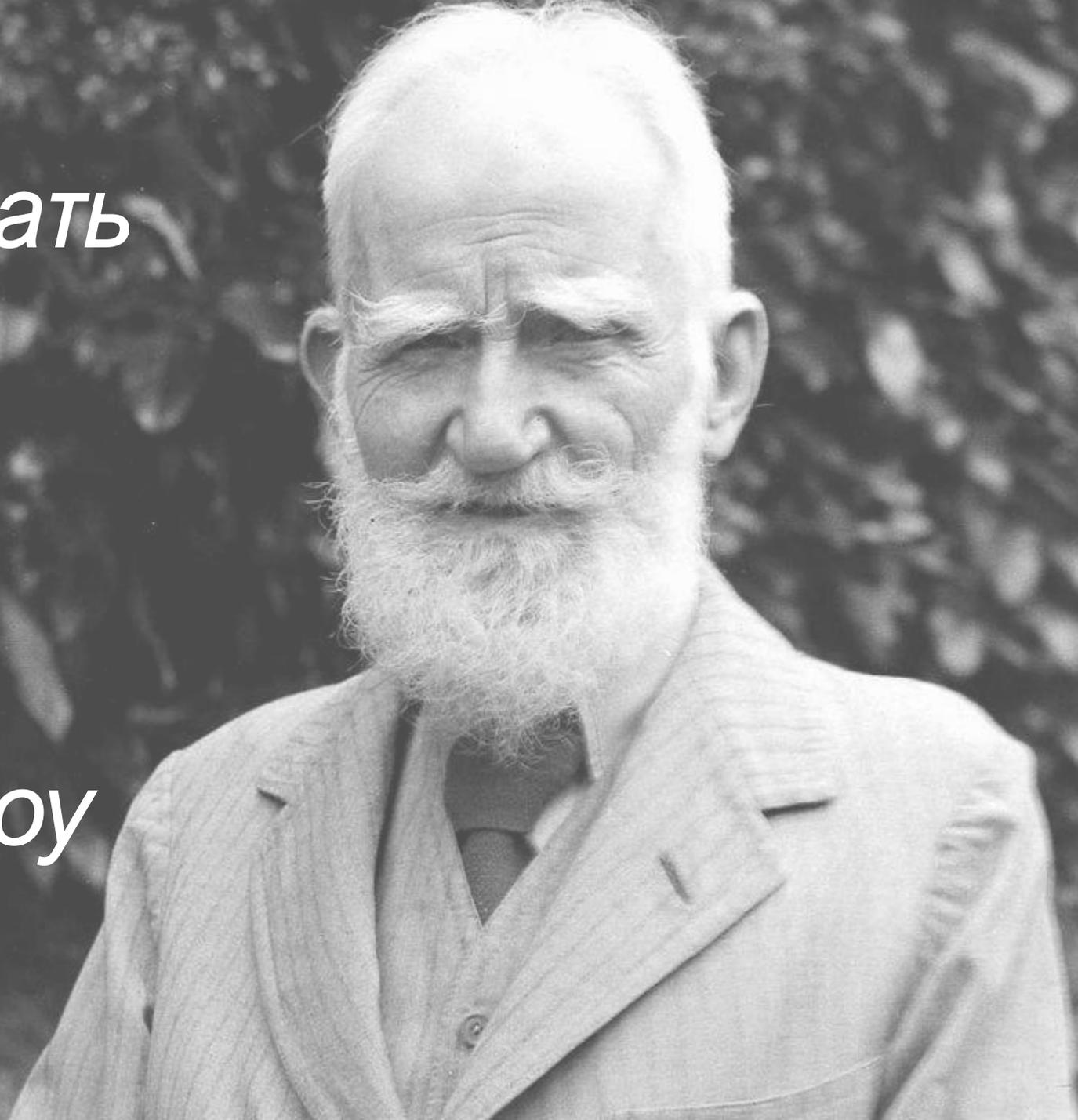
habr

PR News

МОИ
ЛЮБИМЫЕ
БРЕНДЫ

*Труднее ответить
на тот вопрос,
который
очевиден.*

Бернард Шоу



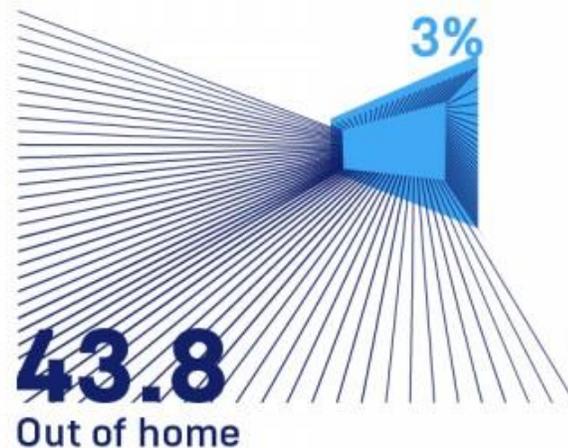
1

КОГДА ИНТЕРНЕТ
ОБОГНАЛ
ТЕЛЕВИЗОР ПО
РЕКЛАМНЫМ
БЮДЖЕТАМ?

