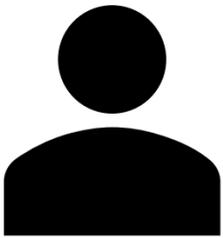


«ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА»

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА
КАК ИНСТРУМЕНТ ПАБЛИСИТИ

PR News



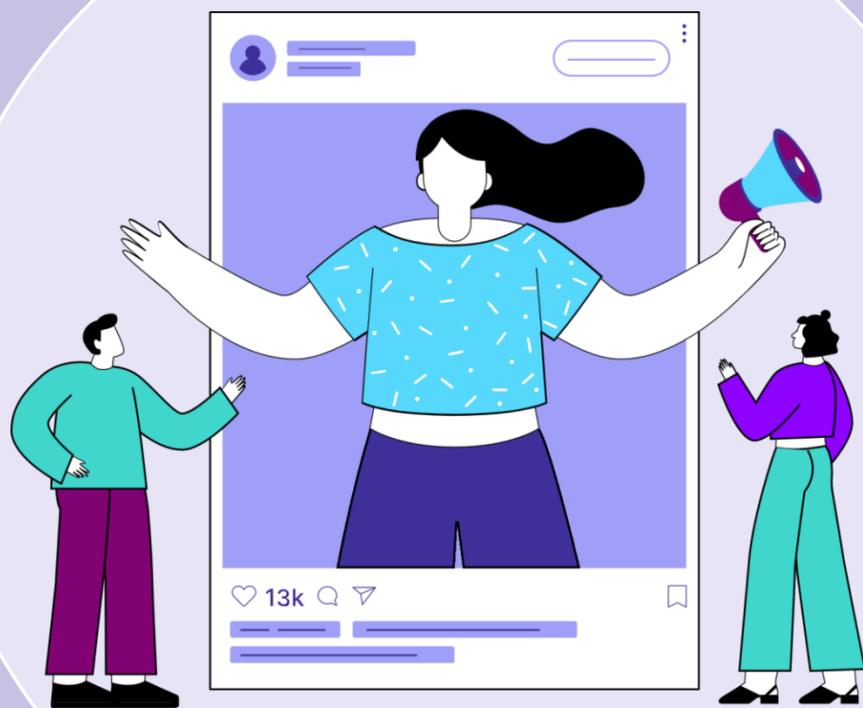
47 

БИЗНЕС ЛИДЕРЫ

ТОП-1000 РОССИЙСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ

Коммерсантъ®

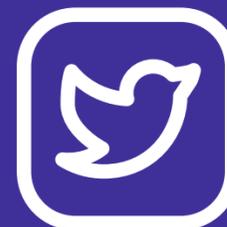




7 ИЗ 47

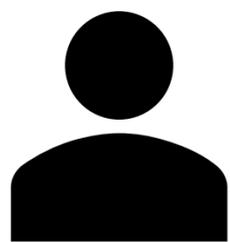
активно ведут аккаунты
в соцсетях





1. **СИМОНЬЯН МАРГАРИТА**
(«Россия сегодня»)
2. **ВЕНЕДИКТОВ АЛЕКСЕЙ**
(«Эхо Москвы»)
3. **ДУРОВ ПАВЕЛ**
(основатель Telegram)
4. **КАСПЕРСКИЙ ЕВГЕНИЙ**
(«Лаборатория Касперского»)
5. **ДЕРИПАСКА ОЛЕГ**
(«Базовый элемент»)
6. **ТИНЬКОВ ОЛЕГ**
(Тинькофф-банк)
7. **МУТКО ВИТАЛИЙ**
(ДОМ.РФ)

