

РОССИЯ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР МЕДИА РЫНКА

27.08.2007



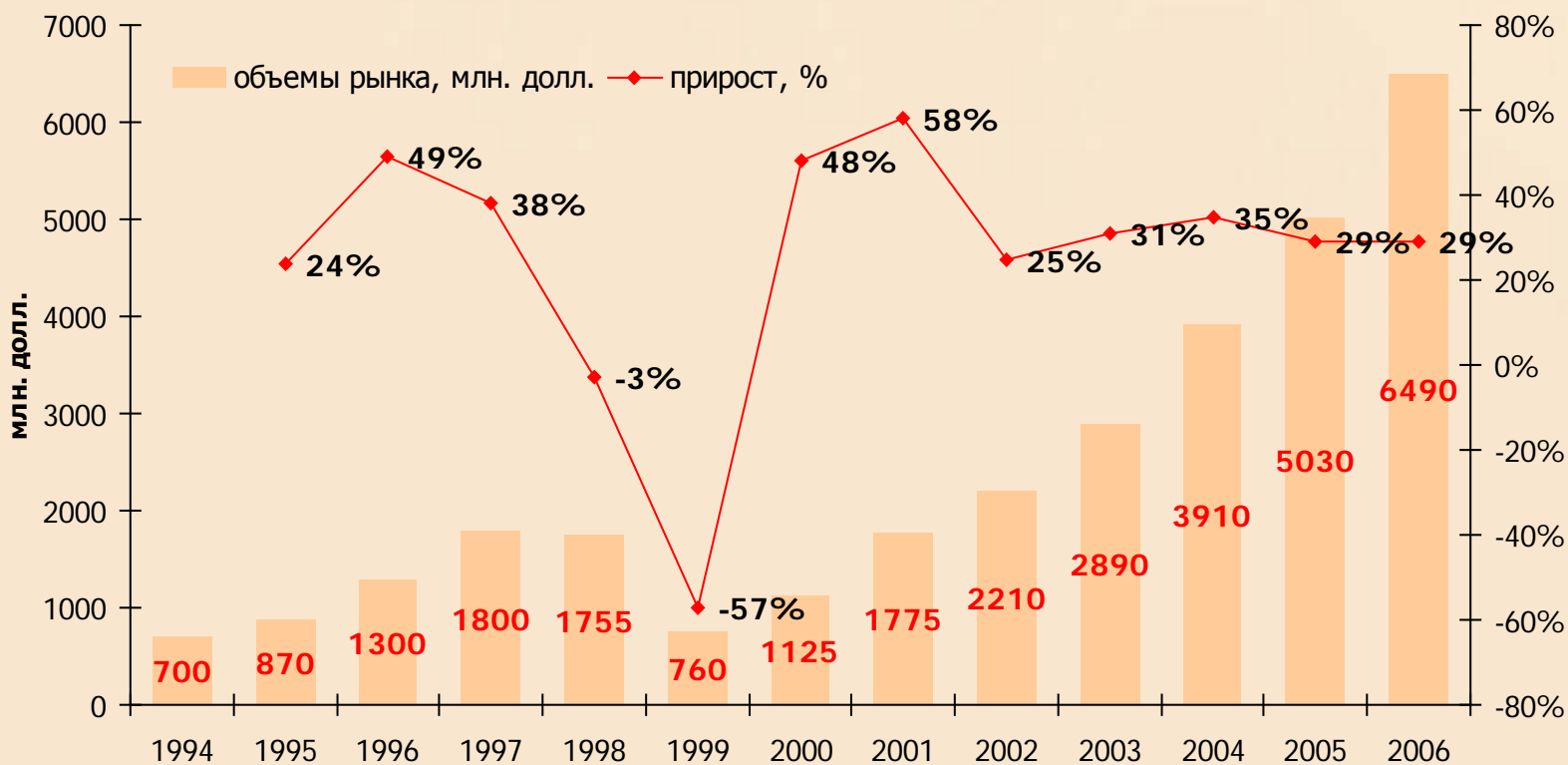
Media Monitoring and Analysis Company