Объем рекламы в средствах ее распространения (млрд руб)



- Наружная реклама 34.9 (3%)
- Транзитная реклама 5.1 (-5%)
- Indoor-реклама 2.7 (6%)
- Реклама в кинотеатрах 1.1 (7%)



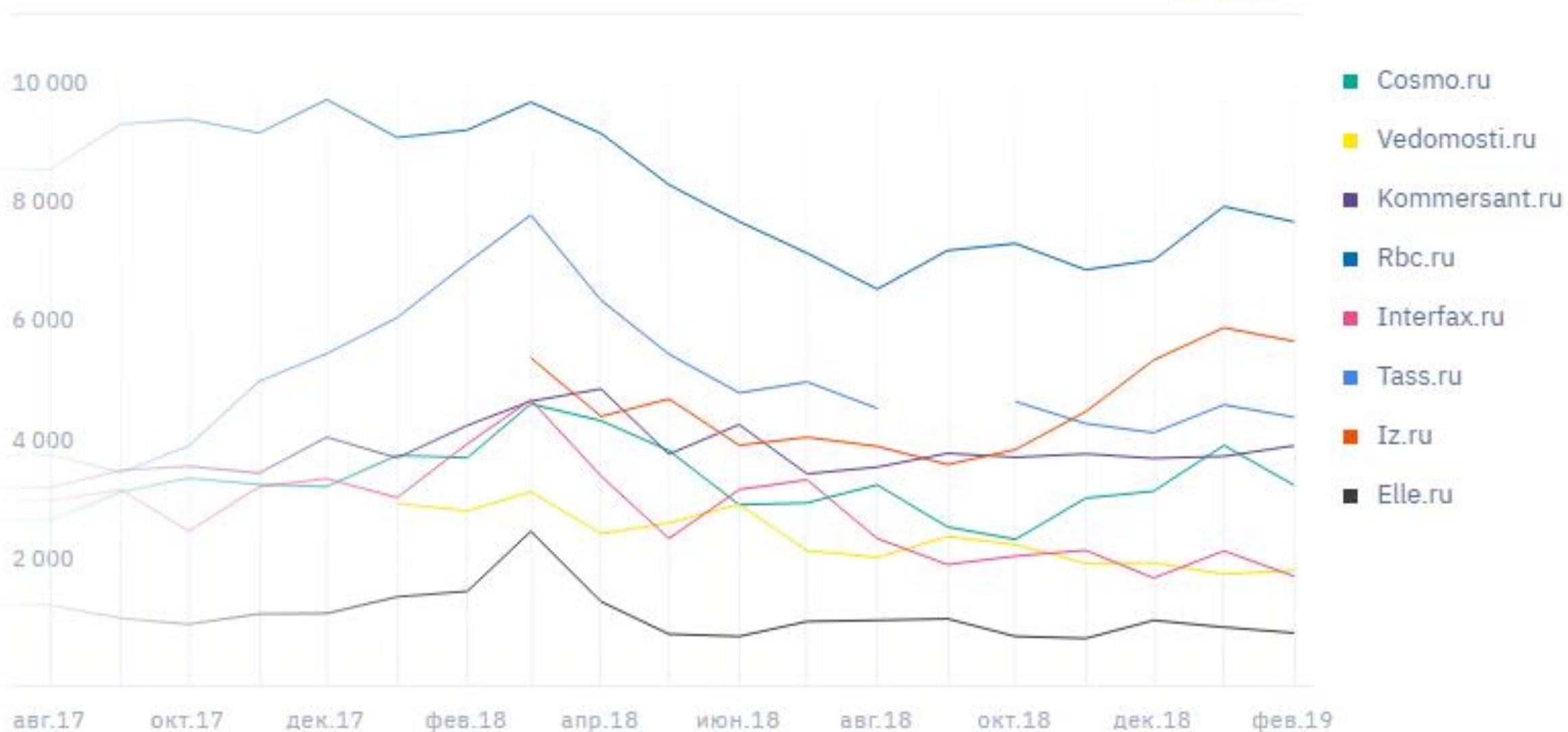
2

РАСТЕТ ИЛИ
ПАДАЕТ
ПОСЕЩАЕМОСТЬ
САЙТОВ ИЗДАНИЙ?

Desktop&Mobile

Monthly Reach ⓘ

тыс. чел.