250

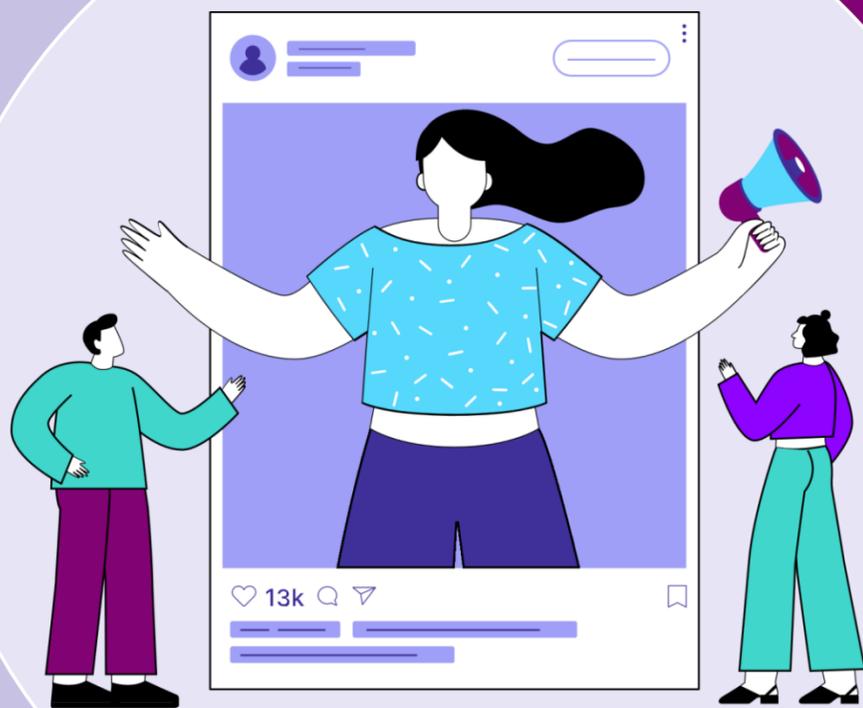


ВЫСШИЕ РУКОВОДИТЕЛИ

ТОП-1000 РОССИЙСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ

Коммерсантъ[®]