# РАЗДЕЛ 1

## ОБЗОР РЫНКА РЕКЛАМЫ

# Объем рекламы в СМИ

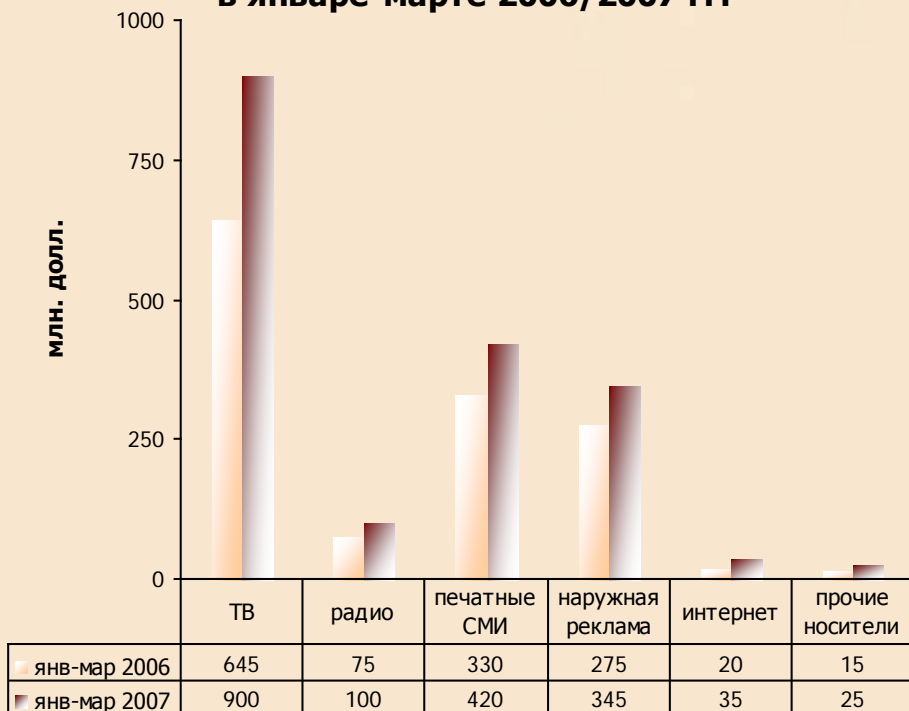
**Динамика роста объема рекламы в СМИ в 1994-2006 гг.**



Источник: АКАР (Ассоциация Коммуникативных Агентств России)