3

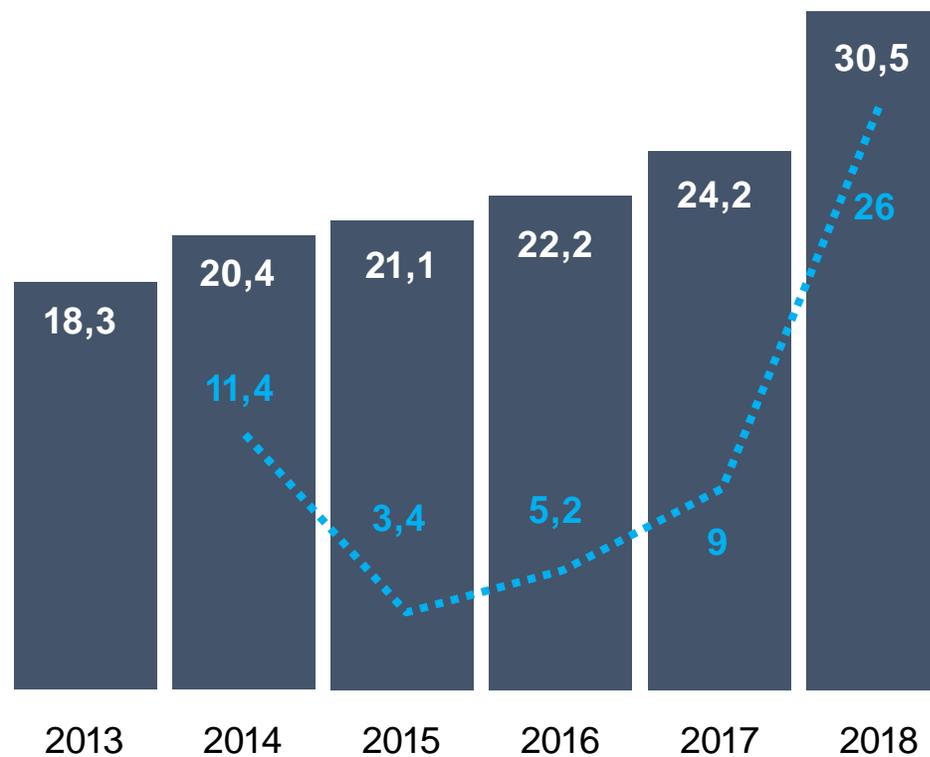
РАСТЕТ ИЛИ
ПАДАЕТ ИНТЕРЕС К
КОНТЕНТ-
МАРКЕТИНГУ У
РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ?

Экономика Рунета / 2018

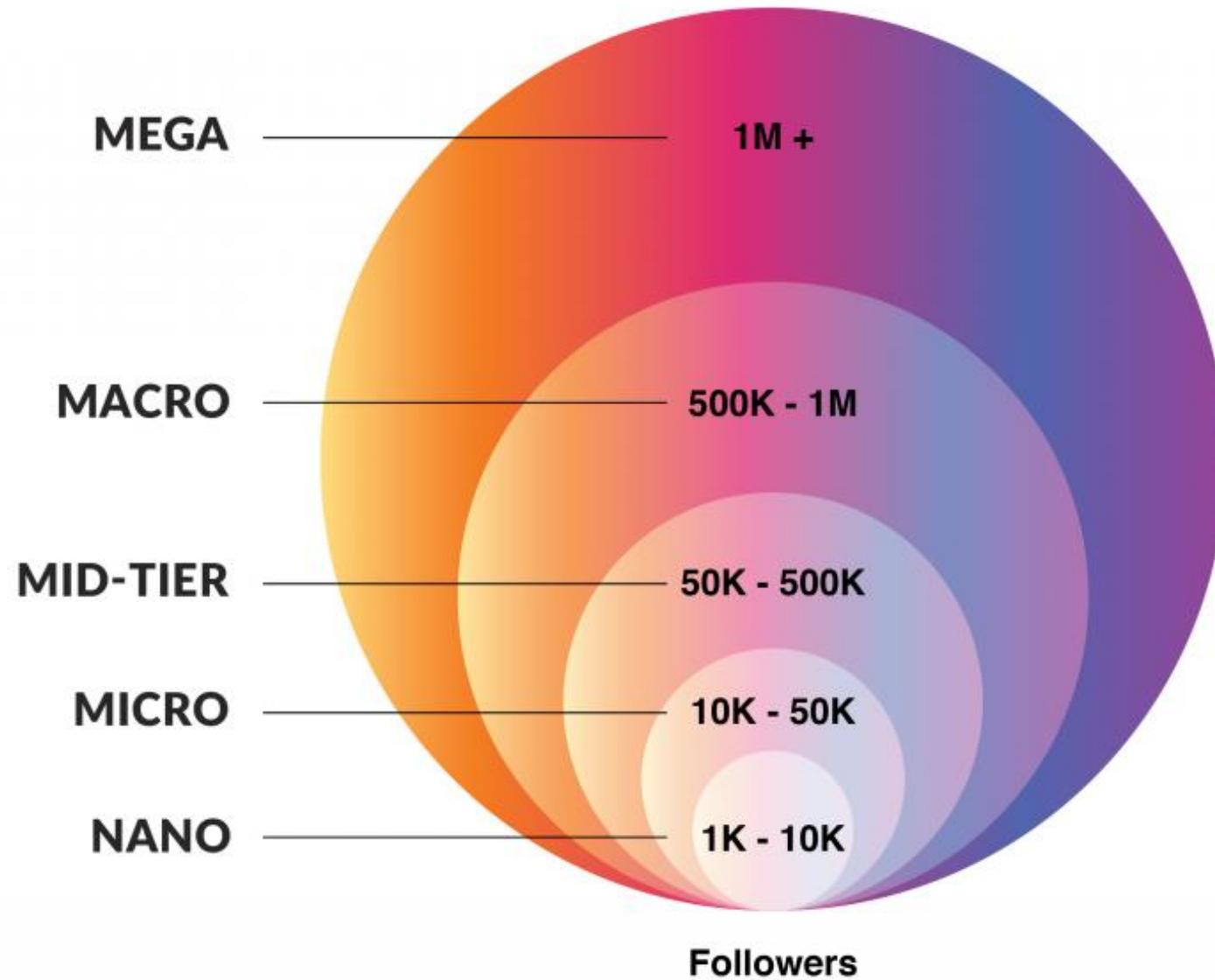
/ Экосистема цифровой
экономики России 2018 /