97 ^{из} 250

активно ведут аккаунты
в соцсетях





112 



49 

 8 

4 

 4 

ДРУГИЕ
OK, YT, Zen

 3 

Facebook & Instagram

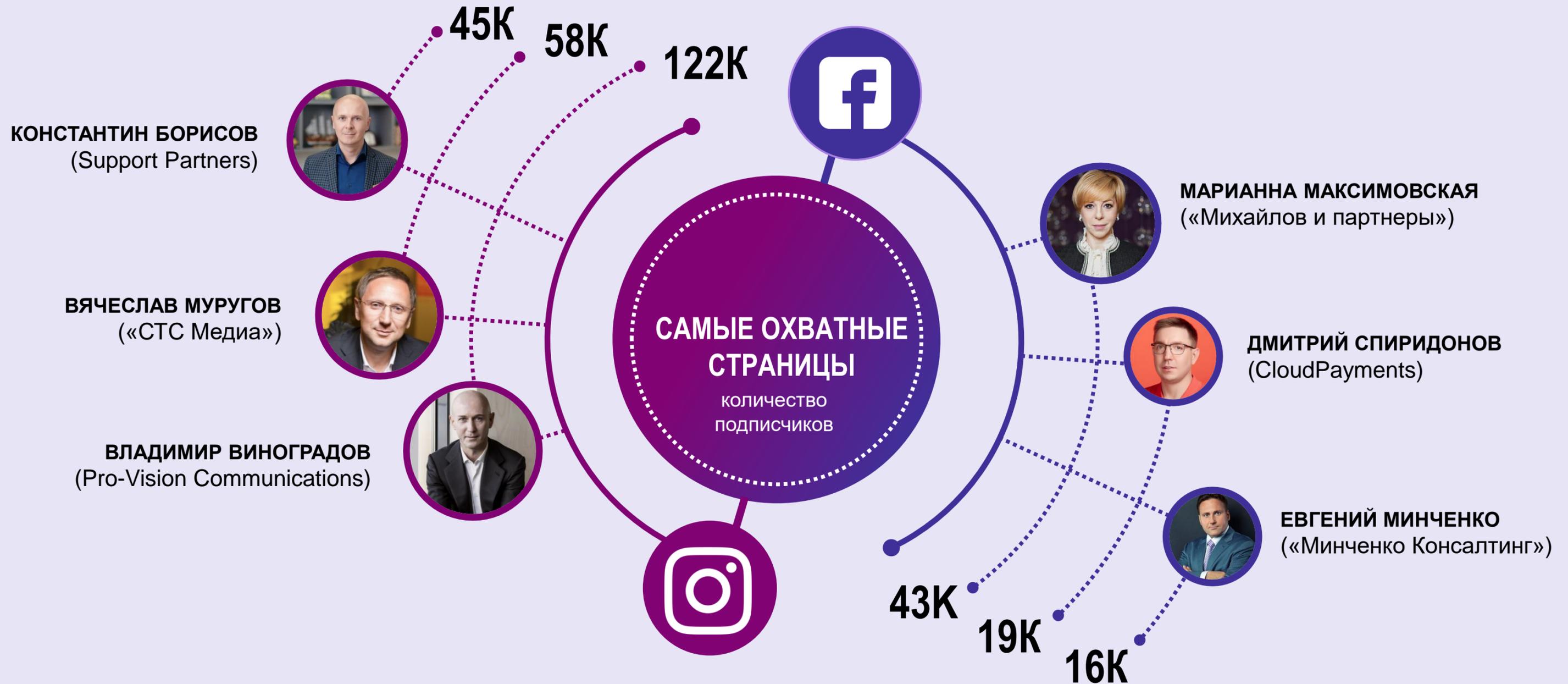
**ОСНОВНЫЕ ПЛОЩАДКИ
ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