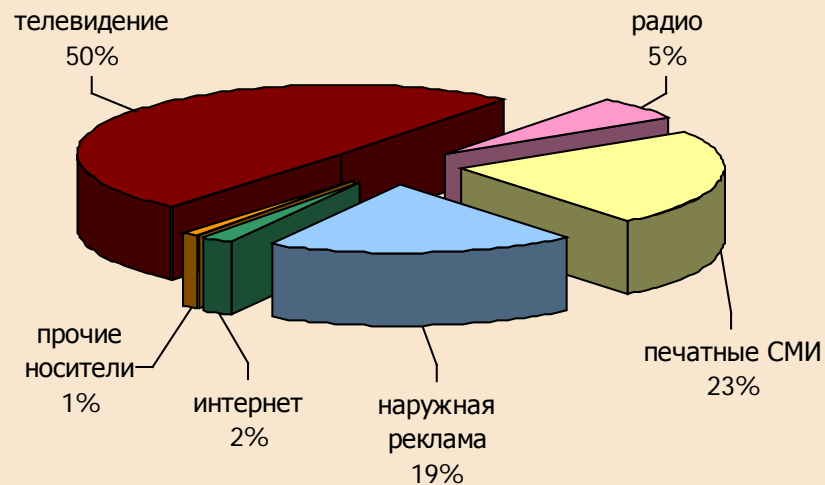
# Каналы распространения

**Динамика изменений рекламных затрат по каналам распространения в январе-марте 2006/2007 гг.**



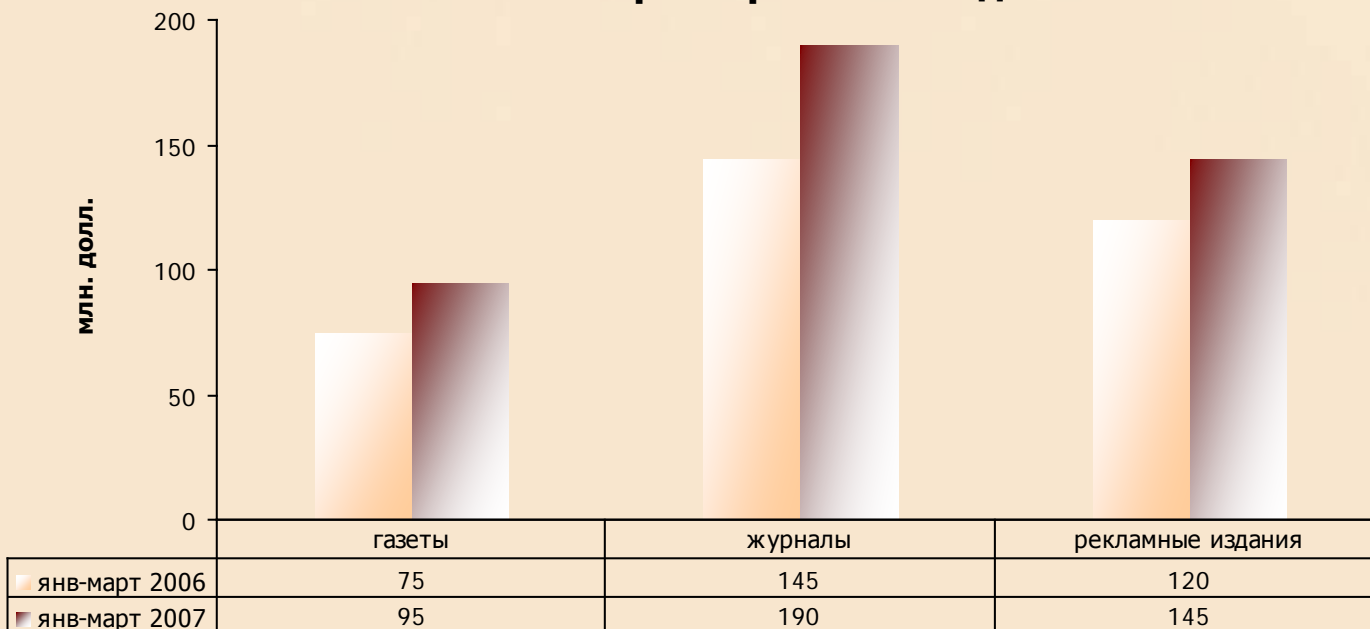
Печатные СМИ – на **втором** месте по объемам рекламы!

**Объем рынка рекламы: каналы распространения**



# Каналы распространения. Пресса

**Динамика изменений рекламных затрат на печатные СМИ в январе-марте 2007 года**



Общий рост рекламных бюджетов по всем печатным СМИ в **январе-марте 2007** года по сравнению с аналогичным периодом **2006** года составил **33%**

# Рекламодатели. ТВ и радио

**Топ 10-категорий по объемам размещения рекламы на телевидении в I квартале 2007 г.**

Категория	Объем рекламы, сек.
УСЛУГИ СОТОВОЙ СВЯЗИ	974 946
МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ	882 810
МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА	809 075
ШОКОЛАДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ	730 612
ПРОХЛАДИТЕЛЬНЫЕ НАПИТКИ	636 175
СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ	449 415
АВТОТРАНСПОРТ	447 491
СРЕДСТВА ОТ ПРОСТУДЫ И ГРИППА	377 495
СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА ЛИЦОМ	355 345
БАКАЛЕЙНЫЕ ПРОДУКТЫ	353 455