https://raec.ru/upload/files/ru-ec_booklet.pdf

РЫНОК КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА



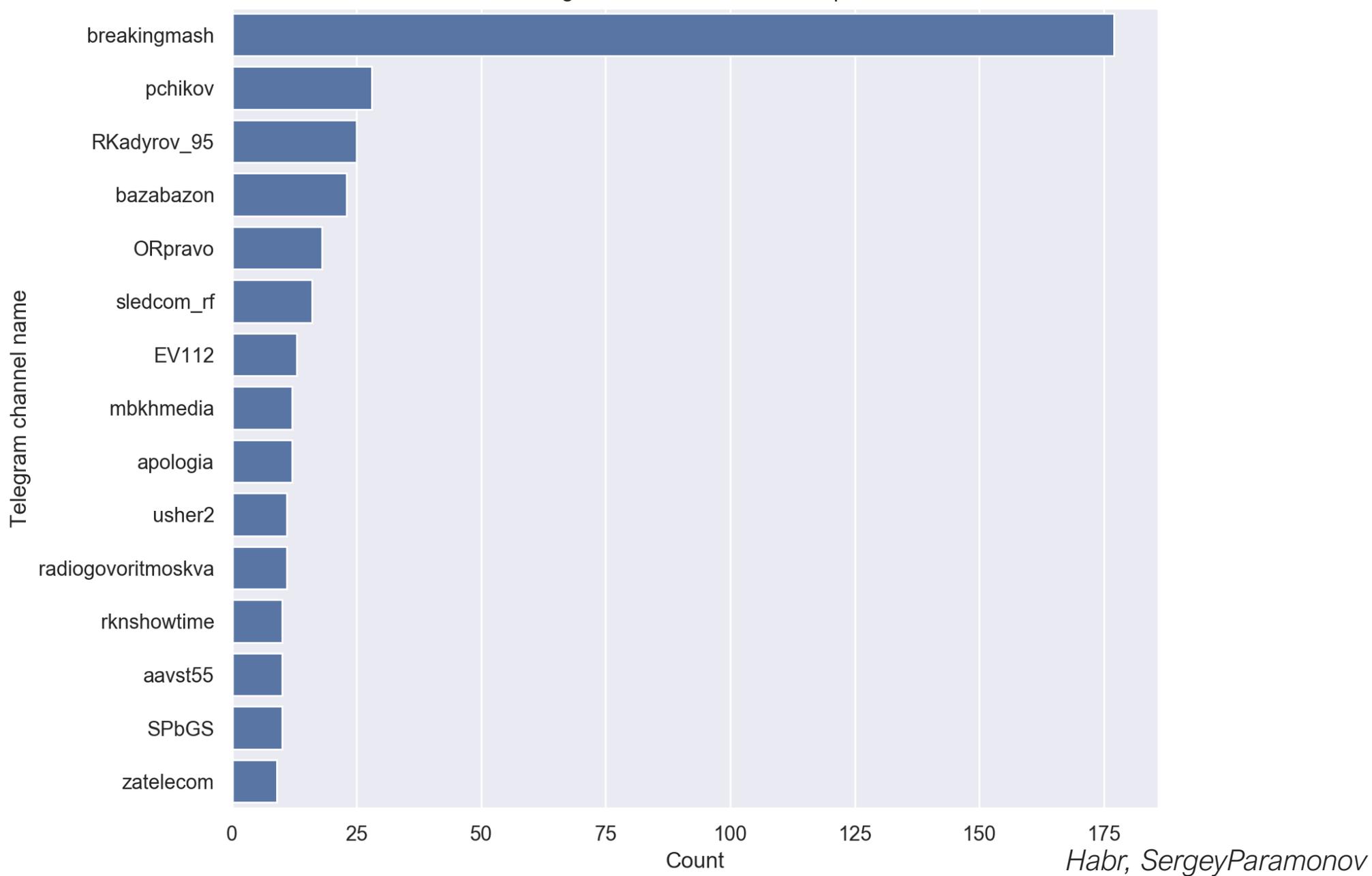
Instagram Influencer Tiers



4

ССЫЛАЮТСЯ ЛИ
МЕДИА НА
TELEGRAM-
КАНАЛЫ?

Meduza.io telegram reference counters: top-15 channels



5

КАКИЕ ТОП PR-
ТРЕНДЫ ВЫ БЫ
НАЗВАЛИ?