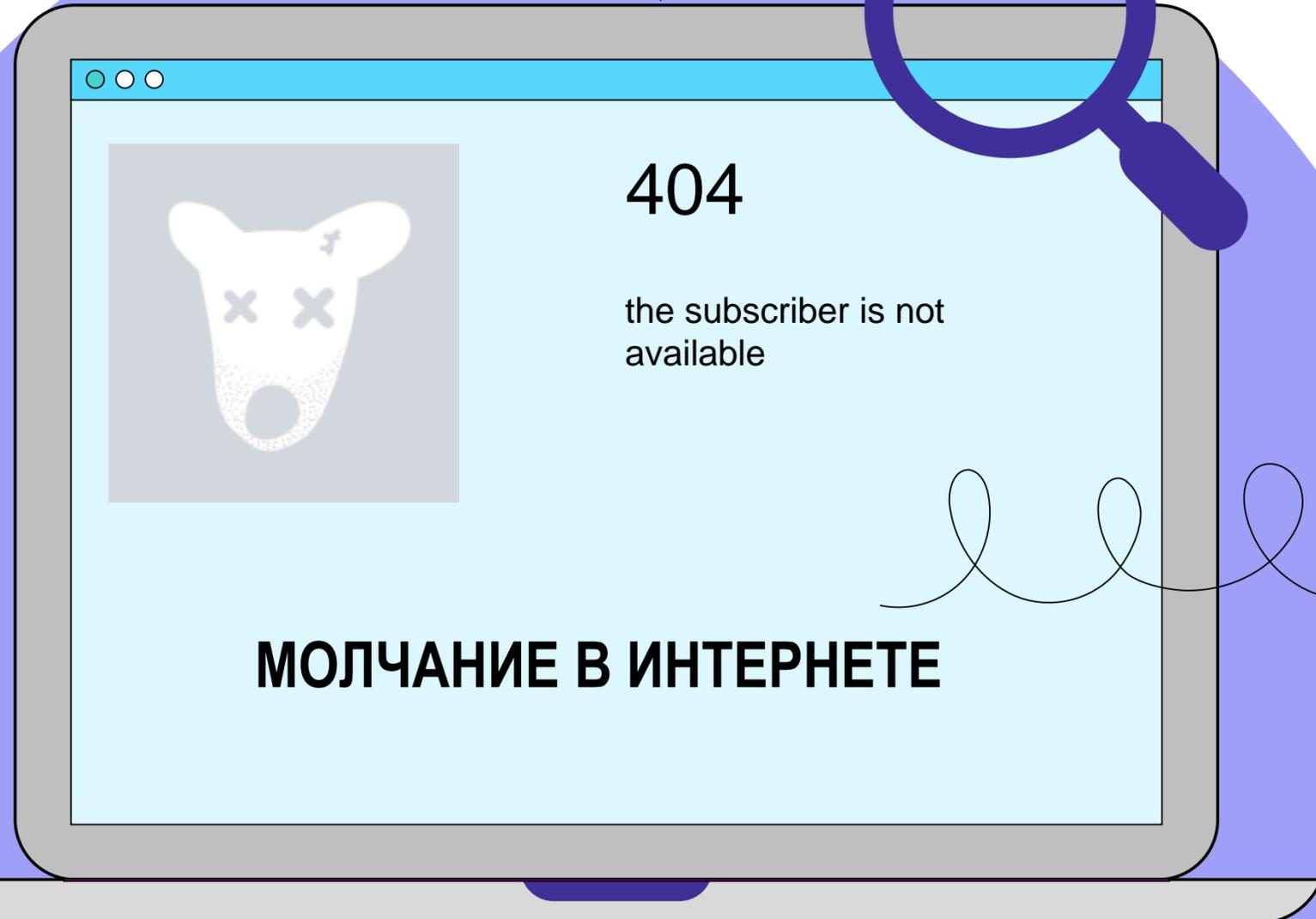
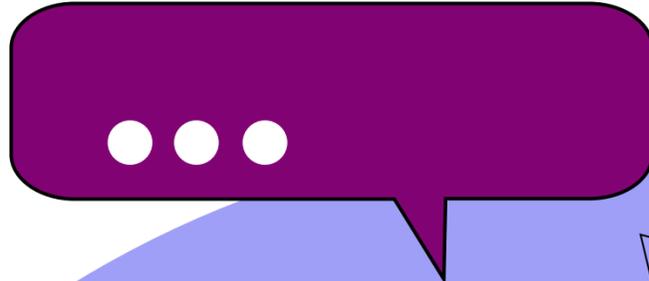
РЕЙТИНГ ПАБЛИСИТИ ОТРАСЛЕЙ

ТОП-10



РЕЙТИНГ ПАБЛИСИТИ ПЕРСОН ТОП-3





САМЫЕ ЗАКРЫТЫЕ

нет ни одной страницы в социальных сетях



МАШИНОСТРОЕНИЕ



СВЯЗЬ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ



**ХИМИЧЕСКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**



БИЗНЕС ЛЮБИТ ТИШИНУ?

Бизнес-лидеры и высшие руководители по-прежнему недостаточно активно используют ресурс соцмедиа для формирования личного бренда и усиления репутации компании. Доминирует стратегия молчания.



FACEBOOK - МЕСТО ВСТРЕЧИ ИЗМЕНИТЬ НЕЛЬЗЯ?

Доминирующая площадка, которой отдают предпочтение около половины руководителей, – FACEBOOK.