**Топ 10-категорий по объемам размещения рекламы на радио в I квартале 2007 года**

Категория	Объем рекламы, сек.
МАССОВЫЕ ЗРЕЛИЩА	689 357
УСЛУГИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ДОСУГА	355 017
ТОРГОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	304 014
АВТОТРАНСПОРТ	302 514
УСЛУГИ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ	292 146
УСЛУГИ СОТОВОЙ СВЯЗИ	286 344
УСЛУГИ ПО ОПЕРАЦИЯМ С ЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ	192 339
ТЕЛЕВИДЕНИЕ	169 328
УСЛУГИ БАНКОВ	117 800
СРЕДСТВА ПЛАТЕЖА	111 615

# Рекламодатели. Наружная реклама и кино

## Топ 10-категорий по объемам размещения наружной рекламы в I квартале 2007 года

Категория	Количество выходов
МАССОВЫЕ ЗРЕЛИЩА	14 349
ТОРГОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	11 673
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СОТОВОЙ СВЯЗИ	6 822
АВТОТРАНСПОРТ	6 259
УСЛУГИ СОТОВОЙ СВЯЗИ	6 013
УСЛУГИ ПО ОПЕРАЦИЯМ С ЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ	3 542
УСЛУГИ БАНКОВ	3 435
ТВ И ВИДЕОАППАРАТУРА	3 304
ПАРФЮМЕРИЯ ДЛЯ ЖЕНЩИН	3 125
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	2 312

## Топ 10-категорий по объемам размещения рекламы в кино в I квартале 2007 года

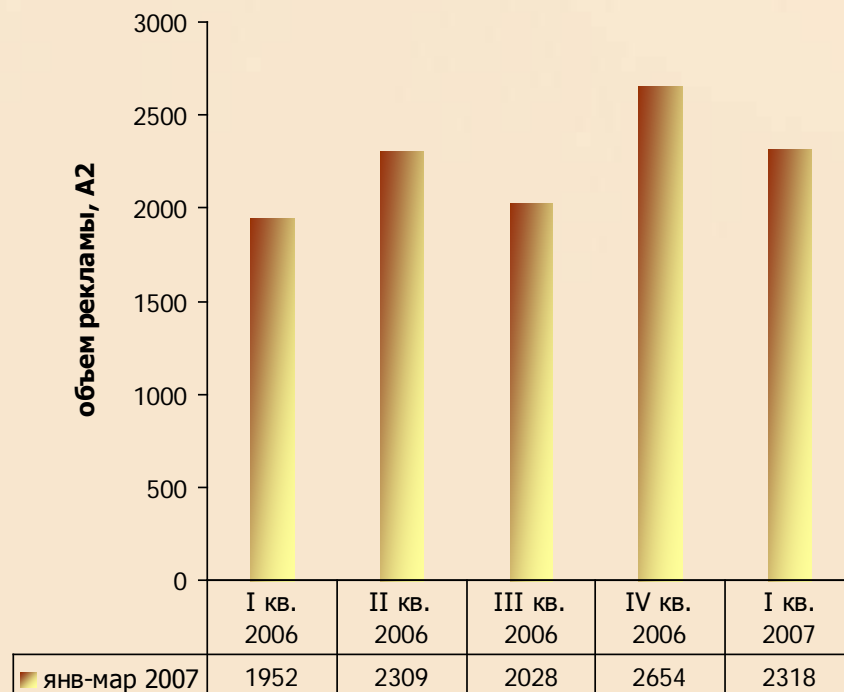
Категория	Объем рекламы, А2
ШОКОЛАДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ	858 855
ПРОХЛАДИТЕЛЬНЫЕ НАПИТКИ	697 460
СРЕДСТВА ДЛЯ БРИТЬЯ И ЭПИЛЯЦИИ	436 530
УСЛУГИ СОТОВОЙ СВЯЗИ	325 830
СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ	210 420
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СОТОВОЙ СВЯЗИ	197 730
АВТОТРАНСПОРТ	173 580
ПОДКЛЮЧЕНИЕ К ИНТЕРНЕТ	153 000
ПИВО	152 010
ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА	93 780