PR ТРЕНДЫ



Антикризисный PR



Взаимодействие медиа и PR



Интегрированные коммуникации



Инфлюенсеры



Исследования



Контент



Персонализация



Цифровизация

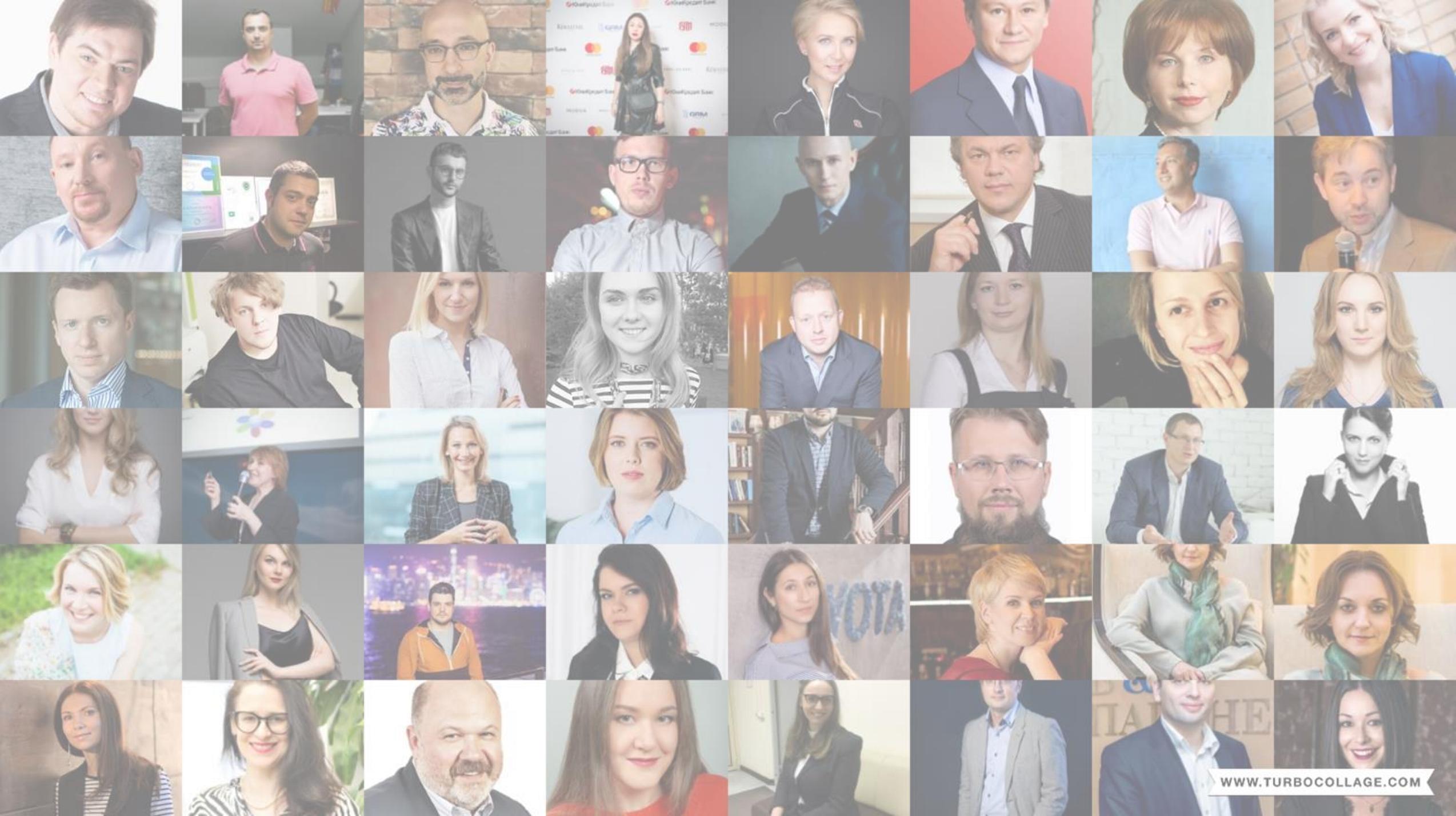


Эмоции



Этика





КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ЭКСПЕРТНЫХ ПРОГНОЗОВ 2019

Методология

Контент-анализ экспертных мнений: семантическая категоризация, группировка, расчеты.

На основе материалов специализированных, деловых СМИ, профессиональных.