ФЛАГМАНЫ НОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

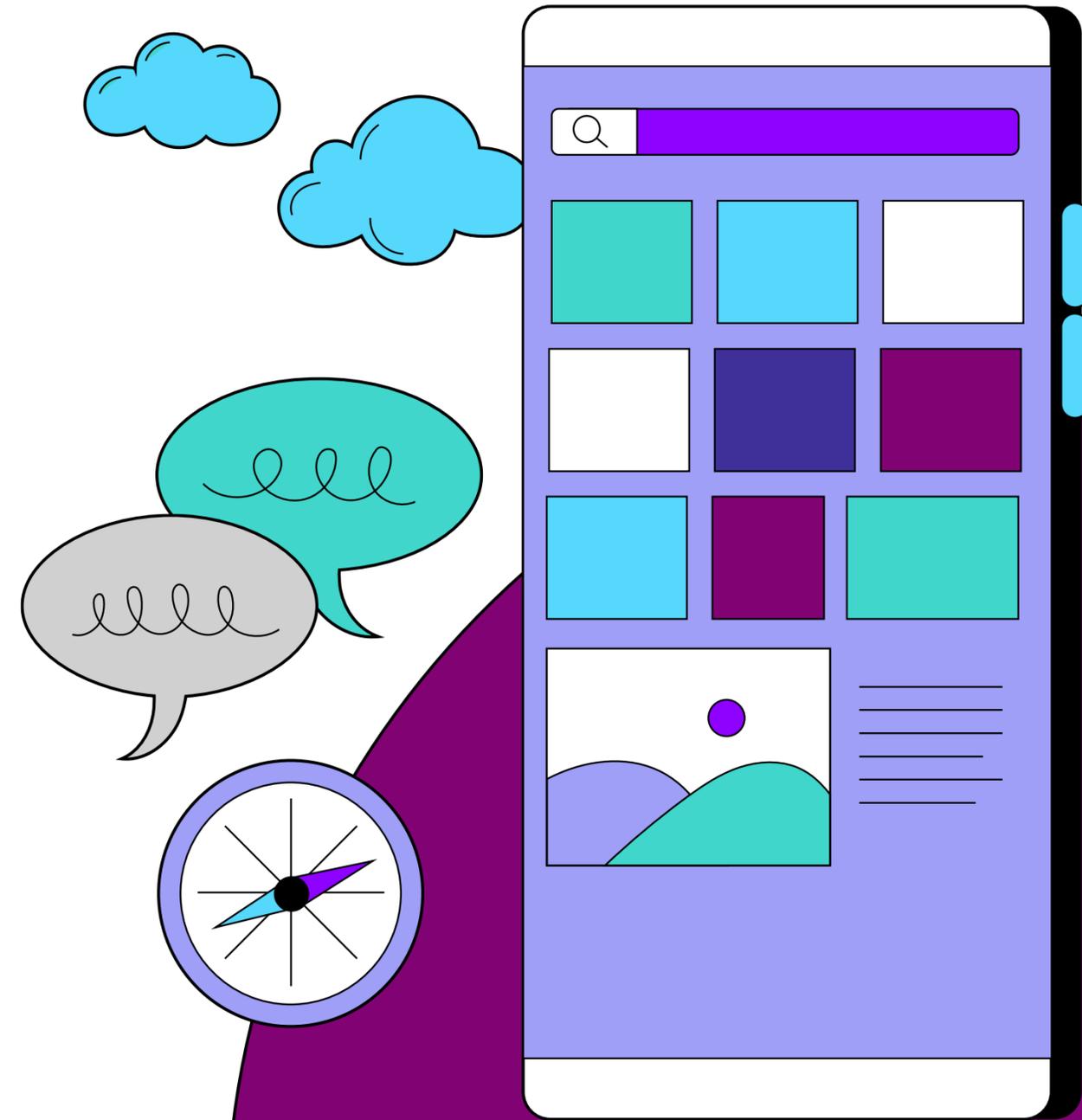
Руководители сферы сервиса, услуг и медиа – самые активные пользователи социальных сетей.





Лилия Глазова

Председатель АКООС
Генеральный директор PR News
Fb: lilia.glazova
E-mail: lglazova@prnews.ru
Telegram: @cominsights
Телефон: +7 916 806 4743



**До новых
встреч!**

