

PR News

ЛИДИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ В ОБЛАСТИ  
ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ

# РЕПУТАЦИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Мета исследование  
2018 – 2020

# Что такое «цифровая компания»?

191 

СМИ, АНАЛИТИКИ, РЕГУЛЯТОРЫ,  
НКО, B2B

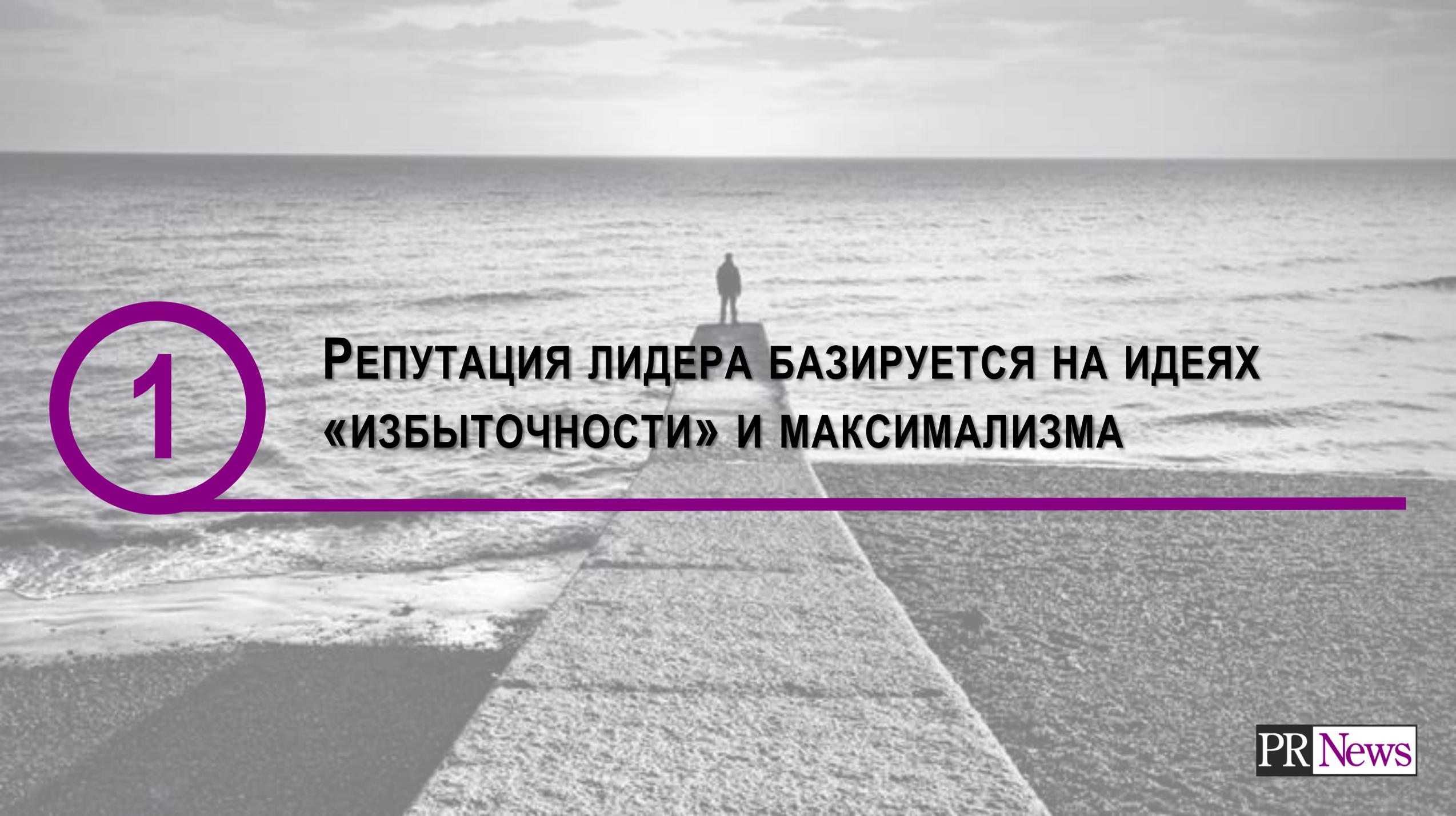
2082 

МАССОВАЯ АУДИТОРИЯ

5 СЕКТОРОВ

ФИНАНСЫ, ТЕЛЕКОМ, ИТ,  
МЕТАЛЛУРГИЯ, БИОТЕХ

Исследование проводилось в 2018-2019 гг.



1

**РЕПУТАЦИЯ ЛИДЕРА БАЗИРУЕТСЯ НА ИДЕЯХ  
«ИЗБЫТОЧНОСТИ» И МАКСИМАЛИЗМА**

2

**ЦИФРОВАЯ КОМПАНИЯ – ТА, КОТОРАЯ  
ПОЗВОЛИТ МНЕ ЛЕНИТЬСЯ**

# Ожидания потребителей

Продукты максимально экономят мое время, делают мою жизнь проще



56%

Максимально удобно, просто, интуитивно понятно



46%

Быстрая и стабильная работа продуктов, сервисов – залог успеха



44%

Услуги компании со мной везде, 24 часа в день, 7 дней в неделю



43%

Компания стирает границы, расширяет горизонты



34%

3

**«ИНВЕСТИРОВАТЬ В ЦИФРУ» ЗНАЧИТ  
ПРЕДВОСХИЩАТЬ И СОЗДАВАТЬ ПРОДУКТ НА  
ЗАВТРА**



**Что скрыто за цифровизацией? Что она  
даёт потребителям и партнёрам?**