Для анализа выбраны только авторские прогнозы (эксперты PR-индустрии, компании)



Эксперты

Общее количество экспертных мнений **160**



Издания

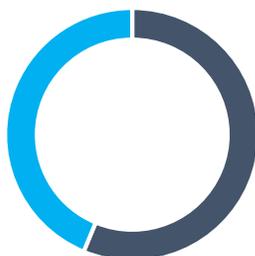
VC.RU, ADINDEX.RU, PRESSFEED.RU, MEDIABITCH.RU, PRCLUB.SPB.RU, SOSTAV.RU, COSSA.RU, SNOB.RU



Период

2018-2019 годы

Эксперты



- Зарубежные эксперты
- Российские эксперты

РЕЙТИНГ ТРЕНДОВ ПО ОЦЕНКАМ ЭКСПЕРТОВ

■ Зарубежные эксперты ■ Российские эксперты

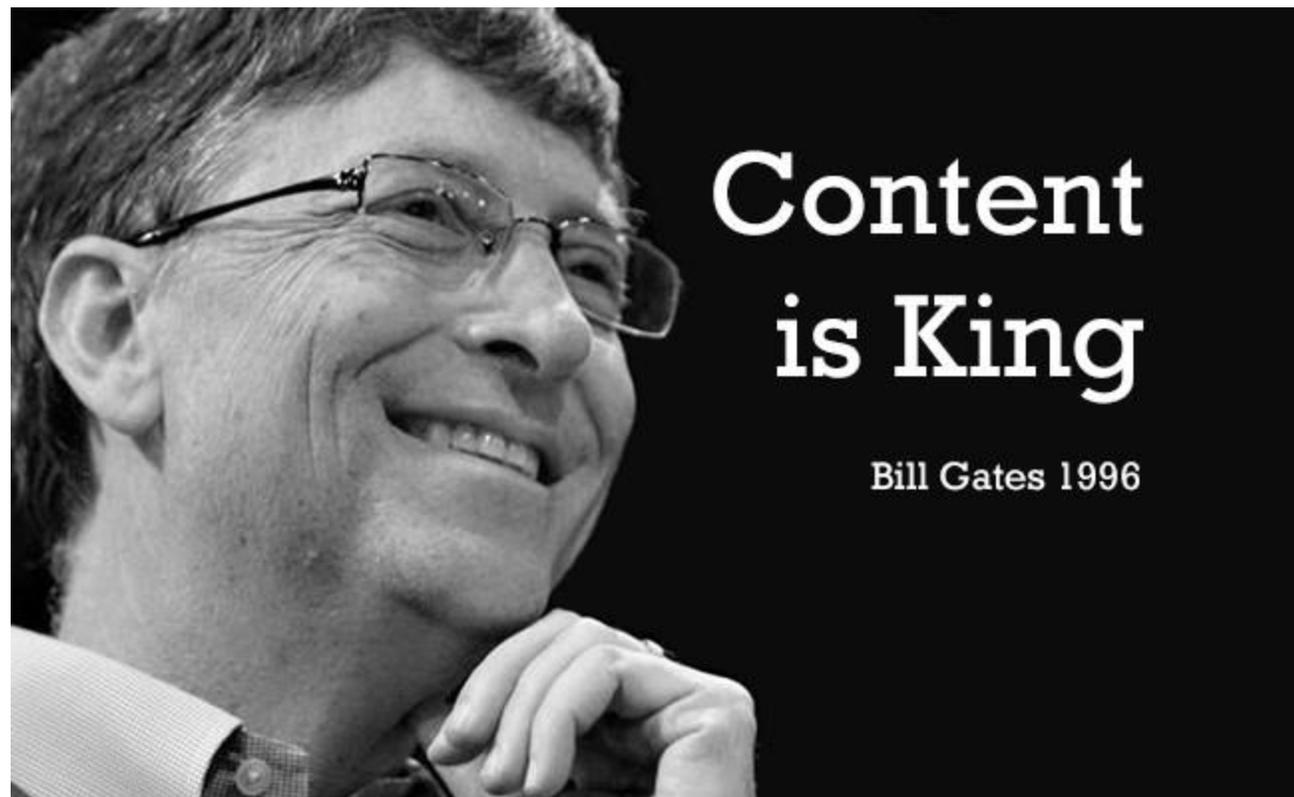
Количество экспертов,
назвавших конкретный тренд