# Рекламодатели. Пресса

## Топ 10-категорий по объемам размещения рекламы в прессе в I квартале 2007 года

Категория	Объем рекламы, А2
АВТОТРАНСПОРТ	2 317,84
УСЛУГИ ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ	1 554,89
УСЛУГИ ПО ОПЕРАЦИЯМ С ЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ	1 367,85
МЕБЕЛЬ	423,17
ТОРГОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	405,49
УСЛУГИ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ	327,69
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ	323,13
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	309,91
ОДЕЖДА	303,88
УСЛУГИ БАНКОВ	302,6

## Динамика изменений объема рекламы автомобильных компаний в печатных СМИ в 2006-2007 гг.



# РАЗДЕЛ 2

# ОБЗОР РОССИЙСКОГО

# МЕДИА РЫНКА

# Топ-15 издательских домов в России

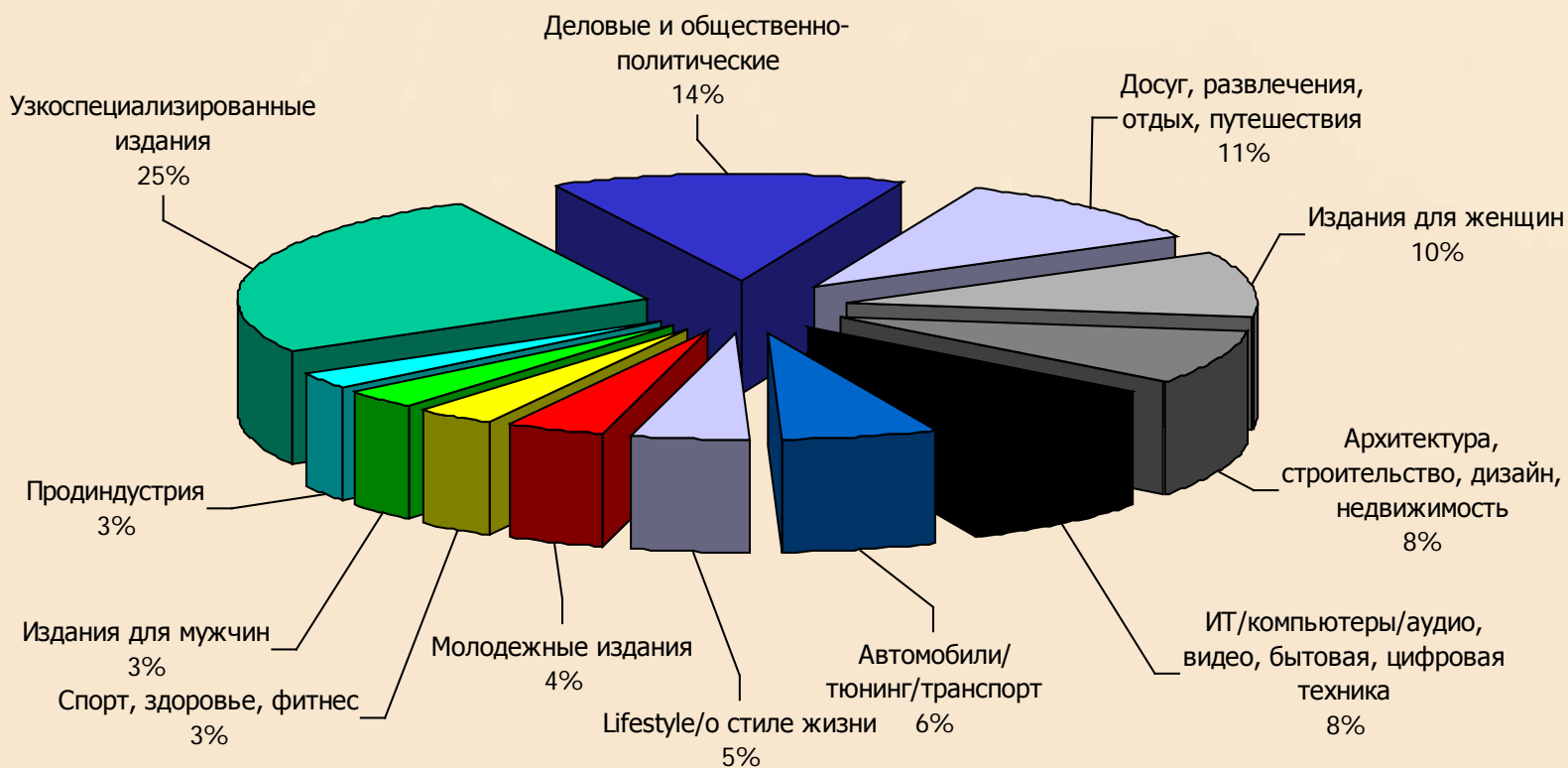
Издательский дом	Затраты на рекламу (млн \$)	Объем рекламы, А2	Суммарная аудитория (млн.чел.)	Ad Share
Independent Media	159.7	4 461	10.2	10.7%
Деловой мир	152.5	13 833	3.8	10.2%
Burda	87.1	2 605	21.8	5.8%
7 Дней	86.8	1 512	10.7	5.8%
Hachette Filipacchi Shkulev	81.6	1 642	19.9	5.4%
Коммерсантъ	73.0	2 397	6.0	4.9%
Conde Nast	72.3	1 165	4.2	4.8%
Профмедиа	65.0	2 550	24.0	4.3%
Экстра-М Медиа	41.5	2 529	2.7	2.8%
Московский Комсомолец	33.4	1 312	13.1	2.2%
Afisha Ind. (Профмедиа)	31.8	920	0.2	2.1%
Пронто Москва	28.5	30 396	18.4	1.9%
Gruner & Jahr AG	26.7	454	2.5	1.8%
За рулем	24.2	906	5.8	1.6%
SPN	23.9	783	2.4	1.6%