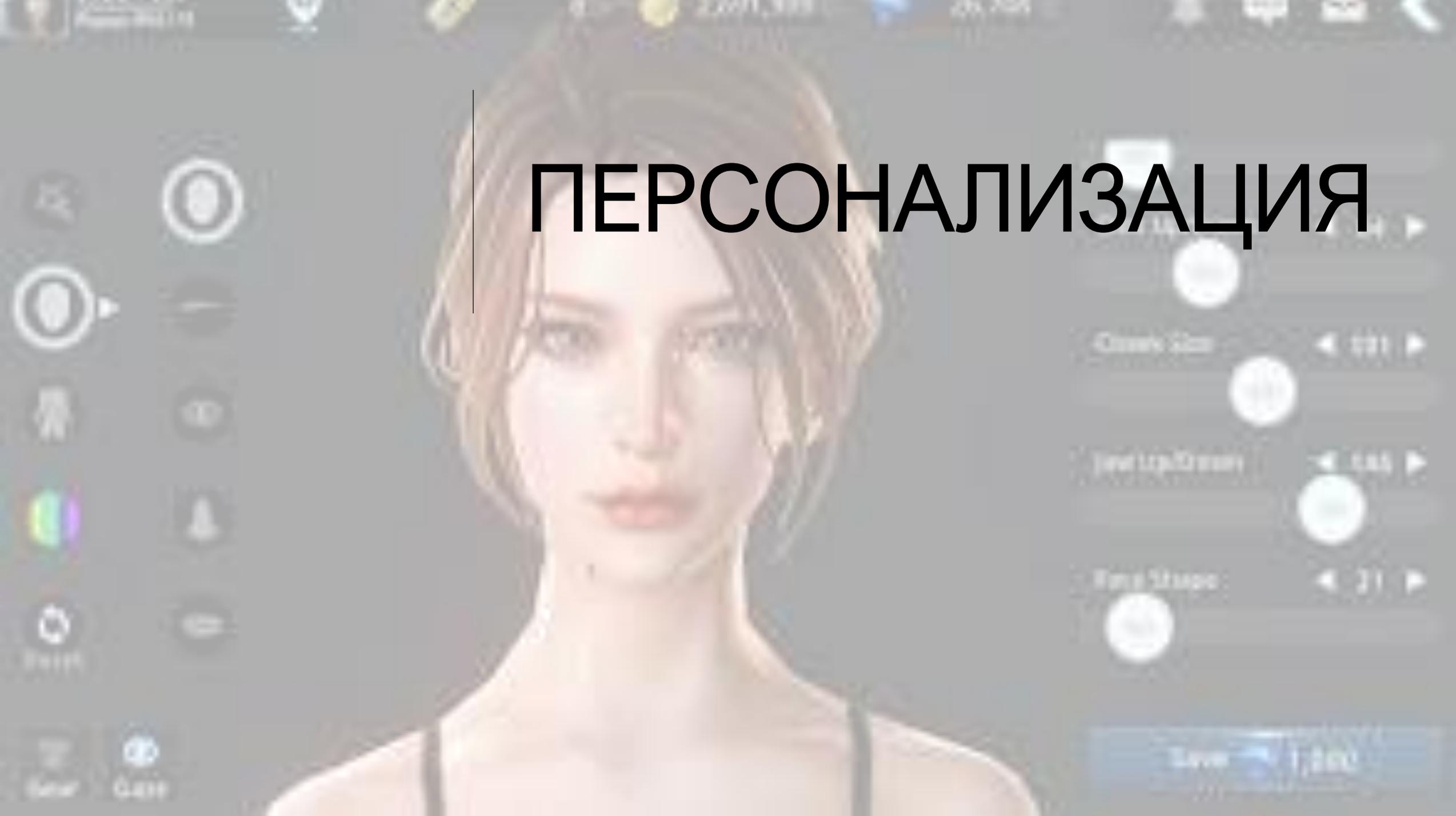
КОНТЕТ



Создание эффективного контента: новые форматы видео-, визуальных, мультимедийных контент-стратегий, storytelling (повествовательный жанр PR)



ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ



Персонализация коммуникаций, персонификация брендов, компаний

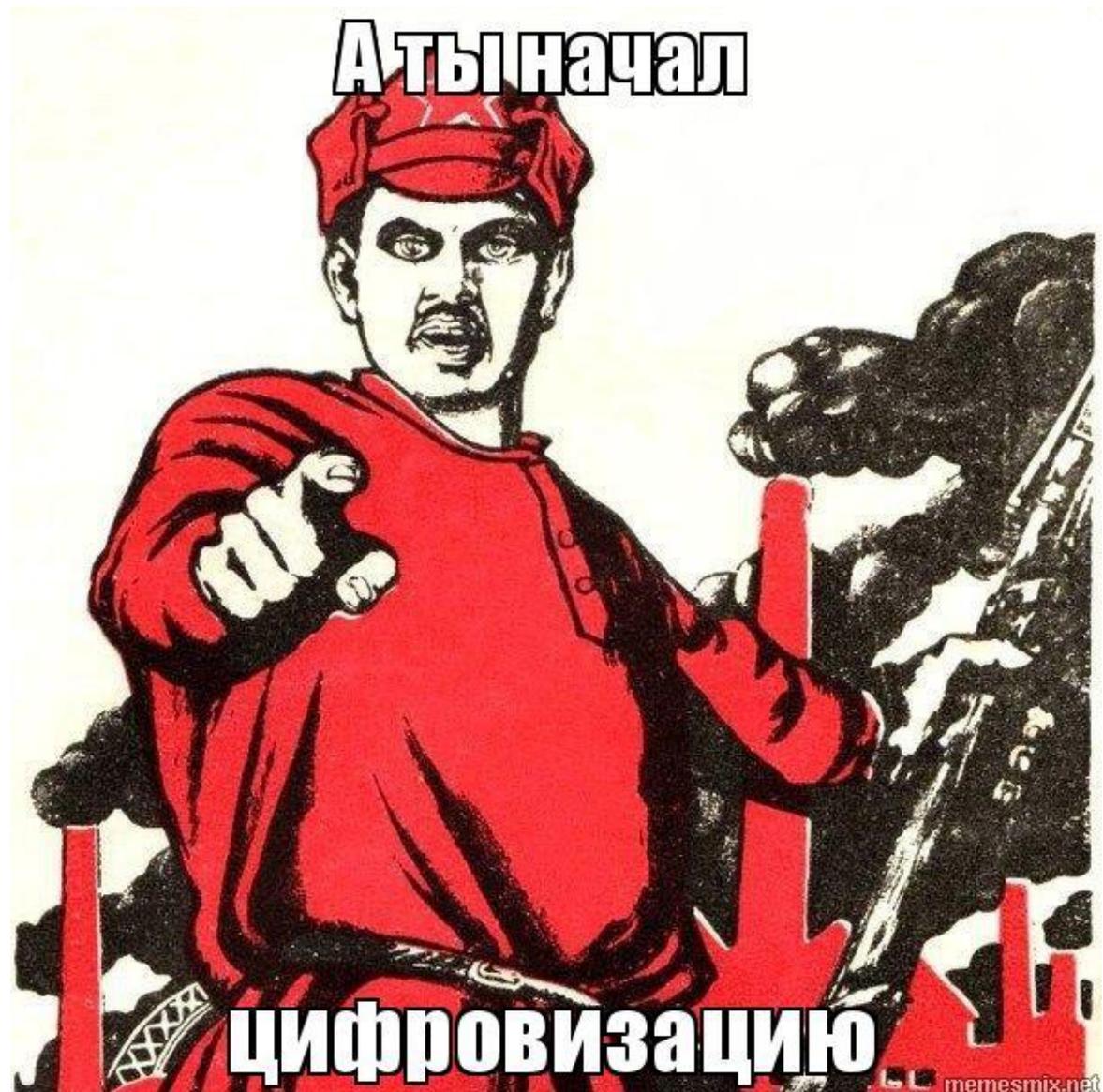
Personalised customer journey (путь пользователя) когда бренд начинает коммуницировать с пользователем на всех точках соприкосновения: до использования бренда, во время использования и после.



A portrait of Keanu Reeves as Neo from the movie 'The Matrix'. He is wearing his signature black sunglasses and a black turtleneck sweater. The background is a dark, slightly blurred version of the iconic 'digital rain' effect from the film, with green characters falling vertically. The word 'ЦИФРОВИЗАЦИЯ' is overlaid in large, bold, black Cyrillic letters across the center of his face.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Идея перехода к цифровой экономике, впервые заявленная в качестве стратегического вектора развития страны в послании президента Федеральному Собранию в декабре 2016 года.



#prnews

#businessdevelopment

#management

#sales

#clientservice

#socialmedia

#socialmediamonitring

#socialmediaanalysis

#messengers



Лилия Глазова

Генеральный директор
PR News

Руководитель
Комитета по
отраслевым
исследованиям и
рейтингам АКОС

lglazova@prnews.ru

+7 916 806 4743

fb: lilia.glazova