Источник: TNS Gallup AdFact, 2005, TNS Gallup Media, NRS Russia 2006

- ИД, выпускающие бизнес-издания

- ИД, выпускающие автомобильные издания

# Центральные СМИ



# Топ издания (по охвату аудитории)

## Топ 10 ежедневных изданий

№	Издание	Аудитория
1	Комсомольская правда	3763,1
2	МК (не учитывая «Воскресенье»)	2324,2
3	Известия	830,1
4	Труд	830,1
5	Правда	719,4
6	Российская газета	664,1
7	Коммерсантъ	442,7
8	Метро (Москва)	442,7
9	Твой день	442,7
10	Ведомости	387,4

**КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА**

**МК**

**ИЗВЕСТИЯ**

Ежедневная газета

**ТРУД**

**ПРАВДА**  
выходит с 27 января 1999 года

**РОССИЙСКАЯ**

**Коммерсантъ**

**МЕТРО**

**ТВОЙ ДЕНЬ**

**ВЕДОМОСТИ**

## Топ 10 еженедельных изданий

№	Издание	Аудитория
1	Аргументы и факты	6640,7
2	Комсомольская правда – толстушка	5035,8
3	МК-Воскресенье	2933,0
4	СПИД-Инфо	2102,9
5	Экспресс-газета	1549,5
6	Труд-7	774,7
7	Отдохни	774,7
8	Собеседник	664,1
9	Криминальная хроника	553,4
10	Округа (Москва)	498,1

**АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ**

**КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА!**

**МК-ВОСКРЕСЕНЬЕ**

**SPEED**

**ЭКСПРЕСС**  
газета

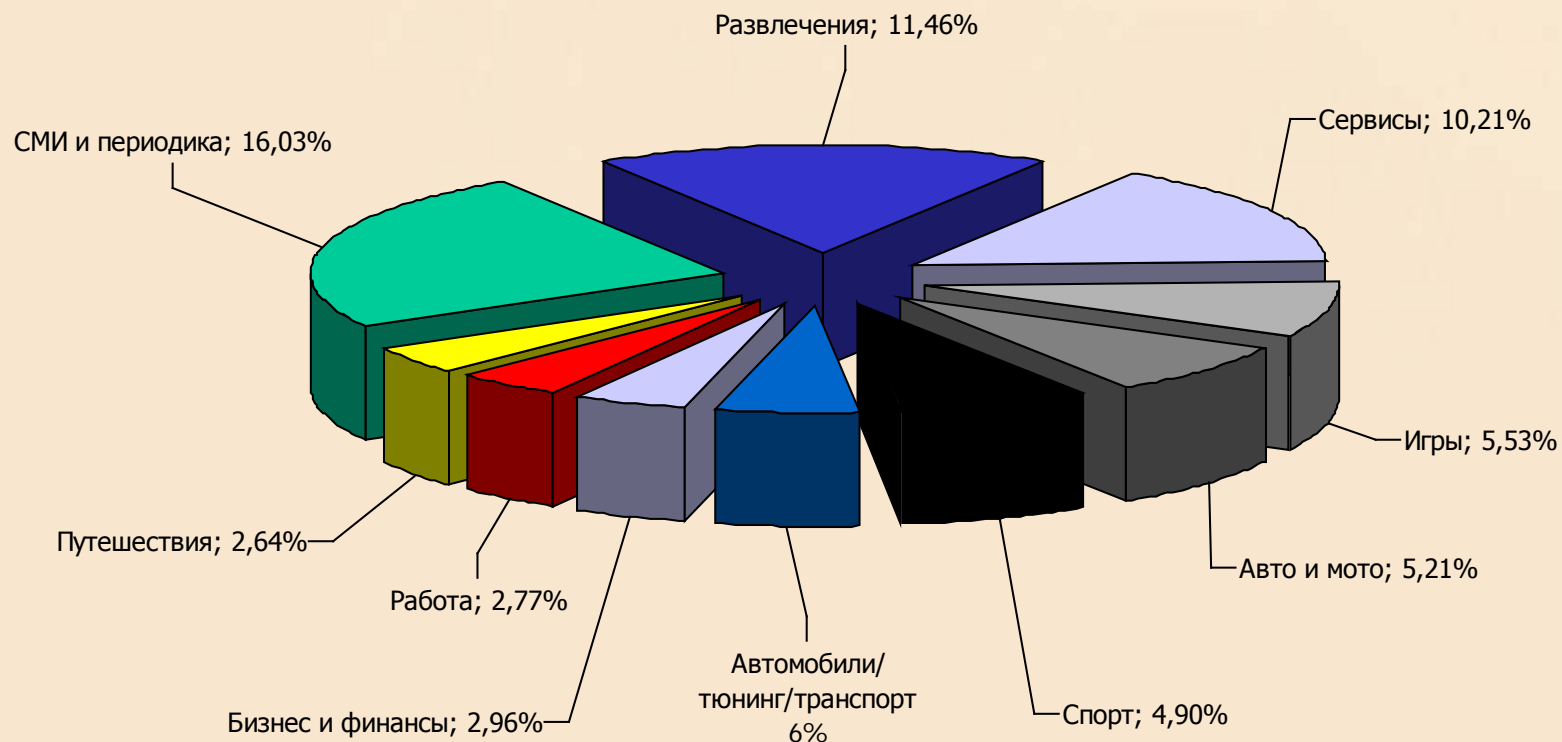
**ТРУД-7**

**ОТДОХНИ!**

**СОБЕСЕДНИК**



**Округа**

# Rambler – посещаемость по разделам













# Топ 20 сайтов

## СМИ и периодика

№	Интернет-ресурс	Аудитория
1	rbc.ru 	288 467
2	lenta.ru  издание Rambler Media Group	141 213
3	kp.ru 	120 360
4	gazeta.ru 	112 460
5	vz.ru 	110 401
6	newsru.com 	100 042
7	rian.ru 	95 522
8	km.ru 	94 905
9	dni.ru 	81 788
10	regnum.ru 	68 878

## Авто и мото

№	Интернет-ресурс	Аудитория
1	autonews.ru 	107 503
2	cars.auto.ru 	67 227
3	irr.ru/cars 	50 095
4	auto.ru 	47 527
5	auto.mail.ru 	43 163
6	drom.ru 	37 500
7	autonet.ru 	30 330
8	drive.ru 	25 378
9	auto.drom.ru 	16 177
10	auto.utro.ru 	10 506

# Региональные издания



\* - Издания по Москве не учитываются

ПРИЛОЖЕНИЕ  
ОПИСАНИЕ ИЗДАНИЙ  
(КАРТОЧКИ)



# Комсомольская правда



**Тип издания:** общественно-политическая газета

**Издательский дом:** "Комсомольская правда"

**Формат/цветность:** А3/цветная

**Тираж:** 44 400

**Периодичность выхода/дни выхода:** ежедневно кроме воскресенья

**Сроки предоставления материалов для печати:** за 3 дня до выхода номера

**Распространение:** Россия, СНГ, далее зарубежье

**Аннотация:** Информационно-развлекательная еженедельная газета, рассчитанная на самые широкие слои потребителей.

**Целевая аудитория:** основная читательская аудитория женщины в возрасте от 35 до 54 лет с высшим образованием и высокой потребительской активностью

**Рубрики:** Беседка "КП", Крупный план, Бизнес-пресс, Клуб любознательных, Кремлевская диета, Клубный пиджак, Мода, КП-спорт, На диване с «Комсомолкой», Антиреклама 2006, Окно в природу, За кадром, Дурилка "КП", Книжная полка, Про рок, Го-о-ол!, Шай-бу! Светская жизнь, Ежедневник «КП», Мнение, Россия, вперед!, Мужчина и женщина, Красная бурда, Вырежи и сохрани!, Детская страничка.

**Приложения:** Телевизор «КП» (Москва), Телепрограмма (Москва), Моя дача (Москва), «КП»-досуг (Москва), «КП» - здоровье

# За рулем

# За рулем



**Тип издания:** автомобильный журнал

**Издательский дом:** ООО"Издательство "За рулем»

**Формат/цветность:** А4/цветной

**Тираж:** 550 000

**Периодичность выхода/дни выхода:** ежемесячно в конце месяца

**Сроки предоставления материалов для печати:** за 3 недели до выхода номера

**Распространение:** Россия, СНГ

**Аннотация:** Одно из старейших иллюстрированных изданий об автомобилях в стране. Секрет неизменной популярности журнала - высокий профессионализм издательского коллектива, его преданность аудитории. Журнал помогает ориентироваться в сложном и многообразном рынке автотоваров и услуг.

**Целевая аудитория:** Мужчины в возрасте от 20 до 44 лет, служащие и специалисты, с полным достатком, не ограничены в средствах

**Рубрики:** Автомобили, Экономика, Высший класс, Безопасность, Клуб, Рынок.

# Караван историй



**Тип издания:** журнал для женщин

**Издательский дом:** "Семь дней"

**Формат/цветность:** А4/цветной

**Тираж:** 320 000 - 345 000

**Периодичность выхода/дни выхода:** ежемесячно в конце месяца

**Сроки предоставления материалов для печати:** за 45 дней до выхода номера

**Распространение:** Россия, СНГ, далее зарубежье

**Аннотация:** "Караван историй" - это самые захватывающие истории, связанные с известнейшими людьми, историческими событиями, традициями и т.д. Благодаря огромному разнообразию оригинальных фотографий и материалов, а также высочайшему качеству дизайна и полиграфии, журнал "Караван историй" воспринимается как высокохудожественное издание.

**Целевая аудитория:** основная читательская аудитория женщины в возрасте от 35 до 44 лет, с доходами выше среднего и средними, руководители и специалисты

**Рубрики:** Искусство жить, Звездный след, Факт, Love Story, Династия, Фантазии, Штрих, Гороскоп, Империя.